

**1er CUATRIMESTRE 2024**  
**ELECTIVA I**  
**LICENCIATURA EN TURISMO**

**1. Miradas económicas, rurales y urbanas para un desarrollo turístico local (Docente a cargo: S. Gómez - E. Babini - A. Aloni). Día y horario de cursado: Jueves 13 a 16 hs.**

Este espacio curricular intenta conformarse como una asignatura del ciclo superior de la Licenciatura en Turismo, pensada para que los estudiantes adquieran capacidades instrumentales y actitudinales que ayuden a su futuro desempeño como profesionales. Este aporte busca concretarse a partir de incursionar en el estudio del territorio como ámbito de acción para luego sumarlos al desarrollo de los contenidos del espacio al ámbito del turismo urbano y rural, con una perspectiva socio-económica. Plantea la incorporación de nociones básicas en torno al espacio, región, lugar, territorio, de modo de poner el acento en las contribuciones contemporáneas relacionadas con la organización y el análisis regional como ámbito de acción y relaciones de poder.

El pensamiento neoclásico marginó del tratamiento de los hechos económicos la importancia que pueda corresponder a la variable espacial tanto en el análisis como en la explicación. Nuevas lecturas ponen en valor esta cuestión e incorporan, desde una visión ampliada, el vínculo entre los territorios urbanos y rurales y los fenómenos socio-económicos que los atraviesan de manera permanente, constituyéndose en variables que van más allá de un campo disciplinar específico y permiten contextualizar el fenómeno turístico, accediendo a explicaciones que destacan su singularidad y complejidad. Bajo este nuevo enfoque, el territorio constituye el campo de acción del turismo, considerado no sólo como el espacio geográfico en el cual tiene lugar la actividad, sino que se otorga especial importancia a los actores y agentes que lo habitan, su organización social y política, su cultura e instituciones, así como el medio físico o medioambiente del que forma parte. De este modo, se entiende a la actividad turística como un fenómeno complejo, cuyo desarrollo incorpora dimensiones sociales, económicas, culturales, territoriales, ambientales, institucionales y políticas.

**2. Herramientas de planificación y gestión cultural en Turismo. Des-bordes cartográficos culturales (Docente a cargo: M. Daneri - M. Di Filippo - M. Maestri - M. Chiponi). Día y horario de cursado: Miércoles 15 a 18 hs.**

Esta asignatura electiva se propone brindar herramientas metodológicas y analíticas acerca de la intervención y la gestión cultural en el campo del turismo. Este trayecto tiene el propósito de brindar a las y los estudiantes una instancia integradora de conocimientos y competencias con el objetivo de poner en diálogo la formación académica de la Licenciatura en Turismo y los saberes situados propios de cada estudiante, con el posible desempeño profesional en el campo de la gestión cultural y turística.

Por tal motivo se pretende introducir la problemática de la cultura, de las industrias culturales

y creativas profundizando principalmente en las herramientas metodológicas y diagnósticas necesarias para la planificación, intervención y gestión cultural en el sector turístico. De esta manera, la materia invita al reconocimiento y creación de dispositivos que, desde una perspectiva cartográfica aborde las diversas dimensiones territoriales donde se desarrollan las prácticas culturales y/o turísticas, entendiéndolas como ese cruce de experiencias, lugares, trazos y sentidos.

**3. Contabilidad Financiera en las Organizaciones Turísticas (Docentes a cargo: R. Torregiani, I. Saba y F. Ceratto). Días y horarios: Comisión 1: Martes y Viernes 9 a 11 hs. // Comisión 2: Martes y Miércoles de 13 a 15. // Comisión 3: Lunes y Miércoles 17 a 19 hs.**

Objetivos de la contabilidad financiera. Los estados contables. Situación patrimonial: los activos, los pasivos, el patrimonio neto. Evolución patrimonial: transacciones con los propietarios, el resultado del periodo, variaciones meramente cualitativas. Reconocimiento, medición y exposición contable: cuestiones generales y particulares. Análisis e interpretación de los estados contables.

**4. Marketing Turístico (Docentes a cargo: C. Racca y F. Ceratto). Días y horarios: Comisión 1: Martes y Jueves 7 a 9 hs. // Comisión 2: Martes 17 a 19 hs. y Viernes 19 a 21 hs.**

Plan de negocios en turismo. Estrategias de comercialización. Mercado: investigación de mercado (Técnicas de investigación, identificación de oportunidades, análisis de la demanda actual y futura). Las tecnologías aplicadas al estudio de mercado. El consumidor turístico. Teorías sobre las necesidades del ser humano. El hedonismo y la creación de necesidades. Diversidad y heterogeneidad del turista: tipologías, expectativas y motivaciones. Segmentación del mercado. Mercado Meta. Consumidor y cliente. Estudios de comportamientos de compras y postcompras. Comunicación del Producto: promoción y publicidad. Precios: políticas, estrategias, fijación de precios (métodos). Marketing digital.

**5. Conflictos políticos del agua (Docente a cargo: A. Faccendini). Día y horario: Miércoles 18 a 21 hs.**

La problemática del agua, abordada desde el ambientalismo inclusivo, nos señala las tensiones políticas y sociales, que en su seno se desarrollan las tensiones sanitarias, económicas, urbanas, territoriales, ruralidad y de suyo, como dijimos anteriormente también profundamente ambientales.

La realidad política requiere del aporte de una visión que nos remita a pensar la íntima vinculación entre los conflictos ambientales, lo político y lo social. Todo acto ambiental es político y todo acto político es ambiental y social. El abordaje desde lo político, social y comunicacional, es fundamental para visualizar las tensiones del poder, su impacto en la sociedad y en lo comunicacional. Cómo revertir para desconstruir la percepción.

**6. Cátedra de extensión. Entre cuerpos y sentidos (Docentes a cargo: P. Contino - M. Bidyran - M. E. Rasteletti). Día y horario: Jueves 15:30 a 18:30 hs.**

La Universidad tiene entre sus misiones formar hombres y mujeres con principios y responsabilidades específicas sobre el quehacer profesional; no obstante debe igualmente promover y desarrollar una conciencia crítica y solidaria con el entorno social que la enmarca y la determina. Esta tarea cobra relevancia frente a una sociedad tan compleja y asimétrica como la nuestra. Ante este panorama, la Universidad pública no puede soslayar la responsabilidad que le compete, debe manifestarse y dirigir sus esfuerzos por despertar en la comunidad estudiantil una verdadera responsabilidad, que se convierta en la pericia y competencia de un futuro profesional preparado para intervenir sensiblemente en las necesidades de su tiempo y contexto.

Acercando la mirada a los procesos contemporáneos que marcan el pulso de las tres funciones sustantivas de la universidad: docencia, investigación y extensión, podría decirse que esta última, fruto de la jerarquización de años recientes, ha desarrollado progresivamente una capacidad creativa y creadora trayendo consigo nuevos desafíos para pensar la arquitectura institucional universitaria en clave relacional, es decir, un lugar donde converjan en el campo educativo de manera integral funciones, actores y actrices, saberes y disciplinas.

La síntesis de esta nueva mirada nos aleja de viejos arquetipos y nos propone la figura de profesionales con una agenda marcada por problemáticas contemporáneas. Sin duda, en este contexto, aparece un sentido más profundo para la idea de la “pertinencia” entre lo que realizan las instituciones educativas “producen” y lo que la sociedad “espera” realmente de ellas.

En este proceso, la mirada actual del mundo académico tensiona las tradiciones teóricas de la enseñanza más elitista, impulsada por la perspectiva de una “educación integral” que se vuelve más sensible y receptiva de los acontecimientos sociales.

De este modo, la materia se propone como espacio abierto, dialogante y en permanente problematización, es decir, inscripta en el campo de lo político, basada en la construcción de nuevos sentidos, navegando hacia la concepción del llamado conocimiento socialmente significativo y situado.

**7. Oralidades complejas. Docentes a cargo: G. Santone y S. Roulier. Día y horario de cursado: Miércoles 17 a 20 hs. (Cupo: 2 estudiantes)**

La propuesta de esta asignatura electiva/seminario está orientada a estudiantes del ciclo superior de las carreras que se dictan en esta Facultad para desarrollar contenidos y actividades vinculados a las denominadas oralidades complejas. Se trata de un espacio de enseñanza-aprendizaje orientado a desarrollar técnicas, conceptos y herramientas para enfrentar escenarios de distintos niveles de exposición pública. La propuesta es la formación de profesionales capacitados para enfrentar esos desafíos haciendo hincapié en los saberes y prácticas ya adquiridas y profundizarlas. La idea es trabajar en los desempeños individuales y la confrontación con otros interlocutores en diferentes situaciones de comunicación, desde los medios masivos tradicionales como los nuevos medios o en espacios de disertación colectiva institucional.