

Proyecto Académico Extracurricular en Cooperativa de trabajo La Cigarra (2do cuatrimestre 2025)

Título

Prácticas para estudiantes de comunicación social en la Cooperativa de Trabajo La Cigarra Limitada

Fundamentos

La Cigarra es una cooperativa de comunicación que gestiona los siguientes medios: Elciudadanoweb, Construir Rosario, La Cazadora, El Regional, Economía Real, El Ciudadano Global, Mundo Laboral, Suburbia, El Ciudadano Stream, El Hinchista Stream, Agro News, Ciudadanía, Mundo Mutual y Cooperativo, Finow, El Hinchista, Sobre Ruedas y Septiembre.

Las prácticas en la Cooperativa de Trabajo La Cigarra Limitada se presentan como un ámbito de vinculación entre la Escuela de Comunicación Social y el espacio autogestivo de reconocida trayectoria en la región. Se trata de una instancia de desarrollo de procesos de enseñanza y aprendizaje, un espacio de formación integral del alumno, a partir de la experimentación y la creatividad puestos al servicio del aprendizaje de los lenguajes sonoros y audiovisuales.

Esta experiencia se constituye así en un elemento clave en el trayecto pedagógico, brindando la posibilidad de articular los contenidos teóricos aprendidos durante el cursado, desarrollando nuevos modos de producción de contenidos, en el ámbito de las rutinas laborales de los profesionales que se desempeñan en la cooperativa que explota un medio de comunicación.

Los estudiantes podrán realizar prácticas en la sede de la cooperativa compartiendo instancias grupales de intercambio con los integrantes de los espacios. Serán coordinados por un tutor de la entidad receptora y acompañados por docentes a cargo. La propuesta invita a los alumnos a abordar una temática propuesta por la dirección periodística dentro de la estructura cooperativa con el objetivo de desarrollar una estrategia narrativa transmedia que pueda materializarse en un conjunto de piezas comunicacionales pasibles de ser publicadas en las distintas plataformas de nuestro medio.

Participantes del Proyecto

- Cooperativa de Trabajo La Cigarra Limitada
- Escuela de Comunicación Social

Coordinadores

- Candela Ramírez (La Cigarra)
- Juan Pablo Sarkissian (La Cigarra)
- Hugo Berti (Escuela de Comunicación Social)
- Clarisa Ramachotti (Escuela de Comunicación Social)

Objetivos pedagógicos

Este proyecto pretende impulsar procesos de enseñanza-aprendizaje en diversas tareas de producción de contenidos, facilitando la apropiación y generación de conocimientos mediante el desempeño de los estudiantes en el ámbito de los medios de comunicación locales. Quiere también proporcionar saberes y habilidades específicos complementarios a la formación académica, ofreciendo herramientas que contribuyan a la elección u orientación profesional futura.

Objetivos institucionales de la cooperativa La Cigarra

- Implementar herramientas de comunicación, a partir del cruce entre saberes académicos y profesionales, en prácticas de medios en comunicación.
- Aportar a la construcción de una mirada crítica en las y los estudiantes, compartiendo experiencias de comunicación.
- Propiciar un espacio de acercamiento de las y los estudiantes con los medios de comunicación, que favorezca la participación de los estudiantes en los mismos, no sólo a través de una práctica sino también reconociendo a estos como parte de la comunidad.

Convocatoria

Se realizará una convocatoria para cubrir siete (7) plazas de alumnos practicantes para tareas de producción de contenidos en streaming y redes sociales y dos (2) para producción de notas periodísticas escritas.

Cantidad de horas totales de la práctica por estudiante: Setenta (70) horas divididas en cinco (5) horas por semana.

Período de la práctica: entre el 18 de agosto y el 21 de noviembre de 2025.

Destinatarios

Estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social que tengan aprobadas:

- Redacción II
- Comunicación Visual Gráfica I
- Producción Radiofónica
- Comunicación Audiovisual I

Requisitos generales: Haber rendido y aprobado, como mínimo, una materia en el año anterior a la presentación a la convocatoria.

Es importante, pero no excluyente, el manejo de equipamiento (cámaras, sonido, iluminación y paquete de Adobe para postproducción).

Tareas

Los alumnos practicantes desarrollarán sus tareas en Elciudadanoweb, los canales de streaming Suburbia y El Ciudadano y las redes sociales de los distintos productos de la cooperativa.

Las tareas son:

- Producción periodística en diferentes formatos (escrito, audiovisual, redes, etc.)
- Edición para redes sociales: reels para instagram, shorts para youtube y Tiktok
- a partir de videos generados para youtube.
- Coberturas en el territorio acompañado por un trabajador de prensa
- Cobertura de eventos
- Investigación de posibles temas que puedan aportar al desarrollo de los diferentes productos que gestiona la cooperativa
- Coordinación de invitados y colaboradores.
- Edición audiovisual.
- Producciones especiales
- Asistencia técnica en producciones
- Generación de contenido para redes

Es importante que el proceso de producción siga cuatro etapas.

1. Abordaje y documentación sobre el tema.
2. Desarrollo de una estrategia narrativa que cumpla con los parámetros de una producción transmedia.
3. Producción de las diversas piezas comunicacionales y publicación de las mismas.
4. Evaluación crítica de los aspectos cuantificables del impacto de dicha producción en las audiencias.

Etapas 1: El alumno recibe individualmente la temática a tratar de parte de su tutor. En esta instancia se establecen las necesidades periodísticas que hacen de esa temática un interrogante socialmente relevante y se determina una primera fecha límite para el período de documentación.

Etapas 2: El alumno deberá elaborar en colaboración con los respectivos especialistas de nuestro medio un plan de trabajo que articule los diversos niveles y dimensiones de la temática adjudicada con los distintos soportes comunicacionales del diario para desarrollar una estrategia de publicación que busque producir un impacto en alguna audiencia definida.

Etapas 3: El alumno deberá producir un conjunto de productos periodísticos que materialicen la estrategia comunicacional definida anteriormente, cumpliendo con los estándares de calidad que nuestro medio impone a los trabajadores que lo conforman.

Etapas 4: En una instancia posterior a la publicación y/o emisión de la totalidad de los materiales, el alumno y la dirección periodística del diario realizarán una evaluación crítica de los aspectos cuantificables del impacto que dicha producción haya generado en nuestra audiencia.

Evaluación

El comité evaluador estará conformado por: un integrante de la cooperativa y un integrante de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales.

Se evaluará a los alumnos interesados inscritos y se elaborará un orden de mérito para cada espacio según el siguiente criterio:

- Antecedentes
- Promedio general sin aplazos
- Entrevista personal sobre motivaciones y expectativas del alumno

En la selección se tendrá en cuenta la disponibilidad horaria del alumno interesado.

Requisitos para la inscripción

Podrán inscribirse los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNR completando un formulario con estos datos y documentación:

- Nombre y apellido, Fecha de nacimiento, DNI, Dirección, Celular, Correo electrónico.
- Nota describiendo sus motivaciones para realizar esta práctica.
- Currículum Vitae.
- Constancia de Alumno Regular.
- Reporte de materias rendidas, donde consten las materias aprobadas y el promedio.

Certificación

Al finalizar el proyecto, el estudiante presentará un informe del desarrollo de la práctica a la Escuela de Comunicación Social incluyendo estos contenidos:

- Su experiencia general en el espacio de práctica.
- Tareas desarrolladas en el transcurso de la práctica.
- Interacciones con los miembros de la organización receptora.
- Capacidades desarrolladas en la práctica, logros y dificultades.

Se le entregará al estudiante un certificado de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política de la UNR.

Financiamiento, Seguro e Infraestructura

Las actividades se desarrollarán en las sedes de cada institución/medio, con cobertura de información en otros espacios públicos o privados.

La Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales se hará cargo de la cobertura legal del seguro para los practicantes.

Resultados Esperados de la práctica profesional:

El presente proyecto pretende contribuir a los objetivos de formación de la Carrera de Comunicación Social teniendo en cuenta que su plan de estudios establece, en cuanto a los “alcances del título”, que el graduado debe ser un profesional capaz de “producir materiales comunicativos en distintos soportes tecnológicos”; “investigar, elaborar, interpretar y evaluar mensajes y discursos en los medios de comunicación gráficos, audiovisuales y multimediales”.

Se espera:

Que el alumno experimente la obligatoriedad de abordar un tema propuesto por un tercero que no conoce sus intereses personales y que enfrente el desafío de cumplimentar una comanda periodística de manera eficiente dentro de una estructura periodística profesional a través de una situación de publicación y/o emisión real.

Que el alumno ponga en práctica diversas aptitudes de resolución de problemas y desafíos derivados de las demandas que implica la práctica profesional del periodismo en la actualidad.

Que el alumno pueda evaluar críticamente la integralidad del proceso de elaboración, producción y publicación de una temática a fin de identificar aspectos a mejorar para optimizar su perspectiva de inserción en el mercado laboral actual.