

Proyecto Académico Extracurricular con el Instituto Politécnico Superior Gral. San Martín (Segundo cuatrimestre de 2026)

Título

Prácticas para estudiantes de Comunicación Social en el Instituto Politécnico Superior Gral. San Martín.

Fundamentos

El Instituto Politécnico Superior General San Martín es una institución educativa pública con una intensa vida académica, científica, tecnológica, cultural y de extensión. La diversidad de proyectos, actividades y actores que conviven diariamente en sus distintos espacios requiere de estrategias de comunicación capaces de dar cuenta de esa complejidad, fortalecer la identidad institucional y proyectar el trabajo del Instituto hacia la comunidad.

Durante el segundo cuatrimestre de 2026, este desafío adquiere una dimensión particular en el marco de la conmemoración del **120.º Aniversario del Instituto Politécnico Superior**, un acontecimiento institucional que reúne una amplia agenda de actividades académicas, culturales, científicas, deportivas, artísticas, de vinculación tecnológica y de encuentro con graduadas, graduados y distintos actores de la sociedad.

Esta programación constituye una oportunidad excepcional para que estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social desarrollen una práctica profesional en un contexto real, participando de procesos de planificación, producción y gestión de la comunicación institucional, documentando acontecimientos de relevancia histórica y colaborando en la construcción de la memoria colectiva de una institución con más de un siglo de trayectoria.

En este escenario, la comunicación institucional trasciende la difusión de actividades para convertirse en una herramienta estratégica de construcción de identidad, fortalecimiento del sentido de pertenencia y puesta en valor de la educación pública, la ciencia, la tecnología y la formación técnica.

La incorporación de estudiantes de Comunicación Social responde, entonces, a una doble finalidad: enriquecer su formación profesional mediante experiencias concretas de intervención y aportar nuevas miradas, herramientas y lenguajes a la comunicación del Instituto.

De este modo, el proyecto promueve un intercambio enriquecedor entre la Universidad y una de sus escuelas preuniversitarias, fortaleciendo la comunicación institucional del Instituto Politécnico Superior y ofreciendo a las y

los estudiantes una experiencia de aprendizaje situada, comprometida con los valores de la educación pública y con la construcción de conocimiento desde la práctica.

Participantes del proyecto

- Instituto Politécnico Superior Gral. San Martín
- Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y RR.II.

Coordinadores

- Carmen Verón - Instituto Politécnico Superior Gral. San Martín.
- Graciela Vallina - Instituto Politécnico Superior Gral. San Martín.
- Hugo Berti - Escuela de Comunicación Social.
- Clarisa Ramachotti - Escuela de Comunicación Social

Objetivos pedagógicos

A través del presente proyecto, las y los estudiantes practicantes pondrán en juego saberes adquiridos durante su formación académica, desarrollando competencias propias del campo profesional en interacción con los distintos actores que integran la comunidad educativa del Instituto.

La práctica propone una experiencia situada de comunicación institucional, permitiendo intervenir en procesos reales de planificación, producción y gestión de contenidos, diseño de estrategias digitales, cobertura de eventos, producción audiovisual y comunicación pública.

Asimismo, la intensa agenda desarrollada durante el **120.º Aniversario del Instituto** constituye un escenario privilegiado para comprender la comunicación como una herramienta de construcción de identidad, memoria institucional y participación comunitaria, favoreciendo la reflexión crítica sobre el rol social del comunicador en una institución pública de educación técnica y universitaria.

Se espera que las y los estudiantes integren conocimientos teóricos y prácticos, desarrollen autonomía profesional, fortalezcan capacidades de trabajo colaborativo y comprendan la comunicación como un proceso estratégico para la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las instituciones públicas.

Objetivos institucionales

- Fortalecer la comunicación institucional del Instituto Politécnico Superior mediante estrategias integrales, profesionales y creativas.
- Acompañar comunicacionalmente las acciones desarrolladas en el marco del **120.º Aniversario del Instituto**, contribuyendo a la construcción y preservación de la memoria institucional.
- Visibilizar la diversidad de proyectos académicos, científicos, tecnológicos, culturales, deportivos y de extensión que caracterizan la vida del Poli.
- Promover contenidos que, además de informar, fortalezcan la identidad institucional, el sentido de pertenencia y el valor de la educación pública.
- Consolidar una comunicación cercana, accesible e innovadora, adaptada a los lenguajes y formatos digitales contemporáneos.
- Favorecer la articulación entre las distintas áreas del Instituto para construir una comunicación participativa y colaborativa.
- Reforzar la vinculación del Instituto con graduadas y graduados, empresas, organismos públicos, organizaciones sociales y la comunidad en general, visibilizando el impacto del Poli en el desarrollo científico, tecnológico y productivo de la región.
- Generar un registro documental y audiovisual de las actividades conmemorativas por los **120 años del Instituto**, contribuyendo a la preservación de su patrimonio histórico y comunicacional.

Convocatoria

Se realizará una convocatoria para cubrir dos (2) plazas de alumnos practicantes.

Duración

Cantidad de horas totales de la práctica por estudiante: Setenta y ocho (78) horas divididas en seis (6) horas por semana desde el 1º de septiembre al 30 de noviembre de 2026.

Destinatarios

Estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social que cumplan las siguientes condiciones:

- Haber aprobado la materia Redacción I.
- Haber rendido y aprobado, como mínimo, una materia en el año anterior a la presentación a la convocatoria.
- Tener interés por los procesos de comunicación en el ámbito de las instituciones educativas.
- Tener habilidades de creación de contenido para redes sociales y dominio de los recursos sonoros y visuales.

Requisitos para la inscripción

Para la inscripción el/la estudiante deberá presentar:

- Ficha de Inscripción
- Currículum Vitae
- Certificado de Alumno Regular
- Reporte de materias rendidas

Criterios de selección y evaluación

Se evaluará a los alumnos interesados inscritos y se seleccionará a los alumnos practicantes según el siguiente criterio:

- Antecedentes
- Promedio general sin aplazos
- Entrevista personal sobre motivaciones y expectativas del alumno

En la selección se tendrá en cuenta la disponibilidad horaria del alumno/a interesado/a.

El comité evaluador estará conformado por un integrante del Instituto Politécnico Superior y un integrante de la Escuela de Comunicación Social.

Desarrollo de tareas específicas durante la práctica

Las y los estudiantes participarán activamente en las acciones de comunicación institucional desarrolladas por el Instituto, con especial intervención en la cobertura de las actividades organizadas **en el marco del 120.º Aniversario del Instituto Politécnico Superior**.

Entre las tareas previstas se incluyen:

Gestión de redes sociales institucionales

- Planificar, redactar y publicar contenidos en las cuentas oficiales del Instituto (Instagram, Facebook, LinkedIn), adaptando los mensajes al lenguaje y formatos de cada plataforma.
- Diseñar y crear reels, stories, carruseles y otros contenidos audiovisuales, que reflejen la diversidad y complejidad de las actividades del IPS.
- Monitorear interacciones en redes sociales, respondiendo consultas o derivándolas al área correspondiente.

Redacción y copywriting institucional

- Redactar textos claros, respetuosos y educativos para publicaciones, comunicados y anuncios institucionales, alineados con los valores del Instituto.
- Elaborar copias para reforzar el alcance y el impacto de los contenidos publicados.

Estrategias de contenido educativo y creativo

- Proponer ideas y estrategias para generar contenidos que no solo informen, sino que también eduquen y aporten valor a la comunidad educativa.
- Adaptar contenidos a las tendencias actuales en redes sociales, promoviendo la innovación en la comunicación institucional.

Colaboración con el equipo de comunicación

- Trabajar en equipo con la Lic. Carmen Verón y otros miembros de la Secretaría de Comunicación para coordinar las estrategias comunicativas en redes.
- Asistir en reuniones para definir objetivos y evaluar resultados de las publicaciones realizadas.

Cobertura de eventos y actividades institucionales

- Realizar la cobertura comunicacional de eventos, jornadas y actividades del IPS, capturando imágenes y videos para su difusión en redes sociales.
- Generar contenido en tiempo real para stories o publicaciones durante eventos destacados del Instituto.

Coordinación de publicaciones con áreas internas del IPS

- Colaborar con las distintas áreas, departamentos y secretarías del Instituto para identificar actividades y noticias relevantes que merezcan ser difundidas.
- Recopilar información y materiales de las distintas actividades institucionales para preparar publicaciones oportunas y de calidad.

Propuestas de mejora y actualización

- Realizar propuestas de mejora continua para la gestión de redes sociales y la comunicación institucional, incorporando tendencias y mejores prácticas del ámbito digital.
- Sugerir innovaciones en formatos, contenidos y enfoques para mantener una comunicación moderna y atractiva

Financiamiento, Seguro e Infraestructura

Las actividades se desarrollarán en la sede del Instituto Politécnico Superior Gral. San Martín, durante la cantidad de horas previstas en la convocatoria. Eventualmente los estudiantes podrán realizar actividades fuera del ámbito de la Institución.

La Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales se hará cargo de la cobertura legal del seguro para los practicantes.

Resultados esperados

Se espera que el alumno practicante desarrolle, de modo complementario a su formación curricular, competencias específicas de su perfil profesional así como otras habilidades generales igualmente necesarias para desempeñarse con idoneidad en el campo laboral.

El alumno intervendrá en una institución educativa del sector público que atesora un notable prestigio en la comunidad y tendrá allí la oportunidad de reconocer en la práctica las destrezas que está adquiriendo en la carrera así como enfrentar los desafíos de responder con eficacia a las demandas del contexto laboral.

Certificación

Al finalizar el proyecto, la/el estudiante presentará un informe del desarrollo de la práctica a la Escuela de Comunicación Social incluyendo estos contenidos:

- Su experiencia general en el espacio de práctica
- Tareas desarrolladas en el transcurso de la práctica
- Interacciones con los miembros de la organización receptora
- Capacidades desarrolladas en la práctica, logros y dificultades

Recibirá una certificación de la Escuela de Comunicación de la UNR.