

Proyecto Académico Extracurricular en el Complejo Cultural Atlas (2do. cuatrimestre 2025)

Título

Prácticas en el programa de streaming Actitud Rosarina del Complejo Cultural Atlas para estudiantes de comunicación social.

Fundamentos

El Complejo Cultural Atlas tiene entre sus metas dar lugar a actividades artísticas y culturales, que aportan al conocimiento, entretenimiento e intercambio cultural.

Dentro de sus propuestas, recientemente ha estrenado el programa de streaming Actitud Rosarina, un proyecto con característica inclusiva para todo Rosario, al que se puede concurrir y ver en vivo en el estudio de emisión. Actitud Rosarina apunta a la difusión del arte y la cultura de la ciudad en todas sus formas, con carácter de entretenimiento y con el objetivo de presentar a todos los artistas talentosos de Rosario y alrededores. Actitud Rosarina brinda a los artistas un espacio para presentar su creación, con la intención de que lo tomen como un lugar propio y de toda la ciudad.

Mediante este proyecto, los alumnos de comunicación social podrán participar en una experiencia de práctica preprofesional donde puedan desarrollar distintas habilidades relacionadas con su perfil disciplinar. No solo en la realización del programa de streaming en vivo, sino también en las actividades vinculadas, dentro del Complejo Cultural Atlas.

Participantes del proyecto

- Centro Cultural Atlas
- Escuela de Comunicación Social

Coordinadores

- Erika Aymo - Productora del programa de streaming Actitud Rosarina
- Hugo Berti - Docente de la asignatura Práctica y campo profesional del comunicador
- Clarisa Ramachotti - Secretaría Técnica de la Escuela de Comunicación Social

Objetivos pedagógicos

A través del presente proyecto los alumnos pondrán en juego saberes adquiridos durante el cursado de distintas asignaturas, desarrollando destrezas específicas del campo profesional del comunicador.

Mediante este proyecto de prácticas con el Centro Cultural Atlas los alumnos participarán en la realización de emisiones en streaming cumpliendo distintos roles en el proceso de comunicación audiovisual.

El proyecto aportará a la construcción de experiencias colaborativas que consolidan las funciones de la Universidad en la comunidad. Los alumnos podrán desarrollar conocimientos prácticos complementarios a la formación académica en la interacción con los actores sociales intervinientes.

Se pretende también promover una actitud reflexiva sobre la comunicación en el ámbito de la cultura local.

Objetivos institucionales

- Compartir una experiencia de intercambio con alumnos de comunicación, contribuyendo al desarrollo de sus habilidades profesionales.
- Impulsar un proyecto en una modalidad de circulación de contenidos audiovisuales emergente que conforma un nuevo campo laboral para los comunicadores.
- Generar en el alumno la confianza que aporta una práctica en contexto real al momento de la inserción laboral de los profesionales de la comunicación.

Convocatoria

Se realizará una convocatoria para cubrir cuatro (4) plazas de alumnos practicantes de la carrera de comunicación social.

Duración

Cantidad de horas totales de la práctica por estudiante: Setenta (70) horas divididas en cinco (5) horas por semana desde el 18 de agosto al 21 de noviembre de 2025.

Destinatarios

Estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNR que cumplan los siguientes requisitos:

- Haber regularizado o aprobado la asignatura Comunicación Audiovisual I.
- Haber rendido y aprobado, como mínimo, una materia en el año anterior a la presentación a la convocatoria.

Requisitos para la inscripción

Para la inscripción los alumnos deberán presentar:

- Ficha de Inscripción con nota describiendo sus motivaciones para realizar la práctica.
- Currículum Vitae.
- Certificado de Alumno Regular.
- Reporte de materias rendidas.

Criterios de selección y evaluación

Se evaluará a los alumnos interesados inscritos y se seleccionarán practicantes según el siguiente criterio:

- Promedio general sin aplazos.
- Antecedentes.
- Motivaciones del alumno.

En la selección se tendrá en cuenta la disponibilidad horaria del alumno/a para realizar la práctica. El comité de selección estará conformado por: un integrante del programa Attitude Rosarina y un integrante de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales.

Desarrollo de tareas específicas durante la práctica

- Producción y gestión de contenidos en redes sociales.
- Registro y edición de videos para distintos soportes.
- Operación de cámaras en el streaming.
- Difusión de eventos especiales.
- Cobertura fotográfica y audiovisual de actividades de interés artístico y cultural.

Financiamiento, Seguro e Infraestructura

Las actividades se desarrollarán en la sede del Centro Cultural Atlas. Eventualmente el alumno podrá realizar actividades en espacios designados por la organización receptora.

La Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales se hará cargo de la cobertura legal del seguro para los practicantes.

Resultados esperados

Con este proyecto se espera que el alumno desarrolle competencias específicas de su campo profesional a través de una experiencia en contexto real en el ámbito de la producción y realización audiovisual. Se pretende que el alumno sea capaz de reflexionar sobre su propia práctica y reconocer los saberes adquiridos en la articulación de los aprendizajes académicos con las habilidades que se desarrollan en el hacer. Este proyecto servirá para afianzar el rol social de la Universidad en la comunidad a la que pertenece, en colaboración con actores institucionales que desarrollan tareas vinculadas a la promoción de la cultura local.

Certificación

Una vez finalizada la práctica, el estudiante entregará un informe por escrito donde describirá:

- Su experiencia general en el espacio de formación.
- Las tareas desarrolladas en el transcurso de la práctica.
- Las interacciones con los miembros de la institución.
- Las capacidades desarrolladas en la práctica, logros y dificultades.

Se le entregará al estudiante un certificado de la Escuela de Comunicación Social de la UNR.