

Proyecto Académico Extracurricular con el Centro Interdisciplinario de Estudios Sociales Argentinos y Latinoamericanos (CIESAL) - 2do. Cuatrimestre 2025

Título

Prácticas en el Centro Interdisciplinario de Estudios Sociales Argentinos y Latinoamericanos (CIESAL) y en la Revista Cuadernos del CIESAL, de la Facultad de Ciencia Política y RRII.

Fundamento

Cuadernos del CIESAL es una revista de periodicidad semestral (junio y diciembre) editada por el Centro Interdisciplinario de Estudios Sociales Argentinos y Latinoamericanos con sede en la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario. Tiene como objetivo principal la difusión de la producción académica en Ciencias Sociales y Humanidades, promoviendo la reflexión crítica e interdisciplinar sobre temas convergentes respecto de la cuestión social ayer y hoy, el mundo del trabajo, los procesos de modernización y urbanización, identidades, intelectuales y política en América Latina.

Este proyecto pretende generar un espacio de trabajo e intercambio entre los integrantes del comité editorial de la Revista Cuadernos del CIESAL y del CIESAL, con los estudiantes de la licenciatura de Comunicación Social, en el contexto de una experiencia práctica que contribuya a la divulgación las actividades del CIESAL y al fortalecimiento de los conocimientos adquiridos por los alumnos durante la carrera.

Participantes del proyecto

- Revista Cuadernos del CIESAL.
- Centro Interdisciplinario de Estudios Sociales Argentinos y Latinoamericanos (CIESAL)
- Escuela de Comunicación Social

Coordinadores

- María Pía Martín - Directora de la Revista Cuadernos del Ciesal
- Silvina Gibbons - Titular de la Cátedra "Procesos de Modernización 1" e integrante del equipo editorial.
- Hugo Berti - Profesor de la asignatura Práctica y campo profesional del comunicador

Objetivos pedagógicos

Este proyecto tiene el objetivo de abrir un espacio de prácticas para estudiantes de comunicación social en cooperación con un Centro de Estudios Interdisciplinarios radicado en la Facultad de Ciencia Política y RRII y la revista Cuadernos del Ciesal, que es una publicación semestral que se ocupa de la difusión de producción académica en Ciencias Sociales.

La experiencia posibilitará a los estudiantes la realización de tareas específicas propias de las competencias profesionales del comunicador, diseñando y produciendo materiales

comunicativos en distintos soportes tecnológicos para la revista y de las distintas actividades del CIESAL.

Esta práctica es una instancia de procesos educativos entre quienes participan de este diálogo de saberes, constituyendo un espacio de aprendizaje para todos los involucrados.

Objetivos institucionales

- Desarrollar el diseño de portadas, contenidos y materiales comunicacionales con un perfil renovado, que exprese a la vez la identidad y trayectoria de la Revista y del CIESAL, con notas distintivas al interior de la Facultad de Ciencia Política y RRH.
- Potenciar la calidad en la imagen y la comunicación del CIESAL y su Revista para optimizar el impacto en el ámbito académico y en la comunidad en general.
- Fortalecer por estos medios la difusión de la producción académica entre los integrantes de la comunidad de la Facultad de Ciencia Política y RRH, y otras unidades académicas de la región.
- Potenciar el impacto en la difusión de la Revista en ámbitos académicos de alcance nacional e internacional.
- Renovar y optimizar las diversas acciones de comunicación hacia públicos diversos a través del diseño y de la imagen, en especial para aquellos a quienes se destinan la Revista y las actividades del CIESAL.
- Desarrollar e implementar diversas acciones de comunicación hacia públicos diversos, en especial aquellos a quienes se destina la producción de la Revista y las actividades del CIESAL.

Convocatoria

Se realizará una convocatoria para cubrir una (1) plaza de alumno practicante para la revista Cuadernos del CIESAL y (1) plaza de alumno practicante para tareas de comunicación institucional del CIESAL.

Duración

Cantidad de horas totales de la práctica por estudiante: Setenta (70) horas divididas en seis (5) horas por semana del 18 de agosto al 21 de noviembre de 2025.

Destinatarios

Estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNR que reúnan las siguientes condiciones:

- Haber aprobado las materias Redacción II, Comunicación Visual Gráfica I y Cultura y Subjetividad.
- Haber rendido y aprobado, como mínimo, una materia en el año anterior a la presentación a la convocatoria.

Requisitos para la inscripción

Para la inscripción el/la estudiante deberá presentar:

- Formulario de inscripción
- Nota describiendo sus motivaciones para realizar la práctica
- Currículum Vitae.
- Constancia de Alumno Regular.
- Reporte de materias rendidas.

Criterios de selección y evaluación

Se evaluará a los alumnos interesados inscritos según el siguiente criterio:

- Antecedentes
- Promedio general sin aplazos
- Entrevista personal sobre motivaciones y expectativas del alumno

En la selección se tendrá en cuenta la disponibilidad horaria del alumno interesado para realizar la práctica.

El comité evaluador estará conformado por: la directora de la Revista Cuadernos del Ciesal, un integrante del CIESAL y un docente de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales.

Desarrollo de tareas específicas durante la práctica

Para la revista Cuadernos del CIESAL

- Crear, renovar y optimizar el diseño de los materiales producidos para los canales de comunicación externos, fundamentalmente en cuanto a la revista en sí, y a convocatorias, flyers y otros materiales destinados a las redes sociales.
- Identificar aspectos distintivos en el perfil de la revista y los públicos a quienes se orientan las acciones de comunicación, intra y extrainstitucionales, a fin de desarrollar diseños y estrategias adecuados a ellos.
- Mantener criterios homogéneos pero flexibles en cuanto al diseño de la revista y de los materiales para la comunicación externa.
- Colaborar con la selección y registro de fotografías e imágenes a fin de contar con un banco de imágenes disponibles para informes, presentaciones, publicaciones y portadas.

Para la comunicación institucional del CIESAL

- Crear y mantener los canales de comunicación externos, fundamentalmente las redes sociales.
- Identificar los públicos para acciones de comunicación externa y las redes institucionales de interés a tal fin.
- Mantener actualizada la agenda de actividades del instituto en los canales de comunicación externos, fundamentalmente las redes sociales

- Registrar en formato audiovisual y fotográfico las actividades que lleva adelante el CIESAL a fin de contar con un banco de imágenes disponibles para informes, presentaciones y publicaciones.
- Desarrollar productos audiovisuales, podcast y/o gráficas para redes y distintas plataformas de socialización y difusión de la ciencia.
- Emplear herramientas que garanticen la accesibilidad a los contenidos.
- Colaborar en la gestión de las relaciones con el periodismo y la prensa en general interesados en la difusión del proyecto.

Financiamiento, Seguro e Infraestructura

Las actividades se desarrollarán en las dependencias del CIESAL de la Facultad de Ciencia Política y RRII y en los espacios de esta unidad académica que cuentan con los recursos técnicos para el trabajo de comunicación audiovisual. Eventualmente los estudiantes podrán concurrir a realizar tareas fuera del CUR.

La Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales se hará cargo de la cobertura legal del seguro para los o las practicantes.

Resultados esperados

El presente proyecto busca contribuir a los objetivos de formación de la carrera de Comunicación Social ofreciendo un espacio de práctica en contexto real complementario a la formación curricular.

Pretendemos que la/el estudiante desarrolle los saberes adquiridos en su formación universitaria mediante una experiencia de interacción con actores institucionales que provienen de otras disciplinas.

Se espera además que los alumnos desarrollen en esta práctica competencias de compromiso y responsabilidad, trabajo en equipo y actitud proactiva, y que profundicen conocimientos prácticos de comunicación visual, redacción y producción de contenidos en distintos lenguajes para redes sociales.

Certificación

Al finalizar el proyecto, la/el estudiante presentará un informe del desarrollo de la práctica a la Escuela de Comunicación Social incluyendo estos contenidos:

- Su experiencia general en el espacio de práctica
- Tareas desarrolladas en el transcurso de la práctica
- Interacciones con los miembros del centro y de la revista
- Capacidades desarrolladas en la práctica, logros y dificultades

Recibirá una certificación de la Escuela de Comunicación de la UNR.