

Proyecto Académico Extracurricular con la Escuela de Bellas Artes de la UNR - Segundo cuatrimestre de 2026

Título

Prácticas para estudiantes de Comunicación Social en la Escuela de Bellas Artes de la UNR

Fundamentos

La Escuela de Bellas Artes (EBA) de la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Rosario propone la formación en el nivel superior en Profesorado y en Licenciatura y la producción de conocimiento desde un lenguaje cuyas dinámicas pueden pensarse como *otras*: color y forma; espacio y tiempo; palabra e imagen; artesanal-maquínico -entre otros conceptos- suponen un repertorio relativamente específico de materiales, herramientas y procedimientos en diálogo ineludible con saberes que se despliegan desde campos disciplinares diversos. Esta situación resulta en formas singulares de practicar formación, investigación, extensión, docencia y gestión.

Desde el equipo de gestión académico-administrativo, la EBA se aborda como un conjunto articulado -integrado por docentes, estudiantes, graduados y no docentes- y en el marco de la facultad que la aloja y el campo cultural en que se despliega. En esta posición, se propone -como política de gestión- una puesta en acción de la EBA desde un repertorio de contenidos que hacen al campo del arte y de la enseñanza del arte plástico, prácticas situadas que la caracterizan, una historia en la que se inscribe y un ambiente en el que, como institución, se configura. La EBA busca, de esta manera, llevar adelante prácticas que construyan y fortalezcan la comunidad en la propia Escuela y Facultad, así como hacia el campo expandido del arte, la cultura, el hacer, en un movimiento pendular entre un “afuera” y un “adentro” de la institución universitaria.

Para la Escuela de Bellas Artes resulta necesario, en este marco, llevar adelante un plan de comunicación institucional que manifieste el hacer de la EBA entendiendo a la comunicación como la construcción de un lugar con dimensión formativa y configurante de la posición en este campo singular. Ese plan ha de ser eficiente en la medida en que se encuentren actores que provengan de ese campo disciplinar. Por ello este proyecto propone incorporar estudiantes practicantes de la Escuela de Comunicación Social, en diálogo con los integrantes del equipo de gestión de la EBA para que, en el proceso de

exploración de los tonos de una comunicación eficiente y situada, se ponga en acción el conocimiento desarrollado en el trayecto de la carrera.

Participantes del proyecto

- Escuela de Bellas Artes de la Facultad de Humanidades y Artes de la UNR
- Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y RRH de la UNR

Coordinadores

- Valeria Gericke - Directora de Escuela de Bellas Artes.
- Hugo Berti - Coordinador de Prácticas de la Escuela de Comunicación Social
- Clarisa Ramazzotti - Secretaria Técnica de la Escuela de Comunicación Social

Objetivos pedagógicos

A través del presente proyecto el alumno practicante pondrá en juego saberes adquiridos durante el cursado de distintas asignaturas, desarrollando destrezas específicas del campo profesional, en interacción con los actores de la comunidad educativa implicados.

Este proyecto brinda a estudiantes de Comunicación Social la oportunidad de adquirir experiencia en un contexto laboral real desarrollando habilidades en estrategias comunicacionales, en la gestión de acciones de comunicación institucionales a través de redes sociales y en la creación de mensajes en distintos lenguajes que se ajusten a las necesidades de la institución.

Entre sus objetivos, se propone construir desde la práctica conocimientos complementarios a la formación académica, interviniendo en la ejecución de tareas propias de la competencia disciplinar.

Es importante estimular en el alumno una mirada integradora de los procesos de comunicación en los que participa y provocar una reflexión sobre el rol del comunicador en una institución compleja de educación pública atravesada por múltiples dinámicas discursivas.

Objetivos institucionales de la Escuela de Bellas Artes

- **Organizar la comunicación institucional de la EBA**
Diseñar un plan de comunicación como espacio de circulación de las actividades y proyectos de la EBA.
- **Innovar en las estrategias de comunicación de la EBA**

Identificar y desarrollar, desde la posición formada y en práctica pre-profesional en articulación con el equipo de gestión, una comunicación institucional situada.

- **Visibilizar la singularidad de la disciplina en el contexto académico.**
Hacer evidente la dinámica singular de la Bellas Artes en el ámbito de la educación superior universitaria.
- **Potenciar las acciones académicas de la comunidad EBA**
Difundir la producción de conocimiento en la institución.
- **Fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia institucional**
Desplegar estrategias comunicacionales que afiancen la identidad de la EBA e impulsen la posición de pertenencia de la comunidad.
- **Fortalecer la presencia y las relaciones de la EBA en los campos académico y artístico-cultural.**
Potenciar las vinculaciones de la EBA con la UNR como conjunto y con espacios artístico-culturales por fuera de lo académico.

Convocatoria

Se realizará una convocatoria para cubrir una (1) plaza de alumno practicante.

Duración

Cantidad de horas totales de la práctica por estudiante: Setenta y ocho (78) horas divididas en seis (6) horas por semana desde el 1º de septiembre al 30 de noviembre de 2026.

Destinatarios

Estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social que cumplan las siguientes condiciones:

- Haber aprobado las materias Redacción I y tener regularizada o aprobada la materia Comunicación Visual Gráfica I.
- Haber rendido y aprobado, como mínimo, una materia en el año anterior a la presentación a la convocatoria.
- Tener interés por los procesos de comunicación en el ámbito de las instituciones educativas.

Requisitos para la inscripción

Para la inscripción el/la estudiante deberá presentar:

- Ficha de Inscripción
- Currículum Vitae
- Certificado de Alumno Regular

- Reporte de materias rendidas

Criterios de selección y evaluación

Se evaluará a los alumnos interesados inscritos y se seleccionará a los alumnos practicantes según el siguiente criterio:

- Antecedentes
- Promedio general sin aplazos
- Entrevista personal sobre motivaciones y expectativas del alumno

En la selección se tendrá en cuenta la disponibilidad horaria del alumno/a interesado/a.

El comité evaluador estará conformado por un integrante de la Escuela de Bellas Artes y un integrante de la Escuela de Comunicación Social.

Desarrollo de tareas específicas durante la práctica

- Planificar, redactar y publicar contenidos en las cuentas oficiales de la Escuela de Bellas Artes.
- Proponer ideas y estrategias para generar contenidos según lo expuesto como comunidad EBA y en diálogo con el equipo de gestión.
- Adaptar contenidos a las necesidades de la audiencia de redes sociales, promoviendo la innovación en la comunicación institucional.
- Realizar propuestas de mejora continua para la comunicación institucional.
- Sugerir innovaciones en formatos, contenidos y enfoques para mantener una comunicación moderna y atractiva.

Financiamiento, Seguro e Infraestructura

Las actividades se desarrollarán en la sede de la Escuela de Bellas Artes de la UNR. Eventualmente los estudiantes podrán realizar actividades fuera del ámbito de la Institución.

La Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales se hará cargo de la cobertura legal del seguro para los practicantes.

Resultados esperados

Se espera que el alumno practicante desarrolle, de modo complementario a su formación curricular, competencias específicas de su perfil profesional así como otras habilidades generales igualmente necesarias para desempeñarse con idoneidad en el campo laboral.

El alumno intervendrá en una institución educativa del sector público que atesora un notable prestigio en la comunidad y tendrá allí la oportunidad de reconocer en la práctica las destrezas que está adquiriendo en la carrera así

como enfrentar los desafíos de responder con eficacia a las demandas del contexto laboral.

Certificación

Al finalizar el proyecto, la/el estudiante presentará un informe del desarrollo de la práctica a la Escuela de Comunicación Social incluyendo estos contenidos:

- Su experiencia general en el espacio de práctica
- Tareas desarrolladas en el transcurso de la práctica
- Interacciones con los miembros de la organización receptora
- Capacidades desarrolladas en la práctica, logros y dificultades

Recibirá una certificación de la Escuela de Comunicación de la UNR.