

Electivas I, II y III
1er cuatrimestre - año 2025

LIC. EN COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Comunicación y Discurso Político/ Hugo Marengo - Lucio Guberman - Jesica Cantarutti / Martes 8 a 10 hs.

Esta materia propone a través de una lectura intersticial, “a modo de bisagra”, el reconocimiento y análisis del tramado que ciertas disciplinas organizan en la construcción del sujeto discursivo social.

Desde la comunicación y el análisis crítico del discurso político, la necesidad del recorrido y rescate de estos saberes, es necesaria para su reconocimiento y el de las dimensiones que se posibilitan a través del análisis de ciertos Programas Narrativos que han consolidado la noción de lo político y su pertinencia comunicativa/discursiva.

El análisis de los paradigmas en comunicación y el pasaje del inmanentismo textual a la producción social de sentido permitirá obtener una “mirada” propia en la construcción de nuevas formas de análisis y producciones. También pretende aportar elementos teóricos-metodológicos, técnicos del análisis del discurso aplicado a corpus particulares, en este caso, discursos políticos.

Por otro lado, desde la óptica de la Ciencia Política, la capacidad de comunicación política se ha transformado en un aspecto central de la competencia por el poder. Sin embargo, la comunicación política no solamente se desarrolla como competencia “entre” políticos, sino que se ha vuelto fundamental en la competencia de lo político con otras áreas de la comunicación social. La vida democrática necesita Comunicación Política dado que la legitimación de las políticas públicas en las actuales democracias de audiencias no puede prescindir de una estrategia comunicacional.

En sociedades en las que la venta y promoción publicitaria de productos para las necesidades más triviales de las personas se ha convertido en una de las ramas más dinámicas de la economía y ocupa el tiempo y el espacio de la comunicación masiva hasta saturarlos, la comunicación de los asuntos públicos, de los temas de la agenda de la sociedad y sus instituciones, no pueden improvisarse sin correr el riesgo de pasar completamente inadvertidos. En campañas electorales este desafío se complejiza aún más.

2. Comunicación y Gestión de Recursos Humanos/ Mariano Paschetta - Juan Manuel Amatta / Martes 18.30 a 21 hs.

Toda organización es acción y resultado de la comunicación entre sus miembros. Desde la conformación de un pequeño grupo humano hasta el desarrollo de grandes corporaciones, la relevancia de la comunicación permanece inalterable.

En los últimos años, la gestión de la comunicación aparece como una demanda creciente por parte de los integrantes de todo tipo de organizaciones. El cambio constante del contexto genera la necesidad de orientar las estrategias empresariales para desarrollar procesos internos que permitan adaptarse, flexibilizarse, desarrollarse, crecer.

Aquello que una organización genere dependerá sobre todo de su gente: de su cultura, de las formas de interrelación, de sus intereses, necesidades y motivaciones. Aquello que una organización genere dependerá de la alineación y el compromiso de sus recursos humanos: como principal "recurso" de toda organización.

Con este marco y desde este espacio, orientamos nuestro esfuerzo a perfeccionar dentro del perfil del comunicador social, las competencias que le faciliten su actividad profesional en organizaciones privadas o públicas, con el foco en la "Gestión de RRHH" es decir, en las relaciones entre personas y grupos humanos que vehiculizan el logro de metas y objetivos organizacionales/empresariales.

3. Cátedra de extensión. Entre cuerpos y sentidos/ Paula Contino/ Miriam Bidyran/ María Elisa Rasteletti /Jueves 15:30 a 18:30 hs.

La Universidad tiene entre sus misiones formar hombres y mujeres con principios y responsabilidades específicas sobre el quehacer profesional; no obstante debe igualmente promover y desarrollar una conciencia crítica y solidaria con el entorno social que la enmarca y la determina. Esta tarea cobra relevancia frente a una sociedad tan compleja y asimétrica como la nuestra. Ante este panorama, la Universidad pública no puede soslayar la responsabilidad que le compete, debe manifestarse y dirigir sus esfuerzos por despertar en la comunidad estudiantil una verdadera responsabilidad, que se convierta en la pericia y competencia de un futuro profesional preparado para intervenir sensiblemente en las necesidades de su tiempo y contexto.

Acercando la mirada a los procesos contemporáneos que marcan el pulso de las tres funciones sustantivas de la universidad: docencia, investigación y extensión, podría decirse que esta última, fruto de la jerarquización de años recientes, ha desarrollado progresivamente una capacidad creativa y creadora trayendo consigo nuevos desafíos para pensar la arquitectura institucional universitaria en clave relacional, es decir, un lugar donde converjan en el campo educativo de manera integral funciones, actores y actrices, saberes y disciplinas.

La síntesis de esta nueva mirada nos aleja de viejos arquetipos y nos propone la figura de profesionales con una agenda marcada por problemáticas contemporáneas. Sin duda, en este contexto, aparece un sentido más profundo para la idea de la "pertinencia" entre lo que

realizan las instituciones educativas “producen” y lo que la sociedad “espera” realmente de ellas.

En este proceso, la mirada actual del mundo académico tensiona las tradiciones teóricas de la enseñanza más elitista, impulsada por la perspectiva de una “educación integral” que se vuelve más sensible y receptiva de los acontecimientos sociales.

De este modo, la materia se propone como espacio abierto, dialogante y en permanente problematización, es decir, inscripta en el campo de lo político, basada en la construcción de nuevos sentidos, navegando hacia la concepción del llamado conocimiento socialmente significativo y situado.

4. Introducción a la Comunicación Social de la Ciencia/ Elena Gasparri - María Soledad Casasola – N. Fernández Báez – G. García / Lunes 14 a 16 hs.

Introducción al ámbito de la comunicación social de ciencia y tecnología. La materia permite abordar la comunicación científica desde todos sus niveles, al interior del campo científico, dando cuenta de las problemáticas, de los abordajes teóricos y las prácticas científicas de un modo apropiado, y hacia la sociedad con el objetivo de favorecer la comprensión de la ciencia y sus instituciones.

5. Introducción a la Economía Política de Medios/ Marcelo Martinetti - Agustín Amelio Ortiz - Juan Emilio Contesti – N. Taborda / Miércoles 14 a 17 hs.

Esta materia está concebida como un espacio curricular de acceso a los conocimientos básicos vinculados a la relación existente entre las disciplinas Economía Política y Comunicación Social. Durante el desarrollo de la electiva abordaremos las herramientas que ofrece “la economía política” para acceder a un análisis más específico que nos revela “la economía política de la comunicación” frente a las problemáticas emergentes de los procesos de industrialización de la comunicación y de los medios globales de masas.

6. Pantalla libre/ Gustavo Postiglione - Roxana Bordione / Jueves 15 a 17 hs.

Esta materia amplía los conocimientos de Comunicación Audiovisual I y II en lo relacionado con la historia, la producción y las ideas vinculadas a la realización audiovisual, tanto en cine como en televisión, orientándose a la concreción de piezas audiovisuales de características profesionales, con especial hincapié en el tratamiento de contenidos vinculados a las problemáticas sociales y a la indagación en el lenguaje audiovisual.

7. Práctica y Campo Profesional del Comunicador/ Hugo Berti - Mariela Pasquini / Jueves 14 a 16 hs.

Los cambios y rupturas operados en el campo laboral de la Comunicación exigen repensar la inserción profesional del comunicador social. Esta asignatura se propone vincular los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera con ese campo profesional, mediante la realización de prácticas en contexto real. Al mismo tiempo, ofrece un marco conceptual y un ámbito de intercambio para reflexionar de manera crítica sobre estas intervenciones, reconociendo los saberes que se actualizan y ponen en juego en la práctica, y recuperando las experiencias para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje.

**8. FAT “Formación Audiovisual Tecnológica”/ Fernanda Taleb - Mario Armas /
Lunes 17 a 20 hs. Cupo: 20 estudiantes.**

En las últimas décadas hemos asistido a una evidente modificación en el acceso y el uso de las tecnologías audiovisuales. Las nuevas tecnologías, especialmente las relacionadas con el campo digital, han modificado sustancialmente las etapas de producción y postproducción. Hoy encontramos en el mercado equipos profesionales y softwares a muy bajos costos, descentralizando de esta manera prácticas que hasta entonces estaban restringidas al ámbito de grandes productoras y laboratorios.

Si bien dentro del plan de estudio de la carrera de Comunicación Social existen materias específicas de formación audiovisual, siempre se pensó el abordaje a la misma desde un plano teórico. La implementación de esta asignatura electiva responde entonces a la necesidad de introducir al alumno en la especificidad del manejo de estas tecnologías para complementar así su formación.

Se propone que, mediante la práctica, el alumno adquiriera los conocimientos necesarios para el desarrollo de una realización audiovisual (cámara, sonido, iluminación y edición).

Que el alumno profundice la formación audiovisual desde el punto de vista tecnológico, complementando los contenidos desarrollados en otras materias del área, abordándolos en este caso desde la práctica y el contacto con la tecnología.

**9. Taller de lectura y escritura/ Andrea Calamari / Martes 14.30 a 17 hs. Cupo: 40
estudiantes.**

Esta materia intenta problematizar los modos de la lectura y la escritura en el ámbito académico, así como las imágenes del pensamiento y del conocimiento que aquellas generan. Esta problematización, no obstante, no se realiza bajo las formas clásicas del discurso universitario, sino de la experiencia y experimentación con las formas de la lectura y escritura desde un radical “placer del texto”.

10. Realización Integral de Podcast / Martin Parodi - Ariel Gianuzzi / Miércoles 17 a 19 hs. Cupo: 25 estudiantes.

Esta materia surge de la necesidad de ofrecer a los alumnos de Comunicación Social un espacio de producción, experimentación y reflexión sobre la realización de contenidos sonoros actuales, en particular, el Podcast.

Se trata de abordar la realización sonora integral, es decir, desde la formulación de la demanda en términos estratégicos de comunicación hasta la puesta en circulación de la producción, integrando de esta manera los contenidos trabajados en el ciclo básico de la carrera.

El Podcast (término que nace de la unión de Ipod y broadcasting) es un tipo de producción sonora seriada, puesta en circulación en una plataforma web. Ampliamente difundida en Estados Unidos y Europa, crece en Argentina y América Latina y nuestro interés radica en investigar (creativa y activamente) los alcances y las posibilidades que brinda esta forma de producción.

11. Periodismo Cultural / Paulo Ballan / Jueves 8.30 a 11 hs.

La presente asignatura electiva tiene como objetivo trabajar los paradigmas de comunicación y cultura como horizonte de producción y práctica del Periodismo Cultural empoderando al alumno en un rol activo, colaborativo y experimental.

Los alumnos se afianzarán en la elaboración de reseñas de libros, crítica literarias, y ensayos. Con los géneros propios del periodismo educativo y cultural, deberán exponer esas reseñas culturales desplegando su experiencia lectora crítica y creativa, a través de múltiples narrativas.

Las actividades están pensadas para lograr el involucramiento de los alumnos, en su rol de comunicadores sociales re-creadores y co-creadores de los bienes culturales.

Este espacio curricular es el desarrollo de una estrategia de abordaje cultural con prácticas comunicacionales actuales. Un espacio para la comprensión de la comunicación cultural como generadoras de sentido, que conforma nuevas formas de socialización y nuevas percepciones. La propuesta configura una innovación, un desafío y una oportunidad pedagógica. Para que los alumnos logren una relación crítica y productiva y aprehendan otras lecturas y escrituras sobre la cultura que portan.

12. Conflictos políticos del agua / Aníbal Faccendini / Miércoles 16 a 18.30 hs.

La problemática del agua, abordada desde el ambientalismo inclusivo, nos señala las tensiones políticas y sociales, que en su seno se desarrollan las tensiones sanitarias, económicas, urbanas, territoriales, ruralidad y de suyo, como dijimos anteriormente también profundamente ambientales.

La realidad política requiere del aporte de una visión que nos remita a pensar la íntima vinculación entre los conflictos ambientales, lo político y lo social. Todo acto ambiental es político y todo acto político es ambiental y social. El abordaje desde lo político, social y comunicacional, es fundamental para visualizar las tensiones del poder, su impacto en la sociedad y en lo comunicacional. Cómo revertir para desconolizar la percepción.

13. Los Derechos Humanos Hoy / Hernán Cianciardo / Martes 15.30 a 18.30 hs.

El presente seminario presenta como objetivos propiciar un abordaje conceptual teórico-práctico de los Derechos Humanos en sus múltiples dimensiones; conocer y analizar el impacto de los Derechos Humanos en las estructuras jurídicas y sociopolíticas; y fomentar y debatir sobre la enseñanza en valores de Derechos Humanos y Democracia. Se pretende generar una instancia interdisciplinaria, complementaria, y a la vez superadora del estudio transversal de los Derechos Humanos de las diferentes carreras de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Partiendo de la idea que la formación académica en Derechos Humanos es un eje troncal de las corrientes mundiales que promueven el establecimiento de sociedades más justas y equitativas. La búsqueda del desarrollo social, la paz y la democracia como objetivos para el nuevo milenio son prioridades tanto de los Sistemas Internacionales como de los Nacionales, y en este marco el Ministerio Nacional de Educación ha expresado reiteradas veces su necesaria y urgente implementación.

14. Estado, trabajo, géneros y sexualidades disidentes / Betina Ronsisvalle - Valeria Venticinque / Viernes 14 a 15.30 hs. (Modalidad virtual).

Este seminario/electiva es concebido como un espacio curricular transversal de actualización, profundización e integración de conocimientos vinculados a diversas problemáticas dentro del campo de la historia, con perspectiva de género. Este espacio tiene como objetivo otorgar a los alumnos herramientas que les permitan analizar, con sentido crítico, la historia laboral argentina desde una mirada sensible a las relaciones de género.

Comenzamos nuestra aventura en el año 1880 y llegaremos hasta la segunda década de este siglo, con el tratamiento de diferentes temáticas desde las cuales problematizaremos la visión androcéntrica presente en la historiografía tradicional, centrándonos en tres ejes principales: la intervención estatal en la esfera laboral, la inserción de mujeres en el mercado del trabajo y las respuestas desde el movimiento obrero y el activismo feminista.

Asimismo, queda abierto el debate y tratamiento de otras preocupaciones que resulten de interés del grupo de estudiantes, como una forma de motivarlos, afianzar el vínculo docente-alumne, priorizando un proceso pedagógico abierto y colaborativo. Incorporaremos renovadas interpretaciones sobre algunas temáticas específicas, vinculadas con: participación y representación política de mujeres, derechos sexuales y (no) reproductivos, sexualidades disidentes, interrupción voluntaria del embarazo, violencia de género, violencia laboral y el género en el patrimonio, entre otras. El análisis de estos tópicos contará con la participación de destacados especialistas, en algunos casos, externos a nuestra Facultad. En cuanto a la modalidad de dictado, proponemos un formato virtual, con una metodología flexible que, por un lado, nos permite trabajar de forma colaborativa y por el otro, superar las limitaciones de gran parte del estudiantado en lo que respecta a tiempo y espacio, para contribuir a la democratización del proceso de enseñanza- aprendizaje.

15. Seminario sobre lavado de activos. Abordaje integral e introducción a la problemática / Jorge Simon / Lunes 18.30 a 21 hs.

La criminalidad económica, y en particular el lavado de activos, constituye una problemática que tiene consecuencias tanto a nivel económico como social e institucional. En primer lugar, puesto que la gran masa de recursos que moviliza puede alterar la economía de cualquier sector y modificar las variables macroeconómicas al tiempo que afecta la calidad de vida de los habitantes, favoreciendo la comisión de los ilícitos que les dan origen, ya que la función principal de esta acción es ocultar o enmascarar el origen de esos fondos líquidos o físicos, y para ello conseguir que la economía social los absorba. Tradicionalmente no ha sido objeto de preocupación institucional específica a pesar de tratarse de un segmento de criminalidad sumamente dañoso socialmente y que erosiona la base misma del funcionamiento del Estado. Por la afectación que produce a nivel social la existencia de organizaciones criminales que a la par de consolidarse económicamente a través de la transformación del producido de hechos delictivos en activos con apariencia de licitud, cometen diversos delitos violentos como parte de su accionar criminal.

De allí que la persecución de este tipo de delitos demande la acción indistinta y conjunta de los diferentes estamentos del Estado como modo de aunar esfuerzos dirigidos en un mismo sentido. Las ciencias forenses aplicadas a la investigación de los delitos económicos constituyen una significativa área de vacancia académica y de ello derivan debilidades que se traducen en la baja respuesta de las agencias estatales tanto en la persecución eficaz de los delitos “de cuello blanco”, así como en investigaciones respecto de las estructuras económicas que sostienen el funcionamiento de las organizaciones criminales cuyas actividades generan mayor alarma social.

16. Herramientas de planificación y gestión cultural. Des-bordes cartográficos culturales / Mariela Daneri - Mariana Maestri - Marilé Di Filippo - María Chiponi - Andrea Mansilla / Miércoles 15 a 18 hs.

Esta asignatura electiva se propone brindar herramientas metodológicas y analíticas acerca de la intervención y la gestión cultural desde una perspectiva comunicacional y brindando ejemplos en diversos ámbitos, entre ellos, el campo del Turismo sustentable. Este trayecto tiene el propósito de brindar a las y los estudiantes de comunicación, una instancia integradora de conocimientos y competencias relacionadas con el diseño de proyectos de gestión, con el objetivo de poner en diálogo la formación académica de la Licenciatura en Comunicación Social y la Licenciatura en Turismo y los saberes situados propios de cada estudiante, con el posible desempeño profesional en el campo de la gestión cultural. Por tal motivo se pretende introducir la problemática de la cultura, de las industrias culturales y creativas profundizando principalmente en las herramientas metodológicas y diagnósticas necesarias para la planificación, intervención y gestión cultural, profundizando en las metodologías proyectuales y comunicacionales.

De esta manera, la materia invita al reconocimiento y creación de dispositivos que, desde una perspectiva cartográfica aborde las diversas dimensiones territoriales donde se desarrollan las prácticas culturales y comunicacionales, entendiéndolas como ese cruce de experiencias, lugares, trazos y sentidos.