

Proyecto Académico Extracurricular con el Instituto de Estudios de Transporte de la Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura de la UNR. Segundo cuatrimestre de 2026.

Título

Prácticas en el Instituto de Estudios de Transporte para estudiantes de Comunicación Social.

Fundamentos

El Instituto de Estudios de Transporte (IET) es una unidad dependiente de la Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura de la Universidad Nacional de Rosario, que desarrolla estudios, investigaciones y proyectos vinculados al transporte público, la movilidad urbana, la logística y el uso del espacio público, combinando trabajo de campo, análisis de datos y criterios de planificación territorial, desde el paradigma del desarrollo sostenible y la movilidad sustentable.

Se conforma por un equipo interdisciplinar integrado por estudiantes, jóvenes graduados y profesionales de diversas disciplinas, en constante formación y actualización, con variedad de trayectorias y experiencias.

El objetivo es brindar asistencia técnica y asesoramiento, tanto en el ámbito público, como en el ámbito privado, priorizando las demandas de la ciudad y la región; pretendiendo ser próximos a las problemáticas que se presenten y sustentables e innovadores en la búsqueda de soluciones.

Dada la importancia que la comunicación tiene para la institución y para la concreción de sus objetivos, el Instituto de Estudios de Transporte considera necesario afianzar los lazos con la Escuela de Comunicación Social de la UNR y avanzar en acciones que permitan mejorar y reforzar sus estrategias de comunicación para distintos proyectos. Este vínculo permitirá a los estudiantes poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el cursado de la carrera, desarrollando experiencias y habilidades específicas del campo comunicacional.

Este proyecto se enmarca en las políticas institucionales de la Escuela de Comunicación Social tendientes a complementar la formación académica de los estudiantes con prácticas en contexto real orientadas al desarrollo de aptitudes para el desempeño profesional en diversos ámbitos de inserción.

Participantes del proyecto

- Instituto de Estudios de Transporte de la Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura de la UNR.
- Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y RRH de la UNR.

Coordinadores

- Mauricio Mancilla - Director del Instituto de Estudios de Transporte
- Alejandra Golik - Instituto de Estudios de Transporte
- Cecilia Pesoga - Instituto de Estudios de Transporte
- María Paola Ukic - Instituto de Estudios de Transporte
- Hugo Berti – Coordinador de prácticas de la Escuela de Comunicación Social

Objetivos pedagógicos

- Experimentar situaciones del quehacer profesional de un comunicador en interacción con los actores sociales e institucionales implicados.
- Desarrollar habilidades para la planificación y ejecución de una estrategia de comunicación acorde a los objetivos de la institución.
- Poner en práctica acciones para la producción de contenidos en distintos lenguajes.
- Ofrecer herramientas que contribuyan a la elección u orientación profesional futura.
- Promover una reflexión sobre el ejercicio profesional de la comunicación en una institución de la universidad que trabaja sobre problemáticas sensibles para la comunidad.

Objetivos institucionales

- Fortalecer las estrategias de comunicación institucional del Instituto de Estudios de Transporte, mejorando la planificación, coherencia y alcance de los mensajes vinculados a sus proyectos, investigaciones y acciones de extensión.
- Diagnosticar la situación comunicacional e institucional del Instituto de Estudios de Transporte, identificando fortalezas, debilidades y oportunidades en materia de comunicación, posicionamiento público e imagen institucional.
- Diseñar líneas de acción y estrategias de comunicación orientadas a mejorar la visibilidad, el reconocimiento y el posicionamiento del Instituto en el ámbito académico, institucional y social.

- Aportar al análisis de la movilidad en el Centro Universitario de Rosario, mediante la generación de información para diagnosticar, planificar y formular propuestas de mejora en términos de accesibilidad, seguridad y movilidad sostenible.

Convocatoria y tareas

Se realizará una convocatoria para cubrir cuatro (4) plazas de alumnos practicantes.

Proyecto Comunicación Institucional del Instituto de Estudios de Transporte

Dos alumnos para el diseño de un diagnóstico y plan institucional de comunicación pública de las actividades que realiza el Instituto de Estudios de Transporte.

En este sentido, se espera que los alumnos practicantes puedan llevar adelante las siguientes acciones:

- Aportar a la planificación estratégica del IET, desde la perspectiva disciplinar de la Comunicación Social
- Relevar y diagnosticar la situación actual de la comunicación del IET. Identificar fortalezas, debilidades y oportunidades en materia de comunicación, posicionamiento público e imagen institucional.
- Definir canales de comunicación; caracterizar público objetivo, establecer objetivo general y objetivos específicos de cada canal.
- Proponer lineamientos generales para la identidad comunicacional y el posicionamiento institucional. Desarrollar bases para un futuro plan de rediseño de identidad visual y política de comunicación institucional.
- Proponer identidad visual para los proyectos abordados.

Proyecto Movilidad en el Centro Universitario de Rosario

Dos alumnos para colaboración en el análisis de desplazamientos y caracterización de viajes y personas que acceden a la Ciudad Universitaria de Rosario y propuestas de futuras acciones para mejorar y revalorizar el espacio al que la comunidad académica asiste regularmente.

En este sentido, se espera que los alumnos practicantes puedan llevar adelante las siguientes acciones:

- Elaboración de diferentes campañas de difusión y concientización para comunicación de resultados obtenidos.
- Elaboración de diferentes campañas de concientización sobre convivencia entre modos de transporte.

- Análisis e interpretación de información recolectada
- Elaboración y redacción de informes
- Preparación de jornada participativa de presentación de resultados y construcción colectiva de propuestas de mejora.

Duración

Cantidad de horas totales de la práctica por estudiante: Setenta y ocho (78) horas, divididas en seis (6) horas por semana a cumplirse por la mañana en día a convenir, desde el 1º de septiembre al 30 de noviembre de 2026.

Destinatarios

Estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social que cumplan los siguientes requisitos:

- Haber aprobado la materia Redacción II y haber regularizado o aprobado la materia Metodología de la Investigación en Comunicación.
- Haber rendido y aprobado, como mínimo, una materia en el año anterior a la presentación a la convocatoria.

Requisitos para la inscripción

Para la inscripción el/la estudiante deberá presentar:

- Ficha de Inscripción
- Currículum Vitae
- Certificado de Alumno Regular
- Reporte de materias rendidas

Criterios de selección y evaluación

Se evaluará a los alumnos interesados inscritos y se seleccionará a los alumnos practicantes según el siguiente criterio:

- Antecedentes
- Promedio general sin aplazos
- Entrevista personal sobre motivaciones y expectativas del alumno

En la selección se tendrá en cuenta la disponibilidad horaria del alumno/a interesado/a.

El comité evaluador estará conformado por un integrante del Instituto de Estudios de Transporte y un integrante de la Escuela de Comunicación Social.

Financiamiento, Seguro e Infraestructura

Las actividades se desarrollarán en la sede del Instituto de Estudios de Transporte. Eventualmente los estudiantes podrán realizar actividades fuera del ámbito de la Institución.

La Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales se hará cargo de la cobertura legal del seguro para los practicantes.

Resultados esperados

El presente proyecto busca contribuir a los objetivos de formación de la carrera de Comunicación Social ofreciendo un espacio de práctica en contexto real complementario a la formación curricular.

Pretendemos que la/el estudiante ponga en juego los saberes adquiridos en su formación universitaria mediante una experiencia de interacción con actores institucionales y sociales diversos.

Se espera que el alumno desarrolle en esta práctica competencias de compromiso y responsabilidad social, trabajo en equipo y actitud proactiva. El alumno podrá profundizar conocimientos prácticos sobre la dimensión estratégica de la comunicación, el diseño, ejecución y análisis de estudios sobre actitudes y conductas ciudadanas, y la producción de contenidos en distintos lenguajes, comprendiendo el rol de la comunicación institucional en una organización pública compleja.

Informe y certificación

Al finalizar el proyecto, la/el estudiante presentará un informe del desarrollo de la práctica a la Escuela de Comunicación Social incluyendo estos contenidos:

- Su experiencia general en el espacio de práctica
- Tareas desarrolladas en el transcurso de la práctica
- Interacciones con los miembros de la organización receptora
- Capacidades desarrolladas en la práctica, logros y dificultades

Recibirá una certificación de la Escuela de Comunicación de la UNR.