



ESCUELA DE  
COMUNICACIÓN  
SOCIAL

FCPOLIT

UNR

## **Segunda Circular**

*Rosario, 18 de mayo de 2026*

**XXVIII Congreso REDCOM**  
**Rosario - Santa Fe**  
**1, 2 y 3 de octubre de 2026**

### ***La Comunicación como disputa por la soberanía de los territorios del sur global***

**REDCOM** convoca a docentes, investigadores/as, estudiantes y profesionales de la comunicación a **presentar sus resúmenes de ponencias** y a participar del XXVIII Congreso, que tendrá lugar los días 1, 2 y 3 de octubre de 2026 en la ciudad de Rosario. El encuentro constituye un espacio de intercambio académico y reflexión colectiva sobre el rol de la comunicación en los procesos de disputa por la soberanía informativa, cultural y territorial en América Latina. El programa incluirá conferencias, mesas de ponencias, paneles, talleres, muestras audiovisuales e inmersivas, presentaciones de publicaciones y reconocimientos a trayectorias destacadas del campo.

#### **Encuentro Anual de PROUNCOS**

El Congreso será también sede del Encuentro Anual de la **Red de Profesorados Universitarios en Comunicación Social (PROUNCOS)**, espacio de articulación integrado por carreras universitarias abocadas al fortalecimiento de la enseñanza, la investigación y la formación docente en comunicación. Este ámbito promueve el intercambio y la cooperación entre carreras, organismos públicos y privados y organizaciones sociales, proponiendo actividades, talleres, proyectos y publicaciones orientadas a consolidar la formación docente y la producción de conocimiento en el campo de la comunicación y la educación.

#### **Actividades del Congreso**

El programa del congreso contempla, además de las mesas de ponencias, una serie de actividades complementarias que incluyen conferencias, muestras audiovisuales e

inmersivas, paneles de discusión, talleres, presentaciones de libros y publicaciones, reconocimientos a trayectorias destacadas del campo, y la Asamblea Anual de Decanos/as, Directores/as, Coordinadores/as y Comisión. Las modalidades de participación e inscripción de materiales para cada una de estas instancias serán informadas en la Tercera Circular.

### **Inscripción como asistente**

Se encuentran abiertas las inscripciones para quienes deseen participar del Congreso en calidad de asistentes. La inscripción se realiza a través del formulario disponible en el siguiente enlace:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdRE2cjWMer91tdmPuuQ-Bp\\_T5EaaTDpCzcXfe0PEtBmeLAsg/viewform?usp=header](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdRE2cjWMer91tdmPuuQ-Bp_T5EaaTDpCzcXfe0PEtBmeLAsg/viewform?usp=header)

### **Convocatoria a presentación de resúmenes de ponencias**

A partir del 18 de mayo de 2026 se encuentra abierta la recepción de resúmenes de ponencias. Se invita a presentar propuestas originales e inéditas vinculadas a los ejes temáticos del congreso. Los resúmenes serán evaluados por las coordinaciones de las mesas temáticas respectivas, quienes notificarán su aceptación.

### **Cronograma**

Envío de resúmenes: del 18 de mayo al 15 de julio 2026

Aceptación de resúmenes: Hasta 30 de julio de 2026

Envío de trabajos completos: del 1 al 31 de agosto 2026

El formulario de envío está disponible en:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe8B6W7yCaddeLC4EmdNjDrdKWzGz5OO6FCsxQSYyUjiZ2qsA/viewform?usp=header>

### **Ejes temáticos**

1. Medios y prácticas periodísticas
2. Medios públicos y universitarios
3. Comunicación popular y comunitaria
4. Comunicación, género y diversidades

5. Epistemologías, estudios del lenguaje, teorías y metodologías de la comunicación
6. Comunicación y ciencias
7. Comunicación y narrativas emergentes
8. Comunicación y Educación
9. Comunicación institucional y publicitaria
10. Comunicación política
11. Comunicación y cultura
12. Comunicación, memoria y Derechos Humanos
13. Políticas públicas, economía política de la comunicación y derecho a la comunicación
14. Comunicación, soberanía y territorios del Sur
15. Radio y ecosistema sonoro
16. Comunicación audiovisual
17. Comunicación y discapacidades
18. Comunicación visual, imagen y diseño
19. Comunicación y Extensión

## **Pautas para la presentación de resúmenes**

### **Extensión y contenido**

Los resúmenes tendrán una extensión de entre 300 y 400 palabras. Deberán precisar las preguntas principales y los propósitos de la ponencia, el referente empírico —si lo hubiera— y las estrategias teórico-metodológicas del estudio.

### **Autoría**

Los trabajos podrán contar con un máximo de tres autores/as, quienes no podrán presentar más de dos ponencias en el congreso.

### **Formato del archivo**

Los manuscritos deben prepararse en procesador de texto (Word u Open Office), en página A4 (29,7 × 21 cm), orientación vertical, con márgenes de 2,5 cm en todos sus lados. Tipografía Arial 12, interlineado 1,5. Las notas al pie, si las hubiera, se numerarán con arábigos.

### Datos requeridos en el resumen

- Título del trabajo, nombre y filiación institucional de los/as autores/as
- Eje temático en el que se inscribe la ponencia
- Tres palabras clave

### Nombre del archivo

El archivo deberá nombrarse según el siguiente criterio: **ResApellido-N°deEje.doc** (ejemplo: ResGARCIA-4.doc).

Una vez aceptados los resúmenes, se elaborará una guía de trabajos que integrará la programación oficial del congreso. Las ponencias completas aprobadas serán compiladas en las Actas del Congreso, publicación digital con registro ISBN.

### Aranceles

ARANCELES DE INSCRIPCIÓN	Hasta el 31 de agosto	Desde el 1 de setiembre
Expositores/Docentes, Investigadores, Graduados y Extensionistas de Carreras miembro de RedCom	\$30.000	\$40.000
Expositores/as/Docentes Investigadores/as y Extensionistas de carreras que no son miembros de RedCom	\$40.000	\$50.000
Expositores pertenecientes a otras instituciones	\$40.000	\$50.000
Docentes de la Facultad de Ciencia Política y RRH de la UNR	Sin costo	Sin costo
Estudiantes de grado de todas las carreras miembros de RedCom (expositores y asistentes)	Sin costo	Sin costo
Asistentes de otras instituciones (Incluye certificado)	---	\$15.000

### Aceptación de resúmenes y Pago de Aranceles

La aceptación de resúmenes será informada por correo electrónico, junto con los canales de pago de aranceles en caso que corresponda.