

Proyecto Académico Extracurricular con la Dirección General de Relaciones Internacionales de la Municipalidad de Rosario y apoyo de la Organización Internacional para las Migraciones (2do. cuatrimestre 2025)

Título

Prácticas en investigación para la comunicación.

Rosario Abierta al Mundo: análisis y métricas para potenciar una herramienta de comunicación segmentada con perspectiva de internacionalización, interculturalidad y ciudadanías globales.

Fundamentos

En el marco de la articulación entre la Escuela de Comunicación Social de la UNR, la Dirección General de Relaciones Internacionales de la Municipalidad de Rosario y con el apoyo de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), este segundo Proyecto Académico Extracurricular (PAE), propone abordar la comunicación institucional desde una perspectiva analítica y estratégica, centrada en una herramienta de comunicación digital concreta, la newsletter "Rosario Abierta al Mundo".

Se trata de una newsletter de periodicidad mensual impulsada por el área de Relaciones Internacionales de la Municipalidad de Rosario, que tiene por objetivo visibilizar las acciones de internacionalización del municipio, conectar con diversos públicos y construir sentido desde una mirada local-global, y con una perspectiva de interculturalidad. A dos años de su implementación, se considera pertinente desarrollar un proceso de evaluación interna que permita analizar sus contenidos, segmentaciones, alcances y posibilidades de mejora, contribuyendo a consolidarla como herramienta de comunicación pública con impacto real.

Desde una perspectiva de internacionalización comunitaria, interculturalidad y construcción de ciudadanías globales, se busca que los y las estudiantes desarrollen competencias vinculadas a la evaluación de políticas comunicacionales, la construcción de indicadores, el análisis de datos y la elaboración de propuestas con base empírica.

La experiencia permitirá a los estudiantes conocer el contexto comunicacional de esta herramienta en particular, así como las dinámicas de trabajo y procesos de elaboración de estrategias y acciones de comunicación desde el Municipio de Rosario y en particular desde la Dirección General de Relaciones Internacionales.

Participantes del proyecto

- Dirección General de Relaciones Internacionales de la Municipalidad de Rosario.
- Organización Internacional para las Migraciones.
- Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y RRII – UNR.

Coordinadores

- Hugo Berti - Cátedra de Práctica y campo profesional del comunicador.
- Néstor Taborda – Escuela de Comunicación Social UNR.
- Julia Gutiérrez - Relaciones Internacionales Municipalidad de Rosario.

Objetivos pedagógicos

- Aplicar herramientas de diagnóstico comunicacional a una estrategia comunicacional institucional real.
- Ejercitar la mirada crítica y estratégica sobre contenidos, formatos y audiencias.
- Incorporar criterios de mejora continua a productos de comunicación institucional.
- Desarrollar habilidades para la construcción de indicadores cualitativos y cuantitativos.
- Fortalecer los conocimientos sobre perspectiva intercultural y migraciones que puedan ser incorporados en la labor profesional, promoviendo una reflexión en torno al tema.
- Ofrecer herramientas que contribuyan a la elección u orientación profesional futura.

Objetivos institucionales

- Evaluar el impacto de la newsletter como herramienta de comunicación pública mediante un análisis de sus contenidos, segmentaciones, alcances y posibilidades de mejora.
- Contribuir a la sensibilización de los estudiantes sobre una perspectiva intercultural a la hora de comunicar.

Convocatoria

Se realizará una convocatoria para cubrir un mínimo de tres alumnos practicantes para realizar las tareas previstas en este proyecto.

Duración

Cantidad de horas totales de la práctica por estudiante: Setenta (70) horas divididas en cinco (5) horas por semana desde el 18 de agosto al 21 de noviembre de 2025.

Destinatarios

Estudiantes de la licenciatura en Comunicación Social de la UNR que cumplan las siguientes condiciones:

- Haber regularizado o aprobado la materia Redacción II.
- Estar cursando o haber regularizado o aprobado la materia Comunicación Visual Gráfica I.
- Haber rendido y aprobado, como mínimo, una materia en el año anterior a la presentación a la convocatoria.

Requisitos para la inscripción

Para la inscripción el alumno deberá presentar:

- Ficha de inscripción indicando las motivaciones para realizar esta práctica.
- Currículum Vitae.
- Constancia de Alumno Regular.
- Reporte de materias rendidas, donde consten las materias aprobadas y el promedio sin aplazos.

Criterios de selección y evaluación

Se evaluará a los alumnos interesados inscritos y se elaborará un orden de mérito según el siguiente criterio:

- Promedio general sin aplazos
- Antecedentes
- Entrevista personal sobre motivaciones y expectativas del alumno

Para la selección se tendrá en cuenta la disponibilidad horaria del alumno/a.

Desarrollo de tareas específicas durante la práctica

- Sistematización del recorrido histórico y objetivos institucionales de la newsletter.
- Análisis de contenido de las ediciones publicadas (formatos, lenguajes, temáticas, enfoque, tono).
- Análisis de la temática de interculturalidad dentro de los contenidos.
- Relevamiento de métricas disponibles (apertura, clics, suscriptores, interacciones).
- Elaboración de una encuesta breve a destinatarios internos y externos.
- Benchmarking con experiencias similares de otros municipios o instituciones.
- Construcción de una matriz de indicadores (proceso, impacto, calidad).
- Presentación de un informe con recomendaciones y propuesta de mejora, así como posibilidades futuras para el tratamiento de la temática de interculturalidad dentro de la newsletter.

Propuesta complementaria: producción de cápsulas audiovisuales "Historias migrantes en Rosario"

Como actividad complementaria opcional, se propone el desarrollo de tres cápsulas audiovisuales breves, orientadas a visibilizar historias de vida de personas migrantes que residen en Rosario. Esta propuesta apunta a articular los contenidos del análisis de la newsletter Rosario Abierta al Mundo con la producción de contenidos concretos para redes sociales, que reflejen la dimensión humana y territorial de los procesos migratorios.

Las cápsulas estarán dirigidas, guionadas y producidas por lxs estudiantes, bajo una dinámica de entrevistas breves (2 minutos aproximadamente), destinadas a circular tanto dentro como fuera del marco del newsletter institucional. Se busca que este contenido contribuya a la perspectiva de internacionalización comunitaria, interculturalidad y construcción de ciudadanías globales que el PAE promueve.

Perfiles sugeridos a retratar:

Un/a estudiante migrante de la UNR.

Una persona migrante con trayectoria prolongada en la ciudad.

Un/a referente comunitario o territorial de origen migrante.

Tareas específicas:

Investigación y selección de perfiles.

Guionado y enfoque narrativo.

Producción, grabación y edición básica del material.

Diseño de identidad (nombre de la cápsula, placas, subtítulos).

Coordinación para su publicación en redes sociales de la DGRI, newsletter o su proyección en eventos institucionales.

Esta propuesta se realizará con el acompañamiento del equipo de la Dirección General de Relaciones Internacionales y podrá tomar como referencia experiencias previas desarrolladas por la Municipalidad o por la OIM.

Financiamiento, Seguro e Infraestructura

Las actividades se desarrollarán en espacios que determine la institución anfitriona.

La Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales se hará cargo de la cobertura legal del seguro para los practicantes.

Resultados esperados

El presente proyecto busca contribuir a los objetivos de formación de la carrera de Comunicación Social ofreciendo un espacio de práctica en contexto real

complementario a la formación curricular. Estas prácticas forman parte de una estrategia de enseñanza que involucra la intervención desde nuestra especificidad disciplinar en problemáticas socioculturales concretas. Se espera que estimule un proceso reflexivo que permita a los alumnos darse cuenta y dar cuenta de sus propias acciones y de las condiciones que operan en los contextos comunicacionales de organizaciones gubernamentales e internacionales. El alumno intervendrá colaborativamente con distintos actores institucionales poniendo en juego saberes y destrezas adquiridos durante la carrera.

Se espera que el alumno desarrolle en esta práctica competencias genéricas de compromiso y responsabilidad; respeto por la diversidad cultural; trabajo en equipo y actitud proactiva; y profundice conocimientos prácticos sobre investigación y evaluación de herramientas de comunicación en el marco de objetivos institucionales.

Comunicación de la experiencia PAE

La experiencia se compartirá a través de las cuentas de redes sociales de la DGRI y la Escuela de Comunicación, sumando menciones a los perfiles de los estudiantes y algún relato de su propia experiencia.

Certificación

Al finalizar el proyecto, la/el estudiante presentará un informe del desarrollo de la práctica a la Escuela de Comunicación Social incluyendo estos contenidos:

- Su experiencia general en el espacio de práctica
- Tareas desarrolladas en el transcurso de la práctica
- Interacciones con los miembros de la organización receptora
- Capacidades desarrolladas en la práctica, logros y dificultades

Recibirá una certificación de la Escuela de Comunicación Social de la UNR.