

Proyecto Académico Extracurricular (PAE) con la empresa Altavoz Comunicación Integral (Segundo cuatrimestre de 2026)

Título

Prácticas para estudiantes de Comunicación Social en la empresa Altavoz Comunicación Integral

Fundamentos

Altavoz es una Agencia de Comunicación Integral situada en la localidad de Capitán Bermúdez que presta servicios a empresas y comercios de la región. Las actividades que desarrolla son: gestión de redes sociales, asesoramiento en comunicación interna, prensa y difusión, acciones comunicacionales mediante influencers, desarrollo de marca y diseño de identidad visual, fotografía comercial y producción de audiovisuales con objetivos comerciales.

Este proyecto académico extracurricular propone establecer un vínculo entre Altavoz y la Licenciatura en Comunicación Social para que estudiantes de la carrera realicen prácticas en contexto real interviniendo en distintas acciones de los procesos de comunicación institucional y publicitaria. En estas prácticas los estudiantes podrán complementar su formación académica poniendo en juego los saberes y habilidades aprendidos en las aulas.

En el espacio de Altavoz los estudiantes interactuarán con profesionales de la comunicación respondiendo a necesidades específicas de los clientes de sus clientes, incorporándose a las rutinas productivas y a la cultura de la organización.

La experiencia será también una instancia de observación del hacer de los distintos actores que participan en identificación de problemas de comunicación del ámbito comercial y en la gestión de soluciones apropiadas en cada caso.

Participantes del proyecto

- Escuela de Comunicación Social de la facultad de Ciencia Política y RRH de la UNR.
- Empresa Altavoz Comunicación Integral

Coordinadores

- Hugo Berti - Coordinador de prácticas en el Escuela de Comunicación Social
- Ezequiel Virgili - Titular de la empresa Altavoz Comunicación Integral

Objetivos pedagógicos

- Poner en práctica saberes adquiridos durante el cursado de distintas asignaturas, desarrollando destrezas específicas del campo profesional, en interacción con los actores implicados.
- Proporcionar saberes y habilidades complementarios a la formación académica.
- Ofrecer herramientas que contribuyan a la elección u orientación profesional futura.
- Experimentar de manera directa situaciones del quehacer profesional en el ámbito de las comunicaciones comerciales y empresariales.
- Participar de la ejecución de estrategias en redes acorde a los objetivos de comunicación establecidos con el cliente.

Objetivos de la organización anfitriona

-Promover un acercamiento a la experiencia profesional, en el campo de la comunicación digital interactiva, a estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Rosario.

-Intercambiar conocimientos vinculados al trabajo de campo, colaborativa y colectivamente, entre estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social y profesionales egresados de la mencionada carrera que forman parte de la empresa.

-Facilitar espacios de planificación de la comunicación estratégica y el desarrollo de contenidos y piezas gráficas digitales que se relacionen con clientes reales que circulan en el mercado hoy.

Convocatoria

Se realizará una convocatoria para cubrir hasta seis (6) plazas de alumnos practicantes.

Duración

Cantidad de horas totales de la práctica por estudiante: Setenta y ocho (78) horas divididas en cinco (6) horas por semana desde el 1º de septiembre al 30 de noviembre de 2026.

Destinatarios

Estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNR que cumplan los siguientes requisitos:

- Haber regularizado o aprobado la materia REDACCIÓN II.
- Estar cursando o haber aprobado la materia COMUNICACIÓN VISUAL GRÁFICA I.
- Haber rendido y aprobado, como mínimo, una materia en el año anterior a la presentación a la convocatoria.

Requisitos para la inscripción

Para la inscripción el/la estudiante deberá presentar:

- Ficha de Inscripción
- Currículum Vitae
- Certificado de Alumno Regular
- Reporte de materias rendidas.

Criterios de selección y evaluación

Se evaluará a los alumnos interesados inscritos y se elaborará un orden de mérito según el siguiente criterio:

- Antecedentes
- Promedio general sin aplazos
- Entrevista personal sobre motivaciones y expectativas del alumno

El comité evaluador estará conformado por: Un (1) integrante de Altavoz Comunicación Integral y un (1) integrante de la Escuela de Comunicación Social.

Desarrollo de tareas específicas durante la práctica

- Gestionar redes sociales, realizando principalmente las tareas de: redacción para medios sociales, programación de contenidos en RRSS,

realización y edición de fotos/videos, propuesta de ideas creativas para futuras publicaciones en redes sociales.

- Redactar artículos para blog o newsletter (boletín vía mail) de Altavoz: contenido escrito, principalmente dirigido a clientes y audiencia del estudio.
- Analizar, diagnosticar y abordar estrategias de comunicación en organizaciones: análisis, diagnóstico y resolución de problemáticas comunicacionales que surgen en organizaciones, con propuestas de acciones comunicacionales concretas para el cliente y su equipo de trabajo.

Financiamiento, Seguro e Infraestructura

Las actividades se desarrollarán de manera remota y/o en la sede de Altavoz Comunicación Integral (a elección y criterio de las y los estudiantes) en la ciudad de Capitán Bermúdez. Será pertinente que, al menos una vez por semana o cada quince días, se convoque a las y los practicantes al estudio físico, a los fines de enriquecer su proceso de aprendizaje. Eventualmente los/las estudiantes podrán realizar tareas en otros espacios designados por la empresa.

La Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales se hará cargo de la cobertura legal del seguro para los practicantes.

Resultados esperados

El presente proyecto busca contribuir a los objetivos de formación de la carrera de Comunicación Social ofreciendo un espacio de práctica en contexto real complementario a la formación curricular.

Se espera que en la práctica el alumno desarrolle competencias genéricas de compromiso y responsabilidad, trabajo en equipo, adaptación a situaciones nuevas, iniciativa emprendedora y actitud proactiva. Y que profundice en el saber-hacer las competencias específicas de su formación disciplinar que refieren a las capacidades de diseñar, ejecutar y evaluar estrategias de comunicación y de producir materiales comunicativos en distintos soportes tecnológicos.

Certificación

Una vez finalizada la práctica, el/la estudiante entregará un informe por escrito donde describirá:

- Su experiencia general en el espacio de formación.
- Las tareas desarrolladas en el transcurso de la práctica.
- Las interacciones con los miembros de la institución.
- Las capacidades desarrolladas en la práctica, logros y dificultades.

Recibirá una certificación de la Escuela de Comunicación Social de la UNR.