



Proyecto Académico Extracurricular en Radio Comunitaria FM La Hormiga (104.3) (2do cuatrimestre 2025)

Título

Prácticas en Radio Comunitaria FM La Hormiga (104.3).

Fundamentos

A través de una articulación entre la Asociación Civil Biblioteca Popular Pocho Lepratti y la Escuela de Comunicación Social de la UNR se procura consolidar un ámbito de formación en contexto real mediante el desarrollo de prácticas en el ámbito de la comunicación comunitaria y la producción radiofónica, atendiendo a las necesidades y potencialidades de la emisora, su audiencia y la vinculación con la comunidad en la cual se inscribe. Consideramos a esta práctica como una instancia de procesos de enseñanza y aprendizaje entre quienes participamos de este diálogo de saberes, constituyendo un espacio de formación para todos los implicados. Esta experiencia posibilitará articular contenidos teóricos aprendidos en el cursado académico, con los modos de producción de contenidos propios de los ámbitos colectivos, como son las radios comunitarias. Un medio comunitario no está definido por su alcance, sino por su forma de propiedad, junto con sus objetivos, misión y forma de organizarse. Una radio comunitaria se diferencia de un medio del sector privado comercial también en cómo aborda los hechos de la realidad y por promover la participación de la comunidad, para que nuevas voces tengan espacios donde expresarse, sosteniendo el valor primordial de la comunicación como un derecho.

Participantes del Proyecto

- Cátedra de la asignatura electiva Práctica y Campo Profesional del Comunicador.



- Radio Comunitaria FM La Hormiga (104.3)
- Escuela de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Rosario

Coordinadores

- Hugo Berti (Adjunto a cargo de Práctica y Campo Profesional del Comunicador)
- Aldo Ruffinengo (Coordinador de Contenidos, Radio La Hormiga)

Objetivos pedagógicos

A través del presente proyecto, se pretende constituir espacios que posibiliten procesos de enseñanza-aprendizaje en diversas tareas del quehacer radiofónico y en otras áreas de gestión de las radios comunitarias entre docentes, estudiantes, instituciones y ciudadanía, así como también de prácticas en comunicación comunitaria.

Objetivos institucionales

- Implementar herramientas de comunicación, a partir del cruce entre saberes académicos y populares, entre prácticas universitarias y barriales.
- Aportar a la construcción de una mirada crítica en las y los estudiantes, compartiendo experiencias comunitarias basadas en el ejercicio del derecho a la comunicación.
- Propiciar un espacio de acercamiento de las y los estudiantes con las instituciones, que favorezca la participación ciudadana en la emisora.

Diseño de actividades y cronograma

Los estudiantes podrán realizar prácticas en la emisora y compartirán instancias grupales de intercambio. En dichas tareas serán coordinados por un tutor de la entidad receptora y acompañados por docentes a cargo.

Cantidad de horas totales de la práctica por estudiante: Setenta (70) horas divididas en cinco (5) horas por semana entre el 18 de agosto y el 21 noviembre de 2025.



Destinatarios

Estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNR que estén cursando o tengan aprobada la asignatura producción Radiofónica.

Áreas de práctica

- **Producción periodística:** desarrollo de contenidos y tareas vinculadas a la producción de los programas de las emisoras. Pre-producción y realización de trabajos periodísticos al aire. Gestión de redes sociales. Participación en la estrategia comunicacional.
- **Programación:** Análisis de la programación de la emisora, criterio musical, producciones enlatadas y diseño artístico general.

Convocatoria

Se realizará una convocatoria para cubrir tres plazas de alumnos practicantes en radio La Hormiga.

Evaluación

El comité evaluador estará conformado por: un integrante de Radio La Hormiga y un integrante de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales.

Se evaluará a los alumnos interesados inscritos y se elaborará un orden de mérito para cada espacio según el siguiente criterio:

- Cantidad de materias aprobadas y promedio general sin aplazos
- Antecedentes y motivaciones del alumno para realizar la práctica

Requisitos para la inscripción

Podrán inscribirse los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNR que estén cursando o tengan aprobada la asignatura Producción Radiofónica.



Deberán completar el formulario con estos datos y documentación:

- Nombre y apellido, Fecha de nacimiento, DNI, Dirección, Celular, Correo electrónico.
- Nota describiendo sus motivaciones para realizar esta práctica.
- Currículum Vitae.
- Constancia de Alumno Regular.
- Reporte de materias rendidas, donde consten las materias aprobadas.

Certificación

Al finalizar el proyecto, el estudiante presentará un informe del desarrollo de la práctica a la Escuela de Comunicación Social incluyendo estos contenidos:

- Su experiencia general en el espacio de práctica.
- Tareas desarrolladas en el transcurso de la práctica.
- Interacciones con los miembros de la organización receptora.
- Capacidades desarrolladas en la práctica, logros y dificultades.

Se le entregará al estudiante:

- Un certificado de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política de la UNR.

Desarrollo de tareas específicas durante las prácticas

- Escucha y selección de fragmentos de audios.
- Producción y edición de acuerdo al criterio de la línea editorial.
- Descripción y análisis de los radioescuchas (estudios de audiencia) para mejorar los contenidos en función de sus expectativas.
- Observación del sistema de producción diaria.
- Asistencia de producción: búsqueda de información, colaboración en la construcción de cuestionarios para entrevistados, edición de audios de soporte para secciones o entrevistados, generación de contenidos afines.
- Cobertura de eventos.



- Realización de entrevistas en exteriores.
- Participación de las reuniones de producción, donde puedan proponer contenidos y tratamientos originales.
- Realización de informes sobre eventos culturales y sociales.
- Producción de informes periodísticos para ser emitidos al aire.
- Re-trabajo de contenidos emitidos en el programa para la creación de pequeñas piezas de artística.
- Desarrollo de piezas sonoras originales que interactúen con imágenes o videos para su difusión a través de redes sociales
- Edición por fuera de la radio.
- Pauta, realización y edición de entrevistas con interlocutores de organizaciones sociales y otros actores comunitarios.
- Selección y edición de contenidos para que circulen en redes sociales.

Financiamiento, Seguro e Infraestructura

Las actividades se desarrollarán en las sedes de cada institución/medio, con cobertura de información en otros espacios públicos o privados.

La Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales se hará cargo de la cobertura legal del seguro para los practicantes.

Resultados Esperados

La búsqueda principal de este Proyecto es profundizar, dentro de los objetivos de formación de la Carrera de Comunicación Social, la pertinencia de la Comunicación Comunitaria dentro de los “alcances del título”, dado que son miles las experiencias de Radios Comunitarias en nuestro país en diferentes espacios de asociaciones sin fines de lucro donde el graduado puede contribuir a producir materiales comunicativos con distintos soportes tecnológicos, como así también investigar, elaborar, interpretar y evaluar mensajes y discursos en los medios de comunicación gráficos, radiales, audiovisuales y multimediales.



UNR Universidad
Nacional de Rosario



FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA
Y RELACIONES INTERNACIONALES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

Pensamos, por lo tanto, ofrecer un espacio de práctica, experimentación y producción que trascienda el ámbito curricular, contribuyendo a la comunicación comunitaria y popular. Al finalizar el proyecto, se presentará un informe del desarrollo del PAE a la Escuela de Comunicación Social. Según la evaluación de la experiencia, se manifestará, en el mismo informe, si el proyecto se renovará por un nuevo año académico.