



Proyecto Académico Extracurricular en Medios UNR: Radio UNR FM 103.3 y Unicanal: plataforma audiovisual

Título

Prácticas en Radio UNR y Unicanal .

Fundamentos

La Universidad Nacional de Rosario cuenta con un Área de Comunicación y Medios, para la difusión de las actividades, investigaciones, producciones científicas y educativas de la UNR. Su principal objetivo es fortalecer a la institución y su vínculo con la sociedad, postulando a la Universidad como un actor que participa de la agenda pública, que se define como fuente de información, que aporta datos, estadísticas, informes para la toma de decisiones de los distintos niveles del Estado.

Desde esta área se coordina el funcionamiento de los medios propios de la UNR, entre ellos la Dirección de Radio Universidad así como la Dirección de Unicanal.

Las prácticas en Radio Universidad y Unicanal se presentan como un ámbito de vinculación entre la Escuela de Comunicación Social y ambos medios Universitarios. Se trata de una instancia de desarrollo de procesos de enseñanza y aprendizaje, un espacio de formación integral del alumno/a, a partir de la experimentación y la creatividad puestos al servicio del aprendizaje de los lenguajes sonoros y audiovisuales.

Esta experiencia se constituye así en un elemento clave en el trayecto pedagógico, brindando la posibilidad de articular los contenidos teóricos aprendidos durante el cursado, desarrollando nuevos modos de producción de contenidos, en el ámbito de las



rutinas laborales de los profesionales que se desempeñan en los medios universitarios.

Participantes del Proyecto

- Cátedra de la asignatura electiva Práctica y Campo Profesional del Comunicador.
- Radio UNR
- UNICANAL
- Escuela de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Rosario

Coordinadores

- Hugo Berti (Adjunto a cargo de Práctica y Campo Profesional del Comunicador)
- Lucía Fernández Cívico y Matilde Baroni (Coordinadoras Radio UNR)
- Florencia Lattuada (Coordinadora Unicanal)
- Clarisa Ramachotti (Secretaría Técnica de la Escuela de Comunicación Social)

Objetivos pedagógicos

- Constituir espacios que posibiliten procesos de enseñanza-aprendizaje en diversas tareas del quehacer de la radio y del campo audiovisual.
- Facilitar los procesos de apropiación y de generación de conocimientos, articulando saberes, en el desempeño de los estudiantes en el ámbito de medios universitarios.
- Proporcionar saberes y habilidades complementarias a la formación académica.
- Ofrecer herramientas que contribuyan a la elección u orientación profesional futura.

Objetivos institucionales

- Implementar herramientas de comunicación, a partir del cruce entre saberes académicos y profesionales, en prácticas de medios universitarios.
- Aportar a la construcción de una mirada crítica en las y los estudiantes, compartiendo experiencias de comunicación universitarias.



- Propiciar un espacio de acercamiento de las y los estudiantes con los medios universitarios, que favorezca la participación de los estudiantes en los mismos, no sólo a través de una práctica sino también reconociendo a estos como parte de la comunidad.

Diseño de actividades y cronograma

Las y los estudiantes podrán realizar prácticas en la emisora (Urquiza 2050) y en el estudio (Fcpolit) compartiendo instancias grupales de intercambio con las y los integrantes de los espacios. Serán coordinados por un tutor/a de la entidad receptora y acompañados por docentes a cargo.

Cantidad de horas totales de la práctica por estudiante: Setenta y dos (72) horas divididas en seis (6) horas por semana.

Período de la práctica: entre el 21 de abril y el 4 de julio de 2025. Se prevé para el 2do cuatrimestre a partir de agosto.

Destinatarios

Estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social y del Profesorado de Comunicación Educativa de la UNR que tengan rendidas y aprobadas las siguientes materias:

- Redacción I
- Expresión Oral
- Producción Radiofónica (se puede estar cursando) Condición: inscribirse en la convocatoria del 2do cuatrimestre.
- Comunicación Audiovisual II (para UNICANAL)

Requisitos generales: Haber rendido y aprobado, como mínimo, una materia en el año anterior a la presentación a la convocatoria.

Áreas de práctica



- **RADIO UNR. Programas:** Apuntes y resumen; Falso Vivo; Notas de Papel y Producciones sonoras en general
- **UNICANAL:** producciones a realizarse por Unicanal

Tareas:

Apuntes y resumen:

- Producción periodística

Falso vivo:

- Edición para redes sociales: reels para instagram, shorts para youtube y Tiktok a partir de videos generados por el programa para youtube.
- Cobertura de shows musicales recorrer recitales para mostrar cómo se vive la presentación de ese artista en la ciudad.
- Cobertura de eventos UNR

Notas de Papel

- Investigación de posibles temas que puedan aportar al desarrollo del programa.
- Coordinación de invitados y colaboradores.
- Edición de audios.

Producciones especiales Radio

- Edición audio y producción de Podcast

UNICANAL

- Asistencia técnica en producciones de Unicanal
- Generación de contenido para redes

Importante, pero no excluyente: manejo de equipamiento (cámaras, sonido, iluminación y paquete de Adobe para postproducción)

Plazas

Se realizará una convocatoria para cubrir 7 plazas de alumnos practicantes en radio UNR y 2 en UNICANAL. (Plazas por Programa: Apuntes y Resumen 1, Notas de Papel 1, Falso Vivo 3, Productor para Podcast 1, Editor 1, Unicanal 2)

Evaluación



El comité evaluador estará conformado por: un integrante de Radio UNR, un integrante de UNICANAL y un integrante de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales y un integrante del Área de Comunicación de la UNR.

Se evaluará a los alumnos interesados inscritos y se elaborará un orden de mérito para cada espacio según el siguiente criterio:

- Cantidad de materias aprobadas (20%) y promedio general sin aplazos (20%)
- Entrevista personal sobre antecedentes, motivaciones y expectativas del alumno (60 %)

En la selección se tendrá en cuenta la disponibilidad horaria del alumno interesado.

Requisitos para la inscripción

Podrán inscribirse las y los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social y del Profesorado de Comunicación Educativa de la UNR.

Deberán completar el formulario con estos datos y documentación:

- Nombre y apellido, Fecha de nacimiento, DNI, Dirección, Celular, Correo electrónico.
- Nota describiendo sus motivaciones para realizar esta práctica.
- Currículum Vitae.
- Constancia de Alumno Regular.
- Reporte de materias rendidas, donde consten las materias aprobadas.

Certificación

Al finalizar el proyecto, el estudiante presentará un informe del desarrollo de la práctica a la Escuela de Comunicación Social incluyendo estos contenidos:

- Su experiencia general en el espacio de práctica.
- Tareas desarrolladas en el transcurso de la práctica.
- Interacciones con los miembros de la organización receptora.
- Capacidades desarrolladas en la práctica, logros y dificultades.



Se le entregará al estudiante:

- Un certificado de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política de la UNR.

Financiamiento, Seguro e Infraestructura

Las actividades se desarrollarán en las sedes de cada institución/medio, con cobertura de información en otros espacios públicos o privados.

La Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales se hará cargo de la cobertura legal del seguro para los practicantes.

Resultados Esperados

El presente proyecto busca contribuir a los objetivos de formación de la Carrera de Comunicación Social teniendo en cuenta que su plan de estudios establece, en cuanto a los “alcances del título”, que el graduado debe ser un profesional capaz de “producir materiales comunicativos en distintos soportes tecnológicos”; “investigar, elaborar, interpretar y evaluar mensajes y discursos en los medios de comunicación gráficos, radiales, audiovisuales y multimediales”.

Apuntamos a ofrecer un espacio de práctica, experimentación y producción que trascienda el ámbito curricular, contribuyendo a la comunicación universitaria, aprovechando las potencialidades del lenguaje sonoro y a la radio universitaria como medio consolidado en la región por su capacidad de cobertura informativa en la difusión de expresiones científicas, artísticas y culturales.

Por otro lado, la Licenciatura en Comunicación Social cuenta también con una impronta en comunicación audiovisual, aportando competencias para la producción de materiales de comunicación específicos en diferentes soportes. UNICANAL, produce contenidos propios de calidad, promoviendo una visión académica y extensionista. También comparte



UNR Universidad
Nacional de Rosario



FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA
Y RELACIONES INTERNACIONALES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

y pone a disposición producciones de universidades argentinas, obras de productores locales, películas y miniseries.

La búsqueda principal de este Proyecto es profundizar, dentro de los objetivos de formación de la Carrera de Comunicación Social, la pertinencia de la Comunicación en Medios dentro de los “alcances del título”, dado que son lugar donde el o la graduada puede contribuir a producir materiales comunicativos con distintos soportes tecnológicos, como así también investigar, elaborar, interpretar y evaluar mensajes y discursos en los medios de comunicación gráficos, radiales, audiovisuales y multimediales.

Pensamos, por lo tanto, ofrecer un espacio de práctica, experimentación y producción que trascienda el ámbito curricular. Al finalizar el proyecto, se presentará un informe del desarrollo del PAE a la Escuela de Comunicación Social. Según la evaluación de la experiencia, se manifestará, en el mismo informe, si el proyecto se renovará por un nuevo año académico.