

Tercera Circular REDCOM 2026

Muestras y concursos

El XXVIII Congreso REDCOM abre la convocatoria a muestras y concursos que integrarán su programación durante los días 1, 2 y 3 de octubre de 2026 en la Universidad Nacional de Rosario. Estas instancias constituyen espacios de visibilización y reconocimiento de producciones comunicacionales, académicas y pedagógicas desarrolladas en distintos contextos institucionales y territoriales. La participación es abierta a estudiantes, docentes y talleristas/extensionistas del nivel superior vinculados al campo de la comunicación y el periodismo de todo el país.

Muestras:

- Producciones Audiovisuales
- Producciones Sonoras
- Producciones Inmersivas

Concursos:

- Concurso de Tesinas y Trabajos Finales
- Concurso de Afiches sobre el lema del Congreso

Las inscripciones se realizan a través de los formularios indicados en cada convocatoria. El plazo general de postulación vence el 31 de agosto de 2026. El Concurso de Tesinas y Trabajos Finales constituye la única excepción, dado que su cronograma -incluido el cierre, el 3 de agosto de 2026- se rige por las bases del Concurso Federal REDCOM. Las producciones consideradas comprenden el período 2024–2026; en el caso del Concurso de Tesinas y Trabajos Finales se admiten trabajos aprobados durante el año calendario 2025, conforme a esas bases.

Las producciones recibidas serán evaluadas y seleccionadas por jurados integrados por representantes de las carreras que conforman REDCOM, según criterios de pertinencia temática, calidad técnica y narrativa, y articulación con el campo de la comunicación. La integración de cada jurado se comunicará junto con los resultados de la selección.

Convocatoria a Muestras

Las muestras del congreso ofrecen un espacio de exhibición y circulación de producciones comunicacionales en distintos lenguajes y formatos, y de intercambio entre realizadoras y realizadores en formación. Están destinadas a estudiantes y docentes de carreras de Comunicación Social, Periodismo y disciplinas afines de todo el país, de manera individual o grupal.

Cada producción deberá indicar, al momento de la postulación, el eje temático en el que se inscribe:

- Comunicación y extensión

- Comunicación, género y diversidades
- Comunicación y ciencias
- Comunicación y educación
- Comunicación, memoria y Derechos Humanos
- Comunicación y discapacidades
- Comunicación y cultura

Muestra de Producciones Audiovisuales

Convocatoria destinada a estudiantes que deseen presentar producciones audiovisuales de cualquier género y formato: documental, ficción, animación, periodismo audiovisual, videoclip, videoarte, ensayo audiovisual, entre otros.

La muestra busca visibilizar el trabajo estudiantil en el campo del lenguaje audiovisual, su experimentación, así como propiciar el intercambio entre realizadores/as en formación.

Se admiten trabajos de hasta 15 minutos de duración. En caso que la producción exceda la duración estipulada -al tratarse de un largometraje o formato seriado- es posible presentar un trailer que dé cuenta del proyecto.

Junto con el material audiovisual, deberá adjuntarse una ficha técnica breve que incluya título del trabajo, sinopsis, integrantes del equipo de realización, duración, marco institucional de la realización: cátedra, proyecto de extensión, tesina u otro, carrera y universidad,

Destinatarios/as	Estudiantes de carreras de Comunicación Social, Periodismo y disciplinas afines
Modalidad	Individual o grupal
Duración	Cortometrajes de hasta 15 minutos de duración
Requerimientos técnicos	Video horizontal. Relación de aspecto 16:9 MP4 FullHD (1920 x 1080)
Plazo de inscripción	Hasta el 31 de agosto de 2026

Formulario de inscripción

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScvZYZO1IDu80uuknmJaKxcQpOt-2I1Z_cPuLES02LccfJCpw/viewform?usp=header

Muestra de Producciones Sonoras

Convocatoria destinada a estudiantes y docentes que hayan desarrollado producciones sonoras en formato podcast, radio experimental, cápsulas, documental sonoro, audiolibros y audioguías u otras formas del lenguaje radiofónico y sonoro. La muestra se propone como espacio de encuentro y reconocimiento de las prácticas universitarias en el ecosistema sonoro contemporáneo.

El congreso dispondrá de dispositivos sonoros para la escucha de las experiencias seleccionadas.

Las producciones que requieran equipamiento técnico específico distinto al disponible deberán indicarlo al momento de la postulación, quedando su exhibición sujeta a evaluación de viabilidad.

Junto con el material, deberá adjuntarse una ficha técnica breve (máximo 300 palabras) que indique: Escuela y Universidad de procedencia, el tema o la problemática abordada, integrantes del grupo y docente acompañante, marco institucional (cátedra, proyecto de extensión, tesina, etc.), plataforma utilizada para la escucha (spotify u otras), duración aproximada total.

Destinatarios/as	Estudiantes de carreras de Comunicación Social, Periodismo y disciplinas afines
Modalidad	Individual o grupal
Formatos admitidos	Podcast, audioguías, audiolibros, cápsulas y documental sonoro, radio experimental y afines
Plazo de inscripción	Hasta el 31 de agosto de 2026
Requerimientos técnicos	Formato wav. mp3

Formulario de inscripción

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdHffNf9Uomrqp_3C-C1k8pfQMDxn6otPE4RRv9piTjC5UA/viewform?usp=publish-editor

Muestra de Producciones Inmersivas

Convocatoria destinada a estudiantes de carreras de Comunicación Social, Periodismo y disciplinas afines que hayan desarrollado producciones en entornos inmersivos, ya sea en el marco de actividades académicas o extracurriculares. La muestra busca visibilizar el trabajo estudiantil en el campo de los nuevos lenguajes digitales interactivos y propiciar el intercambio entre realizadores/as en formación:

Se admiten producciones en las siguientes modalidades:

- **Video 360:** experiencias audiovisuales en formato esférico, visualizables con dispositivos HMD o en pantalla plana.
- **Realidad Virtual (VR):** Entornos generados por computadora, interactivos o no, que impliquen una visualización mediante cascos de realidad virtual.
- **Realidad Aumentada (AR):** experiencias que superpongan capas digitales sobre el entorno físico, visualizables mediante dispositivos móviles u otro dispositivo digital.

El congreso dispondrá de dispositivos HMD para la visualización de las experiencias seleccionadas. Las producciones que requieran equipamiento técnico específico distinto al disponible deberán indicarlo al momento de la postulación, quedando su exhibición sujeta a evaluación de viabilidad.

Junto con el material, deberá adjuntarse una ficha técnica breve (máximo 300 palabras) con: título; universidad; integrantes y docente o referente; marco institucional (cátedra, proyecto de extensión, tesina u otro); sinopsis; duración o extensión; formato de archivo y requerimientos técnicos de exhibición.

Destinatarios/as	Estudiantes de carreras de Comunicación Social, Periodismo y disciplinas afines
Modalidad	Individual o grupal
Duración recomendada	2 a 5 minutos
Plazo de inscripción	Hasta el 31 de agosto de 2026

Formulario de inscripción

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScvZYZO1IDu80uuknmJaKxcQpOt-2I1Z_cPuLES02LccfJCpw/viewform?usp=header

Convocatoria a Concursos

El XXVIII Congreso REDCOM convoca a participar de dos concursos orientados a reconocer producciones académicas y visuales de estudiantes del campo de la

comunicación. La participación es abierta a estudiantes de todas las carreras de Comunicación Social y Periodismo del país, de manera individual o grupal.

Concurso de Tesinas y Trabajos Finales - 2da Edición

Convocatoria destinada a las carreras miembro de esta red a postular trabajos finales de estudiantes aprobados durante el **1º de enero y el 31 de diciembre de 2025**.

Se podrán presentar tesis, tesinas, trabajos integradores finales o, en aquellas Carreras que no posean instancias diferenciadas de graduación, trabajos destacados de estudiantes avanzadas/es/os cuya envergadura y relevancia pueda asemejarse a una instancia de graduación

Los temas tratados deberán ser asuntos de interés nacional o regional que contribuyan al desarrollo del conocimiento y de la enseñanza en el campo de la Comunicación.

La postulación de los trabajos es competencia de las carreras afiliadas a REDCOM. Cada carrera podrá presentar un sólo trabajo por categoría. Es decir, la carrera además de avalar deberá instrumentar su proceso de selección bajo criterios acordes a su propia organización y estructura de plan de estudios.

La premiación de los trabajos se realizará en el marco del XXVIII CONGRESO REDCOM en la Universidad Nacional de Rosario, los días 1, 2 y 3 de octubre de 2026.

Ver [Bases y procedimientos](#)

Integrantes de la Comisión Evaluadora y Organizadora:

Graciela M. Paredes (USAL), Yamila Gómez (UBA), Santiago Albarracín (UNDAV), Cecilia Volken (UNER), Damián Valls (UNGS), Luis Barreras (UNLPam), Cristian Bessone (UNPA), Alejandro Gasel (UNPA), Rossana Viñas (UNLP), Leila Moreno Castro (UNLR), Luz Canela Tsuji (UNLZ), Dietris Aguilar (UNLZ), Alejandro Cánepa (UNM), Soledad López (UNQ), Sebastián Aguirre (UNRN), Clarisa Ramachotti (UNR), Maria Rosa Chachagua (UNSa), Ana M. Vara (UNSAM), Fabia Nieva (UNT), Carla Avendaño Manelli (UNVM), Irma Ortiz Alarcón (UNSL).

Destinatarios/as	Estudiantes de carreras de Comunicación Social y Periodismo de universidades argentinas
Modalidad de trabajo	Tesinas, Trabajos Finales Integradores (TFI) y equivalentes
Categorías	Trabajos de producción, Trabajos de investigación y Trabajos de intervención.

Participación	Individual o grupal
Plazo de inscripción	Hasta el 3 de agosto de 2026

Concurso Nacional de Afiches

Convocatoria destinada a estudiantes de carreras de Comunicación Social, Periodismo y disciplinas afines de universidades nacionales argentinas que deseen participar con un afiche que aborde el lema del 28° Congreso REDCOM: *"La comunicación como disputa por la soberanía en los territorios del Sur Global"*. Las propuestas deberán articular de manera crítica y fundamentada las nociones de comunicación, soberanía y territorio desde perspectivas situadas en América Latina, explorando las potencialidades del lenguaje visual del afiche como herramienta de intervención, reflexión y producción de sentidos.

Destinatarios/as	Estudiantes de carreras de Comunicación Social, Periodismo y disciplinas afines
Formato	A3 (297 × 420 mm), orientación vertical u horizontal
Temática	El lema del congreso: comunicación, soberanía y territorios del Sur Global
Participación	Individual o grupal
Plazo de inscripción	Hasta el 31 de agosto de 2026

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfUn3i7YIrfU_mWFiEPx289Z0_WTsD26a_9KOTRHhHdaffl1A/viewform?usp=header

Condiciones generales de participación en las muestras

Quiénes pueden participar. Estudiantes regulares y recientes egresadas/os (hasta tres años) de carreras de Comunicación Social, Periodismo y disciplinas afines, de forma individual o grupal.

Período. Se admiten producciones realizadas entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de agosto de 2026.

Ficha técnica. Toda postulación incluye una ficha técnica breve especificada en cada convocatoria.

Lengua y accesibilidad. Las producciones con audio deben estar habladas o subtituladas en español. Se valorará especialmente la incorporación de subtítulo descriptivo, audiodescripción.

Derechos y autorizaciones. Quien postula declara ser autor/a o contar con autorización de las autorías, y garantiza contar con los permisos de uso de imagen y de obras de terceros incluidas en la pieza. Autoriza al Congreso a exhibir y difundir la producción con fines académicos y de promoción del evento, sin fines de lucro. El comité organizador y la UNR quedan exceptuados de toda responsabilidad por reclamos de terceros.

Selección y jurados. Las producciones son seleccionadas por jurados integrados por representantes de las carreras de REDCOM, según criterios de pertinencia temática, calidad técnica y narrativa, y articulación con el campo. La integración de cada jurado se comunica junto con los resultados.

Aceptación. La postulación implica el conocimiento y la aceptación de estas bases.

Para consultas sobre las muestras y concursos: redcomrosario@fcpolit.unr.edu.ar

XXVIII Congreso REDCOM — Rosario, octubre 2026

Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales — Universidad Nacional de Rosario