

Proyecto Académico Extracurricular con la Asociación Padre Misericordioso (2do.cuatrimestre 2026)

Título

Prácticas pre-profesionales para estudiantes de comunicación social con Asociación Padre Misericordioso

Fundamentos

La Asociación Padre Misericordioso es una organización no gubernamental sin fines de lucro vinculada a la Iglesia Católica de Rosario con más de 16 años de trayectoria.

Como institución está comprometida con el abordaje de la problemática de las adicciones. Trabaja con personas en contextos de vulnerabilidad, tanto en la prevención en la niñez como en el acompañamiento terapéutico y la reinserción de aquellos que padecen problemas de adicciones.

La APM cuenta con más de 20 centros de asistencia distribuidos por los barrios de menores recursos de la ciudad. Cinco Centros de Niñez donde se hace asistencia y prevención en contextos de alta vulnerabilidad, una liga de fútbol barrial, 4 centros de internación, 5 centros de vida para el tratamiento ambulatorio, casa de medio camino, talleres y la Escuela de Enseñanza Media para Adultos “Papa Francisco” como dispositivos de reinserción de aquellos que ya han completado el tratamiento, son algunos de los espacios donde se desarrolla la actividad principal de la Comunidad que ocupa a más de 200 miembros de la Cooperativa de Trabajo Padre Misericordioso y a decenas de voluntarios que apoyan las tareas.

Dada la extensión y la dispersión de la comunidad el trabajo de comunicación institucional y de difusión de la obra es permanente e intensivo. La participación de estudiantes de la carrera de Comunicación Social para llevar a cabo tareas en el Área de Comunicación sería un aporte valiosísimo para la Asociación.

Durante esta experiencia práctica, los estudiantes podrán ser parte de un entorno dinámico e integrarse a un staff de profesionales que trabaja para el

cumplimiento de los objetivos institucionales. Esto permitirá el desarrollo de habilidades prácticas acordes al perfil profesional en el ámbito de la comunicación.

Participantes del proyecto

- Asociación Padre Misericordioso
- Escuela de Comunicación Social

Coordinadores

Juan Ignacio Isern (APM)

Irina Gaggioli (APM)

Hugo Berti (Escuela de Comunicación Social)

Objetivos pedagógicos

- Poner en práctica competencias específicas del campo profesional del comunicador en interacción con los actores sociales e institucionales implicados.
- Adquirir saberes y habilidades en el ámbito de la comunicación institucional con orientación a las organizaciones de la sociedad civil, complementarios a la formación académica.
- Ofrecer herramientas que contribuyan a la elección u orientación profesional futura.
- Promover una reflexión desde una perspectiva comunicacional sobre las problemáticas que atiende la organización anfitriona en la ciudad de Rosario.

Objetivos institucionales

- Desarrollar una dinámica de trabajo en equipo entre estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación y profesionales del ámbito que forman parte del Área de Comunicación de la APM.
- Profundizar las acciones que se llevan adelante desde la Asociación Padre Misericordioso en sus diferentes canales de comunicación.
- Contribuir a la difusión de actividades institucionales a través de diferentes formatos de transmisión de la información.
- Colaborar con el posicionamiento de la imagen institucional de la APM en vínculo con diferentes medios de comunicación.

Convocatoria

Se realizará una convocatoria para cubrir cuatro (4) plazas de alumnos practicantes.

Duración

Cantidad de horas totales de la práctica por estudiante: Setenta (72) horas divididas en seis (6) horas por semana desde el 1 de septiembre al 22 de noviembre de 2026.

Destinatarios

Estudiantes de la licenciatura en Comunicación Social de la UNR que tengan aprobadas las asignaturas Cultura y Subjetividad y Redacción I.

Requisitos para la inscripción

Los alumnos interesados deberán completar un formulario con estos datos y documentación:

- Nombre y apellido, Fecha de nacimiento, DNI, Dirección, Celular, Correo electrónico.
- Nota describiendo sus motivaciones para realizar esta práctica.
- Currículum Vitae.
- Constancia de Alumno Regular.
- Reporte de materias rendidas, donde consten las materias aprobadas.

Criterios de selección y evaluación

Se evaluará y seleccionará a los alumnos interesados inscriptos según el siguiente criterio:

- Antecedentes
- Promedio general sin aplazos
- Motivaciones y expectativas del alumno

Desarrollo de tareas específicas durante la práctica

- Redacción de artículos web, notas, gacetillas y otras piezas de comunicación.
- Edición de piezas gráficas y audiovisuales.
- Cobertura fotográfica y en video en eventos.
- Control de elementos de marketing.
- Otras tareas de asistencia en comunicación institucional.

Financiamiento, Seguro e Infraestructura

Las actividades se desarrollarán en diversos lugares de la ciudad de Rosario. De requerirse traslados a lugares de difícil acceso la Asociación dispondrá los medios para realizarlos.

La Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales se hará cargo de la cobertura legal del seguro para los practicantes.

Resultados esperados

Estas prácticas forman parte de una estrategia de enseñanza de la Escuela de Comunicación Social que involucra la intervención desde nuestra especificidad disciplinar en acciones socioculturales concretas. El alumno participará colaborativamente con distintos agentes de la organización anfitriona poniendo en práctica saberes y destrezas adquiridos durante la carrera y desarrollando experiencias complementarias a su formación en las aulas. Se espera que el alumno incorpore desde el saber hacer conocimientos sobre la comunicación en organizaciones de bien público, estimulando a su vez la reflexión sobre las problemáticas que atiende la APM, a través de una mirada comunicacional.

Certificación

Una vez finalizada la práctica, el estudiante entregará un informe por escrito donde describirá:

- Su experiencia general en el espacio de formación.
- Las tareas desarrolladas en el transcurso de la práctica.
- Las interacciones con los miembros de la organización y otros agentes sociales.
- Las capacidades desarrolladas en la práctica, logros y dificultades.

Recibirá una certificación de la Escuela de Comunicación Social de la UNR.