

1er CUATRIMESTRE 2026
ELECTIVA I
LICENCIATURA EN TURISMO

1. Turismo y movilidades en el Siglo XXI. Conflictos, contradicciones, responsabilidades y desafíos. Docentes a cargo: Sofía Perotti y Roberto Goría. Día y horario: Miércoles 14.30 a 17.30 hs.

Tal como explicita el Plan de Estudios de la carrera, partimos de una consideración del turismo como “un fenómeno complejo, con dimensiones sociales, económicas, culturales, territoriales, ambientales y políticas, que demanda un abordaje multidisciplinar para planificar, programar, desarrollar y gestionar actividades vinculadas al tiempo libre y la movilidad humana, desde una perspectiva del turismo como derecho, que atienda al desarrollo y la inclusión”. En virtud de ello, la presente propuesta se orienta a profundizar la consideración de algunas temáticas ya abordadas de manera introductoria o general en el ciclo básico de la carrera, en diálogo con nuevas lecturas y miradas sobre las formas del turismo contemporáneo aportadas por la geografía crítica, la ciencia política, las relaciones internacionales o los estudios de movilidad.

Particularmente, se propone abordar la complejidad de la práctica turística y su planificación en tanto procesos sociales atravesados por múltiples contradicciones y conflictos que se materializan en configuraciones territoriales particulares donde los futuros profesionales habrán de desempeñarse. Contribuir así al fortalecimiento de capacidades analíticas de los estudiantes del 4to año de la carrera para operar en la compleja y cambiante dinámica de las prácticas turísticas y las movilidades del Siglo XXI.

2. Estado, trabajo, géneros y sexualidades disidentes. Docentes a cargo: Betina Ronsisvalle y Valeria Venticinque. Día y horario: Viernes 14 a 15.30 hs. (Modalidad virtual). (Cupo: 4 estudiantes)

Este seminario/electiva es concebido como un espacio curricular transversal de actualización, profundización e integración de conocimientos vinculados a diversas problemáticas dentro del campo de la historia, con perspectiva de género. Este espacio tiene como objetivo otorgar a los alumnos herramientas que les permitan analizar, con sentido crítico, la historia laboral argentina desde una mirada sensible a las relaciones de género.

Comenzamos nuestra aventura en el año 1880 y llegaremos hasta la segunda década de

este siglo, con el tratamiento de diferentes temáticas desde las cuales problematizaremos la visión androcéntrica presente en la historiografía tradicional, centrándonos en tres ejes principales: la intervención estatal en la esfera laboral, la inserción de mujeres en el mercado del trabajo y las respuestas desde el movimiento obrero y el activismo feminista. Asimismo, queda abierto el debate y tratamiento de otras preocupaciones que resulten de interés del grupo de estudiantes, como una forma de motivarlos, afianzar el vínculo docente-alumne, priorizando un proceso pedagógico abierto y colaborativo. Incorporaremos renovadas interpretaciones sobre algunas temáticas específicas, vinculadas con: participación y representación política de mujeres, derechos sexuales y (no) reproductivos, sexualidades disidentes, interrupción voluntaria del embarazo, violencia de género, violencia laboral y el género en el patrimonio, entre otras. El análisis de estos tópicos contará con la participación de destacados especialistas, en algunos casos, externos a nuestra Facultad.

En cuanto a la modalidad de dictado, proponemos un formato virtual, con una metodología flexible que, por un lado, nos permite trabajar de forma colaborativa y por el otro, superar las limitaciones de gran parte del estudiantado en lo que respecta a tiempo y espacio, para contribuir a la democratización del proceso de enseñanza- aprendizaje.

3. Gestión de las Organizaciones Turísticas. Docente a cargo: Carolina Gazquez. Día y horario: Lunes 7 a 9 hs. (Se cursa en FCECON)

Las organizaciones turísticas están inmersas en entornos competitivos complejos, en el marco de una economía global interconectada, entre otros aspectos gracias a los avances tecnológicos. En un mundo caracterizado por la volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad, adquiere gran relevancia el desarrollo de organizaciones gestionadas de manera eficiente y eficaz, adaptables y flexibles y especialmente orientadas a las personas. Por ello, la gestión en las organizaciones de tipo turístico es un elemento central para lograr su sustentabilidad a lo largo del tiempo.

4. Marketing Turístico. Docente a cargo: F. Ceratto. Día y horario: Comisión 1: Martes y Jueves 7 a 9 hs. (Ceratto) // Comisión 2: Miércoles 17 a 19 hs y viernes 19 a 21 hs. (Racca).

Plan de negocios en turismo. Estrategias de comercialización. Mercado: investigación de mercado (Técnicas de investigación, identificación de oportunidades, análisis de la demanda actual y futura). Las tecnologías aplicadas al estudio de mercado. El consumidor turístico. Teorías sobre las necesidades del ser humano. El hedonismo y la creación de necesidades. Diversidad y heterogeneidad del turista: tipologías,

expectativas y motivaciones. Segmentación del mercado. Mercado Meta. Consumidor y cliente. Estudios de comportamientos de compras y postcompras. Comunicación del Producto: promoción y publicidad. Precios: políticas, estrategias, fijación de precios (métodos). Marketing digital.

5. Conflictos políticos del agua. Docente a cargo: Aníbal Faccendini. Día y horario: Miércoles 18 a 21 hs.

La problemática del agua, abordada desde el ambientalismo inclusivo, nos señala las tensiones políticas y sociales, que en su seno se desarrollan las tensiones sanitarias, económicas, urbanas, territoriales, ruralidad y de suyo, como dijimos anteriormente también profundamente ambientales.

La realidad política requiere del aporte de una visión que nos remita a pensar la íntima vinculación entre los conflictos ambientales, lo político y lo social. Todo acto ambiental es político y todo acto político es ambiental y social. El abordaje desde lo político, social y comunicacional, es fundamental para visualizar las tensiones del poder, su impacto en la sociedad y en lo comunicacional. Cómo revertir para desconolizar la percepción.

6. Cátedra de extensión. Entre cuerpos y sentidos. Docentes a cargo: Paula Contino, Miriam Bidyeran y María Elisa Rasteletti. Día y horario: Jueves 15:30 a 18:30 hs. (Cupo: 4 estudiantes)

La Universidad tiene entre sus misiones formar hombres y mujeres con principios y responsabilidades específicas sobre el quehacer profesional; no obstante debe igualmente promover y desarrollar una conciencia crítica y solidaria con el entorno social que la enmarca y la determina. Esta tarea cobra relevancia frente a una sociedad tan compleja y asimétrica como la nuestra. Ante este panorama, la Universidad pública no puede soslayar la responsabilidad que le compete, debe manifestarse y dirigir sus esfuerzos por despertar en la comunidad estudiantil una verdadera responsabilidad, que se convierta en la pericia y competencia de un futuro profesional preparado para intervenir sensiblemente en las necesidades de su tiempo y contexto.

Acercando la mirada a los procesos contemporáneos que marcan el pulso de las tres funciones sustantivas de la universidad: docencia, investigación y extensión, podría decirse que esta última, fruto de la jerarquización de años recientes, ha desarrollado progresivamente una capacidad creativa y creadora trayendo consigo nuevos desafíos para pensar la arquitectura institucional universitaria en clave relacional, es decir, un lugar donde converjan en el campo educativo de manera integral funciones, actores y actrices, saberes y disciplinas.

La síntesis de esta nueva mirada nos aleja de viejos arquetipos y nos propone la figura de profesionales con una agenda marcada por problemáticas contemporáneas. Sin duda, en este contexto, aparece un sentido más profundo para la idea de la “pertinencia” entre lo que realizan las instituciones educativas “producen” y lo que la sociedad “espera” realmente de ellas.

En este proceso, la mirada actual del mundo académico tensiona las tradiciones teóricas de la enseñanza más elitista, impulsada por la perspectiva de una “educación integral” que se vuelve más sensible y receptiva de los acontecimientos sociales.

De este modo, la materia se propone como espacio abierto, dialogante y en permanente problematización, es decir, inscripta en el campo de lo político, basada en la construcción de nuevos sentidos, navegando hacia la concepción del llamado conocimiento socialmente significativo y situado.

7. Sociopolítica de la Inteligencia Artificial. Docente a cargo: D. Wacker. Día y hora: Viernes 14 a 17 hs.

La materia *Sociopolítica de la Inteligencia Artificial* propone un abordaje crítico de la IA como fenómeno técnico, social y político que redefine las formas contemporáneas de poder, conocimiento y vida. Lejos de concebirla solo como un desarrollo tecnológico, la IA se analiza como una metatecnología: un entramado de sistemas capaces de observar, aprender y decidir que actúan sobre todos los planos de la existencia social. Su expansión en el marco del capitalismo digital ha dado lugar a una economía basada en la extracción y mercantilización de datos biométricos, comportamentales y afectivos, donde las plataformas globales concentran el control de la información y de los flujos de atención. En este contexto, la IA funciona como dispositivo central de la gubernamentalidad algorítmica, orientando decisiones públicas y privadas, modulando comportamientos y produciendo nuevas formas de subjetivación y desigualdad.

La materia examina cómo estas tecnologías, insertas en la era del tecnoceno, profundizan la integración entre lo biológico, lo técnico y lo económico, reconfigurando las fronteras entre la vida y la producción. Se analizan las implicancias de las tecnologías del riesgo, aquellas que gestionan la incertidumbre social a través del cálculo probabilístico y la vigilancia automatizada, y que redefinen la relación entre seguridad, control y libertad. En este sentido, la IA se estudia como un campo de disputa política y ética donde se entrecruzan promesas de eficiencia y peligros de concentración del poder.

El programa también aborda la dimensión geopolítica mundial de la IA, marcada por la competencia tecnológica entre potencias y corporaciones transnacionales en torno al dominio de infraestructuras digitales, semiconductores y datos. Estas dinámicas revelan el carácter estratégico de la IA en la configuración de un nuevo orden global y los límites de soberanía de los Estados frente al poder corporativo y algorítmico.

Desde una perspectiva crítica e interdisciplinaria —que articula aportes de las ciencias sociales, la filosofía política, la economía, la comunicación y los estudios feministas y decoloniales— la materia busca formar miradas capaces de comprender la magnitud de estas transformaciones. Su objetivo general es ofrecer herramientas teóricas y analíticas para interpretar las múltiples dimensiones de la inteligencia artificial y su papel en la reorganización del poder contemporáneo, contribuyendo a la construcción de horizontes de justicia social, democracia y soberanía tecnológica en la era algorítmica.

Aunque los límites tradicionales entre los campos disciplinares se encuentran hoy cada vez más difusos, y los fenómenos contemporáneos como la IA atraviesan múltiples dimensiones de la vida social, resulta pertinente abordar su estudio desde las perspectivas de cada disciplina. En el ámbito del **Turismo**, la materia Sociopolítica de la IA se vuelve especialmente relevante al permitir analizar cómo las tecnologías algorítmicas están transformando la planificación, gestión y promoción de los destinos turísticos, así como la experiencia de los viajeros y la relación entre los distintos actores del sector. La IA se utiliza cada vez más en la personalización de servicios, la predicción de comportamientos de los turistas y la optimización de la oferta turística, lo que plantea interrogantes sobre la privacidad, la concentración de datos en grandes plataformas y la distribución equitativa de beneficios en el sector. Además, estas tecnologías influyen en la gobernanza de destinos y en la coordinación entre organismos públicos, empresas privadas y comunidades locales, redefiniendo las formas de participación y toma de decisiones en la gestión turística. La materia permite también explorar los efectos de la IA en la sostenibilidad del turismo, evaluando cómo los sistemas automatizados pueden contribuir a una planificación más eficiente de recursos, al control de flujos turísticos y a la mitigación de impactos ambientales, al mismo tiempo que se consideran los riesgos de reforzar desigualdades o vulnerabilidades locales. Asimismo, la incorporación de la IA en la promoción y comunicación de destinos plantea desafíos éticos y estratégicos en términos de transparencia, veracidad de la información y construcción de narrativas que respeten la identidad cultural y patrimonial de los lugares. De este modo, la materia ofrece a los futuros profesionales del turismo herramientas críticas para comprender y gestionar un sector cada vez más digitalizado y mediado por algoritmos, capacitando a los estudiantes para diseñar estrategias de innovación tecnológica que sean responsables, inclusivas y orientadas a la sostenibilidad del turismo en un contexto globalizado.