

Proyecto Académico Extracurricular con la Asociación Civil Rancho (Segundo cuatrimestre de 2026)

Título

Prácticas para estudiantes de comunicación social en colaboración con la Asociación Civil Rancho

Fundamentos

La Asociación Civil Rancho es una organización comunitaria con sede en el barrio Tablada de la ciudad de Rosario que desde el año 2012 desarrolla propuestas de educación popular, formación en oficios, acompañamiento de juventudes, promoción de derechos, comunicación comunitaria y fortalecimiento de iniciativas productivas orientadas a la inclusión social.

La organización construye un modelo territorial de acompañamiento integral que articula educación, trabajo, cultura, participación ciudadana y desarrollo comunitario, promoviendo oportunidades concretas para jóvenes, mujeres, niñas y niños que enfrentan situaciones de vulnerabilidad social.

En los últimos años Rancho ha consolidado múltiples líneas de intervención vinculadas a la formación laboral, las juventudes egresadas de contextos de encierro, la producción comunitaria, las iniciativas culturales y la construcción de redes institucionales. Sin embargo, el crecimiento de las acciones desarrolladas requiere fortalecer los procesos de comunicación institucional, comunicación digital y producción de contenidos que permitan visibilizar el impacto alcanzado, mejorar los mecanismos de participación comunitaria y potenciar la vinculación con organismos públicos, universidades, empresas y organizaciones de cooperación.

A través de una articulación entre la Asociación Civil Rancho y la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Rosario se propone la creación de un Proyecto Académico Extracurricular que permita a estudiantes de la licenciatura desarrollar prácticas en contextos reales de intervención comunitaria, aportando herramientas profesionales para el fortalecimiento comunicacional de la organización.

Estas prácticas constituyen una instancia de aprendizaje situada que posibilita la aplicación de conocimientos adquiridos durante la formación académica en escenarios concretos de transformación social, promoviendo un diálogo de saberes entre la universidad y las organizaciones comunitarias.

Participantes del Proyecto

- Asociación Civil Rancho.

- Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales – Universidad Nacional de Rosario.

Coordinación

Sonia Albelo - Asociación Civil Rancho

Hugo Berti - Escuela de Comunicación Social

Objetivos Pedagógicos

- Desarrollar competencias específicas del campo profesional de la comunicación en contextos comunitarios y territoriales.
- Ejercitar habilidades para el diseño, gestión y evaluación de estrategias de comunicación institucional.
- Fortalecer conocimientos de producción audiovisual, comunicación digital y comunicación comunitaria.
- Promover experiencias de aprendizaje vinculadas a procesos de inclusión social, participación ciudadana y desarrollo territorial.
- Favorecer la construcción de una mirada crítica sobre el rol de la comunicación en la transformación de las desigualdades sociales.
- Generar experiencias de intervención profesional que contribuyan a la orientación laboral futura de los estudiantes.

Objetivos Institucionales de la Asociación Rancho

- Diseñar un Plan Integral de Comunicación para la organización.
- Fortalecer su identidad institucional y posicionamiento público.
- Consolidar una estrategia de comunicación digital para redes sociales.
- Diseñar y actualizar la página web institucional.
- Sistematizar experiencias, proyectos e indicadores de impacto social.
- Generar contenidos audiovisuales y narrativas comunitarias que permitan visibilizar las acciones desarrolladas por la organización.

Convocatoria

Se realizará una convocatoria para cubrir hasta dos (2) plazas de estudiantes practicantes.

Duración

Cantidad de horas totales de la práctica por estudiante: Setenta y ocho (78) horas divididas en seis (6) horas por semana desde el 1º de septiembre al 30 de noviembre de 2026.

Desarrollo de tareas específicas durante la práctica

Comunicación Institucional

- Participación en el diseño del Plan Estratégico de Comunicación Institucional.

Comunicación Digital

- Producción de contenidos para Instagram, Facebook, YouTube y otras plataformas digitales.

Comunicación Comunitaria

- Cobertura comunicacional de actividades, talleres y eventos.

Producción Audiovisual

- Registro fotográfico y audiovisual.

Comunicación para el Desarrollo

- Producción de materiales para organismos públicos, empresas y organismos de cooperación.

Destinatarios

Estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Rosario que cumplan con los siguientes requisitos:

- Haber regularizado o aprobado Redacción II.
- Haber cursado o aprobado Comunicación Visual Gráfica I.
- Haber aprobado al menos una materia durante el último ciclo académico.
- Manifestar interés por la comunicación comunitaria, institucional y territorial.

Criterios de Selección y Evaluación

La selección de postulantes se realizará teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Cantidad de materias aprobadas.
- Promedio académico general.
- Entrevista personal y nota de motivación.

Se valorará especialmente la experiencia previa de participación en organizaciones sociales, proyectos comunitarios y producción de contenidos digitales.

Certificación

Al finalizar el proyecto, cada estudiantes presentará un informe del desarrollo de la práctica a la Escuela de Comunicación Social incluyendo estos contenidos:

- Su experiencia general en el espacio de práctica
- Tareas desarrolladas en el transcurso de la práctica
- Interacciones con los miembros de la organización receptora
- Capacidades desarrolladas en la práctica, logros y dificultades

Recibirá una certificación de la Escuela de Comunicación de la UNR.

Financiamiento, Seguro e Infraestructura

Las actividades se desarrollarán principalmente en la sede de la Asociación Civil Rancho ubicada en Pje Lincoln 2991 Barrio Tablada, Rosario. Eventualmente podrán realizarse actividades en otros espacios barriales determinados por la organización.

La organización brindará acompañamiento institucional, espacios de trabajo, acceso a información institucional y soporte técnico para el desarrollo de las prácticas.

La Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales se hará cargo de la cobertura legal del seguro para los practicantes.

Resultados esperados

Se espera que los estudiantes desarrollen competencias profesionales en comunicación institucional, comunitaria y digital, participando en experiencias concretas de intervención territorial. Que fortalezcan su formación académica mediante el trabajo interdisciplinario y comunitario, y que puedan reconocer en la práctica las destrezas que están adquiriendo en la carrera al enfrentar los desafíos de responder con eficacia a las demandas del contexto laboral.