



**UNR** Universidad  
Nacional de Rosario

ROSARIO, 26 de septiembre de 2017

VISTO que por las presentes actuaciones la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales y la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística, mediante Resoluciones C.D. Nos. 2242/17 y 26835 respectivamente, solicitan la creación de la carrera de Licenciatura en Turismo, de dichas Facultades; y

CONSIDERANDO:

Que Secretaría Académica de Grado emite despacho N° 1827/17.

Que la Comisión de Asuntos Académicos dictamina al respecto.

Que el presente expediente es tratado y aprobado por los señores Consejeros Superiores en la sesión del día de la fecha.

Por ello,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar la creación de la carrera de Licenciatura en Turismo, en el ámbito de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales y de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la Universidad Nacional de Rosario.

ARTÍCULO 2°.- Aprobar el Plan de Estudios de la carrera de Licenciatura en Turismo, obrante en Anexo Único de la presente.

ARTÍCULO 3°.- Inscribase, comuníquese y archívese.

RESOLUCIÓN C.S. N° 925/2017

Lic. Silvana R. DALDOSS  
a/c Sec. Administrativa Consejo Superior

Prof. Dr. Arq. Héctor FLORIANI  
Rector  
Presidente Consejo Superior U.N.R.

mog

04 DIC 2017



**UNR** Universidad  
Nacional de Rosario

**ANEXO ÚNICO**

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN TURISMO**

**Archivo Unificado para su tratamiento en el Consejo Superior**

**Facultad de Ciencia Política y RRH**

**Facultad de Ciencias Económicas y Estadística**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO**



**UNR** Universidad  
Nacional de Rosario

## PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN TURISMO

### **1. IDENTIFICACIÓN:**

Plan de Estudio de la carrera de Licenciatura en Turismo

### **2. FINALIDAD:**

La Licenciatura en Turismo tiene por finalidad la formación de graduados con capacidad para planificar, diseñar, programar, administrar y gestionar actividades y emprendimientos relacionados con los campos disciplinares vinculados al turismo desde una perspectiva interdisciplinar, así como brindar asistencia a entidades públicas y privadas, generando nuevos conocimientos vinculados a la actividad turística.

### **3. OBJETO DE ESTUDIO:**

El objeto de estudio de la Licenciatura es el turismo, entendido como un fenómeno complejo, con dimensiones sociales, económicas, culturales, territoriales, ambientales y políticas, que demanda un abordaje multidisciplinar para planificar, programar, desarrollar y gestionar actividades vinculadas al tiempo libre y la movilidad humana, desde una perspectiva del turismo como derecho, que atienda al desarrollo y la inclusión

### **4. CARACTERÍSTICAS DE LA CARRERA:**

El plan de estudios ha sido estructurado buscando una adecuada complementación entre los conocimientos teóricos y su aplicación. Para la confección del mismo se han seguido los "Lineamientos para la Mejora de la Formación de los Recursos Humanos en Turismo", documento emitido por el Ministerio de Educación y el Ministerio de Turismo en el mes de noviembre de 2013.

La diversidad de áreas que lo integran, otorga una capacitación multidisciplinar que habilita al egresado para actuar en cualquiera de los campos que hacen al alcance del título.

#### **4.1. NIVEL:**

Grado



**UNR** Universidad  
Nacional de Rosario

#### **4.2. ACREDITACIÓN:**

Quienes cumplieren los requisitos establecidos en el presente plan de estudios obtendrán el título de Licenciado/a en Turismo.

El título será otorgado conjuntamente por las Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales y la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la Universidad Nacional de Rosario.

La orientación en Planificación Turística será certificada a través del analítico expedido por la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales y la orientación en Administración Turística se certificará a través del analítico expedido por la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística.

#### **4.3. ALCANCES DEL TÍTULO:**

Las actividades que son de competencia del Licenciado en Turismo son las siguientes:

1. Diagnosticar, comprender y resolver situaciones problemáticas, vinculadas al tiempo libre, en actividades turísticas y recreativas.
2. Diseñar, implementar y evaluar políticas públicas, planes, programas y proyectos de desarrollo turístico, atendiendo a los intereses de las comunidades receptoras y el desarrollo sostenible de los territorios.
3. Organizar, coordinar, administrar y gestionar organizaciones prestadoras de servicios turísticos.
4. Asesorar a organismos públicos y privados para el diseño y planificación de políticas públicas que alcanzan a la actividad turística
5. Planificar, organizar, gestionar y evaluar organizaciones públicas y privadas del sector turístico, o vinculadas a la actividad, en aquellos aspectos propios del sistema y que contribuyan a su desarrollo asegurando la competitividad y calidad de sus productos y servicios.
6. Generar y transferir conocimiento en los campos disciplinares vinculados al turismo, y aplicarlo en desarrollos e innovaciones dirigidas a los visitantes y a las actividades por ellos realizadas, a las organizaciones intervinientes, a los destinos turísticos y su entorno socio económico y ambiental.

#### **4.4. PERFIL DEL GRADUADO:**

Es un profesional universitario formado en las teorías, técnicas y prácticas del Turismo, con pensamiento abstracto y valores éticos. Posee competencias para promover la aplicación de la normativa vigente en el ejercicio de la actividad y para adaptarse a los permanentes cambios propios de las



**UNR** Universidad  
Nacional de Rosario

sociedades en general, y del Turismo en particular. Asimismo, tiene capacidad para replantear los paradigmas existentes en la actividad turística.

Posee sólidos conocimientos, capacidades y habilidades para planificar, desarrollar, evaluar, dirigir, administrar y gestionar:

1. Organizaciones turísticas u otras afines, del ámbito público, privado y asociaciones intermedias;
2. Destinos, productos y servicios turísticos que satisfagan los requerimientos de la demanda y contribuyan al desarrollo sustentable teniendo en cuenta los aspectos éticos, culturales, sociales, ambientales y económicos;
3. Escenarios de innovación en la actividad turística.
4. Planes, programas y proyectos en organizaciones públicas, privadas y del tercer sector.

Podrá desempeñarse en el ámbito académico, evaluar y ejecutar propuestas y proyectos de investigación, transferencia y extensión.

#### **4.5 REQUISITOS DE INGRESO:**

Tener aprobado los estudios completos correspondientes a la Enseñanza Media Secundaria conforme el Reglamento de Ingreso a la Universidad Nacional de Rosario.

### **5. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS**

#### **5.1. CICLOS y ASIGNATURAS**

La carrera está organizada en base a DOS (2) ciclos, a saber

- Ciclo de Formación General
- Ciclo Superior. El Ciclo superior ofrece dos Orientaciones:
  - a) Orientación en Planificación Turística
  - b) Orientación en Administración Turística

#### **5.1.2. CICLO DE FORMACIÓN GENERAL:**

Comprende el estudio de conocimientos generales básicos para un Licenciado en Turismo y está integrado por las siguientes asignaturas:

#### **Primer Año**



**UNR** Universidad  
Nacional de Rosario

**1.1 Introducción a las ciencias sociales (64 horas):** ¿Qué es la ciencia? Construcción del conocimiento científico. Construcción del objeto del conocimiento de las ciencias sociales. Surgimiento de las Ciencias Sociales. Abordaje general. Principales problemáticas.

**1.2 Procesos históricos mundiales y patrimonio: (64 horas):** Definición y caracterización del Patrimonio: natural y cultural, material e inmaterial, su valor y uso turístico. La relación entre los procesos históricos y la conformación del patrimonio. Del Medioevo a la Modernidad: transformaciones económicas, políticas y sociales. Siglo XX: las guerras mundiales y su impacto sobre el patrimonio. El período bipolar. El nuevo orden mundial, reconfiguración del espacio geográfico y definición de nuevas fronteras.

**1.3 Introducción al Turismo (64 horas):** El turismo como fenómeno social y económico complejo. Su valoración a través de la historia. El turismo como forma de uso del tiempo libre. Dimensiones. Causas y efectos del turismo. Marco conceptual y teórico del Turismo. El debate disciplinar. Enfoque interdisciplinario y abordaje contextualizado. Los actores del turismo y sus relaciones. Los impactos del turismo en la economía, el individuo y la sociedad, el ambiente y la cultura. Análisis de los diferentes modelos de desarrollo turístico. Análisis de las diferentes teorías del desarrollo. El papel del Estado en la organización, administración y control del tiempo libre. Necesidades y valores del comportamiento turístico. Sujetos de la actividad turística.

**1.4 Introducción a la Economía (64 horas):** Definición de economía. La economía como ciencia. Breve referencia histórica de su surgimiento. Los problemas económicos. Necesidad y bienes. Problemas básicos de organización económica: factores y productos. Asignación de recursos. El mecanismo de mercado, la autoridad y las economías mixtas. Posibilidades tecnológicas de la sociedad: Frontera de posibilidades de producción. Eficiencia. Costo de oportunidad. Ley de rendimientos decrecientes. Modelo de flujo circular de la actividad económica. Relaciones Intersectoriales. Ecuación macroeconómica básica. Estudio de cada uno de los componentes, su concepto y función en la actividad económica. Distribución del ingreso y del producto real. Introducción a la dinámica de la actividad económica: Crecimiento y desarrollo.

**1.5 Introducción a la Administración (64 horas):** Fenómeno organizacional. Aspectos sociales y económicos. Las organizaciones y el medio: interrelaciones. Sistema político. Conflictos. Sistema administrativo. Planeamiento. Conceptos básicos. Decisiones estratégicas y tácticas.



**UNR** Universidad  
Nacional de Rosario

Racionalidad. Organización formal e informal. Estructura. Áreas funcionales. Dirección. Niveles. Delegación. Descentralización. Departamentalización. Comunicación y sistemas de información. Sistemas de influencias. Liderazgo y motivación: conceptos básicos. Control: estructura y tipo. Evolución de las ideas.

**1.6. Geografía I (64 horas):** El espacio Geográfico Mundial. Europa, Asia, África, América y Oceanía. Extensión. Forma. División Política. Ambientes naturales. Climas. Poblamiento y organización territorial. Organización espacial y turística. Análisis de los principales corredores turísticos. Infraestructura y oferta.

**1.7 Inglés I (120 horas):** Desarrollo básico de las destrezas de lecto-comprensión, audio-comprensión, producción oral y producción escrita que favorezcan el desempeño profesional. Lectura de textos de la actividad turística que incorporen vocabulario específico (geografía y turismo, servicios de transportes, organización y gestión de empresas turísticas y hoteleras); apropiación de estrategias que apunten a la capacidad de expresarse en forma tanto oral como escrita (reservas hoteleras y de transporte, descripción de ciudades y sitios de interés turístico; redacción de correos electrónicos). Contenidos léxico-gramaticales: Estrategias básicas para el abordaje de textos específicos. El sustantivo, el artículo, el adjetivo, el adverbio, el pronombre. Estructuras verbales. Tiempos simples y perfectos (presente, pasado, futuro y continuo). Verbos atípicos o modales (sugerencias y ofrecimientos de ayuda, requerimientos, consejo y obligación, capacidad y posibilidad). Oraciones simples y complejas. Conectores. La referencia.

**1.8 Servicios Turísticos I (120 horas):** La industria de la hospitalidad: conceptualización, alcances y evolución. Tipologías de las organizaciones prestadoras de servicios turísticos. Características, elementos, funcionamiento y dinámica de las organizaciones prestadoras de servicios turísticos. Gestión de los servicios de alojamiento y gastronómicos. Nociones de relaciones públicas y organización de eventos. Principales procesos de organización y coordinación del trabajo. Gestión económico-financiera. Recursos humanos y diseño de servicios. Control de Gestión.

## Segundo Año

**2.1. Procesos históricos latinoamericanos y patrimonio (64 horas):** Abordaje histórico de la conformación del patrimonio de América Latina: etapa



**UNR** Universidad  
Nacional de Rosario

precolombina, período colonial, independencia y conformación de los estados nacionales. Las transformaciones sociales, políticas y económicas de las sociedades latinoamericanas del siglo XX y su impacto sobre el acervo patrimonial.

**2.2 Geografía II (64 horas):** El territorio argentino y su diversidad climática, paisajística y cultural. Regiones turísticas: clima, población, patrimonio cultural, natural e infraestructura. Ciudad de Buenos Aires, Costa Atlántica Bonaerense. El Litoral, La Pampa, El NOA, el NEA, Cuyo, La región Serrana, La Patagonia. Ofertas turísticas, circuitos turísticos, áreas y corredores. Potencialidades y fortalezas para el desarrollo del turismo. Los casos de la Provincia de Santa Fe y la ciudad de Rosario en v perspectiva de la geografía turística.

**2.3 Sociología del Turismo (64 horas):** Introducción a la sociología como ciencia. Marco conceptual y teórico. Aportes de la sociología al abordaje del turismo como fenómeno social. El viaje como actividad intrínsecamente humana: desde los desplazamientos impulsados por la necesidad de supervivencia al ocio y la recreación. La concepción del ocio a lo largo de la historia. Cambios en las relaciones de trabajo y ocio en la sociedad moderna y contemporánea. Nuevas concepciones de espacio y tiempo. Ciudadanía y multiculturalismo. Migraciones y movilidad humana.

**2.4 Estadística Aplicada (64 horas):** El rol de la Estadística. Población y muestra. Distintos tipos de muestreo. Tipos de variables y escalas de medida. Recolección de datos. Instrumentos de captación de la información. Análisis exploratorio univariado. Medidas descriptivas: medidas de tendencia central, posición y dispersión. Tabulación. Representaciones gráficas. Análisis exploratorio bivariado. Organismos y estadística turísticos en Argentina. Comprensión e interpretación de distintos tipos de indicadores.

**2.5 Legislación Turística (64 horas):** Derecho y turismo. Legislación. Reglamentación. Relaciones jurídicas. Sujetos. Objeto. Contratos. Formas y modalidades. Efectos. Consecuencias. Responsabilidad.

**2.6 Economía del Turismo (64 horas):** Caracterización del turismo como actividad económica. Mercado del turismo. Características y comportamiento. Infraestructura turística. Cadenas productivas y clúster turístico. Encadenamiento del turismo con otros sectores productivos. Determinantes de la competitividad en el sector turístico. Factores intrínsecos y extrínsecos de los viajes. Demanda: caracterización, tipologías, segmentación y comportamiento de la demanda real y potencial. Corrientes turísticas, Estacionalidad. Causas y



**UNR** Universidad  
Nacional de Rosario

consecuencias. Nuevas modalidades y necesidades del turista. Tendencias actuales: turista: actor participativo.

**2.7 Inglés II (120 horas):** Profundización en el desarrollo de las destrezas de lecto-comprensión, audio-comprensión, producción oral y producción escrita que favorezcan el desempeño profesional. Lectura de textos específicos (historia, arte, estética, relaciones públicas, planeamiento turístico, calidad de servicios, política y legislación turística y hotelera); consolidación de las estrategias que conduzcan a la fluidez y autonomía en las expresiones oral y escrita (práctica intensa de conversaciones que surjan en situaciones que se den en aeropuertos, hoteles, elección y compra de productos, visitas a museos, asistencia a espectáculos, actividades al aire libre; redacción de itinerarios y folletos). Contenidos léxico-gramaticales: Profundización en el empleo de estrategias para el abordaje de textos específicos. Verbos condicionales. Voz pasiva. La preposición. Verbos compuestos. Expresiones idiomáticas. Cláusulas relativas. Patrones retóricos. Construcciones impersonales. Discurso directo e indirecto. La puntuación. Abreviaturas y acrónimos. Contracciones, cláusulas finales interrogativas, respuestas breves, preguntas como respuestas, expresiones coloquiales.

**2.8 Servicios Turísticos II (120 horas):** El transporte y la movilidad con fines turísticos: conceptualización, alcances y evolución. Tipologías de las organizaciones prestadoras de servicios de transporte y movilidad. Características, elementos, funcionamiento y dinámica. Gestión de los servicios de transporte y movilidad. Agencias de turismo. Principales procesos de organización y gestión económica, financiera y de recursos humanos. Diseño y comercialización de productos y servicios turísticos. Oferta de servicios turísticos de Argentina. Regionalización. Potencialidades turísticas para generar productos y servicios con componentes diferenciadores (calidad, diversidad, singularidad y autenticidad).

### **5.1.3. CICLO SUPERIOR:**

El objetivo del presente ciclo es la adquisición de los conocimientos y habilidades necesarias para el ejercicio de la profesión ya sea en la orientación de Planificación Turística o Administración Turística.

Está integrado por las siguientes asignaturas.

## **ORIENTACIÓN PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

**Tercer Año**



**UNR** Universidad  
Nacional de Rosario

**3.1 Procesos históricos argentinos y patrimonio (64 horas):** Vinculación de los procesos históricos argentinos con la conformación y preservación del patrimonio. Formación del Estado Nacional. El Estado oligárquico. Auge de la economía exportadora. El radicalismo en el gobierno. La crisis de 1929 y su repercusión. La restauración conservadora. El peronismo. La alternancia civil-militar (1955 - 1983). Transición. Etapa democrática. Análisis de esas transformaciones en Rosario y la región.

**3.2 Comunicación Estratégica (64 horas):** Los contextos para la producción de comunicación. Comunicación estratégica. Construcción del concepto. Las tecnologías digitales de comunicación e información como dimensión constitutiva de la sociedad actual. Las organizaciones como redes de conversaciones. Diseño de estrategias de comunicación. Investigación preliminar. Caracterización de actores/públicos. Las nuevas audiencias. Objetivos comunicacionales. Acciones comunicacionales. Evaluación de proceso y de resultados. Identidad e imagen de las organizaciones.

**3.3 Problemática internacional: (64 horas):** Nociones conceptuales de las relaciones internacionales: sistema, orden, actores, interacciones y dinámica. Agenda internacional actual: globalización, cooperación, seguridad y su vinculación con el turismo. Principales entidades turísticas a nivel internacional: naturaleza jurídica, clasificación, estructura, competencias y miembros.

**3.4. Estado y Políticas Públicas (64 horas):** Estado, Sociedad y Mercado. Lo público, la política y lo político. El Estado en movimiento: las Políticas Públicas como un proceso social complejo. Las etapas del proceso de políticas públicas, de la emergencia del problema público a la elaboración de políticas: agenda, diseño, implementación y evaluación.

**3.5 Tecnologías para la Comunicación Turística (64 horas):** Las tecnologías digitales de comunicación e información como diseño de nuevas prácticas en el turismo. Tres principios de la cibercultura: interconexión, creación de comunidades virtuales e inteligencia colectiva. La tecnología aplicada a los servicios de contenidos turísticos. Los medios sociales. Personalización de la comunicación para el turista. Comunicación móvil: el reino de las aplicaciones apps. Contenidos para dispositivos móviles. La información móvil. Visualización de la información. Big Data. La realidad aumentada. Realidad virtual/inmersiva.

**3.6 Turismo, Desarrollo y Ambiente (64 horas):** Conceptualización y alcances de desarrollo y ambiente. Desarrollo sostenible: sus dimensiones humanas, económicas y socioculturales. Sostenibilidad ambiental. Relación



**UNR** Universidad  
Nacional de Rosario

desarrollo y ambiente. Concepción de ambiente desde la perspectiva turística. El turismo como actividad que demanda la protección del ambiente y fomenta el desarrollo. Problemas ambientales que genera el turismo: modelo turístico tradicional y su vinculación con el ambiente; sobreexplotación del medio ambiente y viabilidad de los procesos productivos y su impacto sobre la salud del ser humano y a su calidad de vida. Dimensiones de la relación entre turismo y ambiente: territorial, económica – social y productiva. Ecosistema turístico. Marco legal para la protección del medio ambiente a nivel internacional, nacional y regional. Planteos estratégicos para la reorientación ambiental.

**3.7 Metodología (64 horas):** La investigación en Ciencias Sociales. Etapas iniciales y simultáneas en el proceso de investigación: la organización de la investigación y los componentes del proceso. Concepto de diseño de la investigación. Diseños en relación a las características de los objetivos planteados. Los problemas de conceptualización. Proceso de operacionalización: vinculación de lo no observable con lo observable. Enfoque cuantitativo y cualitativo.

**3.8 Portugués I (120 horas):** Introducción a la fonología del portugués de Brasil. El alfabeto. Primer contacto: nombre, nacionalidad, dirección, profesión. Saludos. Formas de tratamiento. Pronombres personales, demostrativos, interrogativos. Verbos regulares (presente del indicativo). Verbos irregulares: ser, estar, “ter”.

#### **Cuarto Año**

**4.1 Electiva I (64 horas):** Es un espacio curricular donde se desarrollan distintas temáticas de profundización disciplinar que abordan temas de interés o actividades vinculadas a la problemática del Turismo.

**4.2 Políticas públicas para el Turismo (64 horas):** El turismo como política pública: desarrollo teórico conceptual. Actores públicos y privados en y de las políticas de turismo. Modelos de organización y gestión de la política de turismo. Gobernanza del turismo. Turismo social. Turismo educativo. Turismo y desarrollo local.

**4.3 Turismo y Accesibilidad (64 horas):** El turismo como derecho para todos los ciudadanos. La inclusión de las personas con discapacidad en las propuestas turísticas. Gestión y evaluación de la accesibilidad de un destino turístico. Incorporación de la accesibilidad a toda la cadena de valor del



**UNR** Universidad  
Nacional de Rosario

turismo. La accesibilidad en la experiencia del viaje en su conjunto: su planificación, la información turística, los transportes públicos o privados, el alojamiento, las actividades turísticas y de ocio. La accesibilidad como cualidad imprescindible de los entornos, productos y servicios turísticos para que puedan ser utilizados de forma autónoma, segura y normalizada por cualquier persona con independencia de que tenga limitadas determinadas capacidades.

**4.4 Planificación y Evaluación de Proyectos Turísticos (64 horas):** Fundamentos de la Planificación. El proceso de Planificación y sus fases. Evaluación y monitoreo. Herramientas para el diseño, gestión y evaluación de proyectos de turismo.

**4.5 Electiva II (64 horas):** Es un espacio curricular donde se desarrollan distintas temáticas de profundización disciplinar que abordan temas de interés o actividades vinculadas a la problemática del Turismo.

**4.6 Portugués II (120 horas):** Compras. Situaciones relativas al turismo. Tiempo futuro, imperativo, gerundios. Vestuario. Ciudades, ubicaciones. Plurales. Practicas orales. Escucha de videos, CD.

**4.7 Formación Práctica Integral en Territorio (224 horas):** Espacio curricular destinado a que el estudiante complemente el proceso de aprendizaje a través del desempeño de tareas y actividades prácticas propias de la actividad turística. Las mismas podrán tener marco en empresas turísticas o instituciones públicas y privadas abocadas a las actividades turísticas y del sector de servicios turísticos.

**4.8 Taller de Trabajo Final Integrador (120 horas):** Es un espacio que tiene como objetivo orientar y acompañar a los estudiantes en la realización escrita del trabajo final integrador. Aplicación de técnicas de recolección de datos, formulación del problema, objetivos e hipótesis o supuestos de trabajo. Definición y desarrollo del abordaje teórico o conceptual. Requisitos formales de presentación de un trabajo escrito.

**5.1 Trabajo Final Integrador:** consistirá en la presentación escrita y defensa oral de Trabajo desarrollado a lo largo del dictado del Taller de Trabajo Final Integrador. El mismo será evaluado por un tribunal ad hoc y deberá cumplir con las normas de presentación propias de las producciones académicas, contar con coherencia metodológica y pertinencia disciplinar.

## **ORIENTACIÓN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**



**UNR** Universidad  
Nacional de Rosario

### Tercer Año

**3.1 Procesos históricos argentinos y patrimonio (64 horas):** Vinculación de los procesos históricos argentinos con la conformación y preservación del patrimonio. Formación del Estado Nacional. El Estado oligárquico. Auge de la economía exportadora. El radicalismo en el gobierno. La crisis de 1929 y su repercusión. La restauración conservadora. El peronismo. La alternancia civil-militar; 1955 - 1983. Transición. Etapa democrática. Análisis de esas transformaciones en Rosario y la región.

**3.9 Contabilidad Financiera en las Organizaciones Turísticas (64 horas):** Objetivos de la contabilidad financiera. Los estados contables. Situación patrimonial: los activos, los pasivos, el patrimonio neto. Evolución patrimonial: transacciones con los propietarios, el resultado del período, variaciones meramente cualitativas. Reconocimiento, medición y exposición contable: cuestiones generales y particulares. Análisis e interpretación de los estados contables.

**3.10 Matemática Aplicada (64 horas):** Revisión de conceptos esenciales de álgebra aplicada. El número real. Inecuaciones. Principio de inducción matemática. Polinomios. Sistema de Ecuaciones lineales. Funciones de una variable. Límite y continuidad. Derivada de una función. Aplicaciones de la derivada. Conceptos básicos de matemática financiera. Regímenes de capitalización simple y compuesta. Regímenes de actualización simple y compuesta. Equivalencia de capitales. Rentas.

**3.11 Tecnologías aplicadas al Turismo (64 horas):** Herramientas tecnológicas aplicadas al turismo. Aplicaciones de turismo para celulares. Diseño e implementación. Empresas tecnológicas con incidencia en el sector turístico. Metabuscaadores y consolidadores. Ecosistema del negocio de viajes on line. Negocios turísticos B2C y de nicho. Web Services. Multiprovedores y comparadores. GNE: Globalizadores de nueva generación. DynamicPackaging.

**3.12 Régimen Tributario y Laboral de Empresas Turísticas (64 horas):** Actividad financiera del Estado. Principios de la tributación. La imposición en relación con las actividades empresarias: impuesto a la renta, imposición al consumo, imposición al patrimonio. La administración fiscal. Contrato de trabajo. Concepto. Relación de trabajo. Concepto. Sujetos del Contrato y de la relación. Modalidades y duración del Contrato de trabajo. Legislación Argentina



**UNR** Universidad  
Nacional de Rosario

**3.13 Contabilidad para la Gestión Turística (64 horas):** Objetivos de la contabilidad de gestión. Costos: concepto e importancia. Clasificación de los costos según su variabilidad. Otras clasificaciones relevantes para la gestión. Los diferentes métodos de costeo: costeo variable, por absorción e integral. Herramientas clásicas de gestión. Análisis marginal. Punto de equilibrio. Presupuestos y control presupuestario.

**3.7 Metodología (64 horas):** La investigación en Ciencias Sociales. Etapas iniciales y simultáneas en el proceso de investigación: la organización de la investigación y los componentes del proceso. Concepto de diseño de la investigación. Diseños en relación a las características de los objetivos planteados. Los problemas de conceptualización. Proceso de operacionalización: vinculación de lo no observable con lo observable. Enfoque cuantitativo y cualitativo.

**3.14 Idioma II (64 horas):** El alumno podrá optar por cursar otro idioma entre las ofertas que anualmente brindará la Facultad al efecto.

#### **Cuarto Año**

**4.1 Electiva I (64 horas):** Es un espacio curricular donde se desarrollan distintas temáticas de profundización disciplinar que abordan temas de interés o actividades vinculadas a la problemática del Turismo.

**4.5 Electiva II (64 horas):** Es un espacio curricular donde se desarrollan distintas temáticas de profundización disciplinar que abordan temas de interés o actividades vinculadas a la problemática del Turismo.

**4.9 Planificación Turística (64 horas):** Marco conceptual del planeamiento. El ámbito a ser intervenido. La toma de decisiones. Planeamiento del turismo y la recreación. Aspectos físicos de la planificación. Análisis socioeconómico.

**4.10 Administración Financiera de las Organizaciones Turísticas (64 horas):** Funciones y objetivos de la Función financiera. Evolución. Decisiones. Funciones financieras básicas. Análisis de rentabilidad. Tasas de rendimiento. Estructuras de Capitalización. Efectos. Ventaja y desventaja financiera. Análisis de sensibilidad, leverage operativos y financieros. Inversión, conceptos, elementos y clasificación. Métodos de evaluación. Criterios de decisión. Jerarquización de proyectos. Tasas requeridas de rendimientos. Alternativas de financiamiento. Instituciones. Instrumentos financieros derivados. Planeamiento financiero



**UNR** Universidad  
Nacional de Rosario

**4.11 Marketing Turístico (64 horas):** Plan de negocios en turismo. Estrategias de comercialización. Mercado: investigación de mercado (técnicas de investigación, identificación de oportunidades, análisis de la demanda actual y futura). Las tecnologías aplicadas al estudio de mercado. El consumidor turístico. Teorías sobre las necesidades del ser humano. El hedonismo y la creación de necesidades. Diversidad y heterogeneidad del turista: tipologías, expectativas y motivaciones. Segmentación del mercado. Mercado Meta.Consumidor y Cliente. Estudios de comportamientos de compras y postcompra. Comunicación del Producto: promoción y publicidad. Precios: políticas, estrategias, fijación de precios (métodos). Marketing digital

**4.12 Gestión de las organizaciones turísticas (64 horas):** Organizaciones turísticas. Características. Misión. Problemática actual. El contexto actual de las organizaciones turísticas. El enfoque de la sustentabilidad en las organizaciones turísticas. RSE en las organizaciones turísticas. Análisis de las diferentes estructuras de las organizaciones turísticas.

**4.13 Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos (64 horas):** Tipos de proyectos. Aspectos a considerar Evaluación de proyectos del sector privado y público. Criterios. Evaluación social de proyectos. Efectos. Presentación a organismos públicos y privados.

**4.14 Electiva III (48 horas):** Es un espacio curricular donde se desarrollan distintas temáticas de profundización disciplinar que abordan temas de interés o actividades vinculadas a la problemática del Turismo.

**4.7 Formación Práctica Integral en Territorio (224 horas)** Espacio curricular destinado a que el estudiante complemente el proceso de aprendizaje a través del desempeño de tareas y actividades prácticas propias de la actividad turística. Las mismas podrán tener marco en empresas turísticas o instituciones públicas y privadas abocadas a las actividades turísticas y del sector de servicios turísticos, pudiendo comenzar la Formación Práctica en el segundo cuatrimestre del tercer año, con una carga horaria de 64 horas y realizar el resto de 160 horas en cuarto año de la carrera.

**4.8 Taller de Trabajo Final Integrador (120 horas):** Es un espacio que tiene como objetivo orientar y acompañar a los estudiantes en la realización escrita del trabajo final integrador. Aplicación de técnicas de recolección de datos, formulación del problema, objetivos e hipótesis o supuestos de trabajo.



**UNR** Universidad  
Nacional de Rosario

Definición de la modalidad de investigación. Definición y desarrollo del abordaje teórico o conceptual. Requisitos formales de presentación de un trabajo escrito.

**5.1 Trabajo Final Integrador:** consistirá en la presentación escrita y defensa oral de Trabajo desarrollado a lo largo del dictado del Taller de Trabajo Final Integrador. El mismo será evaluado por un tribunal ad-hoc y deberá cumplir con las normas de presentación propias de las producciones académicas, contar con coherencia metodológica y pertinencia disciplinar

### 5. ASIGNACION HORARIA Y CORRELATIVIDADES:

Cód.	REQUISITOS ACADEMICOS	DED.	Horas Semanales	Carga horaria Total	Correlatividades
------	-----------------------	------	-----------------	---------------------	------------------

#### CICLO BASICO

#### PRIMER AÑO

#### PRIMER CUATRIMESTRE

1.1	Introducción a las ciencias sociales	Cuatr.	4	64	-
1.2	Procesos históricos mundiales y patrimonio	Cuatr.	4	64	-
1.3	Introducción al Turismo	Cuatr.	4	64	-

#### SEGUNDO CUATRIMESTRE

1.4	Introducción a la Economía	Cuatr.	4	64	-
1.5	Introducción a la Administración	Cuatr.	4	64	-
1.6	Geografía I	Cuatr.	4	64	-

#### ANUALES

1.7	Inglés I	Anual	4	120	-
1.8	Servicios Turísticos I	Anual	4	120	-

#### SEGUNDO AÑO

#### PRIMER CUATRIMESTRE

2.1	Procesos históricos Latinoamericanos y	Cuatr.		64	1.1 - 1.2
-----	--	--------	--	----	-----------



**UNR** Universidad  
Nacional de Rosario

	patrimonio				
2.2	Geografía II	Cuatr.		64	1.6
2.3	Sociología del turismo	Cuatr.		64	1.1

SEGUNDO CUATRIMESTRE

2.4	Estadística Aplicada	Cuatr.		64	-
2.5	Legislación Turística	Cuatr.		64	1.3
2.6	Economía del Turismo	Cuatr.		64	1.3 - 1.4

ANUALES

2.7	Inglés II	Anual		120	1.7
2.8	Servicios Turísticos II	Anual		120	1.3 - 1.8

ORIENTACIÓN PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

TERCER AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

3.1	Procesos históricos argentinos y patrimonio	Cuatr.	4	64	1.1 - 1.2 - 1.3 - 2.1
3.2	Comunicación Estratégica	Cuatr.	4	64	1.3 - 1.8
3.3	Problemática Internacional	Cuatr.	4	64	1.1 - 1.2 - 1.3
3.4	Estado y políticas públicas	Cuatr.	4	64	1.1 - 1.3

SEGUNDO CUATRIMESTRE

3.5	Tecnologías para la comunicación turística	Cuatr.	4	64	1.3 - 1.8 - 2.8
3.6	Turismo, Desarrollo y Ambiente	Cuatr.	4	64	1.1 - 1.3 - 1.8 - 2.2
3.7	Metodología	Cuatr.	4	64	1.1 a 2.4

ANUAL

3.8	Portugués I	Anual		120	-
-----	-------------	-------	--	-----	---

CUARTO AÑO



**UNR** Universidad  
Nacional de Rosario

**PRIMER CUATRIMESTRE**

4.1	Electiva I	Cuatr.		64	1.1 a 2.8
4.2	Políticas públicas para el Turismo	Cuatr.		64	1.1 a 2.8 – 3.4
4.3	Turismo y Accesibilidad	Cuatr.		64	1.1 a 2.8 – 3.4

**SEGUNDO CUATRIMESTRE**

4.4	Planificación y Evaluación de Proyectos Turísticos	Cuatr.		64	1.1 a 2.8 - 3.4
4.5	Electiva II	Cuatr.		64	1.1 a 2.8

**ANUAL**

4.6	Portugués II	Anual		120	3.8
4.7	Formación Práctica Integral en Territorio	Anual		224	1.1 a 3.4
4.8	Taller de Trabajo Final Integrador	Anual		120	1.1 a 3.4

5.1	Trabajo Final Integrador			-	1.1 a 4.8
-----	--------------------------	--	--	---	-----------

**ORIENTACION EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**TERCER AÑO**

**PRIMER CUATRIMESTRE**

3.1	Procesos históricos argentinos y patrimonio	Cuatr.		64	1.1 - 1.2 - 1.3 - 2.1
3.9	Contabilidad financiera en las organizaciones turísticas	Cuatr.		64	1.3 – 1.8 - 2.8
3.10	Matemática aplicada	Cuatr.		64	-
3.11	Tecnologías aplicadas al Turismo	Cuatr.		64	1.3 - 1.5 - 1.8 - 2.8



**UNR** Universidad  
Nacional de Rosario

SEGUNDO CUATRIMESTRE

3.7	Metodología	Cuatr.		64	1.1 a 2.4
3.12	Régimen Tributario y Laboral de Empresas Turísticas	Cuatr.		64	1.3 - 1.8 -2.5 - 2.8
3.13	Contabilidad para la gestión turística	Cuatr.		64	1.1 – 1.4- 1.5
3.14	Idioma II	Cuatr.		64	-

CUARTO AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

4.1	Electiva I	Cuatr.		64	1.1 a 2.8
4.9	Planificación Turística	Cuatr.		64	2.6 – 2.8
4.10	Administración Financiera de las Organizaciones Turísticas	Cuatr.		64	1.5 - 1.8 - 2.8 – 3.11
4.11	Marketing Turístico	Cuatr.		64	1.1 - 1.8 - 2.3 - 2.8

SEGUNDO CUATRIMESTRE

4.5	Electiva II	Cuatr.		64	1.1 a 2.8
4.12	Gestión de las Organizaciones Turísticas	Cuatr.		64	3.10- 3.12 -3.13
4.13	Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	Cuatr.		64	3.10 – 3.11 - 3.13 - 4.10
4.14	Electiva III	Cuatr.		48	1.1 a 2.8

ANUAL

4.7	Formación Práctica Integral en Territorio	Anual		224	1. a 3.12
-----	---	-------	--	-----	-----------



**UNR** Universidad  
Nacional de Rosario

4.8	Taller de Trabajo Final Integrador	Anual		120	1.1 a 3.12
-----	------------------------------------	-------	--	-----	------------

5.1	Trabajo Final Integrador			-	1.1 a 4.17
-----	--------------------------	--	--	---	------------

<p>CARGA HORARIA DE LA CARRERA: 2600 horas</p> <p>Total carga Ciclo de Formación General: 1248</p> <p>Total carga Ciclo Superior:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Orientación Planificación Turística: 1352</li> <li>- Orientación Administración Turística: 1352</li> </ul>					
---	--	--	--	--	--

## 7. ANALISIS DE LA CONGRUENCIA INTERNA DEL PRESENTE PLAN DE ESTUDIOS

En el siguiente cuadro se explicita la relación existente entre los alcances del título y los contenidos que conforman las exigencias académicas del Plan.

Alcances del Título	Materias que lo avalan
1.	1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.3, 3.1, 3.3, 4.1, 4.3, 4.5, 4.14
2.	1.6, 1.8, 2.2, 2.4, 2.5, 2.6, 2.8, 3.4, 3.6, 4.2, 4.3, 4.4, 4.7, 4.13
3.	1.4, 1.5, 1.7, 1.8, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 3.2, 3.5, 3.8, 3.9, 3.10, 3.11, 3.12, 3.13, 3.14, 4.4, 4.6, 4.9, 4.10, 4.11, 4.12, 4.13
4.	1.2, 2.1, 2.6, 3.1, 3.2, 3.4, 3.6, 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.7, 4.14
5.	1.8, 2.8, 3.11, 4.2, 4.4, 4.9, 4.10, 4.11, 4.12, 4.13
6.	1.8, 2.8, 3.2, 3.6, 3.7, 3.11, 4.8, 5.1