

Proyecto Académico Extracurricular con el Instituto Politécnico Superior Gral. San Martín (2do. cuatrimestre 2025)

Título

Prácticas en el Instituto Politécnico Superior Gral. San Martín para estudiantes de Comunicación Social.

Fundamentos

El Instituto Politécnico Superior General San Martín, una institución educativa diversa y compleja, se caracteriza por su riqueza en actividades académicas, científicas, culturales y sociales que se desarrollan simultáneamente en múltiples espacios. En este contexto, conviven prácticas integradas e iniciativas que funcionan de manera independiente, pero todas bajo el propósito común de enriquecer la experiencia formativa y fortalecer los lazos con la comunidad educativa y la sociedad en general.

Ante esta diversidad de acciones y la multiplicidad de escenarios, resulta crucial contar con estrategias comunicacionales eficientes que permitan visibilizar y articular todas las dimensiones de la vida institucional. Las redes sociales han adquirido un rol central como medio de difusión, consolidándose como una herramienta indispensable para informar, educar y generar identidad institucional.

En este sentido, las publicaciones en las redes sociales del Instituto no solo cumplen con la tarea de transmitir hechos, eventos o actividades, sino que además tienen un impacto formativo al contribuir a la construcción de valores y mensajes acordes a los principios de la Institución. Por ello, es esencial que este canal sea gestionado de manera profesional, con contenidos elaborados bajo criterios comunicacionales adecuados, que contemplen la diversidad y complejidad del Poli.

La propuesta de incorporar prácticas de estudiantes de Comunicación Social responde a esta necesidad, fomentando un intercambio enriquecedor entre la Institución y la formación profesional de los futuros comunicadores. A través de estas prácticas, los estudiantes podrán aplicar sus conocimientos en un entorno real, desarrollando

habilidades en la creación de estrategias comunicacionales, gestión de redes sociales, redacción de contenidos educativos y análisis del impacto de los mensajes emitidos.

Además, esta iniciativa permitirá al Instituto contar con una mirada actualizada en sus canales de comunicación, garantizando una gestión eficiente, creativa y alineada con los valores y objetivos institucionales.

En definitiva, este proyecto busca fortalecer la comunicación institucional del Instituto Politécnico Superior, garantizando una difusión coherente con su misión educativa, mientras se ofrece una oportunidad de formación práctica de alto valor a los estudiantes de Comunicación Social. Así, se construye un puente entre la comunidad educativa y su entorno social, reafirmando el compromiso del Poli con la excelencia, la inclusión y la integración.

Participantes del proyecto

Instituto Politécnico Superior Gral. San Martín

Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y RR.II.

Coordinadores

Carmen Verón - Instituto Politécnico Superior Gral. San Martín.

Hugo Berti - Escuela de Comunicación Social.

Objetivos pedagógicos

A través del presente proyecto el alumno practicante pondrá en juego saberes adquiridos durante el cursado de distintas asignaturas, desarrollando destrezas específicas del campo profesional, en interacción con los actores de la comunidad educativa implicados.

Este proyecto brinda a estudiantes de Comunicación Social la oportunidad de adquirir experiencia en un contexto laboral real desarrollando habilidades en estrategias comunicacionales, en la gestión de acciones de comunicación institucionales a través

de redes sociales y en la creación de mensajes en distintos lenguajes que se ajusten a las necesidades de la institución.

Entre sus objetivos, se propone construir desde la práctica conocimientos complementarios a la formación académica, interviniendo en la ejecución de tareas propias de la competencia disciplinar.

Es importante estimular en el alumno una mirada integradora de los procesos de comunicación en los que participa y provocar una reflexión sobre el rol del comunicador en una institución compleja de educación pública atravesada por múltiples dinámicas discursivas.

Objetivos institucionales

- **Fortalecer la comunicación institucional del IPS**

Garantizar una difusión eficiente, coherente y profesional de las actividades, proyectos y valores del Instituto a través de sus redes sociales y otros canales de comunicación.

- **Visibilizar la diversidad y complejidad institucional**

Reflejar la multiplicidad de actividades, espacios y proyectos que se desarrollan en el Instituto, promoviendo una percepción integral de la Institución como un espacio dinámico, inclusivo y comprometido con la educación pública y de calidad.

- **Promover contenidos educativos en la comunicación institucional**

Diseñar y publicar mensajes en redes sociales que no solo informen, sino que también cumplan una función educativa, alineándose con los valores y principios del Poli.

- **Fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia institucional**

Utilizar los canales de comunicación para consolidar la identidad del Instituto y promover el orgullo de pertenencia entre sus estudiantes, egresados, docentes, no docentes y la comunidad educativa en general.

- **Actualizar las estrategias comunicacionales del Instituto**

Incorporar nuevas miradas y enfoques creativos en la gestión de redes sociales, garantizando una comunicación institucional adaptada a las demandas actuales.

- **Reforzar la relación del IPS con los públicos externos**

Establecer canales de comunicación efectivos que proyecten el trabajo del Poli hacia la sociedad, promoviendo su rol como institución pública, gratuita y de excelencia.

- **Desarrollar una cultura comunicacional colaborativa dentro del IPS**

Involucrar a las distintas áreas del Instituto en el diseño de mensajes y la selección de contenidos, fomentando un sentido de participación y corresponsabilidad en la comunicación institucional.

Convocatoria

Se realizará una convocatoria para cubrir una (2) plazas de alumno practicante.

Duración

Cantidad de horas totales de la práctica por estudiante: Setenta (70) horas divididas en cinco (5) horas por semana desde el 18 de agosto al 21 de noviembre de 2025.

Destinatarios

Estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social que cumplan las siguientes condiciones:

- Haber aprobado la materia Redacción I.
- Haber rendido y aprobado, como mínimo, una materia en el año anterior a la presentación a la convocatoria.
- Tener interés por los procesos de comunicación en el ámbito de las instituciones educativas.
- Tener habilidades de creación de contenido para redes sociales y dominio de los recursos sonoros y visuales.

Requisitos para la inscripción

Para la inscripción el/la estudiante deberá presentar:

- Ficha de Inscripción
- Currículum Vitae
- Certificado de Alumno Regular
- Reporte de materias rendidas

Criterios de selección y evaluación

Se evaluará a los alumnos interesados inscritos y se seleccionará a los alumnos practicantes según el siguiente criterio:

- Antecedentes
- Promedio general sin aplazos
- Entrevista personal sobre motivaciones y expectativas del alumno

En la selección se tendrá en cuenta la disponibilidad horaria del alumno/a interesado/a.

El comité evaluador estará conformado por un integrante del Instituto Politécnico Superior y un integrante de la Escuela de Comunicación Social.

Desarrollo de tareas específicas durante la práctica

Gestión de redes sociales institucionales

- Planificar, redactar y publicar contenidos en las cuentas oficiales del Instituto (Instagram, Facebook, LinkedIn), adaptando los mensajes al lenguaje y formatos de cada plataforma.
- Diseñar y crear reels, stories, carruseles y otros contenidos audiovisuales, que reflejen la diversidad y complejidad de las actividades del IPS.
- Monitorear interacciones en redes sociales, respondiendo consultas o derivándolas al área correspondiente.

Redacción y copywriting institucional

- Redactar textos claros, respetuosos y educativos para publicaciones, comunicados y anuncios institucionales, alineados con los valores del Instituto.
- Elaborar copias para reforzar el alcance y el impacto de los contenidos publicados.

Estrategias de contenido educativo y creativo

- Proponer ideas y estrategias para generar contenidos que no solo informen, sino que también eduquen y aporten valor a la comunidad educativa.
- Adaptar contenidos a las tendencias actuales en redes sociales, promoviendo la innovación en la comunicación institucional.

Colaboración con el equipo de comunicación

- Trabajar en equipo con la Lic. Carmen Verón y otros miembros de la Secretaría de Comunicación para coordinar las estrategias comunicativas en redes.
- Asistir en reuniones para definir objetivos y evaluar resultados de las publicaciones realizadas.

Cobertura de eventos y actividades institucionales

- Realizar la cobertura comunicacional de eventos, jornadas y actividades del IPS, capturando imágenes y videos para su difusión en redes sociales.
- Generar contenido en tiempo real para stories o publicaciones durante eventos destacados del Instituto.

Coordinación de publicaciones con áreas internas del IPS

- Colaborar con las distintas áreas, departamentos y secretarías del Instituto para identificar actividades y noticias relevantes que merezcan ser difundidas.
- Recopilar información y materiales de las distintas actividades institucionales para preparar publicaciones oportunas y de calidad.

Propuestas de mejora y actualización

- Realizar propuestas de mejora continua para la gestión de redes sociales y la comunicación institucional, incorporando tendencias y mejores prácticas del ámbito digital.
- Sugerir innovaciones en formatos, contenidos y enfoques para mantener una comunicación moderna y atractiva

Financiamiento, Seguro e Infraestructura

Las actividades se desarrollarán en la sede del Instituto Politécnico Superior Gral. San Martín, durante la cantidad de horas previstas en la convocatoria. Eventualmente los estudiantes podrán realizar actividades fuera del ámbito de la Institución.

La Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales se hará cargo de la cobertura legal del seguro para los practicantes.

Resultados esperados

Se espera que el alumno practicante desarrolle, de modo complementario a su formación curricular, competencias específicas de su perfil profesional así como otras habilidades generales igualmente necesarias para desempeñarse con idoneidad en el campo laboral.

El alumno intervendrá en una institución educativa del sector público que atesora un notable prestigio en la comunidad y tendrá allí la oportunidad de reconocer en la práctica las destrezas que está adquiriendo en la carrera así como enfrentar los desafíos de responder con eficacia a las demandas del contexto laboral.

Certificación

Al finalizar el proyecto, la/el estudiante presentará un informe del desarrollo de la práctica a la Escuela de Comunicación Social incluyendo estos contenidos:

- Su experiencia general en el espacio de práctica
- Tareas desarrolladas en el transcurso de la práctica
- Interacciones con los miembros de la organización receptora
- Capacidades desarrolladas en la práctica, logros y dificultades

Recibirá una certificación de la Escuela de Comunicación de la UNR.