

**1er CUATRIMESTRE 2021**

**ELECTIVA I**

**LICENCIATURA EN TURISMO**

**1. DDHH. Los derechos humanos hoy. Docente a cargo: Hernán Cianciardo. Día y horario: Martes de 15:30 a 18:30hs.**

El presente seminario presenta como objetivos propiciar un abordaje conceptual teórico-práctico de los Derechos Humanos en sus múltiples dimensiones; conocer y analizar el impacto de los Derechos Humanos en las estructuras jurídicas y sociopolíticas; y fomentar y debatir sobre la enseñanza en valores de Derechos Humanos y Democracia. Se pretende generar una instancia interdisciplinaria, complementaria, y a la vez superadora del estudio transversal de los Derechos Humanos de las diferentes carreras de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Partiendo de la idea que la formación académica en Derechos Humanos es un eje troncal de las corrientes mundiales que promueven el establecimiento de sociedades más justas y equitativas. La búsqueda del desarrollo social, la paz y la democracia como objetivos para el nuevo milenio son prioridades tanto de los Sistemas Internacionales como de los Nacionales, y en este marco el Ministerio Nacional de Educación ha expresado reiteradas veces su necesaria y urgente implementación.

**2. Innovación Pública: Laboratorio de co-creación de ideas para afrontar desafíos públicos. Docente a cargo: Dra. Rita Grandinetti. Día y horario: Miércoles 14 a 17 hs.**

El seminario se constituye en un espacio de experimentación para el diseño y gestión de acciones públicas que, a modo de laboratorio, trabaje en el desarrollo de ideas en la sociedad red. La producción de ideas innovadoras se entiende en el contexto “de un nuevo sistema tecnológico, económico y social, que genera una redefinición histórica de las relaciones de poder, en donde el incremento de la productividad no depende del incremento cuantitativo de los factores de producción (capital, trabajo, recursos naturales), sino de la aplicación de conocimientos e información a la gestión, producción y distribución, tanto en los procesos como en los productos, reemplazando de esta forma al viejo esquema interpretativo surgido de la revolución industrial del siglo XVIII” Castells, 1997. En este sentido el seminario se propone explorar una línea

de convergencia entre la ciencia política y la teoría de administración pública, la producción de ideas y políticas innovadoras que dialoguen con estas realidades.

**3. Provocaciones urbanas: Territorios en discusión y construcción de alternativas. Docentes a cargo: Patricia Nari y Julieta Maino. Día y horario: Lunes 15 a 18 hs.**

Este seminario tiene por objetivo comprender y analizar las lógicas de la complejidad y conflictividad de los espacios urbanos; para aportar a la construcción de herramientas y saberes que habiliten a operar sobre los territorios e incidir sobre el contenido de las políticas públicas en el sentido de ciudades más humanas. Las ciudades nunca fueron (ni serán?) territorios sin conflictos, ellas expresan y son producto de tensiones originadas por múltiples y complejos factores políticos, sociales e institucionales; son espacios que habilitan tanto la cooperación y la solidaridad como el antagonismo y la violencia.

Una serie de interrogantes nos acercarán a la comprensión de estos procesos: ¿Cómo entender las complejidades y tensiones presentes en los territorios urbanos? ¿Qué significa hoy gestionar territorios? ¿Cómo se conceptualizan las periferias y las centralidades urbanas? ¿Qué ciudades para qué ciudadanos? ¿Qué políticas para qué desarrollo? Otra clave de indagación, se relaciona con la necesidad de incorporar los estudios urbanos al diseño curricular de la carrera de Ciencia Política, temas que por su actualidad, dinamismo y complejidad suponen construir conocimientos en materia de política, políticas públicas y gestión, es decir saberes orientados a los desafíos de la intervención como politólogos; pero en un diálogo enriquecido con el aporte de otras disciplinas y perspectivas (como la Arquitectura, la Antropología, la Sociología, etc).

El espacio se enmarca dentro de un *Programa de Fortalecimiento Institucional* que busca generar redes de diálogo e iniciativas entre ámbitos académicos, movimientos/organizaciones sociales y decisores públicos sobre temas relacionados con el análisis de procesos de transformación socio- territoriales, la emergencia de conflictos y disputas en los espacios urbanos y en las periferias, el rol de las instancias materiales, entre otras temáticas afines.

**4. Política y Territorios. Docente a cargo: Oscar Madoery. Día y horario: Comisión Mañana: martes 9.30 a 11.30 hs y miércoles 9 a 11 hs.// Comisión Noche: martes 20.30 a 22.30 hs y miércoles 16.30 a 18.30 hs.**

Los procesos sociales y su expresión espacial. La configuración de los territorios: Estado Nación, espacios supra-nacionales y espacios sub-nacionales. Las particularidades de los estudios políticos en esas escalas. Dimensiones de las

geopolíticas contemporáneas. El escenario global: teorías e interpretaciones. Impacto espacial. Análisis territorial y planificación situacional. Sistemas y proyectos territoriales. Análisis de casos. La perspectiva territorial en el análisis político.

#### **5. Contabilidad Financiera en las Organizaciones Turísticas. Horario a confirmar.**

Objetivos de la contabilidad financiera. Los estados contables. Situación patrimonial: los activos, los pasivos, el patrimonio neto. Evolución patrimonial: transacciones con los propietarios, el resultado del periodo, variaciones meramente cualitativas. Reconocimiento, medición y exposición contable: cuestiones generales y particulares. Análisis e interpretación de los estados contables.

#### **6. Marketing Turístico. Horario a confirmar.**

Plan de negocios en turismo. Estrategias de comercialización. Mercado: investigación de mercado (Técnicas de investigación, identificación de oportunidades, análisis de la demanda actual y futura). Las tecnologías aplicadas al estudio de mercado. El consumidor turístico. Teorías sobre las necesidades del ser humano. El hedonismo y la creación de necesidades. Diversidad y heterogeneidad del turista: tipologías, expectativas y motivaciones. Segmentación del mercado. Mercado Meta. Consumidor y cliente. Estudios de comportamientos de compras y postcompras. Comunicación del Producto: promoción y publicidad. Precios: políticas, estrategias, fijación de precios (métodos). Marketing digital.