

**1er CUATRIMESTRE 2021**

**ELECTIVA I**

**LICENCIATURA EN TURISMO**

**1. DDHH. Los derechos humanos hoy. Docente a cargo: Hernán Cianciardo. Día y horario: Martes de 15:30 a 18:30hs.**

El presente seminario presenta como objetivos propiciar un abordaje conceptual teórico-práctico de los Derechos Humanos en sus múltiples dimensiones; conocer y analizar el impacto de los Derechos Humanos en las estructuras jurídicas y sociopolíticas; y fomentar y debatir sobre la enseñanza en valores de Derechos Humanos y Democracia. Se pretende generar una instancia interdisciplinaria, complementaria, y a la vez superadora del estudio transversal de los Derechos Humanos de las diferentes carreras de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Partiendo de la idea que la formación académica en Derechos Humanos es un eje troncal de las corrientes mundiales que promueven el establecimiento de sociedades más justas y equitativas. La búsqueda del desarrollo social, la paz y la democracia como objetivos para el nuevo milenio son prioridades tanto de los Sistemas Internacionales como de los Nacionales, y en este marco el Ministerio Nacional de Educación ha expresado reiteradas veces su necesaria y urgente implementación.

**2. Innovación Pública: Laboratorio de co-creación de ideas para afrontar desafíos públicos. Docente a cargo: Dra. Rita Grandinetti. Día y horario: Miércoles 14 a 17 hs.**

El seminario se constituye en un espacio de experimentación para el diseño y gestión de acciones públicas que, a modo de laboratorio, trabaje en el desarrollo de ideas en la sociedad red. La producción de ideas innovadoras se entiende en el contexto “de un nuevo sistema tecnológico, económico y social, que genera una redefinición histórica de las relaciones de poder, en donde el incremento de la productividad no depende del incremento cuantitativo de los factores de producción (capital, trabajo, recursos naturales), sino de la aplicación de conocimientos e información a la gestión, producción y distribución, tanto en los procesos como en los productos, reemplazando de esta forma al viejo esquema interpretativo surgido de la revolución industrial del siglo XVIII” Castells, 1997. En este sentido el seminario se propone explorar una línea de convergencia entre la ciencia política y la teoría de administración pública, la producción de ideas y políticas innovadoras que dialoguen con estas realidades.

**3. Conflictos políticos del agua. Docente a cargo: Aníbal Faccendini. Día y horario: Miércoles 19.30 a 22.30 hs.**

La problemática del agua, abordada desde el ambientalismo inclusivo, nos señala las tensiones políticas y sociales, que en su seno se desarrollan las tensiones sanitarias, económicas, urbanas, territoriales, ruralidad y de suyo, como dijimos anteriormente también profundamente ambientales.

La realidad política requiere del aporte de una visión que nos remita a pensar la íntima vinculación entre los conflictos ambientales, lo político y lo social. Todo acto ambiental es político y todo acto político es ambiental y social. El abordaje desde lo político, social y comunicacional, es fundamental para visualizar las tensiones del poder, su impacto en la sociedad y en lo comunicacional. Cómo revertir para desconolizar la percepción.

**4. Política y Territorios. Docente a cargo: Oscar Madoery. Día y horario: Comisión Mañana: martes 9.30 a 11.30 hs y miércoles 9 a 11 hs.// Comisión Noche: martes 20.30 a 22.30 hs y miércoles 16.30 a 18.30 hs.**

Los procesos sociales y su expresión espacial. La configuración de los territorios: Estado Nación, espacios supra-nacionales y espacios sub-nacionales. Las particularidades de los estudios políticos en esas escalas. Dimensiones de las geopolíticas contemporáneas. El escenario global: teorías e interpretaciones. Impacto espacial. Análisis territorial y planificación situacional. Sistemas y proyectos territoriales. Análisis de casos. La perspectiva territorial en el análisis político.

**5. Extensión y Ciudadanía. Docentes a cargo: Paula Contino, Miriam Bidyran, M. Elisa Rasteletti. Día y hora: Jueves 15:30 a 18:30 hs.**

La Universidad tiene entre sus misiones formar hombres y mujeres con principios y responsabilidades específicas sobre el quehacer profesional; no obstante debe igualmente promover y desarrollar una conciencia crítica y solidaria con el entorno social que la enmarca y la determina. Esta tarea cobra relevancia frente a una sociedad compleja y asimétrica como la nuestra. Ante este panorama, la Universidad pública no puede soslayar la responsabilidad que le compete, debe manifestarse y dirigir sus esfuerzos por despertar en el estudiante una verdadera responsabilidad, que se convierta en la pericia y competencia de un futuro profesional preparado para intervenir en las necesidades de su tiempo y comunidad. En este marco, la docencia junto a la extensión se convierten en escenario propicio de la labor, y el voluntariado universitario, en una herramienta esencial para que la institución educativa cumpla tales fines. Esta asignatura de carácter electivo, que se dicta bajo la modalidad Taller, busca la incorporación integral de la Extensión, no sólo en su expresión práctica como tarea solidaria en territorio, sino también como tema relevante de la reflexión académica.

**6. Contabilidad Financiera en las Organizaciones Turísticas. Docentes a cargo: R. Torregiani, I. Saba y F. Ceratto .Comisión 1: Lunes y Miércoles 9 a 11 hs. // Comisión 2: Martes y Miércoles de 15 a 17. // Comisión 3: Martes y Jueves de 19 a 21 hs.**

Objetivos de la contabilidad financiera. Los estados contables. Situación patrimonial: los activos, los pasivos, el patrimonio neto. Evolución patrimonial: transacciones con los propietarios, el resultado del periodo, variaciones meramente cualitativas. Reconocimiento, medición y exposición contable: cuestiones generales y particulares. Análisis e interpretación de los estados contables.

**7. Marketing Turístico. Docentes a cargo: C. Racca y F. Ceratto. Comisión 1: Martes y Jueves 8 a 10 hs. // Comisión 2: Lunes y Viernes 19 a 21 hs.**

Plan de negocios en turismo. Estrategias de comercialización. Mercado: investigación de mercado (Técnicas de investigación, identificación de oportunidades, análisis de la demanda actual y futura). Las tecnologías aplicadas al estudio de mercado. El consumidor turístico. Teorías sobre las necesidades del ser humano. El hedonismo y la creación de necesidades. Diversidad y heterogeneidad del turista: tipologías, expectativas y motivaciones. Segmentación del mercado. Mercado Meta. Consumidor y cliente. Estudios de comportamientos de compras y postcompras. Comunicación del Producto: promoción y publicidad. Precios: políticas, estrategias, fijación de precios (métodos). Marketing digital.