

Proyecto Académico Extracurricular con el Centro de Estudios Comparados (2do. Cuatrimestre 2025)

Título

Prácticas en el Centro de Estudios Comparados de la Facultad de Ciencia Política y RRH.

Fundamentos

El Centro de Estudios Comparados –CEC– está radicado en el Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencia Política y RRH y es un espacio académico interdisciplinario, que funciona desde 2017. El Centro está integrado por docentes, investigadores e investigadoras de la Ciencia Política, las Relaciones Internacionales, la Comunicación Social y el Trabajo Social. El principal objetivo está abocado a la investigación y a la formación de recursos humanos en política comparada.

Este proyecto pretende generar un espacio de intercambio y trabajo conjunto entre el CEC, la Escuela de Ciencia Política y la Escuela de Comunicación Social para que estudiantes de la carrera de Comunicación Social participen de una experiencia práctica que contribuya desde la dimensión comunicacional al logro de los objetivos del Centro. En este marco los estudiantes se vincularán con actores internos provenientes de otras disciplinas poniendo en juego destrezas adquiridas durante el cursado de la licenciatura y complementando su formación en las aulas.

Participantes del proyecto

- Centro de Estudios Comparados
- Escuela de Comunicación Social
- Escuela de Ciencia Política

Coordinadores

- Esteban Iglesias - Director del Centro de Estudios Comparados (CEC / UNR)
- Sebastián Castro Rojas - Profesor de la asignatura Convergencias Tecnológicas
- Hugo Berti - Profesor de la asignatura Práctica y campo profesional del comunicador

Objetivos pedagógicos

Este proyecto tiene el objetivo de abrir un espacio de prácticas para estudiantes de comunicación social en cooperación con un centro de estudios radicado en la Facultad

de Ciencia Política que desarrolla actividades académicas y de comunicación de la ciencia en torno a una problemática sociales, de índole político, local, nacional e internacional.

La experiencia posibilitará a los estudiantes reconocer de manera reflexiva los conocimientos aprendidos durante el cursado académico, en la realización de tareas específicas de las competencias profesionales del comunicador.

Esta práctica es una instancia de procesos educativos entre quienes participan de este diálogo de saberes, constituyendo un espacio de aprendizaje para todos los involucrados.

Objetivos institucionales

- Potenciar los mecanismos de comunicación interna entre los integrantes del Centro y con las áreas de trabajo que componen la FCPolit
- Fortalecer la difusión y visibilizar la producción del Centro con otras Instituciones academias, Organizaciones nacionales e internacionales de las Ciencias Sociales.
- Desarrollar e implementar diversas acciones de comunicación hacia públicos diversos, en especial aquellos a quienes se destina la producción del Centro de Estudios.

Convocatoria

Se realizará una convocatoria para cubrir dos (2) plazas de alumnos practicantes.

Duración

Cantidad de horas totales de la práctica por estudiante: Setenta y dos (72) horas divididas en seis (6) horas por semana desde el 1 de julio al 30 de septiembre de 2025.

Destinatarios

Estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNR que reúnan las siguientes condiciones:

- Haber regularizado o aprobado las materias Redacción II, Producción radiofónica y Comunicación Audiovisual I.
- Haber rendido y aprobado, como mínimo, una materia en el año anterior a la presentación a la convocatoria.

Requisitos para la inscripción

Para la inscripción el/la estudiante deberá presentar:

- Formulario de inscripción
- Nota describiendo sus motivaciones para realizar la práctica
- Currículum Vitae.
- Constancia de Alumno Regular.
- Reporte de materias rendidas.

Criterios de selección y evaluación

Se evaluará a los alumnos interesados inscritos según el siguiente criterio:

- Antecedentes
- Promedio general sin exámenes desaprobados
- Entrevista personal sobre motivaciones y expectativas del alumno

En la selección se tendrá en cuenta la disponibilidad horaria del alumno interesado para realizar la práctica.

El comité evaluador estará conformado por: un integrante del Centro de Estudios Comparado, un docente de la Escuela de Comunicación Social y un docente de la Escuela de Ciencia Política de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales.

Desarrollo de tareas específicas durante la práctica

- Gestionar las redes del CEC (X, IG, Youtube, Web)
- Registrar en formato audiovisual y fotográfico las actividades que lleva adelante el CEC a fin de contar con un banco de imágenes disponibles para informes, presentaciones y publicaciones.
- Realizar y producir en las cuentas del CEC publicaciones para las redes como reels, fotos, videos, carruseles.
- Intervenir en la presentación y divulgación de las actividades del Centro como el libro “Plataformas, algoritmos y trabajo a destajo”.
- Desarrollar productos audiovisuales, podcast y gráficas para redes y distintas plataformas de socialización y difusión de la ciencia.
- Identificar los públicos para acciones de comunicación externa.
- Identificar redes institucionales para la colaboración con el CEC.
- Emplear herramientas que garanticen la accesibilidad a los contenidos.

Financiamiento, Seguro e Infraestructura

Las actividades se desarrollarán en la sede del Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencia Política y RRH y en otros espacios de esta unidad académica. Eventualmente los estudiantes podrán concurrir a realizar tareas fuera del CUR. La Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales se hará cargo de la cobertura legal del seguro para los practicantes.

Resultados esperados

El presente proyecto busca contribuir a los objetivos de formación de la carrera de Comunicación Social ofreciendo un espacio de práctica en contexto real complementario a la formación curricular.

Pretendemos que la/el estudiante desarrolle los saberes adquiridos en su formación universitaria mediante una experiencia de interacción con actores institucionales que provienen de otras disciplinas.

Se espera que el alumno desarrolle habilidades prácticas de producción de contenidos en distintos lenguajes y de gestión de la comunicación en plataformas digitales, con actitud proactiva, de compromiso, responsabilidad y trabajo en equipo. A su vez, que pueda reflexionar sobre la formación del comunicador y su vínculo con las demandas del entorno profesional en que se desempeña.

Certificación

Al finalizar el proyecto, la/el estudiante presentará un informe del desarrollo de la

práctica a la Escuela de Comunicación Social incluyendo estos contenidos:

- Su experiencia general en el espacio de práctica
- Tareas desarrolladas en el transcurso de la práctica
- Interacciones con los miembros de la organización receptora
- Capacidades desarrolladas en la práctica, logros y dificultades

Recibirá una certificación de la Escuela de Comunicación de la UNR.