

Proyecto Académico Extracurricular con el Banco de Alimentos Rosario - BAR (2do.cuatrimestre 2025)

Título

Prácticas preprofesionales para estudiantes de comunicación social con el Banco de Alimentos Rosario

Fundamentos

El Banco de Alimentos Rosario es una organización no gubernamental sin fines de lucro, apartidaria y no confesional, con más de 13 años de trayectoria. Su gestión de triple impacto -social, económico y ambiental- se centra en recuperar alimentos aptos para el consumo que han perdido su valor comercial, para luego distribuirlos entre organizaciones sociales que brindan servicios de alimentación gratuitos en Rosario y sus alrededores.

En BAR rescatamos alimentos a través de empresas aliadas comprometidas con nuestra misión. Luego los clasificamos y fraccionamos con la colaboración de voluntarios, los almacenamos en nuestro depósito y finalmente los entregamos a organizaciones sociales que ofrecen servicios de alimentación gratuitos.

BAR requiere la participación de estudiantes de la carrera de Comunicación Social para llevar a cabo tareas en el Área de Comunicación y Marketing.

Durante esta experiencia práctica, los estudiantes podrán ser parte de un entorno dinámico e integrarse a un staff de profesionales que trabaja para el cumplimiento de los objetivos institucionales. Esto permitirá el desarrollo de habilidades prácticas acordes al perfil profesional en el ámbito de la comunicación.

Participantes del proyecto

- Banco de Alimentos Rosario

- Escuela de Comunicación Social

Coordinadores

Marcela Curci (BAR)

Iván Rodríguez (BAR)

Hugo Berti (Escuela de Comunicación Social)

Objetivos pedagógicos

- Poner en práctica competencias específicas del campo profesional del comunicador en interacción con los actores sociales e institucionales implicados.
- Adquirir saberes y habilidades en el ámbito de la comunicación institucional con orientación a las organizaciones de la sociedad civil, complementarios a la formación académica.
- Ofrecer herramientas que contribuyan a la elección u orientación profesional futura.
- Promover una reflexión desde una perspectiva comunicacional sobre las problemáticas que atiende la organización anfitriona en la ciudad de Rosario.

Objetivos institucionales

- Desarrollar una dinámica de trabajo en equipo entre estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación y profesionales del ámbito que forman parte del Área de Comunicación y Marketing de BAR.
- Profundizar las acciones que se llevan adelante desde el Banco de Alimentos Rosario en sus diferentes canales de comunicación.
- Contribuir a la difusión de actividades institucionales a través de diferentes formatos de transmisión de la información.

- Colaborar con el posicionamiento de la imagen institucional de BAR en vínculo con diferentes medios de comunicación.

Convocatoria

Se realizará una convocatoria para cubrir cuatro (4) plazas de alumnos practicantes.

Duración

Cantidad de horas totales de la práctica por estudiante: Setenta (70) horas divididas en seis (6) horas por semana desde el 14 de julio al 17 de octubre de 2025.

Destinatarios

Estudiantes de la licenciatura en Comunicación Social de la UNR que tengan aprobadas las asignaturas Cultura y Subjetividad y Redacción I.

Requisitos para la inscripción

Los alumnos interesados deberán completar un formulario con estos datos y documentación:

- Nombre y apellido, Fecha de nacimiento, DNI, Dirección, Celular, Correo electrónico.
- Nota describiendo sus motivaciones para realizar esta práctica.
- Currículum Vitae.
- Constancia de Alumno Regular.
- Reporte de materias rendidas, donde consten las materias aprobadas.

Criterios de selección y evaluación

Se evaluará y seleccionará a los alumnos interesados inscriptos según el siguiente criterio:

- Antecedentes
- Promedio general sin aplazos
- Motivaciones y expectativas del alumno

Desarrollo de tareas específicas durante la práctica

- Redacción de artículos web, notas, gacetillas y otras piezas de comunicación.
- Edición de piezas gráficas y audiovisuales.
- Cobertura fotográfica y en video en eventos.
- Control de elementos de marketing.
- Seguimiento de presupuestos/pedidos a proveedores.
- Otras tareas de asistencia en comunicación institucional.

Financiamiento, Seguro e Infraestructura

Las actividades se desarrollarán en la sede del Banco de Alimentos Rosario, Carriego 360. Eventualmente los estudiantes podrán participar de actividades fuera de la sede de la organización.

La Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales se hará cargo de la cobertura legal del seguro para los practicantes.

Resultados esperados

Estas prácticas forman parte de una estrategia de enseñanza de la Escuela de Comunicación Social que involucra la intervención desde nuestra especificidad disciplinar en acciones socioculturales concretas. El alumno participará

colaborativamente con distintos agentes de la organización anfitriona poniendo en práctica saberes y destrezas adquiridos durante la carrera y desarrollando experiencias complementarias a su formación en las aulas. Se espera que el alumno incorpore desde el saber hacer conocimientos sobre la comunicación en organizaciones de bien público, estimulando a su vez la reflexión sobre las problemáticas que atiende la organización BAR, a través de una mirada comunicacional.

Certificación

Una vez finalizada la práctica, el estudiante entregará un informe por escrito donde describirá:

- Su experiencia general en el espacio de formación.
- Las tareas desarrolladas en el transcurso de la práctica.
- Las interacciones con los miembros de la organización y otros agentes sociales.
- Las capacidades desarrolladas en la práctica, logros y dificultades.

Recibirá una certificación de la Escuela de Comunicación Social de la UNR.