

2º CUATRIMESTRE 2026
ELECTIVAS
LICENCIATURA EN TURISMO

1- Introducción a la perspectiva de género. Docente a cargo: Mariángeles Camusso.
Día y horario de cursado: Martes 14.30 a 17 hs.

La propuesta de este asignatura electiva/seminario se articula en torno a la reconstrucción de una genealogía del feminismo y sus principales aportes a la teoría social. El recorrido se presenta organizado en tres ejes temáticos analíticamente diferenciables, aunque indisolublemente ligados. En una primera parte, se realiza una revisión del feminismo en tanto movimiento político y social. Con ello se pretende situar sus aportaciones teóricas en articulación con los contextos políticos y sociales que les dieron origen, así como visibilizar el protagonismo del movimiento feminista en procesos históricos, sociales y políticos.

Asimismo, se abordan algunas claves interpretativas para comprender los problemas sociales más acuciantes tales como las violencias sexistas, la división sexual del trabajo, la economía de cuidados, los derechos sexuales y reproductivos, entre otros. Toda la propuesta se sostiene en la crítica al androcentrismo científico que revisa los presupuestos a partir de los cuales hemos aprendido a pensar que hemos incorporado como formas “válidas” o “legítimas” de producir conocimiento, e incluso de determinar aquello que es cognoscible, o, mejor, que *merece* ser conocido.

2- Memoria, Identidad y Política: sobre genocidios, negacionismo y discursos de odio. Docentes a cargo: Tomás Labrador y Sabrina Gullino Valenzuela Negro. Día y horario de cursado: Lunes 17 a 20 hs.

Este seminario propone recuperar la lectura política de nuestra historia reciente, posicionándose como una herramienta para continuar construyendo memoria apelando como dispositivo a la deconstrucción de los sentidos comunes vinculados a los crímenes perpetrados en nombre de la “patria” por parte del Estado en el marco de la última dictadura cívico-militar argentina. Desde esta perspectiva propone al alumno un recorrido teórico-práctico, a partir de los ejes conceptuales de memoria, identidad y política, no ofreciendo respuestas ni discursos homogéneos ni acabados, sino que se apuntará a una reflexión crítica acerca de las causas, los porqués de la violencia política, el terrorismo de Estado y los diversos discursos y sentidos contruidos que conviven en nuestra sociedad;

en función de generar espacios de reflexión y producción colectivos para trabajar sobre los principales núcleos conceptuales ya mencionados. Por último, el trabajo de deconstrucción de la memoria y la identidad, dos ejes en constante tensión, buscarán ser abordados desde dos perspectivas diferentes: la jurídica y la comunicacional.

3- Geopolítica Latinoamericana y Argentina. Docentes a cargo: Olga Saavedra y Carlos Da Silva. Día y horario de cursado: Lunes 16 a 19 hs. (Presencial) y Viernes 16 a 17 hs (Virtual).

Con motivo de los cambios de planes de estudios en las carreras de Ciencia Política y de Relaciones Internacionales, además, la formulación de una asignatura electiva en la malla curricular de Relaciones Internacionales se corresponde con la necesidad de un pensamiento estratégico multiescalar. Asimismo, hace que la presente propuesta sume algunos criterios de reflexión crítica capaces de aportar al perfil profesional con vistas a la futura inserción laboral de aquellas personas que están transitando sus formaciones de pre-grado académico.

Cuando la decisión en política confluye con la geografía, nace la geopolítica. Es la “ciencia geográfica del Estado”. Desde un abordaje comparado, se puedan sacar experiencias de cómo fue utilizada por los diversos Estados a lo largo de la historia, a nivel mundial, regional y nacional pudiendo obtener conclusiones y experiencias para su aplicación futura. La geopolítica, como disciplina “no neutral”, reflexiona sobre las acciones del Estado a través de sus políticas públicas formuladas o previstas en clave de estrategia que relaciona significativamente el espacio y los poderes nacionales, regionales y transnacionales. Las condiciones geográficas (espacio y posición) influyen la política, la estrategia y relaciones exteriores de un Estado. La construcción de una geopolítica latinoamericana debe ser entendida como una orientación cooperativa y unificadora en la forma de integración y la práctica de la política exterior.

Desde una reflexión más profunda sobre la naturaleza dinámica y cambiante de la geopolítica, conocer las categorías, que desde el punto de vista epistémico definen el concepto, moldeadas por su tiempo político y socio- económico, las disputas teóricas nunca fueron, y nunca podrían ser, postulaciones de verdades, ideológicamente neutrales o científicamente objetivas del espacio que tenían la intención de analizar; en la geopolítica son parciales y las consecuencias, políticas.

Toda geopolítica es inevitablemente selectiva, sujeta a las variaciones en el espacio, en el tiempo, a los intereses políticos y económicos. Como resultado de un juego de poder

“asimétrico” y un enfrentamiento de culturas que generan una “cultura de resistencia” germen de conflictos, la disidencia política disruptiva, alineada en la necesidad de construir una “geopolítica crítica de América Latina y Argentina” en el mundo. La geopolítica periférica genera la necesidad de pensar nuevos paradigmas que definan una “geopolítica de la periferia latinoamericana” con ideas, conceptos e hipótesis originales de acuerdo con nuestra historia, inserción y pensamiento en el mundo. Las nuevas estrategias de dependencia y de explotación, en conjunto con una renovada visión de los territorios, permiten analizar la situación de América Latina y de Argentina en particular, con referencia a la madre naturaleza con sus bienes y la posición de nuestras Islas Malvinas, del Atlántico Sur y Antártida en el mapa mundial.

El estudio de la geopolítica tiene hoy una renovada importancia, debido a los cambios que se están operando en el sistema- mundo. La recomposición del poder mundial, el renovado valor de las estrategias políticas relacionadas con los recursos naturales y las nuevas formas de imperialismo dotan a esta asignatura electiva de fundamental importancia.

4- Turismo y deporte. Docentes a cargo: Juan de Zan y Martín Beristain. Día y horario de cursado: Jueves 15.30 a 18 hs.

El vínculo entre turismo y deporte ha adquirido una creciente relevancia en las últimas décadas, consolidándose como un campo de estudio multidimensional que articula procesos económicos, territoriales, socioculturales y de política pública. En el marco de las tendencias globales, el denominado turismo deportivo se ha expandido tanto por el aumento de la movilidad asociada a eventos y prácticas deportivas como por la incorporación del deporte como recurso estratégico para la competitividad de los destinos. Esta dinámica interpela a los Estados en sus diferentes formas, a las instituciones gubernamentales y no gubernamentales y al sector turístico en general, en tanto exige formas de planificación orientadas al desarrollo.

En América Latina, los estudios sobre deporte y políticas públicas evidencian que los eventos deportivos y las infraestructuras asociadas operan como catalizadores de transformaciones urbanas, reconfiguración de centralidades y producción de nuevas imágenes de ciudades anfitrionas. En este sentido, el análisis del turismo deportivo demanda una mirada crítica que considere la articulación entre las políticas, la planificación pública y privada, y el rol de los diversos actores involucrados en el proceso. El sector público, en sus distintos niveles, se constituye como actor clave en la regulación,

promoción y articulación de políticas que fortalezcan el posicionamiento de los destinos turísticos a partir del deporte.

La ciudad de Rosario constituye un caso pertinente para este enfoque. En las últimas dos décadas, Rosario ha impulsado un conjunto relevante de políticas, eventos e infraestructuras deportivas que la proyectaron como un nodo destacado del turismo deportivo en Argentina y la región. Su experiencia permite examinar la relación entre planificación estratégica, intervenciones urbanas, actores institucionales y no institucionales y dinámicas turísticas emergentes, ofreciendo un laboratorio territorial para la reflexión académica y el análisis de políticas públicas turísticas.

En este marco, el presente seminario propone abordar conceptualmente y de manera aplicada la interrelación entre turismo y deporte, entendida como una dimensión compleja de la gestión turística contemporánea. La asignatura busca dotar a los y las estudiantes de herramientas teóricas, metodológicas y críticas para comprender el turismo deportivo como fenómeno social, económico, territorial y político; analizar experiencias de gestión pública; y desarrollar capacidades para diseñar propuestas de intervención orientadas a la planificación turística con enfoque en deporte y ciudad.

Objetivos Generales: Brindar herramientas teóricas, metodológicas y críticas para el análisis del turismo deportivo como fenómeno social, territorial y político, enfatizando el rol de las políticas públicas, la planificación y la gestión de actores en el desarrollo de destinos turísticos.

Objetivos Específicos: a) Examinar las políticas públicas, estrategias de planificación y modalidades de gestión implementadas para el desarrollo del turismo deportivo, identificando el rol de los distintos actores públicos y privados involucrados, b) Analizar el caso de la ciudad de Rosario como destino de turismo deportivo, considerando la relación entre eventos, infraestructuras, intervenciones territoriales y procesos de posicionamiento turístico de la ciudad.

5. Marketing turístico. Docente a cargo: Fernando Ceratto. Días y horarios de cursado: Martes 15 a 17 hs y Jueves 13 a 15 hs. (FCECON)

Este espacio curricular tiene por objetivo abordar tanto la concepción social como empresarial del marketing. A partir de la investigación de mercados, la consecuente recopilación de información y la elaboración de pronósticos de demanda, el alumno será capaz de formular estrategias y planes de marketing. A tal fin abordará el estudio del comportamiento del consumidor, las influencias externas e internas que lo influyen en su

proceso de compra; así como las herramientas y técnicas que la disciplina pone a su disposición para cumplir con tales propósitos.

6- Gestión de las Tecnologías de la Información. Docente a cargo: M. Florencia Gaibazzi. Días y horarios de cursado: Martes y jueves 19 a 21 hs. (FCECON).

Cibernética. Paradigmas. Enfoque del Paradigma de la Complejidad. Modernidad líquida. Capitalismo líquido y sólido. Procomún colaborativo. Systems Thin-king. Diagramas causales. Tablero de comando. Modelos de simulación. Gestión de los Sistemas de Información en las organizaciones. Marco de referencia de las mejores prácticas en gestión de los Sistemas de Información. Seguridad de los sistemas de información (ITIL, Cobit, ISO 27000 y subsiguientes, etc.). El desarrollo de sistemas concebidos como proyectos. Administración de proyectos informáticos. Design thinking. Estado del arte de las tecnologías informáticas. Transformación Digital. Automatización. Robótica. RPA. Tendencias y avances de los desarrollos tecnológicos a nivel nacional e internacional. El presente y el futuro de la perspectiva laboral en torno a los avances de las tecnologías de la información.