

Proyecto Académico Extracurricular en colaboración con el 1er. Congreso Internacional y 4.º Congreso Argentino de Cannabis y Salud (Segundo cuatrimestre de 2026)

Título:

Prácticas para estudiantes de comunicación social y del profesorado en comunicación educativa en la cobertura comunicacional del 1er. Congreso Internacional y 4.º Congreso Argentino de Cannabis y Salud (Rosario, 7 al 9 de octubre de 2026)

Fundamentación

La vinculación entre la formación académica y los procesos sociales, científicos y comunitarios del territorio constituye un componente central del trayecto formativo del estudiantado y un modo de poner el conocimiento al servicio de la comunidad.

El 1er. Congreso Internacional y 4º Congreso Argentino de Cannabis y Salud, que se desarrollará en la ciudad de Rosario entre el 7 y el 9 de octubre de 2026, ofrece un escenario singular para estas formas de vinculación. Organizado por la Universidad Nacional de Rosario, la Asociación de Usuarios y Profesionales para el Abordaje del Cannabis (AUPAC), la Sociedad Argentina de Ciencia y Tecnología del Cannabis (SADCYT), con el aval de la Red de Cannabis de Uso Medicinal e Industrial (RACME) del CONICET, el encuentro reúne la investigación científica básica y clínica, los desarrollos productivos y tecnológicos, los marcos jurídicos y regulatorios, las políticas públicas de salud y las experiencias de economía social y cooperativismo, en articulación con la Expo Rosario Cannabis.

La cobertura comunicacional de un acontecimiento de estas características demanda competencias específicas del campo profesional del comunicador, en particular las vinculadas con la comunicación pública de la ciencia. Mediar entre el conocimiento científico-técnico y los públicos no especializados, preservando a la vez el rigor y la accesibilidad, constituye uno de los desafíos centrales de ese campo.

La producción de la cobertura se organiza, además, según una lógica transmedia. Abordar una misma temática mediante piezas diferenciadas y complementarias -audiovisuales, sonoras, gráficas, fotográficas y escritas- distribuidas en distintas plataformas supone diseñar estrategias narrativas capaces de expandir el acontecimiento y de construir recorridos de sentido para audiencias diversas. Esta orientación permite articular los contenidos teóricos del cursado con las rutinas de producción profesional, en una situación real de publicación y emisión.

La experiencia se constituye así en un elemento clave del trayecto pedagógico del estudiante. Las prácticas en la cobertura del congreso ofrecen un ámbito privilegiado para poner en juego los alcances de la comunicación en un contexto que conjuga relevancia social, densidad científica y exigencia profesional, y que trasciende el ámbito estrictamente curricular.

Participantes del proyecto

- Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales (UNR).
- Comité organizador del 1er. Congreso Internacional y 4.º Congreso Argentino de Cannabis y Salud (AUPAC, SADCYT y UNR).

Coordinación

- Patricio Irisarri y Hugo Berti - Escuela de Comunicación Social
- Pablo Molina - Coordinación por el comité organizador del congreso

Objetivos pedagógicos

- Generar espacios que posibiliten procesos de enseñanza-aprendizaje en las diversas tareas de la producción y divulgación de un acontecimiento científico-académico de alcance internacional.
- Articular los contenidos teóricos del cursado con las rutinas de producción profesional en una situación real de cobertura, publicación y emisión.
- Desarrollar competencias específicas para la comunicación pública de la ciencia, en la mediación entre el conocimiento especializado y públicos diversos.
- Fortalecer destrezas en producción audiovisual, fotográfica, sonora y escrita, así como en la gestión de contenidos para redes sociales.
- Promover una mirada crítica y reflexiva sobre el rol del comunicador en temas de salud, derechos y políticas públicas.
- Ofrecer herramientas que contribuyan a la orientación profesional futura y a la inserción en el mercado laboral.

Objetivos institucionales

- Fortalecer el vínculo entre la Escuela de Comunicación Social y los actores científicos, académicos y comunitarios que confluyen en el congreso.
- Contribuir a la cobertura, la difusión y la construcción de la memoria comunicacional del 1.er Congreso Internacional y 4.º Congreso Argentino de Cannabis y Salud.
- Poner el conocimiento y las capacidades de la universidad pública al servicio de un acontecimiento de relevancia social y sanitaria.
- Consolidar la función de extensión y vinculación de la UNR mediante experiencias de práctica en contextos reales.
- Aportar a la circulación pública de información rigurosa sobre cannabis y salud, en diálogo con la comunidad.

Diseño de actividades y metodología

La propuesta invita al estudiantado a abordar la cobertura del congreso como un proyecto integral de comunicación, organizado en equipos según áreas de producción y coordinado por la tutoría de la entidad receptora. El proceso se estructura en cuatro etapas

metodológicas que ordenan el trabajo desde la planificación hasta la evaluación del impacto.

Etapas 1. Preproducción y documentación. Reunión de instrucción sobre el congreso, sus ejes temáticos y sus públicos, define roles y responsabilidades dentro del equipo y se documenta sobre los temas que abordará. En esta instancia se establecen las necesidades comunicacionales del evento y se gestionan las acreditaciones y los accesos necesarios.

Etapas 2. Diseño de la estrategia narrativa transmedia. En colaboración con la coordinación y los referentes del congreso, el equipo elabora un plan de cobertura y un calendario de contenidos que articule los distintos soportes -audiovisual, sonoro, gráfico, fotográfico y escrito- con las plataformas de publicación, definiendo audiencias, formatos, tonos y momentos de difusión.

Etapas 3. Cobertura y producción. Durante las jornadas del congreso (7, 8 y 9 de octubre), el equipo realiza el registro audiovisual, fotográfico y sonoro de las actividades, produce entrevistas a especialistas, redacta coberturas y gacetillas y gestiona la cobertura en vivo en redes sociales, cumpliendo con los estándares de calidad de la producción profesional.

Etapas 4. Posproducción, publicación y evaluación del impacto. Concluido el congreso, el equipo edita y publica las piezas, sistematiza el material producido y elabora una memoria de la cobertura. En una instancia final, junto con la coordinación, se realiza una evaluación crítica de los aspectos **cuantificables** del impacto de la producción en las audiencias -mediante el análisis de métricas de alcance, interacción y participación- a fin de identificar logros y aspectos a mejorar.

Duración

La práctica tendrá una carga total de setenta y dos (72) horas, distribuidas en las tres fases que se detallan a continuación. El período se extiende desde el 1º de septiembre hasta el 31 octubre de 2026, con una instancia intensiva durante los días del congreso. La carga y el cronograma podrán ajustarse según el calendario académico y la disponibilidad institucional.

Fase	Período estimado	Carga horaria
Preproducción, documentación y estrategia (etapas 1 y 2)	Septiembre de 2026 (cuatro semanas previas)	24 hs
Cobertura y producción (etapa 3)	7, 8 y 9 de octubre de 2026 (jornadas intensivas)	24 hs
Posproducción, publicación y evaluación (etapa 4)	Octubre de 2026 (tres semanas posteriores)	24 hs

Total		72 hs
-------	--	-------

Destinatarios

Podrán participar alumnos regulares de la Licenciatura en Comunicación Social y del Profesorado en Comunicación Educativa de la UNR que hayan rendido y aprobado, como mínimo, una materia en el año anterior a la presentación a la convocatoria.

Tareas

- Producción de contenidos audiovisuales para redes sociales (reels, spots, cápsulas).
- Registro fotográfico de las actividades, los paneles, las ponencias y la Expo Rosario Cannabis.
- Redacción de textos informativos, notas de cobertura y gacetillas de prensa.
- Planificación de la cobertura y elaboración del calendario de contenidos.
- Realización de entrevistas a especialistas, panelistas e invitados nacionales e internacionales.
- Producción de contenidos sonoros en el LABSO (cápsulas de divulgación, podcast, registro de audio).
- Cobertura en vivo en redes sociales durante las jornadas (transmisiones, historias y publicaciones en tiempo real).
- Gestión y community management de las cuentas vinculadas a la cobertura.
- Producción de cápsulas de divulgación científica que traduzcan contenidos especializados a formatos accesibles.
- Diseño de piezas gráficas para difusión (placas, carruseles y flyers).
- Registro y sistematización audiovisual de ponencias para la memoria y el archivo del congreso.
- Edición y posproducción audiovisual y sonora.
- Asistencia técnica en producciones (cámara, sonido e iluminación).
- Elaboración de una memoria o balance audiovisual del evento.

Es importante, aunque no excluyente, el manejo de equipamiento (cámaras, sonido e iluminación) y del paquete de Adobe para posproducción.

Convocatoria

Se realizará una convocatoria para cubrir hasta seis (6) plazas de estudiantes practicantes, distribuidas según las áreas de práctica de acuerdo con el siguiente detalle orientativo, que podrá ajustarse a la capacidad organizativa:

Área de práctica	Plazas
Producción audiovisual	2

Registro fotográfico	1
Redacción y cobertura escrita	1
Producción sonora (LABSO)	1
Gestión de redes y cobertura en vivo	1
Total	6

Requisitos para la inscripción

Los alumnos interesados deberán completar el formulario con los siguientes datos y documentación:

- Nombre y apellido, fecha de nacimiento, DNI, dirección, celular y correo electrónico.
- Nota describiendo sus motivaciones para realizar la práctica.
- Currículum vitae (puede incluir un enlace a portfolio o muestra de trabajos para las áreas de producción audiovisual, fotográfica y sonora.
- Constancia de alumno regular.
- Reporte de materias rendidas, donde consten las materias aprobadas.

Criterios de selección y evaluación

Se evaluará a las y los estudiantes inscriptos y se elaborará un orden de mérito para cada área según los siguientes criterios:

- Cantidad de materias aprobadas
- Promedio general sin aplazos
- Entrevista personal sobre motivaciones y expectativas
- Antecedentes

En la selección se tendrá especialmente en cuenta la disponibilidad horaria, en particular la disponibilidad plena durante los días del congreso (7, 8 y 9 de octubre de 2026).

El comité evaluador estará conformado por dos integrantes del comité organizador del congreso, un integrante de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales y un integrante del Área de Comunicación de la UNR.

Certificación

Al finalizar el proyecto, el estudiante presentará a la Escuela de Comunicación Social un informe del desarrollo de la práctica que incluya:

- Su experiencia general en el espacio de práctica.
- Las tareas desarrolladas durante la práctica.
- Las interacciones con los miembros de la organización receptora.
- Las capacidades desarrolladas, los logros y las dificultades.

Se entregará al estudiante un certificado de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la UNR.

Financiamiento, seguro e infraestructura

Las actividades se desarrollarán en la sede del congreso y en las instalaciones de la Escuela de Comunicación Social -entre ellas el LABSO-, con cobertura del evento en los espacios donde se realicen las distintas actividades. La Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales se hará cargo de la cobertura legal del seguro para las y los practicantes. El equipamiento técnico necesario para la producción se gestionará a través de la Escuela de Comunicación Social y de la organización del congreso.

Resultados esperados

El presente proyecto busca contribuir a los objetivos de formación de la Carrera de Comunicación Social, en consonancia con los alcances del título, que establecen que el graduado debe ser capaz de producir materiales comunicativos en distintos soportes tecnológicos e investigar, elaborar, interpretar y evaluar mensajes y discursos en los medios gráficos, audiovisuales y multimediales.

Se espera que el estudiantado experimente el desafío de abordar una cobertura profesional dentro de una estructura real de producción, cumpliendo un desafío comunicacional de manera eficiente y en una situación de publicación y emisión efectiva. Asimismo, se espera que ponga en juego diversas aptitudes de resolución de problemas propias del ejercicio profesional contemporáneo, que desarrolle competencias específicas para la comunicación pública de la ciencia y que evalúe críticamente la integralidad del proceso de producción a fin de optimizar su perspectiva de inserción laboral.

La práctica aspira, además, a aportar una cobertura rigurosa y accesible de un acontecimiento de relevancia científica y social, fortaleciendo el vínculo entre la universidad y la comunidad y contribuyendo a la memoria comunicacional del congreso. Al finalizar el proyecto se presentará un informe del desarrollo del PAE a la Escuela de Comunicación Social y, según la evaluación de la experiencia, se indicará si la propuesta se renovará en futuras ediciones.