

Proyecto Académico Extracurricular con el Centro Cultural de la UNR (Segundo cuatrimestre de 2026)

Título

Prácticas en el Centro Cultural de la Universidad Nacional de Rosario (UNR) para estudiantes de comunicación social y del profesorado en comunicación educativa.

Fundamentos

El Centro Cultural de la UNR depende del Área de Extensión y Territorio de la Universidad Nacional de Rosario (UNR) y funciona en el barrio República de la Sexta, a veinte metros del Centro Universitario Rosario (CUR). Tiene entre sus metas prioritarias fortalecer la vinculación entre la comunidad universitaria y los vecinos del Barrio República de la Sexta, a través de actividades artísticas.

En el Centro Cultural se desarrollan talleres artístico-recreativos con niñas y niños y adolescentes. Estos talleres promueven la creatividad, la autoestima, la expresividad y la socialización, motivando el intercambio cultural y desarrollando el “ser artistas”. Se trata de un espacio de contención y pertenencia para un grupo importante de niñas, niños y adolescentes que pasan sus tardes en el Centro acompañados/as por personas adultas con quienes comparten juegos y aprendizajes.

Para desarrollar su función, el Centro Cultural de la UNR trabaja articuladamente con instituciones estatales y no gubernamentales vinculadas al cuidado de las infancias -como escuelas primarias y secundarias, centro de salud, centros comunitarios, entre otras- y con diversas unidades académicas de la UNR.

A través de una articulación entre el Centro Cultural de la UNR y la Escuela de Comunicación Social de la UNR se procura consolidar un ámbito de formación en contexto real mediante el desarrollo de acciones de comunicación y formación que contribuyan a alcanzar los objetivos de la institución receptora en vinculación con la comunidad en la que se inscribe. Consideramos a esta práctica como una instancia de procesos de enseñanza y aprendizaje que constituye un espacio de formación para todas las personas implicadas. Esta experiencia posibilitará articular contenidos teóricos aprendidos en el cursado académico con una experiencia situada en el ámbito de las actividades de extensión que realiza la Universidad a través del Centro Cultural.

Participantes del Proyecto

- Escuela de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Rosario
- Profesorado de Comunicación Educativa

- Centro Cultural de la UNR

Coordinadores

- Hugo Berti (Escuela de Comunicación Social)
- María Borgobello (Centro Cultural de la UNR)

Objetivos pedagógicos

A través del presente proyecto el/la practicante pondrá en juego saberes adquiridos durante el cursado de distintas asignaturas, desarrollando destrezas específicas del campo profesional, en interacción con los/las actores institucionales implicados y la comunidad que participa de las actividades extensionistas del Centro Cultural.

Los objetivos pedagógicos de este proyecto son:

- Implementar acciones de comunicación en un espacio de vinculación entre la Universidad y el entorno social en que se inscribe.
- Aportar a la construcción de una mirada crítica en los/las estudiantes, compartiendo experiencias que consolidan el rol de la Universidad en la comunidad.
- Construir, en la interacción con los/las actores sociales intervinientes, conocimientos complementarios a la formación académica.
- Promover una reflexión sobre la dimensión comunicacional de la extensión universitaria.

Objetivos institucionales del Centro Cultural

- Promover la vinculación entre estudiantes de la UNR y participantes del Centro Cultural de la UNR.
- Difundir el Centro Cultural desde la mirada de los niños, niñas y adolescentes participantes.
- Generar contenidos comunicacionales de la institución con el aporte disciplinar de las y los estudiantes participantes.

Convocatoria

Se realizará una convocatoria para cubrir dos (2) plazas de alumnos practicantes de la carrera de comunicación social y dos (2) del profesorado en comunicación educativa en el Centro Cultural del UNR.

Duración

Cantidad de horas totales de la práctica por estudiante: Setenta y ocho (78) horas divididas en seis (6) horas por semana desde el 1º de septiembre al 30 de noviembre de 2026.

Desarrollo de tareas específicas durante las prácticas

Para estudiantes de comunicación social

- Generación y publicación de contenidos en redes sociales.
- Grabación y edición de videos.
- Difusión y cobertura de actividades especiales.
- Entrevistas a participantes de las actividades de extensión.

Para estudiantes del profesorado en comunicación educativa

- Taller con niñas, niños y adolescentes sobre redes sociales.
- Cobertura fotográfica y audiovisual con las y los participantes de los talleres y actividades especiales que se desarrollan en el Centro Cultural de la UNR.
- Actividades de formación en escritura para redes sociales con los niños, niñas, adolescentes participantes.
- Generación de publicaciones en las redes sociales del Centro Cultural, a partir de los contenidos generados.

Destinatarios

Estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNR y del Profesorado en Comunicación Educativa que cumplan los siguientes requisitos:

- Haber aprobado la materia Redacción II.
- Haber aprobado o estar cursando Comunicación Audiovisual I (Lic. en Comunicación Social) o Comunicación Audiovisual (Prof. en Comunicación Educativa).
- Haber rendido y aprobado, como mínimo, una materia en el año anterior a la presentación a la convocatoria.

Selección

Se evaluará a los alumnos interesados inscritos y se elaborará un orden de mérito según el siguiente criterio:

- Promedio general sin aplazos.
- Antecedentes.
- Motivaciones del alumno.

En la selección se tendrá en cuenta la disponibilidad horaria del alumno/a para realizar la práctica. El comité de selección estará conformado por: un integrante del Centro Cultural de la UNR y un integrante de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales.

Requisitos para la inscripción

Para la inscripción los alumnos deberán presentar:

- Ficha de Inscripción.
- Currículum Vitae.
- Certificado de Alumno Regular.
- Reporte de materias rendidas.

Certificación

Una vez finalizada la práctica, el o la estudiante entregará un informe por escrito donde describirá:

- Su experiencia general en el espacio de formación.
- Las tareas desarrolladas en el transcurso de la práctica.
- Las interacciones con los miembros de la institución.
- Las capacidades desarrolladas en la práctica, logros y dificultades.

Se le entregará al estudiante un certificado de la Escuela de Comunicación Social de la UNR.

Financiamiento, Seguro e Infraestructura

Las actividades se desarrollarán en la sede del Centro Cultural de la UNR y en el territorio de intervención de la institución. La Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales se hará cargo de la cobertura legal del seguro para los practicantes.

Resultados Esperados

Dentro de los objetivos de formación de la carrera de Comunicación Social y del Profesorado en Comunicación Educativa, con este proyecto se espera que el alumno desarrolle competencias específicas de su campo profesional a través de una experiencia en contexto real. A la vez se pretende que el alumno sea capaz de reflexionar sobre su propia práctica y reconocer los saberes adquiridos en la articulación de los aprendizajes académicos con las habilidades que se desarrollan en el hacer. Se espera también que este proyecto sirva para afianzar el rol social de la Universidad en la comunidad a la que pertenece, en colaboración con actores institucionales que desarrollan tareas de extensión en el territorio.