

Proyecto Académico Extracurricular con la Dirección General de Relaciones Internacionales de la Municipalidad de Rosario y apoyo de la Organización Internacional para las Migraciones (Primer cuatrimestre de 2026)

Título

Prácticas en comunicación. Rosario Abierta al Mundo: Estrategias y contenidos para potenciar una comunicación segmentada con perspectiva de internacionalización, interculturalidad y ciudadanías globales.

Fundamentos

En el marco de la articulación entre la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario, la Dirección General de Relaciones Internacionales de la Municipalidad de Rosario, y con el apoyo de la Organización Internacional para las Migraciones (ONU-OIM), esta tercera edición del Proyecto Académico Extracurricular (PAE), propone abordar la comunicación institucional desde una perspectiva analítica, estratégica y táctica, centrada en las herramientas de comunicación y canales digitales del área de Relaciones Internacionales de la Municipalidad de Rosario.

Entre las mismas, se incluye la newsletter *Rosario Abierta al Mundo*, de periodicidad mensual impulsada por el área, que tiene por objetivo visibilizar las acciones de internacionalización del municipio, conectar con diversos públicos y construir sentido desde una mirada local-global, y con una perspectiva de interculturalidad, una cuenta en LinkedIn y una cuenta en X .

Se propone una perspectiva de internacionalización comunitaria, interculturalidad y construcción de ciudadanías globales, buscando que los y las estudiantes desarrollen competencias vinculadas al desarrollo e implementación de políticas comunicacionales, así como la colaboración en su implementación y posterior medición

La experiencia permitirá a los estudiantes conocer el contexto comunicacional de estas herramientas en particular, así como las dinámicas de trabajo y procesos de elaboración de estrategias y acciones de comunicación desde el Municipio de Rosario y en particular desde la Dirección General de Relaciones Internacionales.

Participantes del proyecto

- Dirección General de Relaciones Internacionales de la Municipalidad de Rosario.
- Organización Internacional para las Migraciones.
- Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y RRII – UNR.

Coordinadores

- Hugo Berti - Escuela de Comunicación Social UNR.
- Julia Gutiérrez - Relaciones Internacionales Municipalidad de Rosario.

Objetivos pedagógicos

- Aplicar herramientas de diagnóstico comunicacional a una estrategia comunicacional institucional real.
- Ejercitar la mirada crítica y estratégica sobre contenidos, formatos y audiencias.
- Incorporar criterios de mejora continua a productos de comunicación institucional.
- Desarrollar habilidades para la construcción de estrategias, tácticas y productos comunicacionales concretos
- Fortalecer los conocimientos sobre perspectiva intercultural y migraciones situada que puedan ser incorporados en la labor profesional, promoviendo una reflexión en torno al tema.
- Ofrecer herramientas que contribuyan a la elección u orientación profesional futura.

Objetivos institucionales

- Evaluar el impacto de la newsletter como herramienta de comunicación pública mediante un análisis de sus contenidos, segmentaciones, alcances y posibilidades de mejora.
- Contribuir a la sensibilización de los estudiantes sobre una perspectiva intercultural a la hora de comunicar.

Convocatoria

Se realizará una convocatoria para cubrir un mínimo de tres alumnos practicantes para realizar las tareas previstas en este proyecto.

Duración

Cantidad de horas totales de la práctica por estudiante: Sesenta (60) horas divididas en seis (6) horas por semana desde el 20 de abril al 30 de junio de 2026.

Destinatarios

Estudiantes de la licenciatura en Comunicación Social de la UNR que cumplan las siguientes condiciones:

- Haber regularizado o aprobado la materia Redacción II.
- Estar cursando o haber regularizado o aprobado la materia Comunicación Visual Gráfica I.
- Haber rendido y aprobado, como mínimo, una materia en el año anterior a la presentación a la convocatoria.

Requisitos para la inscripción

Para a inscripción el alumno deberá presentar:

- Ficha de inscripción indicando las motivaciones para realizar esta práctica.
- Currículum Vitae.
- Constancia de Alumno Regular.
- Reporte de materias rendidas, donde consten las materias aprobadas y el promedio sin aplazos.

Criterios de selección y evaluación

Se evaluará a los alumnos interesados inscritos y se elaborará un orden de mérito según el siguiente criterio:

- Promedio general sin aplazos
- Antecedentes
- Entrevista personal sobre motivaciones y expectativas del alumno

Para la selección se tendrá en cuenta la disponibilidad horaria del alumno.

Desarrollo de tareas específicas durante la práctica

- Elaboración de un calendario editorial con fechas internacionales relevantes (migración, diversidad cultural) y celebraciones de colectividades presentes en Rosario.
- Redacción de 2/3 notas originales con enfoque intercultural: ej. Historias de cooperación con impacto humano, voces migrantes vinculadas a internacionalización, experiencias de estudiantes internacionales en Rosario.
- Contribuir a una nueva edición enriquecida del breve glosario de la diversidad, material generado desde el área que circuló en diciembre de 2024.
- Adaptación de materiales anteriores para redes sociales: Ej. carrusel y nota para LinkedIn / hilo para X.
- Visibilización específica de Tanabata:
Elaboración de una nota para la newsletter, contenidos para redes sociales. Ej. reel explicativo “¿Qué es Tanabata?”, historias de cómo se viene preparando el festejo y qué contenidos tendrá, colaboración en ideas y armado del streaming que tendrá lugar durante la celebración, entre otras.
- Una crónica final narrativa de la experiencia, los aprendizajes y consejos y/o recomendaciones a estudiantes interesados en próximas ediciones del PAE, a modo de relatoría de lecciones aprendidas y posible nota para compartir en la newsletter o cuenta de LinkedIn.

Propuesta complementaria: participación en la producción de cápsulas audiovisuales "Rosario Mi Lugar"

Como actividad complementaria opcional, se propone invitar a los/las estudiantes a participar del segundo ciclo de rodajes del proyecto audiovisual "Rosario Mi Lugar", campaña que forma parte del sello Rosario "MigraCiudad" y consiste en entrevistas a referentes de distintas comunidades que eligieron a la ciudad para vivir., orientadas a visibilizar historias de vida de personas migrantes que residen en Rosario.

Esta invitación / participación, se articulará con el equipo de la Secretaría de Cultura y Educación que lleva adelante la producción.

Perfiles sugeridos a retratar:

Un/a estudiante migrante de la UNR.

Una persona migrante con trayectoria prolongada en la ciudad.

Un/a referente comunitario o territorial de origen migrante.

Financiamiento, Seguro e Infraestructura

Las actividades se desarrollarán en espacios que determine la institución anfitriona en forma híbrida (presencial física y presencial virtual).

La Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales se hará cargo de la cobertura legal del seguro para los practicantes.

Resultados esperados

El presente proyecto busca contribuir a los objetivos de formación de la carrera de Comunicación Social ofreciendo un espacio de práctica en contexto real complementario a la formación curricular. Estas prácticas forman parte de una estrategia de enseñanza que involucra la intervención desde nuestra especificidad disciplinar en problemáticas socioculturales concretas. Se espera que estimule un proceso reflexivo que permita a los alumnos darse cuenta y dar cuenta de sus propias acciones y de las condiciones que operan en los contextos comunicacionales de organizaciones gubernamentales e internacionales. El alumno intervendrá colaborativamente con distintos actores institucionales poniendo en juego saberes y destrezas adquiridos durante la carrera.

Se espera que el alumno desarrolle en esta práctica competencias genéricas de compromiso y responsabilidad; respeto por la diversidad cultural; trabajo en equipo y actitud proactiva; y profundice conocimientos prácticos sobre investigación y evaluación de herramientas de comunicación en el marco de objetivos institucionales.

Comunicación de la experiencia PAE

La experiencia se compartirá a través de las cuentas de redes sociales de la DGRRII y la Escuela de Comunicación, sumando menciones a los perfiles de los estudiantes y algún relato de su propia experiencia.

Certificación

Al finalizar el proyecto, la/el estudiante presentará un informe del desarrollo de la práctica a la Escuela de Comunicación Social incluyendo estos contenidos:

- Su experiencia general en el espacio de práctica
- Tareas desarrolladas en el transcurso de la práctica
- Interacciones con los miembros de la organización receptora
- Capacidades desarrolladas en la práctica, logros y dificultades

Recibirá una certificación de la Escuela de Comunicación Social de la UNR.