

CURSO ACREDITABLE DE POSGRADO: 30 HS

NARRATIVAS TRANSMEDIA

Cursada: abril 2017

Videoconferencias:

sábados 8, 15, 22 y 29 de abril de 2017

10 a 12 hs. ARG (UTC -3)



Maestría en
**COMUNICACIÓN DIGITAL
INTERACTIVA**
Modalidad a Distancia



CATEDRA
Latinoamericana de
Narrativas Transmedia

Aprobada por Resolución Consejo Directivo N° 1146/16 de la Facultad de Ciencia Política y RR.II. y Resolución Consejo Superior de la UNR N° 1521/2016. Resol. CONEAU en trámite.



DR. DENIS PORTO RENO

Postdoctorado sobre Interfaces interactivas en Periodismo Transmedia (2013), Universidad de Aveiro (Portugal) y Periodismo Transmedia (2011), Universidad Complutense de Madrid (España). Doctor en Comunicación Social (2010) y Magister en Comunicación Social (2006), Universidad Metodista de São Paulo (Brasil). Grado en Comunicación Social/Periodismo (2003), Universidad do Vale do Paraíba (Brasil). Profesor Asistente Doctor en Departamento de Comunicación Social/Periodismo y Profesor Credenciado en Programa de Maestría en Television Digital, Universidad Estadual Paulista (UNESP-Brasil). Director Académico de la Cátedra Latinoamericana de Narrativas Transmedia (ICLA-UNR).

COSTO

U\$S 200 Graduados de universidades extranjeras.

\$ 3.000 Graduados de universidades argentinas

\$ 2.500 Graduados de la UNR

INFORMES E INSCRIPCION

<http://www.unrinteractiva.com.ar/>

CONTENIDOS

UNIDAD 1: El ADN de la narrativa transmedia

Narrativas Transmedia. Diferencias entre Transmedia, Crossmedia, multiplataforma, merchandising y productos licenciados. La influencia de Henry Jenkins.

UNIDAD 2: Innovaciones en Narrativa transmedia

Introducción a los nuevos formatos narrativos. Transmedia Storytelling. Estructuras y formas narrativas. Transmedia Brainstorming. Estrategias de co-creación multiplataforma. Nuevas ventanas, nuevas posibilidades (Second Screens).

UNIDAD 3: Proyectos transmedia

Diseñar para todas las pantallas. La identidad visual y el diseño de interacción en las estrategias Transmedia. Nuevas formas narrativas en la red: fanfiction, webdocs, webseries, movisodios y producción colaborativa.

UNIDAD 4: La nueva ecología transmedia

Transmedia para móviles y georeferenciada. Relaciones e influencias entre las redes sociales y la televisión. La nueva televisión. Dinamización de contenidos de TV a través de redes sociales.

MODALIDAD DE TRABAJO

El dictado del curso se desarrollará a través del **Campus Virtual de la UNR**, soportándose el mismo en la plataforma Moodle y Adobe Connet para la videoconferencia.

La modalidad de trabajo virtual incluye una propuesta de actividades que permitan el acompañamiento y seguimiento del estudiante durante las cuatro semanas de cursado.

Las videoconferencias de frecuencia semanal posibilitarán la presentación de los principales núcleos temáticos, plantear aspectos controversiales e invitar a la revisión crítica del material teórico.

A partir de la segunda videoconferencia se promoverán actividades de aprendizaje que se retomarán en una videoconferencia posterior. En tal sentido, las videoconferencias se proponen como momentos de orientación y delimitación de la tarea de producción.

El trabajo entre semana incluirá actividades de reflexión, análisis y producción teórico-prácticas, cuyo desarrollo será acompañado por docentes y tutores del módulo.

EVALUACION

Para la aprobación del módulo será necesario:

- Realizar las actividades previstas:** Análisis de modelos transmedia ficcional, periodísticos, mercadológico y educacional
- Presentar el trabajo final del módulo:** Trabajo escrito, de carácter individual.