

Proyecto Académico Extracurricular en la revista Inquieta de la Asociación de Coreógrafos, Bailarines, Investigadores en el Movimiento y Expresión Corporal Independientes (COBAI) – 2do. cuatrimestre 2025.

1. Título

Prácticas en la revista Inquieta de COBAI

2. Fundamentos

Inquieta es una publicación cultural especializada en danza y artes del movimiento, nacida en 2010 en la ciudad de Rosario. Forma parte de los proyectos de la Asociación de Coreógrafos, Bailarines, Investigadores en el Movimiento y Expresión Corporal Independientes (COBAI), un colectivo compuesto mayoritariamente por mujeres, que desde 1999 practica la autogestión en el ámbito de la danza contemporánea como un modelo de producción cultural y existencia política.

En 2010, Inquieta fue galardonada en el “Concurso de Nuevas Revistas Culturales Abelardo Castillo”, organizado por la Secretaría de Cultura de la Nación, siendo seleccionada entre más de 150 postulaciones de todo el país junto con otras nueve iniciativas culturales. Ese mismo año, se integró a la Asociación de Revistas Culturales Independientes de Argentina (AReCIA), un colectivo que agrupa publicaciones de todo el territorio nacional.

Inquieta se constituye como una práctica disruptiva, inscrita en las coordenadas del activismo artístico, cuestionando y explorando la potencia política de la organización colectiva y el papel de las mujeres artistas bailarinas. Este enfoque fundamenta su práctica y guía sus principales líneas de acción:

- **Generación y convocatoria de contenidos:** Inquieta fomenta la participación plural y colaborativa en un espacio que respeta la originalidad y los tiempos de

producción de cada artista, mediante la creación de contenidos propios y la convocatoria a colaboradores especializados.

- **Espacio de reflexión y relato artístico:** Ofrece un espacio donde los artistas pueden compartir y socializar sus experiencias de producción, creando relatos únicos sobre la danza y las artes del movimiento, basados en vivencias personales y colectivas.
- **Exploración estética y materialidad:** La búsqueda estética se centra en el uso del dibujo, las formas y las imágenes para fetichizar su práctica en un objeto con pretensiones de durabilidad, desafiando la inmaterialidad de la danza.
- **Ruptura de espacios tradicionales:** Acompaña el transitar cotidiano, proponiendo alternativas que rompan con los sitios habituales donde la danza sucede, abriendo nuevas posibilidades de encuentro y diálogo con esta disciplina y sus discursos.

Quienes hacen *Inquieta* se inscriben tanto política como estéticamente, siguiendo la propuesta de Jacques Rancière (2009), quien define la política como aquello que “trata de lo que vemos y de lo que podemos decir al respecto, sobre quién tiene la competencia para ver y la cualidad para decir, sobre las propiedades de los espacios y los posibles del tiempo”.

Este proyecto propone un encuentro entre los objetivos de COBAI y la revista *Inquieta* con alumnos en procesos de formación de la licenciatura en comunicación social y del profesorado en comunicación educativa de la UNR, para brindar una experiencia enriquecedora tanto en competencias específicas del campo profesional del comunicador como en saberes y prácticas vinculados con las actividades de la organización.

3. Participantes del proyecto

- Asociación de Coreógrafos, Bailarines, Investigadores en el Movimiento y Expresión Corporal Independientes (COBAI)
- Escuela de Comunicación Social

- Profesorado en Comunicación Educativa

4. Coordinadores

- Esp. Mariela Balbazoni. Docente Educomunicación en la Sociedad del Conocimiento del Profesorado de Comunicación Educativa y la Licenciatura en Comunicación Social.
- Hugo Berti. Profesor de la asignatura Práctica y campo profesional del comunicador.

5. Objetivos pedagógicos

- Desarrollar habilidades para crear contenidos pedagógicos para distintos niveles educativos a partir de materiales sonoros y gráficos.
- Ejercitar destrezas en el diseño y maquetación de medios gráficos.
- Intervenir en la edición de textos escritos a partir de pautas formales y de contenido.
- Profundizar la capacitación en la producción y gestión de contenidos para redes sociales.
- Promover una reflexión sobre el campo profesional y el rol del comunicador en el ámbito de las organizaciones sociales.

6. Objetivos institucionales de COBAI

- Fomentar la participación plural y colaborativa en la producción cultural contemporánea.
- Promover la creación y difusión de contenidos sobre danza y artes del movimiento.
- Crear y consolidar un espacio de reflexión y relato propio sobre la danza y las artes del movimiento en la ciudad de Rosario.
- Facilitar un medio para crear comunidad entre los artistas del movimiento, donde puedan compartir y socializar sus experiencias de producción.

- Inscribir la práctica editorial en las coordenadas del activismo artístico, fomentando la creación de nuevas alternativas y discursos que desafíen las convenciones establecidas en los espacios tradicionales de la danza.

7. Convocatoria

Se realizará una convocatoria para seleccionar un (1) estudiante de la Licenciatura en Comunicación Social.

8. Duración

La práctica tendrá una dedicación de 5 horas semanales del 18 de agosto al 21 de noviembre de 2024. Total: 70 horas.

9. Destinatarios

- Estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social que tengan aprobadas las asignaturas Comunicación Visual Gráfica 2 y Redacción II.

10. Requisitos para la inscripción

Para la inscripción los estudiantes deberán presentar:

- Ficha de inscripción con nota describiendo sus motivaciones.
- Currículum Vitae.
- Portfolio con trabajos realizados (solo para estudiantes de comunicación social).
- Constancia de Alumno Regular.
- Reporte de materias rendidas.

11. Criterios de selección y evaluación

Se evaluará a los estudiantes interesados inscritos y se seleccionarán el siguiente criterio:

- Portfolio con trabajos gráficos realizados (solo para estudiantes de comunicación social)
- Motivaciones para realizar la práctica
- Antecedentes

- Promedio sin aplazos

Se tendrá en cuenta la disponibilidad horaria

El comité evaluador estará conformado por un (1) integrante de Cobai y un (1) docente de la Escuela de Comunicación Social.

12. Desarrollo de tareas específicas durante la práctica

Para estudiante de comunicación (1)

- Producción y gestión contenidos para redes sociales
- Corrección de notas.

13. Financiamiento, Seguro e Infraestructura

Las actividades se desarrollarán en espacios que determine la organización COBAI.

La Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales se hará cargo de la cobertura legal del seguro para los practicantes.

14. Resultados esperados

El presente proyecto busca contribuir a los objetivos de formación de la Licenciatura en Comunicación Social y del Profesorado en Comunicación Educativa, ofreciendo un espacio de práctica en contexto real complementario a la formación curricular.

Pretendemos que el estudiante ponga en juego los saberes adquiridos en su formación universitaria mediante una experiencia de interacción con los actores de la organización anfitriona.

Se espera que los estudiantes del profesorado desarrollen en esta práctica competencias específicas para la producción de contenidos didácticos en distintos lenguajes y que los estudiantes de comunicación social desarrollen habilidades de diseño y maquetación de productos gráficos, así como para la gestión de contenidos en redes sociales. A la vez, este proyecto estimula la puesta en práctica de competencias genéricas de trabajo en equipo, compromiso y responsabilidad.

La práctica invita también a una reflexión sensible sobre las problemáticas que aborda la organización receptora.

15.Certificación

Al finalizar el proyecto, el estudiante presentará un informe del desarrollo de la práctica a la Escuela de Comunicación Social incluyendo estos contenidos:

- Su experiencia general en el espacio de práctica
- Tareas desarrolladas en el transcurso de la práctica
- Interacciones con los miembros de la organización receptora
- Capacidades desarrolladas en la práctica, logros y dificultades

Recibirá una certificación de la Escuela de Comunicación Social de la UNR.