



Universidad
Nacional
de Rosario

1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

Expediente N° 19428/2023

ROSARIO, 11 de julio de 2023

VISTO que la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, mediante Resolución C.D. N° 0379/23, la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística, mediante Resolución C.D N° 32510 y Facultad de Ciencias Agrarias, mediante Resolución C.D. N° 267/23, de la Universidad Nacional de Rosario proponen la creación de la "Diplomatura de Pregrado en Gestión Dirigencial y Ejecutiva en el Mercado de Granos" y la aprobación del Programa correspondiente; y

CONSIDERANDO:

Que se ha firmado Convenio de Cooperación entre la Universidad Nacional de Rosario y el Centro de Corredores de Cereales de Rosario.

Que la propuesta reúne los criterios generales y requisitos establecidos en la Ordenanza N° 755.

Que se trata de un trayecto de formación en línea con las nuevas demandas de la sociedad.

Que otorga una certificación propia de la Universidad Nacional de Rosario, no constituyendo título habilitante para el ejercicio profesional y no contará con reconocimiento oficial y validez nacional.

Que el presente expediente es tratado y aprobado por este Consejo en la sesión del día de la fecha.

Por ello,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Crear la "Diplomatura de Pregrado en Gestión Dirigencial y Ejecutiva en el Mercado de Granos" con sede administrativa en la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la UNR.

ARTÍCULO 2°.- Aprobar el Programa de la "Diplomatura de Pregrado en Gestión Dirigencial y Ejecutiva en el Mercado de Granos", que como Anexo Único integra la presente.

ARTÍCULO 3°.- Determinar que la implementación de la diplomatura creada por el artículo 1°, no implicará erogación adicional por parte de la U.N.R.

ARTÍCULO 4°.- Inscribise, comuníquese y archívese.

RESOLUCIÓN C.S. N° 311/2023

Firmado digitalmente
Abog. Silvia C. BETTIOL
Sec. administrativa Consejo Superior

Firmado digitalmente
Lic. Franco BARTOLACCI
Rector
Presidente Consejo Superior U.N.R.

DIPLOMATURA EN GESTION DIRIGENCIAL Y EJECUTIVA EN EL MERCADO DE GRANOS

A. Denominación: Diplomatura de Pre-Grado en Gestión Dirigencial y Ejecutiva en el Mercado de Granos.

B. Sede Administrativa y de dictado:

Organizada conjuntamente por la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística, la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Rosario, y el Centro de Corredores de Cereales de Rosario.

La sede administrativa será la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, y se dictará en las dependencias del Centro de Corredores, ubicadas en calle Paraguay 777 de la ciudad de Rosario.

C. Articulación con organismos públicos, privados o de la sociedad civil en el marco de convenios específicos de cooperación y/o asistencia técnica.

La Diplomatura se enmarca en el Convenio de Cooperación entre la Universidad Nacional de Rosario y el Centro de Corredores de Cereales de Rosario.

D. Fundamentación:

La formación y el desarrollo de capacidades de análisis crítico, global e integral de las personas constituyen cada vez más un requerimiento indispensable para la competitividad de las instituciones y las empresas, demostrando ser una variable fundamental al momento de impulsar acciones orientadas a aprovechar oportunidades y fortalezas que, muchas veces, se pierden simplemente por falta de conocimiento o insuficientes capacidades de gestión en un contexto internacional cada vez más interdependiente.

Como uno de los sectores más relevantes de la dinámica económica nacional, las instituciones que conforman la cadena agroindustrial, como la Bolsa de Comercio de Rosario o el Centro de Corredores de Cereales, son espacios que requieren de programas de formación y capacitación para sus integrantes. En la actualidad, las organizaciones intermedias de la región requieren de espacios de formación de

dirigentes con un fuerte compromiso ético contribuyendo a la densidad del sistema institucional y permitiendo políticas de desarrollo económico sustentable en el mediano plazo.

De este modo, las instituciones y las personas constituyen un factor estratégico y de relevancia para construir proyectos colectivos de desarrollo integral. Con esta iniciativa se pretende construir un canal de formación para el personal de esas organizaciones, apostando a la preparación y a la capacitación integral de los actores que conforman el “sector cerealista”.

Las instituciones deben nutrirse de recursos humanos capacitados, renovar sus prácticas y reflexionar sobre las alternativas más eficientes para adaptarse al nuevo contexto internacional enmarcado en mundo global y complejo. Por ello, es importante implementar esta diplomatura de pre-grado en gestión dirigencial y ejecutiva que permita brindar contenidos teóricos sólidos e innovadores, actualice las técnicas y prácticas de gestión comercial e institucional, al tiempo que introduzca a los/as interesados/as en la sistematización de experiencias y pautas éticas de actuación para fortalecer el sistema de trabajo en el mercado de granos.

La necesidad imperiosa de generar espacios de reflexión y debate sobre el potencial de la cadena agroindustrial y su gravitación en el escenario institucional, económico y social es una realidad palpable en el sector. De este modo, se pretende contribuir al desarrollo de un núcleo dirigencial que potencie a la agroindustria como eslabón esencial del desarrollo sustentable e integral de la Argentina.

Desde las Facultades de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Ciencias Económicas y Estadísticas, y Ciencias Agrarias, en articulación con el Centro de Corredores de Cereales de Rosario, se diseñó esta iniciativa como un proyecto relevante que permita jerarquizar la tarea del “actor cerealista”.

La Universidad, como institución generadora de conocimiento y activamente inserta en su medio, converge en esta preocupación con el Centro de Corredores de Cereales de Rosario, para articular una acción conjunta encaminada a la formación de nuevos perfiles en gestión ejecutiva y dirigencial, diseñando un programa de formación adaptado a las necesidades específicas y ofreciendo una alternativa educativa innovadora, flexible y de alta calidad para los actores del mercado de granos.

Esta iniciativa de formación adoptará la modalidad de una Diplomatura de Pregrado, de modalidad presencial, de acuerdo a la Ordenanza N°755/2022 de la Universidad Nacional de Rosario, destinada a *“la capacitación, entrenamiento y/o formación en una temática específica que contribuya a generar propuestas formativas en línea con las nuevas demandas de la sociedad”*.

La Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, la Facultad de Ciencias Económicas y Estadísticas, y la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Rosario cuentan con personal docente capacitado, trayectos académicos, proyectos de investigación, de extensión y vinculación que respaldan la presente propuesta. Asimismo, el Centro de Corredores de Cereales a través de los equipos técnicos cuenta con profesionales acordes al perfil requerido para el presente trayecto académico.

La **Diplomatura de pre grado en Gestión Dirigencial y Ejecutiva en el Mercado de Granos** promueve una **capacitación** en las áreas de gestión institucional y comercial en el contexto nacional e internacional, con una referencia permanente al campo de acción concreto de los y las participantes. La propuesta incorpora conceptos, teorías, metodologías e instrumentos específicos relevantes para diagnosticar problemas, identificar oportunidades y posicionar a las instituciones en un contexto nacional e internacional complejo e interdependiente.

E. Objetivos:

Generales:

- **Capacitar** a las y los actores del mercado de granos en diversos marcos analíticos, herramientas conceptuales y metodológicas, destrezas específicas y habilidades generales para fortalecer el sistema institucional de trabajo del sector agropecuario regional.
- Contribuir al fortalecimiento de las personas e instituciones del mercado de granos para profundizar, recuperar, actualizar y potenciar conocimientos, experiencias, saberes y destrezas en pos de robustecer un sistema de trabajo sólido y transparente.

Específicos:

- Implementar una alternativa educativa innovadora, flexible y de alta calidad para las personas integrantes de las instituciones miembros de la cadena agroindustrial en Rosario y la región.
- Generar un núcleo de agentes como multiplicadores de experiencias, transfiriendo aprendizajes, conocimientos y capacidades que mejoren y amplíen el sistema institucional de la región.

F. Modalidad de dictado: presencial.

G. Destinatarios/as:

Empleados/as y titulares de empresas de corretaje asociadas al Centro de Corredores, empleados/as y titulares de empresas del sector agroindustrial, empleados/as y directivos de entidades y organizaciones vinculadas a la cadena agroindustrial.

El programa está destinado a los/as actuales y potenciales dirigentes de todos los segmentos del sector “cerealista”: producción, comercialización, provisión de insumos y equipos, industrialización y servicios.

H. Requisitos de admisión:

Acreditar título secundario completo y aval de una institución o empresa vinculada con el sector agroindustrial.

Los mayores de 25 años sin título secundario podrán solicitar su admisión cumpliendo lo requerido por la Ordenanza UNR 565 sobre el particular.

Cantidad de participantes: se prevé un mínimo de 15 y un máximo de 30 alumnos/as.

I. Estructura:

Esta Diplomatura de pregrado en Gestión Dirigencial y Ejecutiva fue pensada y planificada en conjunto a través de la articulación entre la Facultad de Ciencia Política y RRH, la Facultad de Ciencias Económicas y Estadísticas, y la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Rosario, y el Centro de Corredores de Cereales de Rosario. El programa está compuesto por módulos de aprendizaje teórico-práctico en los que se profundizará en el desarrollo de las competencias específicas y técnicas

relacionadas con el mercado de granos en el contexto nacional e internacional. Además, se propicia construir un ambiente capaz de reproducir condiciones de enseñanza que ejerciten el sentido de responsabilidad, la rendición de cuentas, el trabajo en equipo, la toma de decisiones en condiciones complejas y la valorización del aporte teórico interdisciplinario.

Se estructura en módulos teóricos – prácticos, la secuencia de los mismos se estructura con una lógica que implican contenidos correlativos y que pretende la vinculación con temas y aspectos prácticos y cotidianos que posee el mercado de granos. Cada módulo tiene una coherencia interna en términos curriculares para no repetir ni sobreabundar sobre contenidos. Se prevé la realización de Talleres y Jornadas Especiales donde se abordarán temas específicos. La estructura de los Módulos es la siguiente:

- Módulo General: Geografía Económica; Estructura Social y Económica en Argentina; Mercado y Sector Agroindustrial; Escenario Internacional Productivo Contemporáneo.
- Módulo Técnico: Gestión Organizacional del Mercado de Granos; Mercado Físico de Granos; Transporte e Infraestructura para el Sector Agroindustrial; Gestión Financiera y Mercado de Capitales.
- Módulo Específico: Comunicación y Nuevas Tecnologías; Innovación y Pensamiento Estratégico.
- Módulo final: Proyecto Integrador final.

1. Módulo General:

1.1. Geografía Económica (8 horas).

Contenidos mínimos: Conceptualización de la geografía económica. Un abordaje desde la Economía Política Internacional (EPI). Relación espacio, economía y sociedad. La producción bajo la lógica de globalización desde fines del siglo XX a nuestros días: de la “Globalización de Costos” a la “Globalización de Riesgos”. Geopolítica y Geoeconomía en el marco de la entropía global. El lugar de América Latina: ventajas y amenazas de la

región en la inserción económica internacional. La producción agrícola a nivel mundial en el actual contexto de conflictividad internacional.

1.2. Estructura Social y Económica en Argentina (8 horas).

Contenidos mínimos: Evolución de las principales variables económicas argentinas en las últimas décadas, conflictos económicos relevantes y modelos de desarrollo en pugna. El sector agrario y agroindustrial dentro de la estructura económica argentina, su participación, relevancia y conflictos; su relación con otros sectores económicos relevantes (industrial, energético, transporte, financiero, público, externo). Intervención del Estado en el sector agrario. Participación del sector agroindustrial en la inserción económica internacional de Argentina. Nociones de estructura social, problemas de empleo, distribución del ingreso y desarrollo humano. Efectos de las principales políticas económicas aplicadas en nuestro país en los últimos años sobre el sector agropecuario.

1.3. Mercado y Sector Agroindustrial (8 horas).

Contenidos mínimos: se abordarán las principales características económicas y productivas de los sistemas agroindustriales (definición, importancia, tipos, rol y panorama de la agroindustria) y de las cadenas agroindustriales en Argentina. Asimismo, se abordará un análisis de la economía agrícola y microeconomía para los agronegocios: comportamiento de las empresas en función del precio y la producción en distintas estructuras de mercado, fijación de precios y empleo de recursos, fallas de mercado y el control de la industria, teoría de la producción y los costos, y el marco de trabajo para el análisis de los mercados agropecuarios. También se trabajarán las nociones y prácticas de la agroindustria sustentable, la innovación y digitalización en la agroindustria y las tendencias y desafíos futuros para el sector agroindustrial global y en Argentina.

1.4. Escenario Internacional Productivo Contemporáneo (8 horas).

Contenidos mínimos: La Economía Internacional en el marco de la IV Revolución Industrial. La Industria 4.0 y las tecnologías habilitantes. El Capitalismo de Plataformas como modelo de negocios. Paradigma productivo flexible y ultra-flexible. Economía de

escala y Economía de gama. Impacto en lo económico-productivo y laboral. Las empresas en el nuevo escenario internacional: la competitividad internacional en el marco de la innovación tecnológica. El replanteo de las estrategias competitivas. La reconfiguración de las Cadenas Globales de Valor a partir de la competencia internacional: del offshoring al reshoring y nearshoring. La situación del sistema multilateral de comercio. Los procesos regionales de comercio: avances y desafíos.

2. Módulo Técnico:

2.1. Gestión Organizacional del Mercado de Granos (8 horas).

Contenidos mínimos: se ofrecen las nociones y los aspectos administrativos, impositivos, contables, financieros y legales del mercado de granos en sus diversas etapas. Se desarrollará el “back office” del negocio (registro del negocio y del contrato, normas de facturación y liquidación, normas y documentación de traslado de granos; el proceso de entrega y descarga de mercadería, y los procesos de aplicación y liquidación), la digitalización de los contratos de granos, la firma de contratos en el sistema “Confirma”. Además, se trabajarán sobre la estructura impositiva vigente en el comercio de granos y la estructura legal en la comercialización prestando atención a las normas del mercado físico de granos.

2.2. Mercado Físico de Granos (8 horas).

Contenidos mínimos: se abordarán las principales características de Mercado Físico de Granos de la Bolsa de Comercio de Rosario: qué puede negociarse, quiénes son las partes y cómo es la operatoria. Las etapas y las modalidades en el sistema de comercialización de granos más importante del país. La formación y transparencia de precios. El rol del operador de granos en la consolidación de un sistema de trabajo y el funcionamiento de la Cámara Arbitral de Cereales. Los principales elementos y parámetros estratégicos para el agro (clima, estimaciones de producción, seguimiento de los cultivos).

2.3. Transporte e Infraestructura para el Sector Agroindustrial (8 horas).

Contenidos mínimos: Se abordará la importancia global del transporte y la infraestructura para el sector agroindustrial, así como un desarrollo de las principales características del transporte por agua (vías y calados navegables, terminales en el Área Metropolitana de Rosario, ingreso de buques y embarques de granos, subproductos y aceites) y el transporte terrestre (sistema ferroviario de cargas, autotransporte de carga de granos, sistema STOP y Muvin). También se realizará una reflexión sobre el sistema de transporte de granos de Argentina, fletes y cuantificación del mercado.

2.4. Gestión Financiera y Mercado de Capitales (8 horas).

Contenidos mínimos: Se abordará la gestión financiera como rama de la administración referida a los recursos financieros. Decisiones financieras básicas, finanzas sostenibles, el rol de los mercados financieros, activos reales y activos financieros. Marco normativo vigente del mercado financiero argentino (CNV, UIF, BCRA). Conceptos sobre planificación, riesgo, valor tiempo del dinero y flujos de fondos. Financiamiento externo e interno. Instrumentos de financiación del mercado de capitales. Activos financieros de inversión: activos de renta fija, de renta variable y derivados. La importancia de una estrategia financiera en el sistema de comercialización de granos: cauciones/pases, descuento de cheques, contratos de futuros y opciones (cobertura), obligaciones negociables, dólares financieros, productos de inversión.

3. Módulo Específico:

3.1. Comunicación y Nuevas Tecnologías (8 horas).

Contenidos mínimos: La comunicación como proceso de producción social de sentido. Comunicación, información, interacción y experiencia. Mediatización y sociedades hiperconectadas: tecnologías, interfaces, redes y plataformas. Cultura de la conectividad. La dimensión comunicacional en las organizaciones. Diagnóstico y planificación de la comunicación corporativa. De destinatarios y audiencias a consumidores y prosumidores en la extimidad. Cambios organizacionales en tiempos de algoritmos y convergencia mediática. Inteligencia artificial. Tecnologías inmersivas: realidad virtual, aumentada.

3.2. Innovación y Pensamiento Estratégico (8 horas).

Contenidos mínimos: Se trabajará la definición de objetivos institucionales estratégicos, la correlación con la misión y valores institucionales, las tensiones, oposiciones y correspondencias. Proyectos de trabajo para el desarrollo eficaz de los objetivos. Diseño y análisis de recursos (humanos, temporales, económicos, de legitimidad) y procesos necesarios para su realización. Construcción de relaciones y redes interinstitucionales orientada a objetivos con estrategia de gestión. La propuesta de contenidos busca desarrollar los temas a partir de casos reales o verosímiles.

4. Módulo final

4.1. Proyecto Integrador Final (10 horas).

Es un trayecto de Integración orientado a completar los contenidos de todos los módulos aplicados al proyecto integrador final que cada estudiante proponga. Se llevarán a cabo jornadas de relevamiento de desafíos del sector y diseño de proyectos a partir de la implementación de metodologías ágiles. Se convocarán a los docentes del resto de los espacios académicos para que sean mentores de los proyectos. Se valorará la innovación, factibilidad y sostenibilidad de dichos proyectos, como así también el trabajo en equipo para lograrlo y su respectiva presentación oral.

Código	Modulo	Horas
1.1	Geografía Económica	8 horas, distribuidas en 4 encuentros semanales.
1.2	Estructura Social y Económica en Argentina	8 horas, distribuidas en 4 encuentros semanales.
1.3	Mercado y Sector Agroindustrial	8 horas, distribuidas en 4 encuentros semanales.
1.4	Escenario Internacional	8 horas, distribuidas en 4

	Productivo Contemporáneo	encuentros semanales.
2.1	Gestión Organizacional del Mercado de Granos	8 horas, distribuidas en 4 encuentros semanales.
2.2	Mercado Físico de Granos	8 horas, distribuidas en 4 encuentros semanales.
2.3	Transporte e Infraestructura para el Sector Agroindustrial	8 horas, distribuidas en 4 encuentros semanales.
2.4	Gestión Financiera y Mercado de Capitales	8 horas, distribuidas en 4 encuentros semanales.
3.1	Comunicación y Nuevas Tecnologías	8 horas, distribuidas en 4 encuentros semanales.
3.2	Innovación y Pensamiento Estratégico	8 horas, distribuidas en 4 encuentros semanales.
4.1	Proyecto Integrador Final	10 horas, distribuidas en tres semanas de trabajo.

J. Duración: la carga horaria total del programa es de 90 horas.

K. Modalidad de evaluación

El proceso de evaluación supone la aprobación de cada módulo incluyendo el 75% de asistencia y la realización de una actividad evaluativa propuesta por cada equipo docente. Asimismo, se prevé la aprobación del proyecto final de integración, que podrá ser individual o grupal.

L. Coordinación Académica: Lic. Luciano Durand (UNR)

M. Secretaria Técnica: Sofía Moya

ANEXO I

A- Equipo Docente:

MÓDULO	DOCENTES
Geografía Económica	Esteban Actis (FCPOLIT), Marina Zalazar (FCPOLIT) e Isabel Raposo (Cs. Económicas).
Estructura Social y Económica en Argentina.	Fernando Ventura y Patricia Barbagallo (Fac. Cs. Económicas), y Luciano Vaudagna ((Cs. Agrarias).
Mercado y Sector Agroindustrial	Luciano Vaudagna, Alfredo Bula y Cecilia Piermategui (Cs. Agrarias).
Escenario Internacional Productivo Contemporáneo.	Rubén Paredes Rodríguez y Agustín Dip (FCPOLIT).
Gestión Organizacional del Mercado de Granos.	Ricardo Moscariello y Daniel Vigna (Centro de Corredores).
Mercado Físico de Granos.	Julio Calzada, Emilce Terré, Patricia Bergero, Ingrid Drago (Bolsa de Comercio de Rosario).
Transporte e Infraestructura para el Sector Agroindustrial.	Alfredo Sese y Pablo Ybañez (Bolsa de Comercio de Rosario).
Gestión Financiera y Mercado de Capitales.	Laura Rodriguez de Santis (Fac. Cs. Económicas), Juliana Palumbo y Germán Vallejos (Centro de Corredores).
Comunicación y Nuevas Tecnologías.	Mariela Daneri (FCPOLIT) y Andrea Manzilla (FCPOLIT)
Innovación y Pensamiento Estratégico.	Elena Gasparri y Ernesto Turcato (FCPOLIT).
Proyecto Integrador Final.	Anaclara Dallavalle (Bolsa de Comercio de Rosario).

B. Presupuesto

El presupuesto será presentado por la Coordinación Académica y se elaborará en base

a las necesidades que requieran el desarrollo e implementación de la Diplomatura.

Se detallan los rubros en donde se realizarán las erogaciones para su funcionamiento:

- horas docentes.
- horas de apoyo técnico.
- gastos administrativos.

C. Financiamiento:

El financiamiento de la Diplomatura estará a cargo del Centro de Corredores de Cereales de Rosario.

D. Se adjunta copia del Convenio entre [Universidad Nacional de Rosario \(sacar Facultad\)](#) y Centro de Corredores.