

Oferta de Seminarios de Investigación I y II

Año 2024

LIC. EN COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Análisis y crítica de series ficcionales / Hugo Berti - Neldo Manassero / Jueves 13 a 15 hs.

La serialidad ficcional es parte del entretenimiento televisivo desde los años 40 del siglo pasado y alcanzó un primer momento de esplendor en la televisión de producción norteamericana de las décadas siguientes. Desde los años 90 y con mayor amplitud a lo largo de este siglo, las series de televisión se han vuelto más complejas en sus estructuras y estrategias narrativas, y transgresoras en sus historias argumentales. El panorama más reciente de la ficción audiovisual seriada ha sido transformado en términos de formatos y convenciones genéricas. La distinción entre formas de narrativas episódicas autoconclusivas que proponen cierres argumentales en cada capítulo (con un elenco limitado de personajes enfrentados con antagonistas cambiantes) y otras historias con arcos narrativos continuos que se desarrollan a lo largo de distintos episodios (por lo general con un número mayor de personajes que impulsan la trama), se torna ahora borrosa a favor de estructuras híbridas. Las transgresiones de límites en términos de género y forma están ligadas a una tendencia creciente a multiplicar espacios y niveles de tiempo. La complejidad narrativa está también impulsada por la proliferación de tramas y personajes, multiplicidad de perspectivas, técnicas audiovisuales innovadoras y representaciones que desafían las fronteras entre lo real y lo ficcional. Los personajes de las series contemporáneas exhiben comportamientos morales ambiguos, evolucionan en universos narrativos que en muchos casos y con diversos recursos estéticos alteran las linealidades temporales, y convocan a las audiencias a establecer con ellos complicadas relaciones afectivas.

En el contexto de convergencia tecnológica que caracteriza a la era digital, las plataformas de streaming impulsan transformaciones en los modelos de producción, circulación y consumo de los contenidos ficcionales seriados. Fenómenos emergentes de estos tiempos son la multiplicación de la oferta de series que se ponen en circulación anualmente a través de distintos servicios de televisión on demand, la desterritorialización de la industria, y el consumo ubicuo, individualizado y comprometido de audiencias globales. El aumento de la oferta de series ficcionales está siendo acompañado por una creciente producción de textos que refieren a diversos aspectos de las narrativas seriales. Podemos agrupar estos textos en tres formatos genéricos: artículos de investigación, ensayos analíticos y crítica especializada. En este Seminario se trabaja con contenidos que provocan una reflexión teórica transformadora y permiten también el abordaje desde una dimensión práctica, aportando herramientas procedimentales para el diseño de estrategias de investigación sobre las narrativas seriales y para la producción de textos analíticos o críticos.

2. Análisis y Gestión de la Comunicación Publicitaria / Marisa Guisasola - Mariángeles Camusso /Jueves 19 a 21 hs.

El discurso publicitario es un espacio de producción, circulación y transformación de valores e imaginarios socioculturales, de enorme impacto en nuestra cotidianeidad. La variable comunicación, con su intencionalidad persuasiva y seductora, es en consecuencia, esencial para la construcción de estrategias de empresas, organizaciones o sectores gubernamentales. El área publicitaria es además, un espacio laboral interesante, en crecimiento y con gran dinamismo que ofrece oportunidades de inserción a los egresados de la carrera. Por otra parte constituye un campo sustancioso y aun poco explorado para la investigación de las construcciones discursivas del consumo.

Este seminario se propone contribuir a la formación de un comunicador contemplando el análisis de los procesos de generación y circulación de estas estrategias discursivas, el conocimiento de la lógica de producción de las mismas y el abordaje de herramientas conceptuales básicas para la inserción profesional en el área publicitaria.

3. Audiocreativa / Andrea Calamari - María Clara López Verrilli / Martes 18:30 a 21 hs.

Este seminario surge por la necesidad de ofrecer a los alumnos del Ciclo Superior de Comunicación Social una posibilidad de elección formativa centrada en el lenguaje sonoro. El lenguaje sonoro excede, tanto desde el punto de vista estético como el mediático, al medio radiofónico. Desde la investigación en sentido amplio (que incluye tanto la producción como la experimentación) abordamos las posibilidades de este lenguaje a partir de distintos dispositivos de enunciación.

El seminario está estructurado con dinámica de taller a fin de garantizar el aprendizaje desde la reflexión, acción y experimentación constantes en la prosecución de novedosas resoluciones estéticas. Por esto mismo, el cursado es un único y progresivo recorrido centrado en un hacer constante, un ida y vuelta entre la reflexión teórica y la práctica y un seguimiento particularizado de los diferentes grupos de trabajo-aprendizaje.

4. Ciberculturas. Producción de contenidos para los nuevos medios / Silvana Comba - Edgardo Toledo / Miércoles 11 a 12:30 hs.

Las tecnologías digitales de comunicación constituyen hoy un aspecto esencial de nuestras sociedades, a la vez que hacen explícitos los cambios de paradigmas que estamos viviendo. El uso de estas tecnologías, cada vez más intensivo, y las transformaciones que impulsan las **“maneras de hacer”** nos interpelan a los comunicadores a estudiar el fenómeno. En este curso abordamos el problema de los usos sociales y los modos de conocer que se están configurando a partir de las tecnologías digitales de comunicación e información. **Veremos cómo está operando la comunicación en los nuevos medios que se están generando a partir de la consolidación**

de la Web 2.0. En definitiva, este seminario está pensado como un espacio donde el alumno pueda desarrollar conocimientos en relación con **los nuevos modos de comunicación y producción de contenidos para la revista que edita la carrera de Comunicación Social, Medios y Enteros**, donde los docentes son directores de la publicación. Desde esta perspectiva, nos proponemos reflexionar sobre la relación tecnología-sociedad prestando particular atención a los cambios que introducen las tecnologías digitales en las prácticas de los profesionales del área de la comunicación. Y a la vez operar con las tecnologías digitales de comunicación e información en un producto comunicacional concreto, la revista Medios y Enteros.

5. Educomunicación, en la sociedad del conocimiento. / Mariela Balbazoni / Martes 18:30 a 20 hs.

Los cambios tecnológicos, sociales y culturales en la sociedad del conocimiento. La revolución de TIC. Tradición de los estudios en el campo de la educación y la comunicación: educomunicación, media literacy. Enseñar la comunicación en los tiempos de la Web 2.0. Las diferentes culturas tecnológicas. Nativos e inmigrantes digitales. Nuevas alfabetizaciones para las nuevas generaciones. La incorporación de las TIC en la educación formal y no formal. La virtualización de la educación. Linealidad y redes. Gestión del conocimiento en red. Trabajo colaborativo. E-learning - B-learning - Mobilelearning.

6. Gestión de la Comunicación Estratégica en las Organizaciones / Romina Trincheri - Analía Chiavassa-Francisco Abad / Miércoles 18 a 20 hs.

El Seminario-Taller “Gestión de la Comunicación Estratégica en las Organizaciones” surge a partir del espíritu de construir un espacio de intercambio de saberes adquiridos a lo largo de toda la carrera y experiencias concretas de intervención, planificación y gestión de la comunicación en las organizaciones.

En este sentido se retomará la bibliografía pertinente trabajada en años anteriores en busca de la construcción de una caja de herramientas que permita el abordaje de la dimensión comunicativa en las organizaciones. Además se propone desde la Cátedra bibliografía para guiar la discusión de los encuentros, confrontarla con otras miradas y complementarla con textos que propongan los participantes.

Los encuentros del Seminario-Taller intentan conformarse como un espacio de aprendizaje continuo y de práctica profesional. Es por ello que la metodología adoptada incluye la creación de gabinetes de situación, análisis de casos y el debate acerca de la bibliografía específica que surja de los intereses y necesidades de los alumnos.

7. Laboratorio de Creación de Documentales Audiovisuales / Mariela Pasquini - Gerardo Martínez Lo Ré / Martes 12.30 a 15.30 hs.

Esta materia aspira a atender la necesidad de los alumnos del ciclo superior interesados en la realización audiovisual y posibilitar la formación desde un género específico. En el laboratorio se proyecta trabajar en la realización de documentales desde la práctica sin desatender la formación teórica y la imperiosa reflexión: ambicionando instituir un espacio de debate de ideas alrededor de la producción audiovisual en general y del documental en particular.

8. Periodismo de Investigación / Sergio Naymark - Paulo Ballan / Miércoles 8.30 a 11 hs.

Desde el advenimiento de la democracia en la República Argentina el periodismo viene desarrollando un rol fundamental en su consolidación. No solo en cuanto a su histórico papel de dar a conocer, en forma amplificada y crítica lo que sucede (ámbito que se define por la noticia actual y verosímil que se materializa en el **Periodismo Diario**); sino también ayudando a ver lo que se esconde o es escondido debajo de esos hechos, ya sea porque la velocidad requerida por el trabajo periodístico no da tiempo a visualizarlo o porque alguien está interesado en ocultar lo que subyace al hecho. Es por ello que, muchos trabajadores de prensa, han dedicado su esfuerzo a partir de mediados de los años '80 a buscar "el detrás de la noticia" (aunque su nacimiento habrá que buscarlo varias décadas antes), y utilizando algunas herramientas de su oficio y otras aportadas por la investigación científica, han dado impulso a lo que se conoce como **Periodismo de Investigación**, área en que muchos medios de comunicación del país y del mundo está siendo potenciada con la creación de equipos específicos de trabajo, abriendo un nuevo campo laboral para los profesionales de la materia. Así las cosas, consideramos indispensable que la Licenciatura en Comunicación Social contemple el aprendizaje específico de las herramientas del **PI**, las condiciones de producción en las que el mismo se realiza y las normas éticas básicas para su desarrollo.

9. Política y Derecho a la Comunicación /F Bicciré - L. Dattilo - M Laura Pujol -Alicia Simeoni / Miércoles 17 a 19 hs.

El Seminario Política y Derecho a la Comunicación se ofrece en el ciclo superior de la carrera y está concebido como un espacio curricular de actualización, profundización e integración de conocimientos vinculados a problemáticas de la Comunicación que faciliten la aproximación a la tesina de grado.

Se propone una introducción a conocimientos elementales del Derecho como base para abordar:

a) La compleja e imbricada relación entre la política, la cultura y la economía, en base a una sociedad globalizada por las tecnologías de la Información y la Comunicación. b) El trabajo de los comunicadores-periodistas como un oficio-profesión de profunda responsabilidad social, que se

desarrolla con la información, como un derecho humano y bien social, que corresponde al conjunto de la sociedad. c) La relación entre los conceptos de Derecho a la Comunicación y Libertad de Expresión; y los denominados Derechos Personalísimos. La Comunicación como bien público y social. Los delitos de prensa. La ética y la moral periodística. La responsabilidad del comunicador-periodista en vinculación a la sociedad. d) Las Políticas, legislaciones y regulaciones en materia de Comunicación en la era de la convergencia mediática y tecnológica.