



Universidad
Nacional
de Rosario

1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

Expediente N° 30467/2023

Rosario, 23 de octubre de 2023

VISTO que la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales y la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística elevan las Resoluciones C.D. N° 0598/23 y N° 32650, proponen la implementación del título intermedio de Bachiller Universitario para la carrera de grado de Licenciatura en Turismo aprobada por Resol. CS N° 925/2017, y la aprobación del Plan de Estudio correspondiente; y

CONSIDERANDO:

Que el Área Académica y Aprendizaje has tomado intervención.

Que la Ordenanza N° 595 habilita la expedición de títulos intermedios de carácter académico.

Que tales títulos intermedios reconocen y acreditan el cumplimiento de una primera etapa de formación académica de suma importancia.

Que la Comisión de Asuntos Académicos dictamina al respecto.

Que el presente expediente es tratado y aprobado por este Consejo en la sesión del día de la fecha.

Por ello,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar la implementación del título intermedio de Bachiller Universitario para la carrera de grado de Licenciatura en Turismo aprobada por Resol. CS N° 925/2017, en el ámbito de la UNR.

ARTÍCULO 2°.- Aprobar el Plan de Estudios conforme Anexo Único que integra la presente.

ARTÍCULO 3°.- Inscribese, comuníquese y archívese.

RESOLUCIÓN C.S. N° 131/2023

Firmado digitalmente
Abog. Silvia C. BETTIOL
Sec. administrativa Consejo Superior

Firmado digitalmente
Lic. Franco BARTOLACCI
Rector
Presidente Consejo Superior U.N.R.

ANEXO I

PLAN DE ESTUDIOS BACHILLER UNIVERSITARIO

1. IDENTIFICACIÓN

Bachiller Universitario correspondiente a la carrera de grado Licenciatura en Turismo.

2. FINALIDAD

Otorgar reconocimiento a la formación general recibida en los primeros años de la carrera de grado Licenciatura en Turismo.

3. DESTINATARIOS

Estudiantes de la Licenciatura en Turismo.

4. NIVEL

Intermedio.

5. ACREDITACIÓN

Quienes cumplieren 1504 horas del Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo, según lo detallado en los apartados A y B.

El título intermedio será otorgado conjuntamente por la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales y la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la Universidad Nacional de Rosario, de acuerdo a lo establecido en la normativa vigente.

A- REQUISITOS ACADÉMICOS BACHILLER UNIVERSITARIO de la Licenciatura en Turismo

- Aprobación de la totalidad de las asignaturas del Ciclo de Formación General de la Licenciatura en Turismo (1.1 a 2.8)
- Aprobación de cuatro asignaturas correspondientes al Ciclo Superior de la Licenciatura en Turismo:
 - Orientación Planificación Turística - Sede Facultad de Ciencia Política y RRII (asignaturas 3.1, 3.2, 3.4 y 3.7)
 - Orientación Administración Turística - Sede Facultad de Ciencias Económicas y Estadística (asignaturas 3.1, 3.9, 3.10 y 3.11)

ASIGNATURAS DEL CICLO DE FORMACIÓN GENERAL

Primer Año

1.1 Introducción a las ciencias sociales (64 horas): ¿Qué es la ciencia? Construcción del conocimiento científico. Construcción del objeto del conocimiento de las ciencias sociales. Surgimiento de las Ciencias Sociales. Abordaje general. Principales problemáticas.

1.2 Procesos históricos mundiales y patrimonio: (64 horas): Definición y caracterización del Patrimonio: natural y cultural, material e inmaterial, su valor y uso turístico. La relación entre los procesos históricos y la conformación del patrimonio. Del Medioevo a la Modernidad: transformaciones económicas, políticas y sociales. Siglo XX: las guerras mundiales y su impacto sobre el patrimonio. El período bipolar. El nuevo orden mundial, reconfiguración del espacio geográfico y definición de nuevas fronteras.

1.3 Introducción al Turismo (64 horas): El turismo como fenómeno social y económico complejo. Su valoración a través de la historia. El turismo como forma de uso del tiempo libre. Dimensiones. Causas y efectos del turismo. Marco conceptual y teórico del Turismo. El debate disciplinar. Enfoque interdisciplinario y abordaje contextualizado. Los actores del turismo y sus relaciones. Los impactos del turismo en la economía, el individuo y la sociedad, el ambiente y la cultura. Análisis de los diferentes modelos de desarrollo turístico. Análisis de las diferentes teorías del desarrollo. El papel del Estado en la organización, administración y control del tiempo libre. Necesidades y valores del comportamiento turístico. Sujetos de la actividad turística.

1.4 Introducción a la Economía (64 horas): Definición de economía. La economía como ciencia. Breve referencia histórica de su surgimiento. Los problemas económicos. Necesidad y bienes. Problemas básicos de organización económica: factores y productos. Asignación de recursos. El mecanismo de mercado, la autoridad y las economías mixtas. Posibilidades tecnológicas de la sociedad: Frontera de posibilidades de producción. Eficiencia. Costo de oportunidad. Ley de rendimientos decrecientes. Modelo de flujo circular de la actividad económica. Relaciones Intersectoriales. Ecuación macroeconómica básica. Estudio de cada uno de los componentes, su concepto y función en la actividad económica. Distribución del ingreso y del producto real. Introducción a la dinámica de la actividad económica: Crecimiento y desarrollo.

1.5 Introducción a la Administración (64 horas): Fenómeno organizacional. Aspectos sociales y económicos. Las organizaciones y el medio: interrelaciones. Sistema político. Conflictos. Sistema administrativo. Planeamiento. Conceptos básicos. Decisiones estratégicas y tácticas. Racionalidad. Organización formal e informal. Estructura. Áreas funcionales. Dirección. Niveles. Delegación. Descentralización. Departamentalización. Comunicación y sistemas de información. Sistemas de influencias. Liderazgo y motivación: conceptos básicos. Control: estructura y tipo. Evolución de las ideas.

1.6. Geografía I (64 horas): El espacio Geográfico Mundial. Europa, Asia, África, América y Oceanía. Extensión. Forma. División Política. Ambientes naturales. Climas. Poblamiento y organización territorial. Organización espacial y turística. Análisis de los principales corredores turísticos. Infraestructura y oferta.

1.7 Inglés I (120 horas): Desarrollo básico de las destrezas de lecto-comprensión, audio-comprensión, producción oral y producción escrita que favorezcan el desempeño profesional. Lectura de textos de la actividad turística que incorporen vocabulario específico (geografía y turismo, servicios de transportes, organización y gestión de empresas turísticas y hoteleras); apropiación de estrategias que apunten a la capacidad de expresarse en forma tanto oral como escrita (reservas hoteleras y de transporte, descripción de ciudades y sitios de interés turístico; redacción de correos electrónicos). Contenidos léxico-gramaticales: Estrategias básicas para el abordaje de textos específicos. El sustantivo, el artículo, el adjetivo, el adverbio, el pronombre. Estructuras verbales. Tiempos simples y perfectos (presente, pasado, futuro y continuo). Verbos

atípicos o modales (sugerencias y ofrecimientos de ayuda, requerimientos, consejo y obligación, capacidad y posibilidad). Oraciones simples y complejas. Conectores. La referencia.

1.8 Servicios Turísticos I (120 horas): La industria de la hospitalidad: conceptualización, alcances y evolución. Tipologías de las organizaciones prestadoras de servicios turísticos. Características, elementos, funcionamiento y dinámica de las organizaciones prestadoras de servicios turísticos. Gestión de los servicios de alojamiento y gastronómicos. Nociones de relaciones públicas y organización de eventos. Principales procesos de organización y coordinación del trabajo. Gestión económico-financiera. Recursos humanos y diseño de servicios. Control de Gestión.

Segundo Año

2.1. Procesos históricos latinoamericanos y patrimonio (64 horas): Abordaje histórico de la conformación del patrimonio de América Latina: etapa precolombina, período colonial, independencia y conformación de los estados nacionales. Las transformaciones sociales, políticas y económicas de las sociedades latinoamericanas del siglo XX y su impacto sobre el acervo patrimonial.

2.2 Geografía II (64 horas): El territorio argentino y su diversidad climática, paisajística y cultural. Regiones turísticas: clima, población, patrimonio cultural, natural e infraestructura. Ciudad de Buenos Aires, Costa Atlántica Bonaerense. El Litoral, La Pampa, El NOA, el NEA, Cuyo, La región Serrana, La Patagonia. Ofertas turísticas, circuitos turísticos, áreas y corredores. Potencialidades y fortalezas para el desarrollo del turismo. Los casos de la Provincia de Santa Fe y la ciudad de Rosario en perspectiva de la geografía turística.

2.3 Sociología del Turismo (64 horas): Introducción a la sociología como ciencia. Marco conceptual y teórico. Aportes de la sociología al abordaje del turismo como fenómeno social. El viaje como actividad intrínsecamente humana: desde los desplazamientos impulsados por la necesidad de supervivencia al ocio y la recreación. La concepción del ocio a lo largo de la historia. Cambios en las relaciones de trabajo y ocio en la sociedad moderna y contemporánea. Nuevas concepciones de espacio y tiempo. Ciudadanía y multiculturalismo. Migraciones y movilidad humana.

2.4 Estadística Aplicada (64 horas): El rol de la Estadística. Población y muestra. Distintos tipos de muestreo. Tipos de variables y escalas de medida. Recolección de datos. Instrumentos de captación de la información. Análisis exploratorio univariado. Medidas descriptivas: medidas de tendencia central, posición y dispersión. Tabulación. Representaciones gráficas. Análisis exploratorio bivariado. Organismos y estadística turísticos en Argentina. Comprensión e interpretación de distintos tipos de indicadores.

2.5 Legislación Turística (64 horas): Derecho y turismo. Legislación. Reglamentación. Relaciones jurídicas. Sujetos. Objeto. Contratos. Formas y modalidades. Efectos. Consecuencias. Responsabilidad.

2.6 Economía del Turismo (64 horas): Caracterización del turismo como actividad económica. Mercado del turismo. Características y comportamiento. Infraestructura turística. Cadenas productivas y clúster turístico. Encadenamiento del turismo con otros sectores productivos. Determinantes de la competitividad en el sector turístico. Factores intrínsecos y extrínsecos de los viajes. Demanda: caracterización, tipologías, segmentación y comportamiento de la demanda real y

potencial. Corrientes turísticas, Estacionalidad. Causas y consecuencias. Nuevas modalidades y necesidades del turista. Tendencias actuales: turista: actor participativo.

2.7 Inglés II (120 horas): Profundización en el desarrollo de las destrezas de lecto-comprensión, audio-comprensión, producción oral y producción escrita que favorezcan el desempeño profesional. Lectura de textos específicos (historia, arte, estética, relaciones públicas, planeamiento turístico, calidad de servicios, política y legislación turística y hotelera); consolidación de las estrategias que conduzcan a la fluidez y autonomía en las expresiones oral y escrita (práctica intensa de conversaciones que surjan en situaciones que se den en aeropuertos, hoteles, elección y compra de productos, visitas a museos, asistencia a espectáculos, actividades al aire libre; redacción de itinerarios y folletos). Contenidos léxico-gramaticales: Profundización en el empleo de estrategias para el abordaje de textos específicos. Verbos condicionales. Voz pasiva. La preposición. Verbos compuestos. Expresiones idiomáticas. Cláusulas relativas. Patrones retóricos. Construcciones impersonales. Discurso directo e indirecto. La puntuación. Abreviaturas y acrónimos. Contracciones, cláusulas finales interrogativas, respuestas breves, preguntas como respuestas, expresiones coloquiales.

2.8 Servicios Turísticos II (120 horas): El transporte y la movilidad con fines turísticos: conceptualización, alcances y evolución. Tipologías de las organizaciones prestadoras de servicios de transporte y movilidad. Características, elementos, funcionamiento y dinámica. Gestión de los servicios de transporte y movilidad. Agencias de turismo. Principales procesos de organización y gestión económica, financiera y de recursos humanos. Diseño y comercialización de productos y servicios turísticos. Oferta de servicios turísticos de Argentina. Regionalización. Potencialidades turísticas para generar productos y servicios con componentes diferenciadores (calidad, diversidad, singularidad y autenticidad).

ASIGNATURAS DEL CICLO SUPERIOR

ORIENTACIÓN PLANIFICACIÓN TURÍSTICA - SEDE FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA Y RRII

3.1 Procesos históricos argentinos y patrimonio (64 horas): Vinculación de los procesos históricos argentinos con la conformación y preservación del patrimonio. Formación del Estado Nacional. El Estado oligárquico. Auge de la economía exportadora. El radicalismo en el gobierno. La crisis de 1929 y su repercusión. La restauración conservadora. El peronismo. La alternancia civil-militar (1955 - 1983). Transición. Etapa democrática. Análisis de esas transformaciones en Rosario y la región.

3.2 Comunicación Estratégica (64 horas): Los contextos para la producción de comunicación. Comunicación estratégica. Construcción del concepto. Las tecnologías digitales de comunicación e información como dimensión constitutiva de la sociedad actual. Las organizaciones como redes de conversaciones. Diseño de estrategias de comunicación. Investigación preliminar. Caracterización de actores/públicos. Las nuevas audiencias. Objetivos comunicacionales. Acciones comunicacionales. Evaluación de proceso y de resultados. Identidad e imagen de las organizaciones.

3.4. Estado y Políticas Públicas (64 horas): Estado, Sociedad y Mercado. Lo público, la política y lo político. El Estado en movimiento: las Políticas Públicas como un proceso social complejo. Las

etapas del proceso de políticas públicas, de la emergencia del problema público a la elaboración de políticas: agenda, diseño, implementación y evaluación.

3.7 Metodología (64 horas): La investigación en Ciencias Sociales. Etapas iniciales y simultáneas en el proceso de investigación: la organización de la investigación y los componentes del proceso. Concepto de diseño de la investigación. Diseños en relación a las características de los objetivos planteados. Los problemas de conceptualización. Proceso de operacionalización: vinculación de lo no observable con lo observable. Enfoque cuantitativo y cualitativo.

ORIENTACIÓN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA - SEDE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA

3.1 Procesos históricos argentinos y patrimonio (64 horas): Vinculación de los procesos históricos argentinos con la conformación y preservación del patrimonio. Formación del Estado Nacional. El Estado oligárquico. Auge de la economía exportadora. El radicalismo en el gobierno. La crisis de 1929 y su repercusión. La restauración conservadora. El peronismo. La alternancia civil-militar (1955 - 1983). Transición. Etapa democrática. Análisis de esas transformaciones en Rosario y la región.

3.9 Contabilidad Financiera en las Organizaciones Turísticas (64 horas): Objetivos de la contabilidad financiera. Los estados contables. Situación patrimonial: los activos, los pasivos, el patrimonio neto. Evolución patrimonial: transacciones con los propietarios, el resultado del período, variaciones meramente cualitativas. Reconocimiento, medición y exposición contable: cuestiones generales y particulares. Análisis e interpretación de los estados contables.

3.10 Matemática Aplicada (64 horas): Revisión de conceptos esenciales de álgebra aplicada. El número real. Inecuaciones. Principio de inducción matemática. Polinomios. Sistema de Ecuaciones lineales. Funciones de una variable. Límite y continuidad. Derivada de una función. Aplicaciones de la derivada. Conceptos básicos de matemática financiera. Regímenes de capitalización simple y compuesta. Regímenes de actualización simple y compuesta. Equivalencia de capitales. Rentas.

3.11 Tecnologías aplicadas al Turismo (64 horas): Herramientas tecnológicas aplicadas al turismo. Aplicaciones de turismo para celulares. Diseño e implementación. Empresas tecnológicas con incidencia en el sector turístico. Metabuscaadores y consolidadores. Ecosistema del negocio de viajes on line. Negocios turísticos B2C y de nicho. Web Services. Multiproveedores y comparadores. GNE: Globalizadores de nueva generación. DynamicPackaging.

B- GRILLA DE REQUISITOS ACADÉMICOS

ORIENTACIÓN PLANIFICACIÓN TURÍSTICA - SEDE FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA Y RRII

Cód.	REQUISITOS ACADÉMICOS	DED.	Horas Semanales	Carga horaria Total	Correlatividades
------	-----------------------	------	--------------------	------------------------	------------------

CICLO DE FORMACIÓN GENERAL

PRIMER AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

1.1	Introducción a las ciencias sociales	Cuatr.	4	64	-
1.2	Procesos históricos mundiales y patrimonio	Cuatr.	4	64	-
1.3	Introducción al Turismo	Cuatr.	4	64	-

SEGUNDO CUATRIMESTRE

1.4	Introducción a la Economía	Cuatr.	4	64	-
1.5	Introducción a la Administración	Cuatr.	4	64	-
1.6	Geografía I	Cuatr.	4	64	-

ANUALES

1.7	Inglés I	Anual	4	120	-
1.8	Servicios Turísticos I	Anual	4	120	-

SEGUNDO AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

2.1	Procesos históricos Latinoamericanos y patrimonio	Cuatr.		64	1.1 - 1.2
2.2	Geografía II	Cuatr.		64	1.6
2.3	Sociología del turismo	Cuatr.		64	1.1

SEGUNDO CUATRIMESTRE

2.4	Estadística Aplicada	Cuatr.		64	-
2.5	Legislación Turística	Cuatr.		64	1.3
2.6	Economía del Turismo	Cuatr.		64	1.3 - 1.4

ANUALES

2.7	Inglés II	Anual		120	1.7
2.8	Servicios Turísticos II	Anual		120	1.3 - 1.8

CICLO SUPERIOR

ORIENTACIÓN PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

TERCER AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

3.1	Procesos históricos argentinos y patrimonio	Cuatr.	4	64	1.1 - 1.2 -1.3 - 2.1
3.2	Comunicación Estratégica	Cuatr.	4	64	1.3 - 1.8
3.4	Estado y políticas públicas	Cuatr.	4	64	1.1 - 1.3
3.7	Metodología	Cuatr.	4	64	1.1 a 2.4

ORIENTACIÓN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA - SEDE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA

Cód.	REQUISITOS ACADÉMICOS	DED.	Horas Semanales	Carga horaria Total	Correlatividades
------	-----------------------	------	-----------------	---------------------	------------------

CICLO DE FORMACIÓN GENERAL

PRIMER AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

1.1	Introducción a las ciencias sociales	Cuatr.	4	64	-
1.2	Procesos históricos mundiales y patrimonio	Cuatr.	4	64	-
1.3	Introducción al Turismo	Cuatr.	4	64	-

SEGUNDO CUATRIMESTRE

1.4	Introducción a la Economía	Cuatr.	4	64	-
1.5	Introducción a la Administración	Cuatr.	4	64	-
1.6	Geografía I	Cuatr.	4	64	-

ANUALES

1.7	Inglés I	Anual	4	120	-
1.8	Servicios Turísticos I	Anual	4	120	-

SEGUNDO AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

2.1	Procesos históricos Latinoamericanos y patrimonio	Cuatr.		64	1.1 - 1.2
2.2	Geografía II	Cuatr.		64	1.6
2.3	Sociología del turismo	Cuatr.		64	1.1

SEGUNDO CUATRIMESTRE

2.4	Estadística Aplicada	Cuatr.		64	-
2.5	Legislación Turística	Cuatr.		64	1.3
2.6	Economía del Turismo	Cuatr.		64	1.3 - 1.4

ANUALES

2.7	Inglés II	Anual		120	1.7
2.8	Servicios Turísticos II	Anual		120	1.3 - 1.8

ORIENTACIÓN EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
TERCER AÑO
PRIMER CUATRIMESTRE

3.1	Procesos históricos argentinos y patrimonio	Cuatr.		64	1.1 - 1.2 - 1.3 - 2.1
3.9	Contabilidad financiera en las organizaciones turísticas	Cuatr.		64	1.3 – 1.8 - 2.8
3.10	Matemática aplicada	Cuatr.		64	-
3.11	Tecnologías aplicadas al Turismo	Cuatr.		64	1.3 - 1.5 - 1.8 - 2.8

CARGA HORARIA TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO INTERMEDIO: 1504 horas

Carga Horaria Ciclo de Formación General: 1248 horas

Carga Horaria Asignaturas del Ciclo Superior:

- Orientación Planificación Turística: 256 horas

- Orientación Administración Turística: 256 horas

Hoja de firmas