

## **Proyecto Académico Extracurricular entre Unicanal, plataforma de contenidos audiovisuales de la UNR, y la Escuela de Comunicación Social (2026)**

### **Título**

Proyecto de formación práctica y producción audiovisual en Programa de Streaming de Unicanal y la Escuela de Comunicación Social de la de la Facultad de Ciencia Política de la UNR.

### **Fundamentos**

El crecimiento de las plataformas digitales y de los formatos de transmisión en vivo ha transformado profundamente las prácticas de producción y consumo de contenidos audiovisuales. En este contexto, el streaming se ha consolidado como uno de los formatos más relevantes dentro del ecosistema contemporáneo de medios.

En el ámbito universitario, estos cambios representan una oportunidad para generar espacios de formación práctica que articulen conocimientos académicos con experiencias reales de producción y comunicación pública.

La Licenciatura en Comunicación Social y el Profesorado en Comunicación Educativa de la Universidad Nacional de Rosario cuentan con una sólida formación teórica y metodológica en el campo de la comunicación. El desarrollo de instancias de producción en entornos reales permite fortalecer los procesos de aprendizaje y acercar a los estudiantes a dinámicas de trabajo propias del campo profesional.

En este marco, la Escuela de Comunicación Social y Unicanal proponen la creación de un programa de streaming semanal producido por estudiantes, concebido como un espacio de experimentación, aprendizaje y producción de contenidos orientados a la comunidad universitaria.

La iniciativa busca promover la participación activa de los estudiantes en procesos de comunicación audiovisual, al mismo tiempo que fortalece la presencia de la universidad en formatos digitales contemporáneos.

### **Participantes del proyecto**

- Escuela de Comunicación Social de la UNR
- Unicanal de la UNR

### **Coordinadores**

- Héctor Molina - Director Unicanal - Docente Comunicación Audiovisual I
- Belén Bertero - Producción en Unicanal

- Lucio Garcia - Coordinación técnica en Unicanal y docente de Comunicación Audiovisual II y II
- Fernanda Taleb - Docente de Comunicación Audiovisual II y FAT
- Florencia Lattuada - Producción en Unicanal y Docente de Producción Radiofónica
- Hugo Berti - Coordinación de prácticas de la Escuela de Comunicación Social
- Clarisa Ramachotti - Secretaria Técnica de la Escuela de Comunicación Social

### **Objetivo general**

Desarrollar un programa de streaming semanal producido por estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social y el Profesorado en Comunicación Educativa de la Universidad Nacional de Rosario, orientado a generar un espacio de formación práctica en producción audiovisual y comunicación digital.

### **Objetivos específicos**

- Promover instancias de formación práctica y aprendizaje aplicado en producción audiovisual y streaming.
- Fomentar la participación estudiantil en proyectos colectivos de comunicación.
- Generar contenidos orientados a temáticas de interés para la comunidad universitaria.
- Estimular el trabajo interdisciplinario entre estudiantes en distintos roles de producción.
- Fortalecer la presencia de la universidad en entornos digitales y plataformas de transmisión en vivo.

### **Descripción del proyecto**

El proyecto consiste en la creación de un programa de streaming semanal realizado por estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social y el Profesorado de Comunicación Educativa, ambos pertenecientes a la Escuela de Comunicación Social. Será coordinado por docentes, producido desde el estudio de Unicanal y transmitido en vivo a través del canal de YouTube de Unicanal.

La propuesta se plantea como un espacio de formación académica y práctica preprofesional, en el cual los estudiantes podrán experimentar el proceso completo de producción de un programa audiovisual.

El programa priorizará contenidos orientados a públicos universitarios, abordando temáticas vinculadas con la vida académica, la cultura, la producción científica, la experiencia estudiantil y debates de interés para la comunidad universitaria.

El proyecto contará con el acompañamiento técnico y profesional de Unicanal, que brindará apoyo durante todo el proceso de desarrollo del programa y estará a cargo de la emisión al aire.

El trabajo será supervisado por:

- Un coordinador general
- Un coordinador técnico
- Un director
- Un productor
- Un coordinador de piso
- Un coordinador de redes

A su vez, contará con la participación de las áreas de Gráfica (LABGRA) y Sonido (LABSO), pertenecientes a la Escuela de Comunicación Social, para la realización de la artística del programa.

### **Convocatoria**

Se realizará una convocatoria abierta a estudiantes de las carreras de Comunicación Social y el Profesorado de Comunicación Educativa, para cubrir 16 plazas de alumnos que conformarán el equipo del programa.

### **Duración**

La práctica tendrá una dedicación de 6 horas semanales entre el 1º de junio y el 31 de agosto de 2026 (78 hs. totales), pudiendo extenderse con acuerdo del alumno por los siguientes tres meses, con la misma carga de dedicación semanal.

### **Destinatarios**

Podrán participar de la convocatoria alumnos regulares de la Licenciatura en Comunicación Social y el Profesorado en Comunicación Educativa.

### **Tareas**

Una vez integrado el equipo de trabajo, los participantes desarrollarán de manera colectiva los aspectos centrales de la propuesta durante la etapa de preproducción. En esta etapa se definirán: concepto y propósito del programa; género y formato; público objetivo; temáticas de los episodios; identidad estética y visual

Los estudiantes seleccionados conformarán un equipo de producción interdisciplinario, donde cada integrante asumirá responsabilidades específicas dentro del desarrollo del programa.

El equipo estará compuesto por:

- 3 Conductores
- 2 Coordinadores de Producción
- 2 Asistentes de Producción y de Invitados
- 2 Diseñadores de estética digital
- 2 Diseñadores escenográficos
- 2 Editores de contenidos para redes sociales
- 3 Operadores técnicos de cámaras

La organización del equipo permitirá que los estudiantes participen en diferentes instancias del proceso de producción audiovisual, promoviendo el aprendizaje integral de las dinámicas de trabajo en televisión y streaming.

### **Criterios de selección**

Se evaluará a los alumnos interesados inscritos y se seleccionarán para cada rol mediante una entrevista personal sobre antecedentes, propuestas, motivaciones y expectativas del alumno.

El comité evaluador estará conformado por dos integrantes de la Escuela de Comunicación Social y dos integrantes de Unicanal .

En la selección se tendrá en cuenta la disponibilidad horaria del alumno interesado.

### **Financiamiento, Seguro e Infraestructura**

Las actividades se desarrollarán en las sedes de la Facultad de Ciencia Política y RRII y de Unicanal, pudiendo el alumno realizar tareas de producción en otros espacios públicos o privados.

La Facultad de Ciencia Política y RRII se hará cargo de la cobertura legal del seguro para los practicantes.

### **Impacto institucional y formativo**

La implementación de esta iniciativa permitirá:

- fortalecer instancias de formación práctica dentro de la carrera
- generar nuevos espacios de producción estudiantil
- ampliar los canales de comunicación institucional de la universidad
- promover la difusión de contenidos vinculados con la vida universitaria
- fomentar experiencias de trabajo colaborativo en entornos de producción real

De esta manera, el proyecto contribuye a consolidar un espacio donde formación académica, producción cultural y comunicación pública puedan articularse en el ámbito universitario.

### **Certificación**

Al finalizar el proyecto, el estudiante presentará un informe del desarrollo de la práctica a la Escuela de Comunicación Social incluyendo estos contenidos:

- Su experiencia general en el espacio de práctica.
- Tareas desarrolladas en el transcurso de la práctica.
- Interacciones con los miembros de la organización receptora.
- Capacidades desarrolladas en la práctica, logros y dificultades.

Se le entregará al estudiante un certificado de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política Y RRH de la UNR.