

Proyecto Académico Extracurricular con el Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (CIM) (Segundo cuatrimestre de 2026)

1. Título

Prácticas para estudiantes de comunicación social en el Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (CIM) de la Facultad de Ciencia Política y RR.II.

2. Fundamentos

El Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (CIM) se encuentra radicado en el Instituto de Investigaciones de la Secretaría de Investigación y Posgrado, perteneciente a la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario. Su propósito central es el desarrollo y la consolidación del estudio de las mediatizaciones, un campo que ha registrado un crecimiento significativo durante las últimas dos décadas debido a la creciente complejidad de los procesos comunicativos basados en tecnologías mediáticas, y que interpela múltiples aspectos de la dinámica social y cultural contemporánea.

Ante la naturaleza compleja de la contemporaneidad, el CIM se constituye como un ámbito especializado y transdisciplinar para articular saberes y experiencias de investigación. Tiene como finalidad integrar, promover, desarrollar y coordinar las actividades de investigación sobre mediatizaciones de la Facultad desde una perspectiva interdisciplinaria, articulando enfoques provenientes de las Ciencias de la Comunicación, los Estudios Culturales, la Sociosemiótica y otras disciplinas afines. Adicionalmente, se propone articular las tareas de investigación y formación de recursos humanos con las demandas sociales de la región y el país, fomentando la transferencia de conocimiento.

En relación con los mencionados objetivos institucionales, se presenta de forma permanente el desafío de diseñar y ejecutar estrategias comunicacionales que permitan al CIM vincularse con sus públicos, visibilizar el trabajo de investigación y destacar su relevancia en el diálogo colectivo sobre los fenómenos de la mediatización que atraviesan y modelan la vida social contemporánea. Dada la potencialidad de las redes sociales digitales para la implementación de estas estrategias, sumada a las habilidades requeridas para su desarrollo y puesta en marcha, resulta pertinente incorporar prácticas de estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social. Para las y los alumnos, esta experiencia no solo significa la aplicación de conocimientos y competencias orientadas a la comunicación en plataformas, sino también una introducción a la investigación académica y científica sobre mediatizaciones, y a la comunicación de la ciencia.

3. Participantes del proyecto

- Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y RR.II.
- Centro de Investigaciones en Mediatizaciones. Instituto de Investigaciones de la Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad de Ciencia Política y RR. II.

4. Coordinadores

- Cecilia Echeopar y Mariángeles Camusso- en calidad de miembros del Comité Académico del Centro de Investigaciones en Mediatizaciones.
- Hugo Berti - coordinador de prácticas pre-profesionales de la Escuela de Comunicación Social.

5. Objetivos pedagógicos

A través del presente proyecto el alumno o alumna practicante pondrá en juego saberes adquiridos durante el cursado de distintas asignaturas, desarrollando destrezas específicas del campo profesional y de la investigación.

Este proyecto brinda a estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social la oportunidad de adquirir experiencia y antecedentes en un contexto académico-institucional, desarrollando habilidades en estrategias comunicacionales y en la gestión de acciones de comunicación institucional a través de plataformas mediáticas. También propicia el acercamiento a los intereses de investigación en mediatizaciones, a las corrientes teóricas que la nutren, a la diversidad de sus objetos, las modalidades de aproximación metodológica, la presentación de resultados y la transferencia de conocimientos.

6. Objetivos institucionales

Para el CIM, el objetivo del proyecto es poner en marcha un rediseño de su plan de comunicación institucional que optimice su desempeño en plataformas mediáticas. Esta reconfiguración implica la elaboración de piezas comunicacionales dirigidas a diversos públicos, entre los que se destacan: investigadoras e investigadores en mediatización y disciplinas convergentes de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, así como de otras instituciones académicas (incluyendo estudiantes de grado y posgrado en proceso de elaboración de tesinas o tesis); organismos gubernamentales o de la sociedad civil; y un público general no institucional interesado en la divulgación de la investigación en ciencias sociales. La búsqueda del proyecto tiende no sólo a la promoción y visibilización de la producción de conocimiento del CIM, sino también a una vinculación creciente con actores externos para propiciar la transferencia de conocimiento, el diálogo y el debate sobre los fenómenos de la mediatización que atraviesan la vida social, política y cultural contemporánea.

7. Convocatoria

Se realizará una convocatoria para cubrir dos (2) plazas para estudiantes practicantes que trabajarán en equipo durante la experiencia.

8. Duración

Cantidad de horas totales de la práctica por estudiante: Setenta y ocho (78) horas divididas en seis (6) horas por semana desde el 1º de septiembre de 2026 al 30 de noviembre de 2026.

9. Destinatarios

Estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social que cumplan las siguientes condiciones:

- Tener aprobadas las materias Redacción I y II, Lenguajes I, II y III y Comunicación Visual Gráfica I. Estar cursando, haber regularizado o haber aprobado Comunicación Estratégica I. Se valorará que esté cursando o haya cursado Introducción a la comunicación social de la ciencia (no excluyente).
- Haber rendido y aprobado, como mínimo, una materia en el año anterior a la presentación a la convocatoria.
- Tener interés por la comunicación institucional y la comunicación de la ciencia
- Tener interés por la investigación en ciencias sociales
- Tener disposición y habilidades para el trabajo en equipo
- Tener habilidades de creación de contenido para plataformas mediáticas y dominio de recursos para la generación de piezas multimediales.

10. Requisitos para la inscripción

Para la inscripción el/la estudiante deberá presentar:

- Ficha de Inscripción
- Currículum Vitae
- Certificado de Alumno Regular
- Reporte de materias rendidas

11. Criterios de selección y evaluación

Se evaluará a los alumnos interesados inscritos y se seleccionará a los alumnos y alumnas practicantes según el siguiente criterio:

- Antecedentes
- Promedio general
- Entrevista personal sobre motivaciones y expectativas

En la selección se tendrá en cuenta la disponibilidad horaria del alumno/a interesado/a.

El comité evaluador estará conformado por un integrante de CIM y un integrante de la Escuela de Comunicación Social.

12. Desarrollo de tareas específicas durante la práctica

- Participar regularmente en reuniones con los tutores para conocer la agenda del CIM y acordar acciones.
- Participar en la definición de estrategias y acciones comunicacionales en plataformas dirigidas a distintos públicos y orientadas a visibilizar las investigaciones de miembros del CIM, entre ellas: promover la lectura y hacer recomendaciones; divulgar, poner en valor la investigación en mediatizaciones y relacionarla con temas de la coyuntura o de interés general, con consumos culturales actuales, con las materias de la Licenciatura en Comunicación Social, con los trabajos de tesis, etc.
- Cubrir eventos del CIM y otras instituciones académicas para su difusión en plataformas.
- Diseñar piezas comunicacionales para plataformas, en diversos lenguajes y formatos.
- Participar en el proceso de monitoreo y evaluación de las acciones comunicacionales.

13. Financiamiento, Seguro e Infraestructura

Las actividades se desarrollarán en la Facultad de Ciencia Política y RR.II. del UNR. Eventualmente el/la alumno/a podrá realizar tareas en otros espacios que el CIM designe.

La Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales se hará cargo de la cobertura legal del seguro para los practicantes.

14. Resultados esperados

Se espera que el alumno o la alumna practicante desarrolle, de modo complementario a su formación curricular, competencias específicas de su perfil profesional, así como otras habilidades generales igualmente necesarias para desempeñarse con idoneidad en el campo laboral. Se espera, también, un aporte desde la perspectiva del profesional en formación que enriquezca la estrategia comunicacional del CIM y la vinculación con públicos actuales y potenciales.

15. Certificación

Una vez finalizada la práctica, el estudiante entregará un informe por escrito donde describirá:

- Su experiencia general en el espacio de formación.
- Las tareas desarrolladas en el transcurso de la práctica.
- Las interacciones con los miembros de la organización y otros agentes sociales.
- Las capacidades desarrolladas en la práctica, logros y dificultades.

Recibirá una certificación de la Escuela de Comunicación Social de la UNR.