

Proyecto Académico Extracurricular con la Comisión de Filmaciones de Santa Fe - Evento PULSAR Santa Fe - Mercado de la Industria Audiovisual. Segundo cuatrimestre de 2026

Título

Prácticas para estudiantes de comunicación social en el evento PULSAR Santa Fe – Mercado de la Industria Audiovisual.

Fundamentos

Los Ministerios de Cultura y de Desarrollo Productivo de la Provincia de Santa Fe, a través de la Comisión de Filmaciones de Santa Fe, desarrollan anualmente el evento PULSAR Santa Fe – Mercado de la Industria Audiovisual, que en 2026 tendrá lugar entre el 2 y el 5 de septiembre en el Colegio de Arquitectura y Urbanismo, Distrito 2 Rosario. PULSAR es el mercado audiovisual santafesino impulsado por la Comisión de Filmaciones de Santa Fe desde el año 2021. En su sexta edición, vuelve a reunir a la Región Centro ampliando sus límites territoriales con el fin de impulsar la producción, circulación y proyección de obras audiovisuales a escala nacional e internacional. Se trata de un espacio de articulación público-privada que funciona como plataforma de negocios para el sector, conectando de manera directa al talento y los proyectos de la región con agentes, inversores, plataformas y programadores. Asimismo, PULSAR busca constituirse en un ámbito de reflexión y debate sobre los desafíos de una industria en constante transformación, abordando sus necesidades, las condiciones para un crecimiento sostenible y las políticas públicas que puedan acompañar ese proceso. En esta sexta edición, PULSAR se consolida como un dinamizador económico clave para el sector, promoviendo la profesionalización, la inversión productiva y el posicionamiento de la región como polo estratégico para el desarrollo audiovisual.

Dada la formación de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNR, el perfil profesional de su carrera y los alcances del título, resulta relevante la participación de estudiantes en práctica que se integren en el equipo de trabajo de PULSAR, apoyando las tareas de producción y comunicación de un evento clave para el crecimiento del sector audiovisual santafesino y su proyección nacional e internacional.

Participantes del proyecto

- Comisión de Filmaciones de Santa Fe
- Escuela de Comunicación Social

Coordinadores

- Carina Labruna - Comisión de Filmaciones de la Provincia de Santa Fe.
- Hugo Berti y Gisela Moreno - Escuela de Comunicación Social.

Objetivos pedagógicos

Mediante este proyecto la Escuela de Comunicación Social propone a los estudiantes de la Licenciatura la posibilidad de poner en práctica conocimientos y habilidades específicas del campo profesional del comunicador en interacción con los organizadores del evento PULSAR.

El alumno podrá también conocer la situación del mercado de productos audiovisuales en nuestra provincia y su proyección a nivel nacional e internacional, en contacto con actores relevantes del sector.

La experiencia pretende brindar al practicante herramientas que contribuyan a su elección u orientación profesional futura, formando sujetos comprometidos con las problemáticas del entorno social en el que intervienen.

Objetivos institucionales

- Promover la cooperación institucional entre el Gobierno de la Provincia de Santa Fe y la Universidad Nacional de Rosario a partir de la articulación de prácticas extracurriculares para estudiantes en entornos laborales acordes al perfil profesional de la carrera.
- Generar un espacio de formación práctica supervisada que permita integrar conocimientos y habilidades transversales en el campo de la comunicación audiovisual.
- Contribuir al desarrollo de profesionales en formación, conectándolos con actores clave del sector audiovisual en actividad.
- Fortalecer las actividades organizativas y de comunicación planificadas para el evento PULSAR.

Convocatoria

Se realizará una convocatoria para cubrir hasta seis (6) plazas de alumnos practicantes de la Licenciatura en Comunicación Social en la organización del evento PULSAR edición 2006.

Duración

La práctica práctica tendrá una dedicación de cincuenta y seis (56) horas, divididas en ocho (8) horas por semana, desde el 17 de agosto al 30 de septiembre de 2026.

Destinatarios

Estudiantes de la licenciatura en Comunicación Social de la UNR que cumplan los siguientes requisitos:

- Haber rendido y aprobado, como mínimo, una materia en el año anterior a la convocatoria.
- Tener regularizada o aprobada la asignatura Comunicación Audiovisual I.

Criterios de selección y evaluación:

Se evaluará y seleccionará a los alumnos interesados inscriptos según el siguiente criterio:

- Antecedentes
- Promedio general sin aplazos
- Entrevista personal sobre motivaciones y expectativas del alumno

Desarrollo de tareas específicas durante la práctica

Los estudiantes seleccionados que realicen el Proyecto Académico Extracurricular se incorporarán al equipo de trabajo de la Comisión de Filmaciones de Santa Fe apoyando tareas de organización y comunicación en el marco del evento Pulsar Santa Fe - Mercado de la Industria Audiovisual:

- Asistencia a la producción general del evento en lo referido a la organización del mercado y la muestra audiovisual: contacto con productores e invitados, relevamiento y sistematización de información para catálogo y web, confirmaciones para la resolución de la logística del evento.
- Asistencia a la coordinación de comunicación en lo referido a la organización de la información sobre los proyectos seleccionados en convocatoria, invitados/speakers, actividades del mercado, premiados, impacto del evento para el sector audiovisual de la provincia. Se realizará asistencia en el seguimiento del cronograma de acciones a comunicar, cumplimiento de calendario y deadlines, redacción de textos y chequeo de materiales gráficos y audiovisuales a publicar.

Financiamiento, Seguro e Infraestructura

Las actividades se desarrollarán en la ciudad de Rosario en la sede del evento PULSAR Colegio de Arquitectura y Urbanismo, Distrito 2 Rosario, y en espacios donde la organización determine.

La Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales se hará cargo de la cobertura legal del seguro para los practicantes.

Resultados esperados

El presente proyecto busca contribuir a los objetivos de formación de la carrera de Comunicación Social ofreciendo un espacio de práctica en contexto real complementario a la formación curricular.

Se pretende que el alumno ponga demuestre saberes adquiridos durante su formación en las aulas mediante una experiencia de interacción con actores que intervienen en la organización del evento y públicos heterogéneos.

Se espera que el alumno desarrolle en esta práctica competencias genéricas de compromiso y responsabilidad, trabajo en equipo y actitud proactiva, así como

competencias específicas de redacción, comunicación en redes sociales, comunicación audiovisual y comunicación de eventos.

La práctica es también un escenario donde el alumno podrá tomar contacto con productores de la industria audiovisual local y conocer la situación del sector.

Certificación

Al finalizar el proyecto, la/el estudiante presentará un informe del desarrollo de la práctica a la Escuela de Comunicación Social incluyendo estos contenidos:

- Su experiencia general en el espacio de práctica
- Tareas desarrolladas en el transcurso de la práctica
- Interacciones con los miembros de la organización receptora
- Capacidades desarrolladas en la práctica, logros y dificultades

Recibirá una certificación de la Escuela de Comunicación de la UNR.