

Proyecto Académico Extracurricular con la Dirección General de Relaciones Internacionales de la Municipalidad de Rosario, en articulación con la Secretaría de Ambiente y Espacio Público (Fondo Jóvenes en Acción Climática Rosario) y la Universidad Nacional de Rosario (Segundo cuatrimestre de 2026)

Título

Prácticas en comunicación. Ciudad, clima y juventud: estrategias y contenidos para visibilizar la 3ª edición del Fondo Jóvenes en Acción Climática desde una perspectiva de relaciones internacionales y cooperación.

Fundamentos

En el marco de la articulación entre la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario y la Dirección General de Relaciones Internacionales de la Municipalidad de Rosario, esta nueva edición del Proyecto Académico Extracurricular (PAE) propone abordar la comunicación institucional desde una perspectiva analítica, estratégica y táctica, tomando como caso de trabajo la 3ª edición del Fondo Jóvenes en Acción Climática Rosario, iniciativa que la ciudad lleva adelante en articulación con la Secretaría de Ambiente y Espacio Público.

El Fondo Jóvenes en Acción Climática (Youth Climate Action Fund) es una iniciativa internacional surgida en el marco de la COP28, respaldada por Bloomberg Philanthropies e implementada en colaboración con Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU/UCLG) y el Bloomberg Center for Public Innovation de Johns Hopkins University, junto al C40 Cities Climate Leadership Group y United Cities and Local Governments, con patrocinio fiscal de Rockefeller Philanthropy Advisors. Rosario integra el programa desde 2024 y, en sus dos primeras convocatorias, financió 39 proyectos liderados por más de 350 jóvenes, con una inversión total de USD 150.000. En 2026 la ciudad fue nuevamente seleccionada para desarrollar la tercera edición, con una convocatoria abierta que otorgará al menos 8 subvenciones de entre USD 2.000 y 4.000 a proyectos juveniles orientados a la adaptación al calor, la biodiversidad y el verde urbano, y la energía.

Se trata, en este sentido, de un caso concreto de cooperación internacional y diplomacia de ciudades: una alianza global entre filantropía, redes internacionales de gobiernos locales y organismos multilaterales que se traduce en política pública climática y protagonismo juvenil situado en el territorio de Rosario. Esta dimensión de internacionalización con impacto local resulta especialmente pertinente para el área de Relaciones Internacionales del municipio y ofrece a los y las estudiantes de Comunicación Social un terreno privilegiado para ejercitar la comunicación de procesos de cooperación internacional, agenda climática y participación juvenil de manera articulada.

Se propone una perspectiva que combina comunicación institucional, comunicación ambiental y comunicación de la cooperación internacional, buscando que los y las estudiantes desarrollen competencias vinculadas a la producción de contenidos periodísticos y de redes sociales, la cobertura de procesos participativos y el desarrollo de narrativas que conecten la agenda de juventud y ambiente con la mirada local-global propia de las Relaciones Internacionales.

La experiencia permitirá a los estudiantes conocer el proceso de comunicación de una convocatoria pública de alcance internacional, así como las dinámicas de trabajo y los procesos de elaboración de estrategias y acciones de comunicación desde el Municipio de Rosario, en particular desde la Dirección General de Relaciones Internacionales y en articulación con la Secretaría de Ambiente y Espacio Público.

Participantes del proyecto

- Dirección General de Relaciones Internacionales de la Municipalidad de Rosario.
- Secretaría de Ambiente y Espacio Público de la Municipalidad de Rosario, a través del equipo del Fondo Jóvenes en Acción Climática Rosario.
- Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y RRH – UNR.

Coordinación

- Hugo Berti - Escuela de Comunicación Social UNR.
- Julia Gutiérrez - Relaciones Internacionales, Municipalidad de Rosario (coordinación del PAE y articulación con el equipo del Fondo Jóvenes en Acción Climática).

Objetivos pedagógicos

- Aplicar herramientas de diagnóstico y planificación comunicacional a una estrategia de comunicación institucional real, en el marco de una iniciativa de cooperación internacional para la acción climática.
- Ejercitar la mirada crítica y estratégica sobre contenidos, formatos y audiencias, con foco en públicos jóvenes.
- Desarrollar habilidades de producción periodística —entrevistas, crónicas, notas de blog— aplicadas a proyectos comunitarios con impacto ambiental, social y juvenil.
- Incorporar criterios de mejora continua en la producción de contenidos digitales para blog y redes sociales.
- Fortalecer conocimientos sobre cooperación internacional, redes de ciudades y agenda climática global, situados en experiencias y proyectos concretos de Rosario.
- Ofrecer herramientas que contribuyan a la elección u orientación profesional futura hacia la comunicación institucional, ambiental y de cooperación internacional.

Objetivos institucionales

- Fortalecer la comunicación de la 3ª edición del Fondo Jóvenes en Acción Climática, ampliando el alcance de sus historias hacia los públicos y canales de la Dirección General de Relaciones Internacionales.
- Visibilizar la dimensión de cooperación internacional del Fondo (alianza con Bloomberg Philanthropies, UCLG) como caso de internacionalización con impacto territorial concreto en Rosario.
- Contribuir a reforzar la instalación de la agenda de juventud y acción climática en el ecosistema de comunicación de Relaciones Internacionales (newsletter Rosario Abierta al Mundo, LinkedIn y X) y del municipio.

Convocatoria

Se realizará una convocatoria para cubrir tres (3) plazas de alumnos practicantes para realizar las tareas previstas en este proyecto.

Duración

Cantidad de horas totales de la práctica por estudiante: Setenta y ocho (78) horas, divididas en seis (6) horas por semana desde el 1 de septiembre al 30 de noviembre de 2026.

Destinatarios

Estudiantes de la licenciatura en Comunicación Social de la UNR que cumplan las siguientes condiciones:

- Haber regularizado o aprobado la materia Redacción II.
- Estar cursando o haber regularizado o aprobado la materia Comunicación Visual Gráfica I.
- Haber rendido y aprobado, como mínimo, una materia en el año anterior a la presentación a la convocatoria.

Requisitos para la inscripción

Para la inscripción el alumno deberá presentar:

- Ficha de inscripción indicando las motivaciones para realizar esta práctica.

- Currículum Vitae.
- Constancia de Alumno Regular.
- Reporte de materias rendidas, donde consten las materias aprobadas y el promedio sin aplazos.

Criterios de selección y evaluación

Se evaluará a los alumnos interesados inscritos y se elaborará un orden de mérito según el siguiente criterio:

- Promedio general sin aplazos.
- Antecedentes.
- Entrevista personal sobre motivaciones y expectativas del alumno.

Para la selección se tendrá en cuenta la disponibilidad horaria del alumno.

Desarrollo de tareas específicas durante la práctica

- Elaboración de un calendario editorial que cruce los hitos del cronograma de la 3ª edición del Fondo (taller de mentoría del 26/08, anuncio de proyectos ganadores el 16/09, Cumbre de Jóvenes del 15/10, cierre de proyectos entre marzo y abril de 2027) con fechas ambientales y de juventud relevantes, y con la agenda propia de Relaciones Internacionales.
- Redacción de notas originales para el blog del Fondo Jóvenes en Acción Climática y/o la newsletter Rosario Abierta al Mundo, cubriendo el desarrollo de la convocatoria: lanzamiento, proyectos finalistas, votación juvenil en Rosario Participa, Cumbre de Jóvenes, arranque y rodaje de los proyectos ganadores.
- Producción de entrevistas —en formato nota, video breve o pieza para redes— a grupos de jóvenes que estén llevando adelante proyectos financiados por el Fondo en sus tres ejes temáticos (adaptación al calor; biodiversidad y verde urbano; energía), relevando motivaciones, procesos de trabajo y resultados alcanzados.
- Cobertura comunicacional de instancias públicas del proceso: taller de mentoría, votación juvenil, Cumbre de Jóvenes en el marco de la Semana del Clima de Rosario, y evento de cierre de la convocatoria.
- Propuesta y producción de piezas para las redes sociales del municipio (Instagram, LinkedIn, X) que crucen los ejes relaciones internacionales, juventud y ambiente, poniendo en valor —entre otros contenidos— la dimensión de cooperación internacional del Fondo y su articulación con redes globales de ciudades.
- Adaptación de contenidos entre canales y formatos: por ejemplo, convertir una entrevista publicada en el blog del Fondo en un carrusel o reel para redes, o en una nota breve para la newsletter Rosario Abierta al Mundo.
- Una crónica final narrativa de la experiencia, los aprendizajes y recomendaciones a estudiantes interesados en próximas ediciones del PAE, a modo de relatoría de lecciones aprendidas y posible nota para el blog del Fondo o la newsletter.

Financiamiento, Seguro e Infraestructura

Las actividades se desarrollarán en espacios que determine la institución anfitriona en forma híbrida (presencial física y presencial virtual).

La Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales se hará cargo de la cobertura legal del seguro para los practicantes.

Resultados esperados

El presente proyecto busca contribuir a los objetivos de formación de la carrera de Comunicación Social ofreciendo un espacio de práctica en contexto real, complementario a la formación curricular. Estas prácticas forman parte de una estrategia de enseñanza que involucra la intervención desde nuestra especificidad disciplinar en problemáticas socioambientales concretas y en procesos de cooperación internacional. Se espera que estimule un proceso reflexivo que permita a los alumnos darse cuenta y dar

cuenta de sus propias acciones y de las condiciones que operan en los contextos comunicacionales de organizaciones gubernamentales e iniciativas internacionales de cooperación climática. El alumno intervendrá colaborativamente con distintos actores institucionales poniendo en juego saberes y destrezas adquiridos durante la carrera.

Se espera que el alumno desarrolle en esta práctica competencias genéricas de compromiso y responsabilidad; sensibilidad ambiental y valoración de la participación juvenil; trabajo en equipo y actitud proactiva; y profundice conocimientos prácticos sobre investigación y producción de contenidos de comunicación en el marco de objetivos institucionales y de cooperación internacional.

Comunicación de la experiencia PAE

La experiencia se compartirá a través de las cuentas de redes sociales de la DGRRII y la Escuela de Comunicación, sumando menciones a los perfiles de los estudiantes y algún relato de su propia experiencia.

Certificación

Al finalizar el proyecto, la/el estudiante presentará un informe del desarrollo de la práctica a la Escuela de Comunicación Social incluyendo estos contenidos:

- Su experiencia general en el espacio de práctica.
- Tareas desarrolladas en el transcurso de la práctica.
- Interacciones con los miembros de la organización receptora.
- Capacidades desarrolladas en la práctica, logros y dificultades.

Recibirá una certificación de la Escuela de Comunicación Social de la UNR.