

Proyecto Académico Extracurricular con la Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura (FCEIA) - Segundo cuatrimestre de 2026

Título

Prácticas para estudiantes de comunicación Social en el marco del Plan Estratégico de IDERA

Fundamentos

La Universidad Nacional de Rosario integra la Infraestructura de Datos Espaciales de la República Argentina (IDERA), comunidad vinculada a información geoespacial que tiene como objetivo propiciar la publicación de datos, productos y servicios interoperables de manera eficiente y oportuna, contribuyendo a la democratización del acceso a la información producida por el Estado y diversos actores, y fortaleciendo la toma de decisiones en ámbitos públicos, privados, académicos, no gubernamentales y de la sociedad civil. En el marco de la UNR, la representación institucional en IDERA es desarrollada por docentes de la Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura (FCEIA), constituyéndose la Facultad como un espacio estratégico de articulación entre la producción de conocimiento académico, la gestión de información geoespacial y la vinculación con distintos actores institucionales y sociales.

El Plan Estratégico de IDERA reconoce la relevancia de los procesos comunicacionales a través de la Vía Estratégica 9: Comunicación y Compromiso, la cual plantea que los actores y públicos de interés son parte integral de la implementación de los sistemas de gestión de información geoespacial y que su participación y compromiso resultan fundamentales para el éxito de estos procesos. En este sentido, promueve el desarrollo de mecanismos eficaces y eficientes de comunicación y participación orientados a ampliar la intervención de los distintos actores y favorecer procesos de toma de decisiones transparentes. Cabe destacar que la Vía Estratégica N.º 9, “Comunicación y compromiso” (Communication and Engagement), fue desarrollada por el Comité de Expertos de las Naciones Unidas sobre la Gestión Mundial de la Información Geoespacial (UN-GGIM), como parte del Marco Integrado de Información Geoespacial de las Naciones Unidas (UN-IGIF), con la colaboración de la División de Estadística de las Naciones Unidas (UNSD) y el Banco Mundial.

Actualmente, la participación institucional de la UNR en IDERA genera un importante volumen de información, documentos, actividades, intercambios y producciones que requieren ser analizados, sistematizados y comunicados estratégicamente. Sin embargo, no se dispone aún de un diagnóstico comunicacional integral, segmentación de públicos, bases de datos organizadas ni estrategias específicas para la vinculación con los diversos actores involucrados. Esta situación se presenta tanto en relación con los espacios propios de IDERA y sus autoridades, como con las autoridades universitarias, la comunidad educativa de la FCEIA y de la UNR, así como también con

disciplinas potencialmente usuarias de la información geoespacial y con la comunidad en general.

En este contexto, resulta necesario avanzar en la construcción de una estrategia comunicacional que permita organizar, jerarquizar y orientar la circulación de la información, identificando públicos, necesidades y oportunidades de vinculación. Asimismo, la temática vinculada a las infraestructuras de datos espaciales y la información geográfica posee un carácter transversal, con potencial de aplicación en múltiples disciplinas y ámbitos de actuación, por lo que fortalecer la comunicación institucional constituye también una herramienta para ampliar el alcance y la apropiación social de estos conocimientos.

Esta propuesta se inscribe en una lógica de cooperación y articulación entre unidades académicas de la Universidad Nacional de Rosario, promoviendo el trabajo conjunto entre la Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura y la Escuela de Comunicación Social de la FCPOLIT. Esta vinculación interfacultades representa una oportunidad estratégica para favorecer el diálogo entre campos disciplinares diversos, potenciar capacidades institucionales y enriquecer las perspectivas desde las cuales se abordan problemáticas complejas vinculadas a la producción, circulación y apropiación social del conocimiento.

Del mismo modo, la práctica busca constituirse como un espacio de intercambio y colaboración institucional que contribuya, desde la especificidad de la FCEIA y su participación en IDERA, a la formación práctica de estudiantes de Comunicación Social. La experiencia permitirá el acercamiento a un ámbito de trabajo vinculado a la gestión del conocimiento, la comunicación institucional y la información geoespacial, promoviendo experiencias en contexto real y el intercambio entre disciplinas como aporte complementario a la formación académica.

De esta manera, la práctica en el marco del Proyecto Académico Extracurricular se orienta simultáneamente al fortalecimiento de las capacidades institucionales de comunicación y vinculación asociadas a la participación de la UNR en IDERA y a la consolidación de experiencias de cooperación académica entre unidades de la Universidad, favoreciendo procesos de formación, intercambio y construcción conjunta de conocimiento.

Participantes del proyecto

- Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura (FCEIA)
- Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y RR.II. (FCPOLIT)

Coordinadores

Andrea Insani - Secretaria de Comunicación Institucional FCEIA

Laura Balparda y Diego Mestre - IDERA UNR

Hugo Berti - Coordinador de prácticas pre-profesionales de la Escuela de Comunicación Social

Objetivos pedagógicos

A través del presente proyecto el alumno practicante pondrá en juego saberes adquiridos durante el cursado de distintas asignaturas, desarrollando destrezas específicas del campo profesional, en interacción con los actores de la comunidad educativa implicados.

Este proyecto brinda a estudiantes de Comunicación Social la oportunidad de adquirir experiencia en un contexto laboral real construyendo desde la práctica conocimientos complementarios a la formación académica e interviniendo en la ejecución de tareas propias de la competencia disciplinar.

Se propone también estimular en el alumno una mirada integradora de los procesos de comunicación en los que participa y provocar una reflexión sobre el rol del comunicador en una institución compleja de educación pública.

Objetivos institucionales

Objetivo general

Fortalecer las capacidades institucionales en materia de comunicación y vinculación asociadas a la participación de la Universidad Nacional de Rosario en IDERA, promoviendo el desarrollo de herramientas y estrategias orientadas a la gestión estratégica de la comunicación y la articulación con públicos estratégicos.

Objetivos específicos

- Contribuir a la construcción de una estrategia de comunicación institucional para la participación de la UNR en IDERA, orientada a mejorar la circulación, apropiación y proyección de la información vinculada a la temática geoespacial.
- Fortalecer los procesos de vinculación institucional con actores estratégicos internos y externos relacionados con la producción, uso y difusión de información geoespacial.
- Favorecer la identificación y caracterización de públicos de interés para el desarrollo de futuras acciones de comunicación y participación.
- Generar insumos que contribuyan al posicionamiento y visibilización de las acciones desarrolladas por la UNR en el marco de IDERA.
- Promover instancias de cooperación entre la FCEIA y la Escuela de Comunicación Social que favorezcan el intercambio interdisciplinario y las experiencias formativas en contexto institucional.

Convocatoria

Se realizará una convocatoria para cubrir una (1) plaza de alumno practicante.

Duración

Cantidad de horas totales de la práctica: Setenta y ocho (78) horas divididas en seis (6) horas por semana desde el 1º de septiembre al 30 de noviembre de 2026.

Destinatarios

Estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social que cumplan las siguientes condiciones:

Estar cursando, haber regularizado o haber aprobado la materia Comunicación estratégica I.

Haber rendido y aprobado, como mínimo, una materia en el año anterior a la presentación a la convocatoria.

Requisitos para la inscripción

Para la inscripción el alumno interesado deberá presentar:

- Ficha de Inscripción
- Currículum Vitae
- Certificado de Alumno Regular
- Reporte de materias rendidas

Desarrollo de tareas específicas durante la práctica

El estudiante desarrollará actividades vinculadas al diagnóstico y planificación comunicacional de la participación institucional de la UNR en IDERA, orientadas a la construcción de insumos para el fortalecimiento de la comunicación institucional y la vinculación con actores estratégicos. En el marco de estas actividades, participará y mantendrá vinculación con el Grupo Técnico de Trabajo Academia y Ciencia y el Grupo Técnico de Trabajo Difusión y Comunicación de IDERA, en función de los requerimientos y dinámicas propias de dichos espacios de trabajo.

Diagnóstico comunicacional

- Relevar y sistematizar documentación institucional, materiales, actividades, antecedentes y producciones generadas en el marco de la participación de la UNR en IDERA.
- Analizar los procesos, dinámicas y circuitos actuales de circulación de información vinculados a la participación institucional en la red.
- Identificar necesidades comunicacionales, oportunidades de fortalecimiento y vacíos comunicacionales en materia de comunicación y vinculación institucional.

Identificación y caracterización de públicos

- Realizar el mapeo de actores y públicos estratégicos vinculados a la temática geoespacial, considerando autoridades universitarias, comunidad académica,

integrantes de IDERA, disciplinas potencialmente usuarias de información geográfica y comunidad en general.

- Elaborar propuestas de segmentación y caracterización de públicos de interés.
- Colaborar en la construcción inicial de matrices de públicos y bases de datos orientadas a futuras acciones de comunicación y vinculación.

Planificación y estrategias de comunicación

- Participar en la elaboración de lineamientos preliminares para una estrategia de comunicación institucional asociada a la participación de la UNR en IDERA.
- Proponer criterios de adecuación de mensajes, contenidos y acciones según públicos y objetivos comunicacionales.
- Elaborar recomendaciones orientadas al fortalecimiento de la comunicación institucional, la vinculación estratégica y la visibilización de las acciones desarrolladas en el marco de IDERA.

Sistematización y producción de insumos

- Elaborar un documento integrador con los resultados de la práctica, incluyendo diagnóstico comunicacional, identificación y segmentación de públicos, matrices de públicos, herramientas desarrolladas y propuestas de continuidad.

Criterios de selección y evaluación

Se evaluará a los alumnos inscritos y se seleccionará a los practicantes según el siguiente criterio:

- Antecedentes
- Promedio general sin aplazos
- Entrevista personal sobre motivaciones y expectativas del alumno

En la selección se tendrá en cuenta la disponibilidad horaria del alumno interesado.

El comité evaluador estará conformado por un integrante de la FCEIA y un integrante de la Escuela de Comunicación Social.

Financiamiento, Seguro e Infraestructura

Las actividades se desarrollarán en la sede de la Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura. Eventualmente los estudiantes podrán realizar actividades fuera del ámbito de la Institución.

La Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales se hará cargo de la cobertura legal del seguro para los practicantes.

Resultados esperados

Se espera que el alumno practicante desarrolle, de modo complementario a su formación curricular, competencias específicas de su perfil profesional así como otras

habilidades generales igualmente necesarias para desempeñarse con idoneidad en el campo laboral.

Pretendemos que la/el estudiante ponga en juego los saberes adquiridos en su formación universitaria mediante una experiencia de interacción con actores institucionales y sociales diversos.

Se espera que el alumno desarrolle en esta práctica competencias generales de compromiso, responsabilidad social, trabajo en equipo y pensamiento estratégico. El alumno podrá profundizar conocimientos prácticos sobre diagnóstico y planificación comunicacional en el contexto de una comunidad educativa y científica.

Certificación

Al finalizar el proyecto, la/el estudiante presentará un informe del desarrollo de la práctica a la Escuela de Comunicación Social incluyendo estos contenidos:

- Su experiencia general en el espacio de práctica
- Tareas desarrolladas en el transcurso de la práctica
- Interacciones con los miembros de la organización receptora
- Capacidades desarrolladas en la práctica, logros y dificultades

Recibirá una certificación de la Escuela de Comunicación de la UNR.