

Proyecto Académico Extracurricular con la Dirección de Memoria Democrática de la Provincia de Santa Fe y la Mesa Promotora Quinta de Funes Sitio de Memoria (Segundo cuatrimestre de 2026)

Título

Prácticas para estudiantes de Comunicación Social en colaboración con la Quinta de Funes Sitio de Memoria

Fundamentos

La expropiación de la Quinta de Funes, un centro clandestino de detención que funcionó durante la última dictadura cívico militar argentina, fue aprobada por la Legislatura de Santa Fe en 2016 y concretada en 2017. La expropiación tiene como objetivo convertir el lugar en un espacio de memoria y difusión de los derechos humanos, preservando los valores testimoniales históricos y culturales.

Desde 2017 el Sitio permaneció sin ningún cuidado, por parte de los responsables, con varios intentos de intervención, llevado adelante por integrantes de la comunidad funense, sin alcanzar los objetivos. Las puertas de la casa quedaron abiertas y fue vandalizada dejándola muy deteriorada.

Desde hace dos años la Mesa Promotora de la Quinta de Funes, integrada por ciudadanos funenses, viene trabajando desinteresadamente para poner en funcionamiento el Sitio de Memoria, alzando las banderas de Memoria, Verdad y Justicia. Es muy simple descubrir que gran parte de la comunidad funense y de la región desconoce la existencia de este espacio, que fue un centro clandestino de detención, y su historia.

La Mesa Quinta de Funes abre el Sitio de Memoria todos los sábados de 10 a 12 y ofrece recorridos guiados a instituciones, sindicatos y personas que quieren conocer su historia. Creado para la realización de la "Operación México", la Quinta de Funes funcionó entre septiembre de 1977 y enero de 1978. Los datos tomados, para la construcción del relato que se hace a los visitantes sobre la historia de la Quinta, son los testimonios de las causas Guerrieri I y Guerrieri III entre otros.

En el marco de un acuerdo de colaboración con la Escuela de Comunicación de Comunicación social este proyecto propone la participación de alumnos en práctica de la carrera para profundizar el conocimiento de los ciudadanos de la región sobre la existencia de este espacio de memoria y construir un relato que cuente su historia con materiales pensados para distintos públicos.

Participantes del proyecto

- Dirección de Memoria Democrática de la Provincia de Santa Fe.
- Mesa Promotora Quinta de Funes
- Escuela de Comunicación Social

Coordinaciones

- Hugo Berti (Escuela de Comunicación Social)
- Alejandro Geliberti (Mesa Promotora Quinta de Funes)

Objetivos pedagógicos

- Poner en práctica competencias específicas del campo profesional del comunicador en interacción con los actores sociales e institucionales implicados.
- Adquirir saberes y habilidades en el desarrollo de campañas de comunicación institucional de bien público.
- Desarrollar capacidades de planificación, trabajo en equipo y creatividad aplicadas a la ejecución de estrategias de comunicación.
- Ofrecer herramientas que contribuyan a la elección u orientación profesional futura.
- Promover una reflexión sobre las problemáticas de Derechos Humanos, desde una perspectiva comunicacional y el rol del comunicador en el trabajo con organismos gubernamentales y la comunidad.

Objetivos institucionales

- Sensibilizar a los estudiantes sobre una perspectiva de Derechos Humanos a la hora de comunicar, para lo cual se propone un taller de sensibilización inicial con formato a determinar de acuerdo a las posibilidades de la Dirección de Memoria Democrática de la Provincia de Santa Fe.
- Inspirar a los estudiantes a desarrollar prácticas profesionales a través de la participación en el proyecto y la producción de materiales de comunicación en torno al tema, desde la perspectiva específica de los estudiantes.
- Producir una campaña de comunicación multiplataforma orientada a la divulgación de la existencia del Sitio de Memoria, realizada por los y las estudiantes implicadas en el proceso.
- Establecer un relato para contar la historia del CCD Quinta de Funes a los visitantes.
- Avanzar en la búsqueda de la construcción de un relato y pedagogía para contar la historia del CCD Quinta de Funes a las infancias.

Convocatoria

Se realizará una convocatoria para cubrir un mínimo de tres (3) plazas de alumnos practicantes para realizar las tareas previstas en este proyecto.

Duración

Cantidad de horas totales de práctica por estudiante: Setenta y ocho (78) horas divididas en seis (6) horas por semana desde el 1º de septiembre al 30 de noviembre de 2026.

Destinatarios

Estudiantes de la licenciatura en Comunicación Social de la UNR que cumplan las siguientes condiciones:

- Haber regularizado o aprobado la materia Redacción II.
- Estar cursando o haber regularizado o aprobado la materia Comunicación Visual Gráfica I.
- Haber rendido y aprobado, como mínimo, una materia en el año anterior a la presentación a la convocatoria.

Requisitos para la inscripción

Para la inscripción el alumno deberá presentar:

- Ficha de inscripción indicando las motivaciones para realizar esta práctica.
- Currículum Vitae.
- Constancia de Alumno Regular.
- Reporte de materias rendidas, donde consten las materias aprobadas y el promedio sin aplazos.

Criterios de selección y evaluación

Se evaluará a los alumnos interesados inscritos y se elaborará un orden de mérito según el siguiente criterio:

- Promedio general sin aplazos
- Antecedentes
- Entrevista personal sobre motivaciones y expectativas del alumno

Para la selección se tendrá en cuenta la disponibilidad horaria del alumno/a.

Desarrollo de tareas específicas durante la práctica

- Participar del taller de sensibilización inicial.
- Armado de un brief y una estrategia que incluya los objetivos de la campaña, el público objetivo, y el mensaje central.
- Generar ideas creativas para los distintos componentes de la campaña (slogans, conceptos visuales, etc.).
- Escribir guiones para videos, spots radiales, y otras piezas audiovisuales que formarán parte de la campaña.
- Participar en la producción de las piezas de la campaña, incluyendo videos, anuncios gráficos, y contenido digital.
- Diseñar un plan de medios que detalle cómo y dónde se distribuirán los materiales de la campaña.
- Colaborar en la construcción del relato, sobre la historia del CCD Quinta de Funes, para contar a los visitantes.
- Colaborar en la búsqueda de un relato y pedagogía a aplicar para contar la historia del CCD Quinta de Funes a las infancias.
- Participar de las actividades de presentación de la campaña y el proyecto de trabajo conjunto.

Financiamiento, Seguro e Infraestructura

Las actividades se desarrollarán en espacios que determinen las organizaciones anfitrionas.

La Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales se hará cargo de la cobertura legal del seguro para los practicantes.

Resultados esperados

El presente proyecto busca contribuir a los objetivos de formación de la carrera de Comunicación Social ofreciendo un espacio de práctica en contexto real complementario a la formación curricular. Estas prácticas forman parte de una estrategia de enseñanza que involucra la intervención desde nuestra especificidad disciplinar en problemáticas socioculturales concretas. Se espera que estimule un proceso reflexivo que permita a los alumnos darse cuenta y dar cuenta de sus propias acciones y de las condiciones que operan en los contextos comunicacionales de organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil. El alumno intervendrá colaborativamente con distintos actores sociales poniendo en juego saberes y destrezas adquiridos durante la carrera. Se espera también que el alumno reflexione sobre el rol del comunicador en la construcción de sentidos que fortalecen la memoria sobre el terrorismo de estado en los años 70 y sirven para afianzar los valores democráticos y los derechos humanos.

Certificación

Al finalizar el proyecto, el estudiante presentará un informe del desarrollo de la práctica a la Escuela de Comunicación Social incluyendo estos contenidos:

- Su experiencia general en el espacio de práctica
- Tareas desarrolladas en el transcurso de la práctica
- Interacciones con los miembros de la organización receptora
- Capacidades desarrolladas en la práctica, logros y dificultades

Recibirá una certificación de la Escuela de Comunicación Social de la UNR.