

Proyecto Académico Extracurricular con el periódico digital La Voz de Funes (Primer cuatrimestre de 2026)

Título

Prácticas para estudiantes de comunicación social en el periódico digital La Voz de Funes

Fundamentos

La Voz de Funes es un diario digital local, independiente y 100% online, enfocado en la actualidad de Funes, Roldán, Rosario y el Gran Rosario. Nació con el propósito de ofrecer información clara, contextualizada y cercana, con una identidad editorial positiva, reflexiva y orientada al análisis. El medio evita el sensacionalismo y no aborda contenidos policiales ni política partidaria, priorizando una mirada constructiva sobre la realidad local.

Sus contenidos se centran en desarrollo urbano, educación, cultura, innovación, tecnología, ambiente, agenda social y calidad de vida. Además de la cobertura cotidiana, incorpora notas de análisis y enfoques que buscan aportar contexto y herramientas para comprender los procesos de transformación que atraviesan la ciudad y la región.

El público está conformado por lectores adultos interesados en la evolución de su entorno y en el impacto de los cambios sociales, culturales y tecnológicos en la vida cotidiana. Como medio digital, La Voz de Funes utiliza principalmente Instagram como canal de distribución, combinando textos breves, piezas visuales y formatos ágiles, con el objetivo de consolidarse como una referencia informativa local comprometida con su comunidad.

A través de esta articulación con el diario digital La Voz de Funes se procura consolidar un ámbito de formación en contexto real mediante el desarrollo de prácticas en el ámbito de la comunicación local y el periodismo de proximidad, atendiendo a las necesidades y potencialidades del medio, su público y la vinculación con la comunidad en la cual se inscribe. Consideramos a esta práctica como una instancia de procesos de enseñanza y aprendizaje entre quienes participamos de este diálogo de saberes, constituyendo un espacio de formación para todos los implicados. La experiencia posibilitará integrar

contenidos teóricos aprendidos en el cursado académico, con los modos de producción propios del diario digital.

Participantes del proyecto

- Periódico digital La Voz de Funes
- Escuela de Comunicación Social

Coordinadores

- Federico Saenz Hernández - Titular de La Voz de Funes
- Hugo Berti - Coordinador de prácticas de la Escuela de Comunicación Social

Objetivos pedagógicos

Este proyecto pretende impulsar procesos de enseñanza-aprendizaje en diversas tareas de producción de contenidos, facilitando la apropiación y generación de conocimientos mediante el desempeño de los estudiantes en el ámbito de los medios de comunicación locales de proximidad. Quiere también proporcionar saberes y habilidades específicos complementarios a la formación académica, ofreciendo herramientas que contribuyan a la elección u orientación profesional futura.

Objetivos institucionales

La incorporación de alumnos en práctica en La Voz de Funes tiene como objetivo principal generar un espacio real de formación profesional en periodismo digital local. Se busca que los estudiantes puedan aplicar conocimientos teóricos en un entorno concreto de producción de contenidos, comprendiendo las dinámicas de agenda, edición, verificación, redacción y publicación en plataformas digitales.

Asimismo, el medio apunta a que los practicantes desarrollen competencias vinculadas a la comunicación contemporánea: escritura clara y sintética, adaptación de contenidos a redes sociales, construcción de narrativas visuales y comprensión de métricas básicas de alcance e interacción. En este marco, también se promueve la formación en posicionamiento de contenidos (SEO),

trabajando sobre elección de palabras clave, jerarquización de títulos y subtítulos, estructura de notas y optimización para buscadores, con el fin de ampliar el alcance orgánico del medio.

Finalmente, el objetivo es consolidar un puente entre la universidad y el ecosistema comunicacional de la región, integrando formación académica y práctica profesional. La experiencia busca que los estudiantes comprendan tanto la dimensión editorial como la estratégica de un medio digital, incorporando criterios de calidad periodística junto con herramientas de visibilidad y sostenibilidad en entornos digitales.

Convocatoria

Se realizará una convocatoria para cubrir dos (2) plazas de alumnos practicantes.

Duración

Cantidad de horas totales de la práctica por estudiante: Sesenta (60) horas divididas en seis (6) horas por semana entre el 20 de abril y el 30 de junio de 2026.

Destinatarios

Estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNR que cumplan los siguientes requisitos:

- Haber regularizado o aprobado la materia Redacción II.
- Haber rendido y aprobado, como mínimo, una materia en el año anterior a la presentación a la convocatoria.

Requisitos para la inscripción

Podrán inscribirse los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNR completando un formulario con estos datos y documentación:

- Nombre y apellido, Fecha de nacimiento, DNI, Dirección, Celular, Correo electrónico.
- Nota describiendo sus motivaciones para realizar esta práctica.
- Currículum Vitae.

- Constancia de Alumno Regular.
- Reporte de materias rendidas, donde consten las materias aprobadas y el promedio.

Criterios de selección y evaluación

Se seleccionará a los alumnos interesados inscriptos según el siguiente criterio:

- Antecedentes
- Promedio general sin aplazos
- Entrevista personal sobre motivaciones y expectativas del alumno

El comité evaluador estará conformado por: un integrante del periódico La Voz de Funes y un integrante de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales.

Desarrollo de tareas específicas durante la práctica

El alumno en práctica participará en el proceso integral de producción de contenidos del medio. Sus tareas incluirán la búsqueda y selección de información relevante para la agenda local, redacción de notas periodísticas, elaboración de títulos y copetes, y adaptación de los contenidos a formatos digitales breves para redes sociales. También colaborará en la edición básica de textos, revisión de estilo y verificación de datos.

En el plano técnico-operativo, trabajará con WordPress como interfaz de gestión de contenidos, realizando la carga de notas, jerarquización de encabezados, incorporación de enlaces y optimización básica para buscadores (SEO). Esto implicará la selección de palabras clave, redacción de metadescripciones y estructuración adecuada de los textos para mejorar su posicionamiento orgánico.

Asimismo, utilizará Canva para el diseño de piezas visuales destinadas a redes sociales, portadas de notas e imágenes complementarias, aprendiendo criterios básicos de identidad visual, legibilidad y coherencia estética. Todas estas tareas se desarrollarán bajo supervisión editorial, promoviendo una experiencia

formativa que integre redacción, estrategia digital y herramientas concretas de producción en un medio online.

Financiamiento, Seguro e Infraestructura

Las actividades se desarrollarán en la sede del periódico, con cobertura de información en otros espacios públicos o privados, incluyendo desplazamientos a la ciudad de Funes.

La Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales se hará cargo de la cobertura legal del seguro para los practicantes.

Resultados esperados

Se espera que el alumno experimente la demanda de abordar temas propuestos por la Redacción del medio y que enfrente el desafío de cumplimentar la tarea de manera eficiente dentro de una estructura periodística a través de una situación de publicación real.

Que ponga en práctica habilidades de resolución de problemas y desafíos derivados del ejercicio profesional del periodismo en la actualidad, y sea capaz de reflexionar críticamente sobre el proceso de producción de contenidos informativos de actualidad en un medio de proximidad, a fin de identificar aspectos a mejorar y optimizar su perspectiva de inserción en el mercado laboral actual.

Certificación

Al finalizar el proyecto, el estudiante presentará un informe del desarrollo de la práctica a la Escuela de Comunicación Social incluyendo estos contenidos:

- Su experiencia general en el espacio de práctica.
- Tareas desarrolladas en el transcurso de la práctica.
- Interacciones con los miembros de la organización receptora.
- Capacidades desarrolladas en la práctica, logros y dificultades.

Se le entregará al estudiante un certificado de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política de la UNR.