

## PLAN DE ESTUDIO

# PROFESORADO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA

CD Res. 2586/14 - Res. C.S. 1075/14.  
Res. Minist. 222 del 19-01-2017

FACULTAD DE CIENCIA POLITICA Y RELACIONES INTERNACIONALES  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO





# PROFESORADO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA

## PLAN DE ESTUDIOS

### 1. FUNDAMENTACIÓN

Teniendo en cuenta que tanto la comunicación como la educación son derechos humanos universales y actualmente consagrados y reconocidos por las distintas expresiones políticas, jurídicas y legislativas a escala global, el **Profesorado de Comunicación Educativa** se presenta como un programa integral de formación académica –que articula las tres dimensiones de la cultura universitaria: docencia, investigación, extensión– orientado a profundizar nuestra experiencia de la *democracia sustantiva* –después de haber superado los trágicos ciclos dictatoriales del Cono Sur a lo largo del siglo XX– y a fortalecer las potencialidades de una ciudadanía comunicacional responsable, creativa e inclusiva en tiempos de expansión de la cultura audiovisual-digital.

La definición conceptual de *educación* que propuso hace poco más de veinte años la Clasificación Internacional Normalizada de Educación (CINE) impulsada por la UNESCO: *La educación es una comunicación organizada y continuada encaminada a suscitar un aprendizaje*, sigue desplegando a lo largo del tiempo su potencial emancipador y hoy nos sitúa frente al desafío de articular los propósitos de un proyecto educativo integral capaz de alcanzar –crítica y creativamente– el lenguaje de los nuevos medios de comunicación con la eficacia de las propuestas pedagógicas necesarias para comprender, y acaso transformar, el horizonte sociopolítico donde nuestras propias prácticas educativas se inscriben.

En este contexto, el **Profesorado de Comunicación Educativa** se plantea como un campo de estudios necesario para la formación de docentes capaces de producir, organizar y transferir conocimientos y acciones específicas referidas a la educación en comunicación, conceptualizando ésta última como una dimensión transversal a los procesos de diversa índole que articulan la vida de cada sujeto y la vida en sociedad que, en esta era digitalizada y globalizada, no cesa de generar innovaciones en materia de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), modificando de manera continua los esquemas de pensamiento y comportamiento humanos y transformando así, constantemente, los modos de interrelación cultural tanto en los procesos de subjetivación como en los de socialización.

En líneas generales, el diseño curricular del **Profesorado de Comunicación Educativa**, cuyo dictado implica un acuerdo de gestión entre la Facultad de Ciencia

Política y Relaciones Internacionales y la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Rosario, se organiza en torno a la interrogación crítica de tres cuestiones fundamentales que articulan los dominios tradicionales de la comunicación y la educación, más allá de la certeza irreversible: toda acción educativa es, indefectiblemente, una acción comunicativa.

- Los procesos de comunicación como producto de relaciones materiales y simbólicas y la disputa cultural, histórica y social por el *sentido*. Los escenarios socioculturales contemporáneos signados por la globalidad y la fragmentación.
- Las instituciones educativas frente a nuevas subjetividades pedagógicas y mediáticas: reconfiguraciones comunicativas del saber y del narrar. Nuevos lenguajes y nuevas alfabetizaciones en la cultura audiovisual-digital.
- Las políticas culturales y comunicacionales en el campo de la educación. Las TIC como entorno, dispositivo y lenguaje en las prácticas educativas.

La Residencia Integral del **Profesorado de Comunicación Educativa** está pensada como un conjunto articulado y desplegado en el transcurso de dos niveles (3° y 4° año) con características propias en cada uno de ellos que se expresan en los Contenidos Mínimos, reservando la especificidad de la tradicional Residencia Docente para el último año. Así, la Residencia Integral constituye un espacio preferencial destinado a una práctica educativa tendiente a reconocer y desarrollar capacidades estratégicas para el trabajo docente cooperativo en diferentes contextos, tanto escolares como socio-comunitarios. Asimismo, se plantea como el ámbito de convergencia de un conjunto de procesos educativos complejos y multidimensionales, que promueven el diálogo permanente entre teoría, práctica y socialización de las construcciones conceptuales emergentes. Este enfoque se inscribe en una búsqueda epistemológica, pedagógica y política y también en el desafío de integrar las experiencias territoriales institucionalizadas con los procesos de formación y producción de conocimiento institucionales, en un intento creativo que resigne las prácticas de aprendizaje y las formas de hacer y rehacer las tradiciones pedagógicas vinculadas a los saberes comunicacionales, tanto académicos como populares, en ecosistemas culturales hipertecnológicos.

## **2. OBJETO**

El objeto epistemológico que asume esta carrera entiende a la comunicación como un proceso complejo cuya captación y comprensión requiere una mirada

interdisciplinaria. Desde esta perspectiva, la *comunicación educativa* –una constelación de sujetos, prácticas e instituciones– se presenta como un campo de estudios, investigación y formación docente centrado tanto en las reconfiguraciones de los procesos de aprendizaje como en las modalidades cognitivas emergentes después de la llamada “revolución tecnológica”. En este contexto, los lenguajes contemporáneos y la textura singular de la cultura audiovisual-digital que posicionan a los jóvenes de nuestro tiempo como *hijos del libro y nietos de la escritura* interpelan a diario el universo educativo, formal y no-formal, y demandan la elaboración de nuevos abordajes epistemológicos capaces de afrontar los dilemas de la comunicación intercultural e interactiva.

### **3. CARACTERÍSTICAS DE LA CARRERA**

#### **3.1 NIVEL:**

Grado

#### **3.2 ACREDITACIÓN**

Quienes hayan cumplimentado todos los requisitos establecidos en el presente Plan de Estudios, obtendrán el título de **Profesor/a de Comunicación Educativa**, de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario.

#### **3.3 ALCANCES DEL TÍTULO**

**El/la Profesor/a de Comunicación Educativa** estará preparado/a para:

1. Ejercer la docencia en todos los niveles del Sistema Educativo formal y también en ámbitos no formales en el campo de la educomunicación y las disciplinas que abordan problemáticas culturales, sociales, institucionales, tecnológicas y de medios masivos.
2. Integrar equipos de investigación sobre temáticas vinculadas a su formación: educación, comunicación, comunicación popular, cultura, cultura audiovisual, lenguajes, nuevas alfabetizaciones, TIC.
3. Diseñar, producir y/o evaluar materiales de carácter educativo y cultural en distintos soportes multimediales para ser utilizados en los espacios de aprendizaje y socialización (aulas, talleres, centros culturales, ONGs, museos, clubes, servicios penitenciarios y cualquier otra forma de entidad u organización socio-comunitaria dispuesta a desarrollar estrategias pedagógicas en el campo educomunicacional) y en medios de

comunicación social (cine, radio, gráfica, televisión, Internet).

4. Diseñar y llevar a cabo tareas de extensión que promuevan nuevas alfabetizaciones para la Sociedad del Conocimiento que posibiliten la superación de la brecha digital para el acceso a la información y al conocimiento.
5. Formular y asesorar proyectos de políticas educativas y culturales y/o planes y propuestas curriculares dentro del área específica de la educación en comunicación tanto en ámbitos educativos formales como no formales.

### **3.4 PERFIL DEL TÍTULO**

**El/la Profesor/a de Comunicación Educativa** es un/a graduado/a universitario/a con conocimientos teórico-metodológicos específicos para intervenir en distintas actividades profesionales que tengan por objeto a los procesos de aprendizaje, ya sea que estos procesos se articulen en torno a problemáticas de fenómenos comunicacionales y culturales o bien que se valgan de medios y estrategias de comunicación para su desarrollo.

Tales conocimientos abarcan un espectro lo suficientemente amplio que le permite al/la graduado/a desenvolverse con solvencia en las diferentes dimensiones de su quehacer profesional, desde la reflexión crítica e investigación sobre temas vinculados a su formación hasta la manipulación de tecnologías de la información y la comunicación para la producción de materiales específicos, y también adaptarse plásticamente a diferentes contextos culturales y educativos.

La formación del/la **Profesor/a de Comunicación Educativa** se inscribe en el marco de un desempeño responsable de su profesión que, basada en un compromiso ético con la comunidad, tiende a la transformación crítica de la sociedad.

### **3.5 REQUISITOS DE INGRESO**

De acuerdo con la normativa vigente en la Universidad Nacional de Rosario.

## **4. ESPACIOS CURRICULARES - CONTENIDOS MÍNIMOS**

### **1º AÑO**

#### **1.1 Cultura y Subjetividad (90 hs.)**

Cultura, lazo social, subjetividad e historia. Antropología y Psicoanálisis. La alteridad como fundante del sujeto. Construcción de identidades y lazo social. Del sujeto cartesiano al sujeto escindido. El lenguaje y la producción de significaciones

sociales. Crisis de la modernidad y nuevas configuraciones subjetivas. La relación del sujeto con la historia. Procesos de consumo.

### **1.2 Pensamiento Sociopolítico (90 hs.)**

Los grandes paradigmas del pensamiento social moderno. Su contexto de descubrimiento. Sus categorías analíticas. El materialismo histórico. El positivismo. La sociología comprensiva. La reflexión sociológica contemporánea y algunos aportes a la comunicación social. El estructural-funcionalismo. La escuela de Frankfurt y la Teoría Crítica de la Sociedad.

### **1.3 Lenguajes I (90 hs.)**

Los lenguajes como dispositivos autónomos de significación: parámetros fundamentales de la semiología estructuralista. Teoría de la connotación y significación cultural. Lenguajes y subjetividad; lenguajes y contextos: teorías de la enunciación y teorías pragmáticas contemporáneas.

### **1.4 Redacción I (90 hs.)**

La redacción de textos como proceso estratégico. Complementación entre procesos de producción y comprensión. El funcionamiento de los textos: intenciones del productor, contexto, medios y audiencias. Mecanismos de coherencia textual: superestructura, macroestructura y microestructura. Elementos de la cohesión textual. Dos modos globales para la producción de textos: narratividad y argumentación.

### **1.5 Expresión Oral (90 hs.)**

El lenguaje hablado. Diferencias con el lenguaje escrito. Fenómenos del habla. La voz: elementos, características, proceso de producción. Comunicación no verbal. Formas orales discursivas: tipos de discursos. Argumentación. Producción de discursos y ámbitos profesionales. Formas orales plurales.

### **1.6 Taller de Alfabetización en Comunicación (150 hs.)**

Etapas y sistemas simbólicos y comunicacionales a lo largo de la historia: las transformaciones sociotécnicas de los medios. La emergencia de un nuevo ecosistema comunicativo: regímenes y narrativas de la visualidad. Atributos y alcances de los conceptos de alfabetización y competencias comunicacionales y mediáticas. Los medios como lenguajes y multiplicidad de alfabetos y lecturas. La

dimensión comunicacional de las prácticas educativas: características y modelos de la intervención docente.

## **2º AÑO**

### **2.7 Historia Sociopolítica del Sistema Educativo Argentino (120 hs.)**

Conformación y consolidación del sistema educativo argentino. Funciones social, política y económica de los diferentes niveles de la enseñanza. Proyectos de reformas institucionales y pedagógicas en primera mitad del siglo XX. Diversificación de la oferta educativa con relación a las demandas sociales, al proceso de industrialización y al Estado Benefactor. Educación y modernización en la segunda mitad del siglo XX. La alternancia de gobiernos dictatoriales y democráticos y su impacto cultural y educativo. Estado educador y subsistema privado. Cambios en la formación y la práctica docente. Impactos educativos e institucionales de la ley Federal de Educación, la Ley de Educación Superior y la Ley de Educación Nacional.

### **2.8 Epistemología de la Comunicación (90 hs.)**

El problema del conocimiento en las Ciencias Sociales. Los procesos comunicativos como formas de conocimiento. Objetividad y formas de representación. Subjetividad, conocimiento y comunicación. El lugar de la técnica y la tecnología como “mediadores” o “constructores” del conocimiento. Presupuestos ontológicos, lógicos y metodológicos. Conocimiento, saber y poder.

### **2.9 Lenguajes II (90 hs.)**

Parámetros fundamentales de la semiótica peirceana. La semiótica como disciplina sociocultural: representación y producción de sentido. Cultura popular y cadenas de sentido. El mundo urbano moderno como lugar de representación social. Globalización y multiculturalismo.

### **2.10 Redacción II (90 hs.)**

Escribir para leer y escribir para el oído: características de los lenguajes de cada medio. La noticia en los distintos medios: gráfico, radial y televisivo. Géneros informativos: crónica, entrevista. Géneros argumentativos: el editorial. La nota como mixtura de los géneros. Producción textual según los diversos medios. Producción de titulares y copetes según los diferentes medios. Fuentes de información.

### **2.11 Producción Radiofónica (90 hs.)**

Características del medio. Posibilidades, recursos y limitaciones de la radio. El lenguaje radiofónico. Estética radiofónica. La creación de imágenes acústicas. Tiempo y espacio en radio. El guión radiofónico, la continuidad. Géneros y formatos radiales. Las etapas de la producción y la realización integral.

### **2.12 Pedagogía (120 hs.)**

La educación como campo problemático: dimensiones histórico-políticas y socio-culturales del campo. Las concepciones de persona y sujeto pedagógico. La institución escolar. Su desarrollo en el tiempo. Su especificidad y complejidad. Conceptualizaciones sobre la institución escolar. Dimensiones técnica, social y ética de la tarea docente. Discurso pedagógico moderno, principales teorías. La pedagogía latinoamericana. Crisis y nuevas problemáticas. Distintas concepciones filosóficas y sociales del conocimiento, de la función de la escuela y de la educación. Procesos de producción, circulación, distribución y apropiación del conocimiento. El saber pedagógico: el estatuto epistemológico de la Pedagogía y de las Ciencias de la Educación. Problemas actuales: alfabetización, impacto cultural y escolar de las nuevas tecnologías. Transformación educativa, formación docente, educación y cultura.

### **2.13 Educomunicación en la sociedad del conocimiento (90 hs.)**

Los cambios tecnológicos, sociales y culturales en la sociedad del conocimiento. La revolución de TIC. Tradición de los estudios en el campo de la educación y comunicación: educomunicación, media literacy. Enseñar la comunicación en los tiempos de la Web 2.0. Las diferentes culturas tecnológicas. Nativos e Inmigrantes digitales. Nuevas alfabetizaciones para las nuevas generaciones. La incorporación de las TIC en la educación formal y no formal. La virtualización de la educación. Linealidad y redes. Gestión del conocimiento en red. Trabajo colaborativo – E-learning – B-learning – Mobilelearning.

## **3º AÑO**

### **3.14 Comunicación Audiovisual (90 hs.)**

El lenguaje audiovisual. La imagen. El sonido. El proceso de comunicación audiovisual. Los medios audiovisuales. Procesos multimediáticos. Códigos audiovisuales. La denotación y la connotación. El relevo y el anclaje. Espacio. Tiempo audiovisual. Ritmo interno y externo. Secuencia, escena y plano. El guión: de la idea a

la realización: sinopsis, argumento, guión técnico, el storyboard. Géneros: documental, ficción, video clip, experimental.

### **3.15 Comunicación Visual Gráfica (90 hs.)**

Los elementos constitutivos del lenguaje visual. Sintaxis de la imagen: Teoría de la forma y teoría del color. El lenguaje fotográfico. Retórica de la imagen. El lenguaje tipográfico. Percepción y composición visual. La interrelación de los elementos en producciones comunicacionales concretas. Diseño de identidad corporativa. Diseño de afiches.

### **3.16 Currículum y didáctica (120 hs.)**

El currículum escolar. Sus fundamentos enfoques y dimensiones. El currículum prescripto, real y oculto. Niveles de especificación. El proceso circular, diseño, desarrollo y evaluación. Diseños curriculares vigentes, formas de organización. Los campos de las disciplinas científicas que los constituyen. Del conocimiento científico al conocimiento escolar. Diferentes concepciones en torno a la didáctica. Los propósitos educativos y los contenidos escolares. Tipos de contenidos, metodología, recursos y evaluación. Docente como intérprete del diseño curricular e institucional propuesto. Dimensión organizacional de la escuela, espacio, tiempos y agrupamientos. El proyecto curricular e institucional en el marco del Proyecto Educativo Institucional. Actores y procesos institucionales. Dimensiones. Conocimiento disciplinar: abordaje epistemológico del campo específico. Análisis y elaboración de contenidos y metodologías según el campo de conocimiento disciplinar y los niveles de enseñanza.

### **3.17 Audiocreativa. Producción y estética Radiofónicas (90 hs.)**

La realización creativa para el medio radial. Profundización de los conocimientos construidos en la materia Producción Radiofónica, a fin de ampliar la mirada hacia el lenguaje del medio radial en todas sus posibilidades comunicativas y estéticas. Aprendizaje desde la acción y la experimentación constantes en la prosecución de resoluciones novedosas y singulares.

### **3.18 Epistemología de la visualidad (90hs)**

La "cultura visual" como campo de estudios interdisciplinar/transdisciplinar: espacios de convergencia y articulación entre las Humanidades y las Ciencias Sociales. La posición de los "estudios visuales" como dominio epistemológico. Variaciones y paradigmas en la definición de lo visual y la visualidad en la intersección

entre lo cultural, lo social y lo histórico. La modalidad de lo visible: experiencia perceptiva y tropo cultural. Los procesos de subjetivación: producción y consumo de imaginarios culturales. Los procesos de socialización: articulación del imaginario en las formaciones de comunidad.

### **3.19 Teorías del Sujeto y del Aprendizaje (120 hs.)**

Teorías psicológicas: psicoanálisis, constructivismo, constructivismo histórico-social, cognitivismo, gestalt. Cultura, trama vincular y subjetividad. Inscripción del sujeto en la cultura y constitución de la subjetividad. Aportes de la Psicología al constitución social del sujeto. La cultura de la pubertad-adolescencia. Los productos culturales de y/o para niños, adolescentes y jóvenes. El aprendizaje y su complejidad. Dimensiones del proceso de aprendizaje. Las teorías del aprendizaje. El cuerpo en la infancia. El estallido biológico en la pubertad y el identificador en la adolescencia y juventud: efectos a nivel del cuerpo, pensamiento y lenguaje, y en la dimensión individual, grupal y social. El aprender en los procesos de producción y reproducción cultural y sus manifestaciones singulares en la niñez, la pubertad, la adolescencia y la juventud.

### **3.20 Residencia Integral (200 hs.)**

Conceptualización de las actividades de docencia, investigación y extensión desde un enfoque integral. Nuevas competencias y sensibilidades cognitivas: hacia una "pedagogía de la pregunta" desde la triada ciudadanía, compromiso y participación. Aproximación a la investigación en el campo educomunicativo. La investigación como praxis: la construcción de conocimientos socialmente significativos. Educación en contexto: territorio y pensamiento situado. Realización de una experiencia docente programada en ámbitos de educación no formal.

## **4° AÑO**

### **4.21 Gestión de la Comunicación en el Campo Educativo (90 hs.)**

Las instituciones educativas como instituciones políticas: nuevos mandatos y legitimidad. Modelos de análisis de la institución escolar y sus dimensiones: organizativo-administrativa; pedagógico-didáctica y comunitaria. Diferentes dimensiones, momentos, herramientas e instrumentos de gestión. La construcción y distribución del conocimiento y el capital cultural. Nuevos y viejos problemas del campo educativo y la escolarización. Educación, cultura y medios de comunicación: nuevas comunidades de aprendizaje. Igualdad, participación y democracia.

#### **4.22 Producción y Evaluación de Material Multimedia Educativo (120 hs.)**

Modos de comunicar/modos de conocer. Desarrollo de herramientas teóricas-prácticas para proyectos educativos con diferentes redes sociales y plataformas virtuales. Propuestas para docentes y escuelas con diversas plataformas educativas. Desarrollo de proyectos multimediales Las redes sociales: de lo social a lo educativo. Herramientas y plataformas disponibles. Experiencias en redes sociales y plataformas en el ámbito educativo. Estrategias para el aula. Aplicaciones y complementos. Identidad digital y privacidad, seguridades en las redes. Evaluación de materiales multimedia para gestión del conocimiento.

#### **4.23 Trabajo de Campo Área Educativa (120 hs.)**

El “trabajo de campo” como estrategia metodológica en el marco de la investigación cualitativa del campo educomunicacional. Las experiencias de aprendizaje que se pueden prever por medio de los trabajos de Campo, en tanto son parte de una unidad didáctica o una unidad didáctica entera ellos mismos, parten del supuesto de que la Ciencia de la Educación es un conocimiento interdisciplinario. Esta concepción pedagógica se origina en una concepción epistemológica que permite redefinir las relaciones entre “teoría” y “práctica” sin presentarlas como una dicotomía, en cuanto el conocimiento se inicia ante la acción que es suscitada por necesidades e intereses individuales y sociales, se formaliza luego en un cuerpo de teorías en la Ciencia, para finalmente implementarse en acciones operativas que dieron origen al conocimiento, logra transformar las realidades del sujeto y del medio, o al menos, proponer nuevos modelos funcionales. En todos los casos el eje del Trabajo será la realidad educativa como hecho histórico-social.

#### **4.24 Narrativas Transmedia en el Campo Educomunicacional (120 hs.)**

Transmedia. Narrativa expandida. Plataforma transversal. Ecosistema de relatos convergentes. Conectivismo y constructivismo. Gamificación y ludología. Estrategias participativas. Estrategias educomunicativas transmedias.

#### **4.25 Política y Derecho a la Comunicación (90 hs.)**

Relación constitutiva entre la comunicación, la política y la cultura. Lo global y lo local en la sociedad de la información. Los medios como escenario privilegiado de la política: Nuevos usos de los medios, formas de socialización y construcción de subjetividades. Estado, Mercado y Comunicación. Centralización y concentración de

los Medios. Corporaciones mediáticas y entramado de inversiones. Rol del Estado en materia de Políticas Públicas de Comunicación y la cultura. Políticas de comunicación en vigencia y propuestas democráticas alternativas. Vinculación estratégica con el área de las Telecomunicaciones. Compromiso y responsabilidad de la sociedad civil en la implementación de Leyes vigente en materia de comunicación. La Televisión Digital en la Argentina. Ética y responsabilidad profesional.

#### 4.26 Residencia Docente (300 hs.)

Características diferenciales de la institución educativa por localización, nivel, ciclo, orientación y sus vinculaciones con la dimensión pedagógico-didáctica. La práctica docente como proceso permanente de construcción teórico-práctico. Selección y organización de métodos y estrategias. Evaluación y acreditación. Análisis de la práctica docente desde diferentes perspectivas: psicológica, educativa, social, cultural. Realización de una experiencia docente programada en el sistema de educación formal: dictado de clases y reflexiones sobre las prácticas realizadas. La residencia se realizará en todos los niveles del Sistema Educativo que correspondan.

### 5. ASIGNACIÓN HORARIA Y CORRELATIVIDADES

CÓDIGO	REQUISITO ACADÉMICO	DEDICACIÓN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVIDAD
PRIMER AÑO					
1.1	Cultura y Subjetividad	Anual	3	90	
1.2	Pensamiento Sociopolítico	Anual	3	90	
1.3	Lenguajes I	Anual	3	90	
1.4	Redacción I	Anual	3	90	
1.5	Expresión Oral	Anual	3	90	
1.6	Taller de Alfabetización en Comunicación	Anual	6	150	
SEGUNDO AÑO					
2.7	Historia Sociopolítica del Sistema Educativo Argentino	Anual	4	120	
2.8	Epistemología de la	Anual	3	90	1.1 – 1.2

	Comunicación				
2.9	Lenguajes II	Anual	3	90	1.3
2.10	Redacción II	Anual	3	90	1.4
2.11	Producción Radiofónica	Anual	3	90	1.5
2.12	Pedagogía	Anual	4	120	
2.13	Educomunicación en la Sociedad del Conocimiento	Anual	3	60	
TERCER AÑO					
3.14	Comunicación Audiovisual	Anual	3	90	2.11
3.15	Comunicación Visual Gráfica	Anual	3	90	2.10
3.16	Currículum y Didáctica	Anual	4	120	2.12
3.17	Audiocreativa. Producción y Estética Radiofónicas	Anual	3	90	2.11
3.18	Epistemología de la Visualidad	Anual	3	90	2.8
3.19	Teorías del Sujeto y del Aprendizaje	Anual	4	120	2.12
3.20	Residencia Integral	Anual	6	200	2.12
CUARTO AÑO					
4.21	Gestión de la Comunicación en el Campo Educativo	Anual	3	90	
4.22	Producción y Evaluación de Material Multimedia	Anual	4	120	3.16
4.23	Trabajo de Campo Área Educativa	Anual	4	120	3.18
4.24	Narrativa Transmedia en el Campo Educomunicacional	Anual	4	120	3.14 – 3.15
4.25	Política y Derecho de la Comunicación	Anual	2	90	
4.26	Residencia Docente	Anual	6	300	2.7 – 3.16 – 3.19 - 3.20

**Total de Horas del Plan: 2930**

## 6. ANÁLISIS DE LA CONGRUENCIA INTERNA DE LA CARRERA

ALCANCES EL TÍTULO	ASIGNATURAS QUE LO AVALAN
1	1.1 - 1.5 - 1.6 - 2.7 - 2.12 - 2.13 - 3.16 - 3.19 - 3.20 - 4.23 - 4.24 - 4.26
2	1.1 - 1.2 - 1.3 - 1.6 - 2.8 - 2.9 - 2.12 - 2.13 - 3.18 - 3.19 - 3.20 - 4.24
3	1.1 - 1.3 - 1.4 - 1.5 - 1.6 - 2.8 - 2.9 - 2.10 - 2.11 - 2.13 - 3.14 - 3.15 - 3.17 - 3.18 - 4.22 - 4.24
4	1.1 - 1.2 - 1.6 - 2.13 - 3.20 - 4.22 - 4.24 - 4.25
5	1-2 - 1.6 - 2.7 - 2.8 - 2.13 - 3.16 - 3.18 - 3.19 - 4.21 - 4.24 - 4.25