

PROYECTO ACADÉMICO EXTRACURRICULAR EN LA SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS DE LA FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA Y RRH – UNR (Segundo cuatrimestre de 2026)

Título

Prácticas para estudiantes de comunicación social en la Secretaría de Comunicación y Gestión de Medios de la FCPOLIT.

Fundamentos

La Secretaría de Comunicación y Gestión de Medios de la FCPOLIT es la encargada de gestionar el ecosistema mediático de la Facultad de Ciencia Política y RRH y sus vínculos con la comunidad académica. Tiene bajo su órbita el diseño de estrategias de comunicación de los medios tradicionales y sociales de la institución.

Trabaja de manera mancomunada con todas las áreas de gestión pensando la comunicación no sólo como difusión sino como espacio de coordinación de acciones y de articulación de diferencias. Su objetivo es producir un sistema de comunicación e información integral, fluido, eficaz y confiable.

En este contexto y en el marco de las actividades previstas para el segundo cuatrimestre de 2026, se busca constituir a la Secretaría de Medios de nuestra Facultad como un entorno de procesos de enseñanza y aprendizaje, un espacio de formación integral para que estudiantes de la carrera de Comunicación Social puedan, a partir de la experimentación y la creatividad, realizar una práctica concreta de comunicación en una organización.

Esta experiencia se constituye así en un elemento clave en el trayecto pedagógico, brindando la posibilidad de articular los contenidos teóricos aprendidos durante el cursado con nuevos modos de producción de contenidos, en el ámbito de las rutinas laborales de los profesionales que se desempeñan en la Secretaría de Comunicación y Gestión de Medios de la FCPOLIT.

Participantes del proyecto

- Escuela de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Rosario.
- Secretaría de Comunicación y Medios de la Facultad de Ciencia Política y RRH.

Coordinadores

María Inés Carreras - Secretaria de Comunicación y Gestión de Medios de la FCPOLIT.

Hugo Berti - Coordinador de prácticas pre-profesionales de la escuela de Comunicación Social.

Objetivos pedagógicos

- Poner en práctica saberes adquiridos durante el cursado de distintas asignaturas, desarrollando destrezas específicas del campo profesional del comunicador, en interacción con los actores institucionales implicados.
- Proporcionar saberes y habilidades complementarios a la formación académica.
- Ofrecer herramientas que contribuyan a la elección u orientación profesional futura.
- Promover una reflexión sobre la dimensión estratégica de la comunicación en una institución pública de educación superior.

Objetivos institucionales

- Fortalecer las capacidades de producción y gestión comunicacional de la Facultad mediante la incorporación de estudiantes en instancias reales de trabajo y aprendizaje.
- Promover la articulación entre la formación académica y las necesidades comunicacionales de la institución, consolidando a la Facultad como un espacio de formación práctica y vinculación profesional.
- Favorecer la participación activa de estudiantes en los procesos de comunicación universitaria, incorporando nuevas perspectivas, lenguajes y formatos de producción.
- Potenciar la cobertura y difusión de eventos estratégicos de la Facultad, en particular el Congreso sobre Democracia 2026 y las actividades institucionales del segundo cuatrimestre.
- Consolidar una política de formación preprofesional que fortalezca los vínculos entre la Secretaría de Comunicación y Gestión de Medios y la Escuela de Comunicación Social.
- Generar instancias de innovación y experimentación en comunicación digital, audiovisual y multimedia desde la perspectiva de los/as estudiantes.

Tareas

Las y los estudiantes realizarán prácticas en el Secretaría de comunicación y gestión de medios compartiendo instancias grupales de intercambio con los actores institucionales.

En dichas tareas serán coordinados por tutores de las áreas receptoras y acompañados por docentes a cargo. Desarrollo de tareas específicas durante las prácticas:

- Generación de contenido para el ecosistema mediático de la Fcpolit.
- Cobertura fotográfica y en video.
- Edición de materiales audiovisuales.
- Diseño de flyers y placas para redes sociales.
- Redacción de noticias para el portal institucional.
- Producción de textos para redes sociales.
- Generación y ejecución de ideas.
- Participación en eventos del segundo cuatrimestre: Expocarreras / Entrega de diplomas / Congreso REDCOM / entre otros.
- Generación de contenido para el Congreso sobre Democracia 2026. A desarrollarse del 2 al 5 de noviembre:
 - Preproducción de notas y gacetillas.
 - Preproducción de gráficas para lanzar los días del evento.
 - Preproducción de material audiovisual.
 - Carga de programa web.
 - Generación de contenidos para pantallas digitales.
 - Cobertura fotográfica y en video de mesas y paneles.
 - Postproducción de videos y contenido una vez finalizado el evento.

Convocatoria

Se realizará una convocatoria para cubrir 2 (dos) plazas en la Secretaría de Comunicación y Gestión de Medios.

Duración

Cantidad de horas totales de la práctica por estudiante: Setenta y ocho horas (78) horas divididas en seis (6) horas por semana desde el 1º de septiembre al 30 de noviembre de 2026.

Destinatarios/as

Estudiantes de la licenciatura en Comunicación Social de la UNR que cumplan los siguientes requisitos:

- Haber aprobado Redacción II y tener aprobada o estar cursando Comunicación Audiovisual I y Comunicación gráfica I.
- Haber rendido y aprobado, como mínimo, una materia en el año anterior a la presentación a la convocatoria.

- Tener habilidades de creación de contenido en dispositivos móviles para redes sociales (PSD, CANVA, CAPCUT, EDITS, entre otras, NO EXCLUYENTE)

Selección

Se evaluará a interesados/as inscriptos/as según el siguiente criterio:

- Antecedentes
- Promedio general sin aplazos
- Entrevista personal sobre motivaciones y expectativas del alumno

En la selección se tendrá en cuenta la disponibilidad horaria del alumno/a interesado/a

El comité evaluador estará conformado por un integrante de la Secretaría de comunicación y gestión de medios y un integrante de la Escuela de Comunicación Social.

Requisitos para la inscripción

Para la inscripción el/la estudiante deberá presentar:

- Ficha de Inscripción.
- Currículum Vitae.
- Certificado de Alumno Regular.
- Reporte de materias rendidas.

Certificación

Una vez finalizada la práctica, el/la estudiante entregará un informe por escrito donde describirá:

- Su experiencia general en el espacio de formación.
- Las tareas desarrolladas en el transcurso de la práctica.
- Las interacciones con los miembros de la institución.
- Las capacidades desarrolladas en la práctica, logros y dificultades.

Se le entregará una certificación de la Escuela de Comunicación Social.

Financiamiento, Seguro e Infraestructura

Las actividades se desarrollarán en la Facultad de Ciencia Política y RRH - UNR (Riobamba 250bis). Eventualmente los/las estudiantes podrán realizar tareas fuera del ámbito de la Facultad.

La Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales se hará cargo de la cobertura legal del seguro para los practicantes.

Resultados Esperados

El presente proyecto busca contribuir a los objetivos de formación de las carrera de Comunicación Social teniendo en cuenta las competencias previstas en los planes de estudio de los dos trayectos educativos. Apuntamos a ofrecer espacios de práctica, experimentación y producción que trasciendan el ámbito curricular, contribuyendo a la comunicación universitaria, aprovechando las potencialidades del lenguaje multimedia y de los medios oficiales de la Fcpolit.