

SEGUNDO CUATRIMESTRE 2025

Electivas I, II y III

Licenciatura en Comunicación Social

1- Culturas, Cuerpos e Identidades / Paula Drenkard/ Martes 15 a 17 hs.

La cultura y la identidad son conceptos que nos construyen y actúan como ejes de análisis constantes para las ciencias sociales; es necesario que la cultura funde culturas y la identidad, identidades; tanto desde el punto de vista teórico como del real inmediato. Asimismo el cuerpo es la cepa de la identidad y el espacio desde donde el pensamiento es -a través de la sensación y la percepción- y desde donde la acción se hace; es tela: soporte y tejido al mismo tiempo, donde se realiza el bordado -la huella- y lo que también borda (escribe, inscribe). Es nuestro lugar propio y nuestro lugar otro. Atender a la diversidad -identidad fundada en la diferencia- en las prácticas culturales como en los ámbitos académicos, desde sus propias investigaciones y análisis, es uno de los requerimientos esenciales de las sociedades en crecimiento. Para ello es preciso la intervención de los comunicadores/ investigadores/ actores sociales en los ámbitos mismos donde, sin disociarse, conviven /trabajan / investigan. Las prácticas artísticas han brindado los caminos de una percepción y acción sobre el mundo social que lo ha modificado, es una vía -no cotidiana ni académica- de esta posible intervención. Por estos motivos en el seminario se transmitirá el conocimiento de la cultura, el cuerpo y la identidad, de lo propio y de lo otro, para su análisis e intervención desde producciones artísticas -fundamentalmente desde el teatro y la performance, y algunos elementos de la literatura, la pintura y la fotografía- amén de herramientas derivadas de la investigación cualitativa y los Estudios Culturales. Por las características de la temática a desarrollar la asignatura se desarrollará bajo la modalidad de Taller.

2- De luz, tiempo y mirada y otras cuestiones sobre fotografía / Hugo Berti y Mariela Pasquini / Jueves 14 a 17 hs.

Esta materia electiva con dinámica taller propone trabajar en la realización de fotografías. Sin

dejar de lado el debate de ideas, la reflexión, el disfrute y la búsqueda de un estilo fotográfico propio. Se ofrece como un espacio para acercar herramientas básicas e información clave para realizar y comprender este medio artístico y de comunicación como es la fotografía. Plantea, también, abordar su historia desde las primeras cámaras rudimentarias hasta la proliferación del formato digital, y analizar, asimismo la obra de sus autores más representativos, a través del abordaje de una selección de piezas muy amplia, con especial interés en artistas con una inclinación política y documental. Esta asignatura busca, asimismo, impulsar la puesta en marcha de un espacio de expresión creativo-artístico y contribuir a la formación visual de los alumnos a partir de examinar y reflexionar sobre el modo en que miramos.

3- FAT "Formación Audiovisual Tecnológica"/ Fernanda Taleb y Mario Armas / Lunes 15 a 18 hs. (Cupo: 20 estudiantes).

En las últimas décadas hemos asistido a una evidente modificación en el acceso y el uso de las tecnologías audiovisuales. Las nuevas tecnologías, especialmente las relacionadas con el campo digital, han modificado sustancialmente las etapas de producción y postproducción. Hoy encontramos en el mercado equipos profesionales y softwares a muy bajos costos, descentralizando de esta manera prácticas que hasta entonces estaban restringidas al ámbito de grandes productoras y laboratorios. Si bien dentro del plan de estudio de la carrera de Comunicación Social existen materias específicas de formación audiovisual, siempre se pensó el abordaje a la misma desde un plano teórico. La implementación de esta asignatura electiva responde entonces a la necesidad de introducir al alumno en la especificidad del manejo de estas tecnologías para complementar así su formación. Se propone que, mediante la práctica, el alumno adquiera los conocimientos necesarios para el desarrollo de una realización audiovisual (cámara, sonido, iluminación y edición). Que el alumno profundice la formación audiovisual desde el punto de vista tecnológico, complementando los contenidos desarrollados en otras materias del área, abordándolos en este caso desde la práctica y el contacto con la tecnología.

4- Introducción a la Perspectiva de Género /Mariángeles Camusso, Noelia Figueroa y Luciano Fabbri / Martes 14.30 a 17hs.

La propuesta de esta materia se articula en torno a la reconstrucción de una genealogía del feminismo y sus principales aportes a la teoría social desde una perspectiva multidisciplinar. Partimos de considerar que la crítica a las concepciones androcéntricas de la teoría social no puede ser cabalmente desarrollada si no exploramos un problema analíticamente anterior: el de los presupuestos a partir de los cuales hemos aprendido a pensar y a hacer ciencia y, en un nivel de mayor profundidad, las que hemos incorporado como formas “válidas” o “legítimas” de producir conocimiento. Recuperando algunos de los nudos problemáticos centrales de la teoría feminista, nos proponemos trabajar con lxs estudiantes en la construcción colectiva de herramientas conceptuales que nos permitan comprender la complejidad social con mayor profundidad e integralidad. El recorrido se presenta organizado en dos bloques analíticamente diferenciados aunque indisolublemente ligados. Inicialmente, se propone una reconstrucción genealógica del feminismo en tanto movimiento político y social, tanto a nivel internacional como en lo relativo a su desarrollo nacional. Con ello se pretende situar las aportaciones de los feminismos a la teoría social en los contextos políticos y sociales en que tuvieron origen. Por otra parte, abordamos algunos problemas centrales para cada una de las carreras que se cursan en la facultad, intentando capitalizar los aportes de los abordajes feministas al respecto. Finalmente, pretendemos que las corrientes epistemológicas contemporáneas que realizan una crítica feminista de las ciencias sean transversales a los distintos momentos del desarrollo de la asignatura.

5- Narrativas mediáticas / Rubén Biselli / Miércoles 20 a 21.30hs. (MODALIDAD VIRTUAL)

Esta materia busca interrogar desde diferentes ángulos la compleja conjunción entre medios y relato(s) que, a través de un proceso expansivo en mutación incesante cuyos comienzos se remontan -por lo menos- al siglo XVII, terminó por constituirse en un componente insoslayable del entramado social, político y cultural de las sociedades modernas.

6- Prácticas comunitarias de comunicación en dispositivos de salud /Andrés Benjamín Monti Fallicoff/ Martes 9 a 12 hs.

La materia Electiva Prácticas comunitarias de comunicación en dispositivos de salud surge como una propuesta que busca la identificación de problemáticas de la salud-enfermedad; intentando respuestas a las mismas, trabajando en la planificación e implementación de estrategias comunicacionales de modo interdisciplinario e intersectorial. Se trata de una propuesta que nos posicione, desde una lectura crítica de la realidad, abordar las distintas prácticas en salud que existen y que adquieren distintas modalidades de acuerdo a los diferentes ámbitos donde acontecen: grupal, institucional y comunitario, posibilitando su reconocimiento. El antecedente de esta propuesta académica es el trabajo de formación realizado desde el Laboratorio Sonoro de la Facultad de Ciencia Política y RR.II. en dispositivos de salud, durante ocho años, con la participación de estudiantes de la Licenciatura de Comunicación Social, de Psicología, de Psicología Social y de la Lic. en Trabajo Social. Las tareas se desarrollaron en distintos ámbitos y espacios públicos y privados a saber : Hospital Municipal Roque Sans Peña, Hospital Carrasco, Centro de Salud Municipal Martín, Hospital Provincial Centenario, Hospital Provincial Eva Perón, Organización Casa del Paraná, Biblioteca Popular Pocho Lepratti, F.M. La Hormiga, intervenciones en el Programa Andrés, Centro de Día La Casa del Sol Naciente, Centro Crecer; y Centro de formación laboral para jóvenes con discapacidad "El Aprendiz". El camino recorrido nos conduce a sistematizar y compartir esa experiencia formativa sobre salud, comunicación y prácticas comunitarias en salud.

Desde este espacio buscamos aportar herramientas y dispositivos comunicacionales que puedan romper los estereotipos y la naturalización de las carencias, que apunten al aprendizaje y a repensar la vida cotidiana en sus distintos escenarios : trabajo, tiempo libre, familia , escenarios éstos donde están involucradas también las políticas, los planes, las estrategias y las acciones relacionadas con la salud pública. El objetivo es abordar los vínculos y los conflictos que se generan en esos campos pudiendo interpelar el orden social y sus Instituciones como las tramas vinculares que en ellas se desarrollan.

**7- Proyectos políticos argentinos y latinoamericanos / Sebastián Artola y Walter Aquino /
Martes 16.30 a 20.30 hs.**

El motivo de esta materia es reunirnos alrededor de ciertos textos que nos permitan pensar los proyectos políticos en la historia argentina y latinoamericana. Para este propósito, elegimos cinco momentos: el siglo XIX y el proyecto liberal en su variante romántica y positivista; el proyecto reformista en los inicios del siglo XX, como resultado de la reacción antipositivista y el vitalismo, tanto en sus formulaciones por “derecha” como por “izquierda”; el proyecto industrialista en las décadas del cuarenta y cincuenta, disputado por las variantes nacional-populares y desarrollistas; el proyecto revolucionario en los años sesenta, con epicentro en América Latina, tensionado por el marxismo, el nacionalismo y el antiimperialismo; y más contemporáneamente, el proyecto democrático con la salida del terrorismo de Estado, la recuperación de la democracia y el llamado transicionismo de los años '80, los “populismos” o “socialismos del siglo XXI” en la vísperas del nuevo siglo y más recientemente la emergencia del movimiento feminista y las (¿nuevas?) derechas.

En este sentido, examinaremos como claves para pensar los proyectos políticos la pregunta por el sujeto, las relaciones entre las nociones de política y ciencia, las dimensiones económicas y culturales, las filiaciones entre la particularidad y la universalidad, las ideas de “Nación” presentes en cada uno, el vínculo entre el Estado y los movimientos sociales y los debates más recientes en torno a la democracia, la libertad y la idea de república. Para tal fin, indagaremos algunos de los textos más relevantes del pensamiento latinoamericano y argentino, junto a escritos, estudios y trabajos de investigación más contemporáneos para pensar nuestros años más recientes, interrogados bajo modalidades de lectura inspiradas en la historia de las ideas, la historia conceptual, la teoría política y la hermenéutica crítica. Los temas propuestos por la materia suponen un territorio que entendemos de vital importancia volver a explorar y constituyen un objeto del conocimiento social y político en la medida en que tuvieron irreversibles repercusiones en el desarrollo de las ciencias sociales y los proyectos políticos, no solo siendo consustanciales a ellos, sino que la línea que separa la historia intelectual y la historia política propone dilemas que hasta hoy están en la base -más implícita que expuesta

visiblemente- de los grandes debates contemporáneos.

Dilemas del vasto legado del memorial político latinoamericano que, desde su origen, se nutren de historias, nombres y textos referidos a los sujetos que lo encarnan y lo ejecutan. En el pensamiento latinoamericano estas cuestiones se han tratado, según los textos que se tocan, a partir de fuertes alianzas entre diferentes campos del saber, la política y la cultura. De la combinación de los mismos surgen las especificidades de las metáforas que acechan el concepto de sujeto y, por ende, sus aportes civilizatorios y el papel que al mismo le toca jugar en la historia y la política.

8- La dimensión comunicacional de la educación. Taller de experiencias. / Natalia Ferra y Carolina Cansino / Miércoles 16 a 18 hs. (MODALIDAD VIRTUAL)

En el marco de las sociedades actuales –donde se ha puesto en evidencia la centralidad que reviste la comunicación en las distintas esferas cotidianas– el campo educativo demanda crecientemente la intervención de profesionales provenientes del campo comunicacional. Como punto de partida general, y entendiendo a la comunicación como una dimensión de la educación, en este espacio nos proponemos explorar y experimentar recursos, herramientas y estrategias concretas que permitan dinámicas pedagógicas innovadoras.

Se abordarán tres ejes a partir de los cuales se explorará cómo el aspecto comunicacional recorre transversalmente el campo de la educación:

- Articulación entre Comunicación y Educación.
- Las narrativas y autobiografías/biografías como aporte desde la comunicación para construir buenas prácticas pedagógicas.
- Reflexión sobre los nuevos entornos virtuales en el campo de la educación.

A su vez, con el nuevo desarrollo de las redes sociales, los tutoriales, etc, el discurso pedagógico adquiere un lugar preponderante y fundamental para lograr determinados objetivos que exceden la formación pedagógica tradicional de un sujeto. En ese sentido, nos proponemos explorar las diferentes relaciones que se tejen entre comunicación y educación por fuera de las instituciones en las cuales prima como racionalidad dominante la educación.

Como científicos de la comunicación trataremos de inspeccionar las lógicas donde la didáctica es un aspecto constitutivo de ellas. Abordar estas zonas intersticiales es una tarea pertinente y necesaria para los profesionales interesados en el campo de la comunicación.

La asignatura opta por la modalidad de taller, entendiendo a éste como un dispositivo dialógico (entre los saberes, las experiencias, las prácticas y los sujetos). Su carga horaria (cuatrimestral) se distribuirá de manera sincrónica y asincrónica, valiéndose de las posibilidades que propicia la modalidad virtual. Por otra parte, para el abordaje de temáticas específicas se utilizará el formato de “webinars”.

9- Tecnoéticas contemporáneas / Luciano Pamucio y Victoria Nannini/ Jueves 15 a 18 hs.

La presente asignatura electiva tiene como objeto trabajar en las nuevas formas de la producción, distribución y consumo del lenguaje poético, no sólo verbal, sino también visual. En los tiempos que corren, los hábitos de lectura se han modificado, de la mano de cambios sociales y culturales que los han ido acompañando. En un mundo vertiginoso que exige nuevos requerimientos y habilidades en los consumidores de un capital cultural que antes se encontraba solamente en los anaqueles de las bibliotecas, la poesía desborda y se hace accesible en diferentes soportes. El surgimiento de Internet y posteriormente el de las redes sociales han generado una nueva forma de creación, distribución y consumo del arte poético y literario. Las lecturas transversales, los consumos multiplataforma, el sonido, la imagen, el video y las nuevas formas performáticas. En una nueva era digital, resulta necesario abordar el tratamiento de las poéticas tecnológicas, reconociendo sus modos y lenguajes constitutivos para poder adecuarse y repensar las prácticas literarias de la actualidad. Por todo lo dicho, consideramos que es preciso recorrer las variaciones sufridas en las formas de consumo, pero también realizar un análisis crítico y político sobre la democratización y la horizontalidad que los nuevos soportes comunicativos han generado en la producción y el consumo del arte poético. La masificación y la nueva figura, en tanto actor social, del poeta y del escritor actual.

10- Memoria, Identidad y Política: Discursos y construcciones de sentido en torno a la última dictadura cívico-militar. / Tomás Labrador y Sabrina Gullino Valenzuela Negro / Lunes 17 a 20hs.

Este seminario propone recuperar la lectura política de nuestra historia reciente, posicionándose como una herramienta para continuar construyendo memoria apelando como dispositivo a la deconstrucción de los sentidos comunes vinculados a los crímenes perpetrados en nombre de la “patria” por parte del Estado en el marco de la última dictadura cívico-militar argentina. Desde esta perspectiva propone al alumno un recorrido teórico-práctico, a partir de los ejes conceptuales de memoria, identidad y política, no ofreciendo respuestas ni discursos homogéneos ni acabados, sino que se apuntará a una reflexión crítica acerca de las causas, los porqués de la violencia política, el terrorismo de Estado y los diversos discursos y sentidos contruidos que conviven en nuestra sociedad; en función de generar espacios de reflexión y producción colectivos para trabajar sobre los principales núcleos conceptuales ya mencionados. Por último, el trabajo de deconstrucción de la memoria y la identidad, dos ejes en constante tensión, buscarán ser abordados desde dos perspectivas diferentes: la jurídica y la comunicacional.

11- Geopolítica Latinoamericana y Argentina / Olga Saavedra y Carlos Da Silva / Lunes 16 a 19 hs. (Presencial) y Viernes 16 a 17 hs (Virtual)

Con motivo de los cambios de planes de estudios en las carreras de Ciencia Política y de Relaciones Internacionales, además, la formulación de una asignatura electiva en la malla curricular de Relaciones Internacionales se corresponde con la necesidad de un pensamiento estratégico multiescalar. Asimismo, hace que la presente propuesta sume algunos criterios de reflexión crítica capaces de aportar al perfil profesional con vistas a la futura inserción laboral de aquellas personas que están transitando sus formaciones de pre-grado académico.

Cuando la decisión en política confluye con la geografía, nace la geopolítica. Es la “ciencia geográfica del Estado”. Desde un abordaje comparado, se puedan sacar experiencias de cómo fue utilizada por los diversos Estados a lo largo de la historia, a nivel mundial, regional y nacional

pudiendo obtener conclusiones y experiencias para su aplicación futura. La geopolítica, como disciplina “no neutral”, reflexiona sobre las acciones del Estado a través de sus políticas públicas formuladas o previstas en clave de estrategia que relaciona significativamente el espacio y los poderes nacionales, regionales y transnacionales. Las condiciones geográficas (espacio y posición) influyen la política, la estrategia y relaciones exteriores de un Estado. La construcción de una geopolítica latinoamericana debe ser entendida como una orientación cooperativa y unificadora en la forma de integración y la práctica de la política exterior.

Desde una reflexión más profunda sobre la naturaleza dinámica y cambiante de la geopolítica, conocer las categorías, que desde el punto de vista epistémico definen el concepto, moldeadas por su tiempo político y socio- económico, las disputas teóricas nunca fueron, y nunca podrían ser, postulaciones de verdades, ideológicamente neutrales o científicamente objetivas del espacio que tenían la intención de analizar; en la geopolítica son parciales y las consecuencias, políticas.

Toda geopolítica es inevitablemente selectiva, sujeta a las variaciones en el espacio, en el tiempo, a los intereses políticos y económicos. Como resultado de un juego de poder “asimétrico” y un enfrentamiento de culturas que generan una “cultura de resistencia” germen de conflictos, la disidencia política disruptiva, alineada en la necesidad de construir una “geopolítica crítica de América Latina y Argentina” en el mundo. La geopolítica periférica genera la necesidad de pensar nuevos paradigmas que definan una “geopolítica de la periferia latinoamericana” con ideas, conceptos e hipótesis originales de acuerdo con nuestra historia, inserción y pensamiento en el mundo. Las nuevas estrategias de dependencia y de explotación, en conjunto con una renovada visión de los territorios, permiten analizar la situación de América Latina y de Argentina en particular, con referencia a la madre naturaleza con sus bienes y la posición de nuestras Islas Malvinas, del Atlántico Sur y Antártida en el mapa mundial.

El estudio de la geopolítica tiene hoy una renovada importancia, debido a los cambios que se están operando en el sistema- mundo. La recomposición del poder mundial, el renovado valor de las estrategias políticas relacionadas con los recursos naturales y las nuevas formas de imperialismo dotan a esta asignatura electiva de fundamental importancia.

12- Periodismo y literatura / Juan Pablo Sarkissian / Martes 14 a 16 hs.

La propuesta es jerarquizar académicamente la corriente de trabajo dentro del oficio de escribir que piensa al periodismo en clave narrativa. Género no ficción (non-fiction) o periodismo narrativo son las expresiones más conocidas que describen aquellos trabajos periodísticos que conjugan recursos y herramientas de la literatura para contar historias basadas en hechos reales. Se respetan los pilares del oficio al responder siempre las 5W (qué, quién, dónde, cuándo, cómo) pero hay una preocupación, sobre todo, por el cómo por partida doble: cómo ocurrió la historia y cómo narrar un hecho.

El recorrido será desde las obras fundacionales del género, Operación Masacre (1957) del periodista argentino Rodolfo Walsh y A Sangre Fría (1967) del norteamericano Truman Capote, a crónicas más contemporáneas, argentinas e iberoamericanas.

Será un taller de lectura y análisis de obras de ficción y no ficción. La materia se aprobará mediante la entrega de un trabajo práctico final.

13- Historia de los Medios / Néstor Taborda y Clarisa Ramachotti / Miércoles 15 a 17 hs.

El estudio de la historia de los medios de comunicación es fundamental para comprender el desarrollo y la evolución de los sistemas de información y comunicación a lo largo del tiempo. Esto permite a los estudiantes de comunicación social analizar críticamente los procesos históricos que han dado forma a los medios actuales, sus tecnologías, formatos y funciones en la sociedad moderna. El abordaje histórico de los medios de comunicación posibilita que los estudiantes adquieran marcos teóricos y conceptuales sólidos para analizar los contextos políticos, económicos, sociales y culturales que han influido en el surgimiento y transformación de los diferentes medios, desde la escritura y la imprenta hasta los medios digitales.

Asimismo, el estudio de la historia de los medios de comunicación desarrolla en los estudiantes la capacidad de delimitar objetos de estudio, formular preguntas de investigación y aplicar una perspectiva interdisciplinaria en el análisis de los fenómenos

comunicacionales. En resumen, la inclusión de la asignatura Historia de los Medios en la oferta

de electivas es esencial para que los futuros profesionales de la comunicación cuenten con una sólida base histórica que les permita comprender la evolución de los sistemas de información y comunicación, y aplicar ese conocimiento en el análisis crítico de los medios actuales.

14- Ciudad, cultura y comunicación. Problemáticas urbanas contemporáneas desde el abordaje comunicacional / Lautaro Cossia / Lunes 14 a 16 hs.

El cursado de esta materia electiva procura recorrer el campo de la comunicación urbana a partir de la reconstrucción de las trayectorias que fueron vinculando a la ciudad (como objeto) y la comunicación (como disciplina). La influencia de los estudios culturales y la perspectiva de los imaginarios sociales fueron determinantes en la composición de este campo con aportes fundamentales de académicos latinoamericanos. El diálogo entre estudios provenientes de la comunicación social, la antropología, la sociología, la geografía y la historia permite advertir que los imaginarios y las representaciones sociales de lo urbano se erigen como claves de inteligibilidad de las problemáticas que atraviesan a las ciudades contemporáneas.

Considerar a la ciudad como campo de significaciones habilita una serie de indagaciones culturales que permiten abordar los cruces entre la ciudad material, la ciudad imaginada y la ciudad vivida. Asimismo, las transformaciones que experimentan las ciudades, como la intensificación de procesos de mercantilización, turistificación, patrimonialización y plataformización, por mencionar sólo algunas, dejan en evidencia la relevancia que adquieren los aspectos simbólicos de la vida urbana. De este modo, la emergencia de representaciones e imaginarios son centrales en los procesos de producción y disputa por el espacio urbano.

En las ciencias de la comunicación se viene consolidando el campo denominado “Ciudad - comunicación” o “Comunicación urbana” como un terreno fecundo de diálogo con otras disciplinas de las ciencias sociales y, al mismo tiempo, como un ámbito de actuación directa de los y las profesionales de esta disciplina. Por esta razón consideramos de gran importancia favorecer el ejercicio de la mirada crítica sobre la ciudad y la vida urbana. Esta problemática interpela al Comunicador/a Social, sea que esté inmerso en el ámbito investigativo, periodístico, publicitario, la realización multimedia o audiovisual, entre otras áreas de desempeño académico

y profesional.

“Ciudad, cultura y comunicación. Problemáticas urbanas contemporáneas desde el abordaje comunicacional”, propone una dinámica de trabajo que articula constantemente lo teórico con la ejercitación empírica a partir del análisis en profundidad sobre fenómenos que intersectan las dimensiones culturales y comunicacionales con las transformaciones simbólicas y materiales de la ciudad. En ese marco, se partirá de los estudios urbanos críticos en intersección con los estudios culturales y se hará hincapié en el estudio de los imaginarios sociales urbanos. Asimismo, se emplearán técnicas cartográficas, lúdicas y participativas para la experimentación metodológica.

15- La cuestión ambiental. Perspectiva desde las Ciencias Sociales / Silvana Comba y Edgardo Toledo / Viernes 14.30 a 16.30 hs.

La crisis contemporánea se caracteriza por poseer dimensiones globales e interdependientes que se manifiestan en los aspectos biológicos, políticos, económicos y culturales. El Manifiesto por la Vida afirma que el Problema Ambiental es una crisis de civilización, crisis de un modelo económico, político, social y cultural que ha depredado a la naturaleza y negado a las culturas alternas. Desde la década del 70 del siglo XX la cuestión ambiental ha sido reconocida y abordada desde diferentes perspectivas. Se desarrollaron numerosas Cumbres Mundiales, y desde las Agencias Internacionales se hicieron variadas recomendaciones postulándose la necesidad un enfoque en la Educación Ambiental. Desde la Eco 92 se recurre al concepto de Desarrollo Sustentable, así como al concepto de complejidad ambiental, inspirando una nueva comprensión del mundo para enfrentar los desafíos de la humanidad. Reflexionar sobre la misma permite abrir el razonamiento a la complejidad y la racionalidad ambiental, que se materializa histórica y territorialmente, pero es necesario contar con herramientas que permitan observar un fenómeno complejo como el ambiental.

En consecuencia, en esta materia se propone que desde la complejidad del Saber Ambiental se constituya un espacio de reflexión interdisciplinar, procurando que se adquieran herramientas para pensar las actividades desde la perspectiva del saber ambiental en distintas instancias

profesionales o cotidianas. Asimismo, se combina con un conocimiento puntual que permitirá a los alumnos apropiarse de saberes que les permitan reflexionar en su disciplina. Esta propuesta plantea adquirir herramientas básicas para un diagnóstico ambiental, que posteriormente se puede transformar en consultoría, reconociendo herramientas que permitan a organizaciones, municipios e instituciones considerar con precisión estrategias de sustentabilidad. Los consultores ambientales pueden asesorar permanentemente para adecuar las actividades a normativas y asesorar a su organización en el camino de la sustentabilidad. Por tanto, es imprescindible herramientas básicas de la legislación, la comunicación ambiental para reflexionar sobre acción y participación ciudadana, adquirir capacidades para vincular a la perspectiva internacional, social y política a la perspectiva de sustentabilidad.

16- Convergencias Tecnológicas: Redes digitales y transformaciones socio-culturales en la sociedad actual /Sebastián Castro Rojas/ Jueves 9 a 11hs.

Esta asignatura pretende dotar a los futuros profesionales de una mirada reflexiva y crítica acerca de las actuales transformaciones y las diversas formas y maneras de expresarse comunicacionalmente en la sociedad actual y las redes digitales. El proceso de convergencia describe los cambios tecnológicos, industriales, culturales y sociales en la circulación de los medios en nuestra sociedad. En este sentido, desde diferentes abordajes teóricos se intentará crear un espacio reflexivo, para brindar a los alumnos una mirada teórica práctica acerca de la Convergencia Tecnológica y las transformaciones socio-culturales.

17- Guión Audiovisual /Héctor Molina y Mario Armas / Jueves 17 a 20hs. (Cupo: 30 inscriptos).

En esta asignatura el estudiante de Comunicación Social adquirirá las herramientas básicas para la construcción de guiones de distintos géneros y formatos para piezas audiovisuales. El propósito es iniciar al alumno en el conocimiento, estudio y análisis de la redacción para medios audiovisuales. Este proceso creativo está orientado para abordar esas construcciones en el ámbito de la ficción y lo documental.

18- Juventud y Políticas Públicas / Diego Beretta y Romina Trinchero / Miércoles 15 a 18 hs.

El Seminario inició su dictado en el año 2008 para las carreras de Trabajo Social, Ciencia Política y Comunicación Social. Propone resignificar la mirada con la cual se aborda a las juventudes, e identificar los límites que imponen determinadas estructuras para reconocer la heterogeneidad del sujeto de política juventudes. Entendiendo a las juventudes como una construcción sociocultural, se comprende que las vivencias de las juventudes en las ciudades en América Latina, se corresponden con distintos signos y analizadores de acuerdo al desarrollo de los momentos histórico, sus entramados culturales/urbanos y las diversas perspectivas de las políticas públicas.

En este sentido el Seminario “Juventudes y Políticas Públicas” se interroga sobre el estado del arte de las políticas de las políticas locales de juventud en las ciudades latinoamericanas, la construcción de la institucionalidad pública en temas de juventud en lo local, el ejercicio de la ciudadanía joven en los espacios públicos, las disputas de los jóvenes como actores sociales en los territorios materiales y simbólico y su influencia en la política públicas juveniles. Es un horizonte del curso además estimular la construcción de nuevos dispositivos públicos en la ciudad que aporten al acotamiento de las desigualdades y a la construcción colectiva de nuevos paisajes de ciudadanías.

19- Infocomunicación, cultura y fútbol / Orlando Verna/ Martes 15 a 17 hs.

Resulta innegable que el fútbol se inscribe con intenso fervor y extraña popularidad en la cotidianeidad de las personas de casi el mundo entero. Es la información que de él se rescata para la construcción de la doxa, es decir, de un sentido común, la que constituye el objeto de estudio de esta materia, así como los mecanismos que subyacen en la consolidación de una memoria colectiva en la que la pasión y la formación de una identidad grupal evidencian marcas tribales que se han perpetuado aún en sociedades muy disímiles desde los tiempos más remotos. Como fenómeno cultural, el fútbol se conforma como una constelación de múltiples

actores (jugadores, dirigentes, clubes, hinchas, periodistas, sponsors, etc.) que se interrelacionan de distintas maneras en función de sus intereses particulares. El abordaje desde el campo de la comunicación social está impulsado a considerar especialmente el papel que desempeñan los medios de comunicación en la consolidación del fútbol como un constructo social que sobrepasa el ámbito meramente deportivo para convertirse en un espectáculo de masas atravesado por modos discursivos propios de la modernidad, y que, como tal, encierra un cúmulo de significados que exceden lo objetivo para dar paso a un bagaje de infinitas subjetividades. El fútbol y su pasión actúan como depositarios de rasgos culturales a la vez que como propulsores de nuevos saberes que van dando forma a un complejo entramado de lenguajes implícitos y tácitos que exige ser iluminado desde diversas disciplinas teóricas.