

## **ANEXO I: Actividad de cada candidato en Twitter**

### **Semana del 19 al 25 de agosto**

El candidato a concejal por Rosario para la Victoria, Sebastián Artola presenta 419 seguidores, sigue a 897 personas y tienen 696 twitt publicados. Es el candidato que más utilizó el Twitter en esta semana en comparación con el resto de los candidatos. Ha realizado publicaciones mencionando a Néstor Kirchner y Eva Perón, marcando su postura política y demostrando quiénes son sus referentes.

Jorge Boasso, candidato del Frente para el Cambio, presenta 6327 seguidores, sigue a 621 personas y ha publicado 15356 twitt. Tiene una actividad frecuente. Su equipo de trabajo presenta su propia cuenta en twitter por lo tanto la información de campaña figura allí y el candidato retwiitea dicha información.

El candidato por el Frente para la victoria, Héctor Cavallero tiene hasta la fecha 1321 seguidores, sigue a 509 y publicó 124 twitt. Durante esta semana el candidato no ha realizado publicaciones. Su cuenta en la red social no tiene actividad.

Miguel Capiello, candidato por el Socialismo, tiene 3285 seguidores, sigue a 47 y presenta 2079 publicaciones. El candidato sólo mantiene pocas conversaciones con su cuenta.

El candidato del Partido Socialista Auténtico en Proyecto Sur, Alberto Cortés cuenta con 796 seguidores, sigue a 254, ha realizado 434 twitt. El candidato utiliza la red social para redireccionar a su Facebook personal. En esta semana hizo mención a lo ocurrido en calle salta..

La candidata por el Pro, Anita Martínez cuenta con 3185 seguidores, sigue a 266 personas y ha realizado 2114 publicaciones. Durante la semana realizó un twitt, una interacción y un Retwitt.

Juan Monteverde, candidato por Movimiento Giros, presenta 646 seguidores, sigue a 446 y realizó 1585 twitt. Sólo presenta una interacción en la semana.

### **Semana del 26 de agosto al 1 de septiembre**

Sebastián Artola presenta 426 seguidores, sigue a 899 personas y tienen 761 twitt publicados. Durante la semana tuvo una actividad constante. Mencionó la tragedia en el Parque Independencia y reclamó por el cumplimiento de la Ley de medios. En sus publicaciones cuestiona el accionar del municipio, mencionando a Mónica Fein, intendente de la ciudad de Rosario. Compartió entrevista que le realizaron. Sus publicaciones son retwitteadas por la misma persona. Utiliza Hashtag #RosarioParaLaVictoria #TuCompromisoConCristina #ElegimosSeguirMilitando. Consigue muchos retwitts de sus seguidores y Favoritos, esta semana es el que alcanzó el número más alto.

Jorge Boasso presenta 6367 seguidores, sigue a 621 personas y ha publicado 15387 twitt. El candidato redirecciona a su página web boasso24horas.com donde presenta los proyectos.

Cuestiona a la Municipalidad. En las interacciones que mantiene con sus seguidores, los mismos lo critican.

Héctor Cavallero presenta 1343 seguidores, sigue a 509 y publicó 124 twitt. No tuvo ninguna actividad a lo largo de la semana.

Miguel Capiello tiene 3327 seguidores, sigue a 46 y presenta 2088 publicaciones. Cuenta que se desarrolló el 13º Congreso de Salud Municipal y 3º Provincial (eje salud). Retwittea a Binner, candidato a diputado por su partido.

Alberto Cortés cuenta con 796 seguidores, sigue a 254, ha realizado 440 twitt. Realiza publicaciones redireccionando a su fan page personal en Facebook.

Anita Martínez cuenta con 3185 seguidores, sigue a 266 personas y ha realizado 2114 publicaciones. Semana en la que prácticamente no ha tenido movimiento su cuenta.

Juan Monteverde presenta 646 seguidores, sigue a 446 y realizó 1585 twitt. Redirecciona a la página del Movimiento Giros, comparte fotografías y utiliza el Hashtag #LaResistenciaSeQuedó. Comparte entrevista que le realizaron. Consigue que sus seguidores lo retwitteen y pongan como favoritas sus publicaciones.

### **Semana del 2 al 8 de septiembre**

Sebastián Artola presenta 427 seguidores, sigue a 900 personas y tienen 822 twitt publicados. Es el candidato que más twitts ha realizado en esta semana. Critica la gestión de la Municipalidad en el Parque de diversiones y hace mención a la policía en Santa Fe ya que hubo denuncia por malos tratos de los policías. Es retwitteado por la misma persona, sobre todo cuando obtiene sólo un retwitt. Redirecciona a su página en Facebook. Utiliza “todos y todas” para dirigirse a sus seguidores.

Jorge Boasso presenta 6402 seguidores, sigue a 621 personas y ha publicado 15435 twitt. Es el candidato que más logra que lo mencionen a raíz de sus publicaciones. Denuncia haber presentado un proyecto en 2010 y que ahora el municipio lo presente como novedad y como propio. Menciona al diario El Ciudadano y a AMLT3 para que compartan sus proyectos.

Héctor Cavallero presenta 1360 seguidores, sigue a 509 y publicó 124 twitt. No tuvo ninguna actividad a lo largo de la semana.

Miguel Capiello tiene 3356 seguidores, sigue a 47 y presenta 2102 publicaciones. Utiliza Hashtag

(Eje Salud). Retwittea a Binner.

Alberto Cortés cuenta con 829 seguidores, sigue a 254, ha realizado 465 twitt. Cuestiona los controles en International Park, Comparte nota que salió en La Capital sobre el déficit habitacional. Redirecciona a su página de Facebook.

Anita Martínez cuenta con 3235 seguidores, sigue a 268 personas y ha realizado 2127 publicaciones. Semana sin movimiento en su cuenta.

Juan Monteverde presenta 669 seguidores, sigue a 457 y realizó 1625 twitt. Poco movimiento en su cuenta esta semana, sólo realizó retwitt del Moviento Giros.

### **Semana del 9 al 15 de septiembre**

Sebastián Artola presenta 430 seguidores, sigue a 901 personas y tienen 867 twitt publicados. Es el candidato que más publicaciones realizó en la semana. Utiliza Hashtag #Rosario #NiUnPasoAtrás #saludpública. Hace referencia al caño maestro de agua que se rompió en la semana, quejándose del servicio de agua. Denuncia los pocos controles en el International Park. Redirecciona a su página en Facebook en la que publicó una columna escrita por él en El Argentino. Comparte foto del Che Guevara y una ilustración de Evita.

Jorge Boasso presenta 6449 seguidores, sigue a 620 personas y ha publicado 15545 twitt. Es el candidato que obtiene más retwitts y al cual sus seguidores le contestan en sus publicaciones. Se ve una interacción entre el candidato y sus seguidores. Propone incorporar sistemas de detección de fugas de gas e incendios en edificios de Rosario (Eje obras públicas). Menciona a socialistas y cuestiona sobre la tragedia de calle Salta y la de International Park. Redirecciona a su página web y retwittea a su equipo.

Héctor Cavallero presenta 1382 seguidores, sigue a 509 y publicó 124 twitt. No tuvo ninguna actividad a lo largo de la semana.

Miguel Capiello tiene 3408 seguidores, sigue a 47 y presenta 2112 publicaciones. Poca actividad en su cuenta. Comparte foto en la Huerta Molino Blanco y mantiene algunas interacciones.

Alberto Cortés cuenta con 842 seguidores, sigue a 254, ha realizado 484 twitt. Utiliza Hashtag #CortésConcejal. Sube video de campaña por Pavimento en Rosario (Eje obras públicas). Recuerda que se cumple un mes de la tragedia en el International Park. Redirecciona a su Facebook.

Anita Martínez cuenta con 3266 seguidores, sigue a 268 personas y ha realizado 2129 publicaciones. Semana con mínimo movimiento en su cuenta, sólo dos retwitts.

Juan Monteverde presenta 678 seguidores, sigue a 457 y realizó 1629 twitt. Poco movimiento en su cuenta. Menciona a @MuniRosario para que ceda espacio electoral. Redirecciona a página de Giros rosariocambia.com.ar.

### **Semana del 16 al 22 de septiembre**

Sebastián Artola presenta 429 seguidores, sigue a 900 personas y tienen 913 twitt publicados. Utiliza Hashtag #Rosario #gatillofácil #NuncaMás #ElegimosSeguirMilitando. Suele ser retwitteado por la misma persona, sus publicaciones son muy seguidas. Hace mención al tema del momento en los medios de Comunicación: la denuncia sobre maltratos en la comisaría 4ª.

Jorge Boasso presenta 6523 seguidores, sigue a 623 personas y ha publicado 15663 twitt. Mantuvo muchas interacciones con sus seguidores, es el candidato que más retwitts realiza. Retwittea a su equipo. Comparte nota por boleto universitario y redirecciona a su página. Redirecciona a noticia sobre concesiones en la ciudad.

Héctor Cavallero presenta 1421 seguidores, sigue a 508 y publicó 124 twitt. Volvió a utilizar Twitter el 21/09, desde el 25/07 no tenía movimiento. Utiliza Hashtag #Vecinal #Barrios #Rosario. Retwittea a @FpV\_Rosario y @PPS\_Rosario.

Miguel Capiello tiene 3458 seguidores, sigue a 47 y presenta 2127 publicaciones. Es el candidato que mas retwitts consiguió durante la semana. Utiliza Hashtag #RosarioSuma #SantaFeAvanza #SantaFe #CMDSur. Presenta licitación en Nuevo Centro de Salud en Empalme Graneros y la Ley de fertilización asistida (eje salud). El candidato comparte entrevista que le realizaron. Muestra imágenes de sus recorridos por los barrios.

Alberto Cortés cuenta con 857 seguidores, sigue a 254, ha realizado 500 twitt. Propone implementar la tarjeta inteligente en taxis (eje tránsito). El candidato redirecciona a su Facebook pero comparte sólo el link si poner alguna referencia.

Anita Martínez cuenta con 3293 seguidores, sigue a 268 personas y ha realizado 2132 publicaciones. La candidata retwittea cuando la mencionan para anunciar dónde estará.

Juan Monteverde presenta 680 seguidores, sigue a 458 y realizó 1641 twitt. Utiliza Hashtag #VictoriaColectiva #YoCreo. Presenta proyecto para el concejo: Inmobiliaria Pública. Redirecciona a su página de Facebook. Retwittea al Movimiento Giros. Anuncia cuántos seguidores tiene en Twitter y cuantos Me gusta en Facebook.

### **Semana del 23 al 29 de septiembre**

Sebastián Artola presenta 440 seguidores, sigue a 901 personas y tienen 943 twitt publicados. Menciona a @MonicaFein, @MuniRosario y @HermesBinner y critica las políticas municipales. Comparte foto de por el día internacional contra la trata de personas, haciéndose eco de esta problemática actual. Hace referencia a los dichos de Binner contra la pobreza y redirecciona a una nota que trata este tema. Utiliza Hashtag #Rosario #ElegimosSeguirMilitando #TuCompromisoConCristina.

Jorge Boasso presenta 6576 seguidores, sigue a 624 personas y ha publicado 15784 twitt. Es el candidato con mayor movimiento en su cuenta, hacer retwitts, realiza publicaciones redireccionando a notas que se publican en diarios digitales de la ciudad (Rosario3, La Capital) y obtiene muchos retwitts de sus seguidores. Utiliza el Hashtag #RosarioMereceMas. Toma lo que dice @MauricioMaronna y el programa @enprofundidad que citan a la intendente y a la candidata Anita Martínez, Boasso contesta sobre sus dichos de manera burlona. Menciona a @monicafein y @miguelcapiello para cuestionarlos. Mantiene interacciones con los seguidores cuando ataca al

socialismo, lo apoyan y suman críticas. Denuncia al candidato Juan Monteverde por pegar carteles sobre los de él en la vía pública, lo menciona @juanmonteverde.

Héctor Cavallero presenta 1458 seguidores, sigue a 512 y publicó 136 twitt. Utiliza muchos Hashtag #BibliotecasPopulares #ONG #Género #DeliaRuíz #ConcejoMunicipal #VotoFemenino #Evita #PASO #prensa #Obeid #Gigliani #Arroyito.#HICIMOS #Actividades #FelizDíaDelEmpleadoDeComercio #EmpleadosDeComercio #Concejo #HoracioVerbitsky #Barrios #Hoy #ElFuturoTieneMemoria. #descanso #comercio #Cloacas #desagües #MesaSindicalRosario #BibliotecaMóvil #AsociaciónFeriantesIndependientes #ChocoCultura. Realiza retwitts del @PPS\_Rosario. Comparte eduentrevista que le realizaron en la Facultad de CP y RRII, UNR. Redirecciona a su Facebook personal y anuncia las actividades que tiene para el día.

Miguel Capiello tiene 3536 seguidores, sigue a 46 y presenta 2148 publicaciones. Utiliza Hashtag #RosarioSigueSumando. #AHORA #CMDSur. El candidato tiene una actividad constante pero no muy activa en la red social, sin embargo, en las publicaciones que realiza obtiene muchos retwitts. Redirecciona a nota de presentación de la lista en el diario La Capita,

Alberto Cortés cuenta con 868 seguidores, sigue a 254, ha realizado 514 twitt. Presenta poca actividad en su cuenta. Utiliza el Hashtag #CortésConcejál. Redirecciona a su página de Facebook. Invita a sus seguidores al lanzamiento de campaña.

Anita Martínez cuenta con 3330 seguidores, sigue a 271 personas y ha realizado 2138 publicaciones. Su cuenta tiene muy poca actividad.

Juan Monteverde presenta 711 seguidores, sigue a 551 y realizó 1651 twitt. Durante esta semana tuvo poca participación en Twitter. Retwitteo al @clubdefun quienes organizaron un debate cultural del que participo.

### **Semana del 30 de septiembre al 6 de octubre**

Sebastián Artola presenta 445 seguidores, sigue a 900 personas y tienen 994 twitt publicados. Es el candidato que más publicaciones realizó durante esta semana en comparación a los otros. Utiliza Hashtag #jóvenes #Rosario #FuerzaCristina. Comparte foto de la presidente mostrando su apoyo y la menciona.

Jorge Boasso presenta 6629 seguidores, sigue a 625 personas y ha publicado 15990 twitt. Es el candidato que más actividad presenta en la red social. Utiliza Hashtag #Rosario #Rosariomerecemas #FrenteParaElCambio. Retwittea a su equipo que redirecciona a su página web boasso24horas. Menciona a @MonicaFein y la cuestiona.

Héctor Cavallero presenta 1499 seguidores, sigue a 514 y publicó 182 twitt. Tiene una actividad constante en la red social. Utiliza Hashtag #CartaAbierta #Rosario #BarrioLaCerámica #Ahora #BarrioGodoy #vecinos. En algunos twitts se habla en 3º persona desde su cuenta.

Miguel Capiello tiene 3602 seguidores, sigue a 46 y presenta 2179 publicaciones. Utiliza Hashtag para contextualizar #NOTA #Ahora. Comparte nota relacionada a la reforma consitucional.

Alberto Cortés cuenta con 873 seguidores, sigue a 253, ha realizado 528 twitt. Con poca participación durante la semana el candidato redirecciona a su Facebook personal. Utiliza hashtag #CortésConcejal #D2013 #CFK. Comparte videos de campaña y nota que le realizaron.

Anita Martínez cuenta con 3356 seguidores, sigue a 271 personas y ha realizado 2148 publicaciones. Su cuenta tiene muy poca actividad pero aumenta los seguidores.

Juan Monteverde presenta 723 seguidores, sigue a 468 y realizó 1674 twitt. El candidato presenta poco movimiento en su cuenta personal. Realiza retwitts del Movimiento Giros y comparte spot de campaña. También comparte nota del diario El Ciudadano en la que se aborda la política cultural vista desde los candidatos más jóvenes al concejo.

### **Semana del 7 al 13 de octubre**

Sebastián Artola presenta 4545 seguidores, sigue a 897 personas y tienen 1087 twitt publicados. Es el candidato que más publicaciones realizó durante esta semana en comparación a los otros. Utiliza Hashtag #Rosario #TuCompromisoConCristina #LeyDeMedios #leydemediosya #LeyDeLaDemocracia #Clarín #Bersuit. Publica foto apoyando a Cristina Fernández de Kirchner por su estado de salud. Menciona a @CFKArgentina y asegura que es el proyecto que quieren instalar en Rosario Felicita a la militancia joven que participa en su partido político. Comparte video de la campaña que realizó en los colectivos de la ciudad y luego comparte nota en la que se dice que Artola fue prohibido en los colectivos por orden municipal. Reclama por el cumplimiento de la Ley de Medios. Anuncia sus actividades programadas para el día. Recuerda que el 12 de octubre es el día de la diversidad. Comparte video en el colectivo explicando su proyecto sobre el plan "vivienda joven".

Jorge Boasso presenta 6687 seguidores, sigue a 627 personas y ha publicado 16155 twitt. Es el candidato que más actividad presenta en la red social. Utiliza Hashtag #TODOSporROSARIO. Cuestiona foto de la intendenta con las víctimas de lo ocurrido en Salta 2141 y sus seguidores lo apoyan con los comentarios. Redirecciona a su página para ver los proyectos que presenta. Menciona @miguelcapiello y lo acusa de gastar mucho dinero en su campaña.

Héctor Cavallero presenta 1544 seguidores, sigue a 514 y publicó 231 twitt. Tiene una actividad constante en la red social. Utiliza Hashtag # #CheGuevara #Rosario12 #Coyuntura #SantaFe #Seguridad #Experiencia #ObraPública. Anuncia que estará en Canal 3 contando su propuesta y luego comparte video con la misma. Comparte spot radiales y audiovisuales. Menciona al gobernador @AntonioBonfatti y se solidariza por lo ocurrido en su casa ya que dispararon el frente.

Miguel Capiello tiene 3673 seguidores, sigue a 46 y presenta 2207 publicaciones. Utiliza Hashtag #Rosario #Ahora #RosarioSuma #SantaFeAvanza. Se solidariza con el gobernador Bonfatti porque

balearon el frente de su casa. Redirecciona a página del gobierno de Santa Fe. Comparte video de la nueva Sala de Hemodinamia que instalaron en el Centenario.

Alberto Cortés cuenta con 897 seguidores, sigue a 253, ha realizado 553 twitt. El candidato redirecciona a su Facebook personal. Utiliza Hashtag #27Octubre #CortésConcejala. Comparte spot de campaña televisiva. Los comentarios de sus seguidores dicen que no va a ganar, no lo apoyan.

Anita Martínez cuenta con 3408 seguidores, sigue a 275 personas y ha realizado 2172 publicaciones. Su cuenta tiene muy poca actividad pero aumenta los seguidores. Responde a publicaciones de sus seguidores que la apoyan.

Juan Monteverde presenta 742 seguidores, sigue a 482 y realizó 1697 twitt. El candidato presenta poco movimiento en su cuenta personal. Utiliza Hashtag #YoCreoQue #Rosario. Realiza Retwitts de las publicaciones del Movimiento Giros.

### **Semana del 14 al 23 de octubre**

Sebastián Artola tiene 473 seguidores, sigue a 896 y ha publicado 1169 twitts. Sigue utilizando los mismos Hashtag de siempre #TuCompromisoConCristina #Rosario #ElegimosSeguirMilitando y agrega #FelizDíaDeLaLealtad. Propone guardias médicas los 7 días de la semana (eje salud). Anuncia las actividades que realizará durante el día. Comparte video en una charla con María Eugenia Bielsa.

El candidato Jorge Boasso posee 6708 seguidores, sigue a 627 personas y publicó 16212. Tuvo un gran movimiento en la cuenta durante la semana. Menciona a @AntonioBonfatti y dice que hace política electoral con lo que le ocurrió en su casa. Recomienda ver el programa televisivo @ENPROFUNDIDAD. Menciona en reiterados twitts a @rubengalassi y lo acusa junto con el gobernador por desobediencia a orden judicial.

Héctor Cavallero tiene 1560 seguidores, sigue a 515 personas y ha publicado 260 veces. Presenta una actividad constante durante la semana y utiliza variados Hashtag #Fisherton R #barrios #StellaMaris #comerciantes #vecinos #ElFuturoTieneMemoria #caminarla #Caravana #victorial #sábado #seguros #Rosario. Menciona a @lolabelegni y a @NormaLopezSF por acompañarlo a visitar los barrios de la ciudad. Comparte spot de campaña.

Miguel Capiello tiene 3702 seguidores, sigue a 46 personas y publicó 2217 veces. Usa los Hashtag como semanas anteriores para contextualizar #NOTA #Ahora y con el lema del partido #RosarioSuma. Inauguró la nueva sala de odontología en el Centro d Salud de barrio Itatí, votada en el Presupuesto Participativo (eje salud). Compartió nota que le realizaron en el diario El Ciudadano.

Alberto Cortés posee 903 seguidores, sigue a 253 y publicó 565 twitts. Propone seguro y estacionamiento gratuito para las bicicletas y líneas especiales para los días de partido de los equipos de la ciudad (eje tránsito). Redirecciona a su página en Facebook. Menciona al candidato

Juan Monteverde y comparte una foto en la que se ve un cartel de este candidato tapando uno de Cortés.

Anita Martínez presenta 3431 seguidores, sigue a 281 y tiene 2183 publicaciones realizadas. Tiene poca actividad su cuenta pero es constante. Cuando sus seguidores la mencionan, la candidata siempre contesta aunque en las publicaciones la ataquen.

Juan Monteverde tiene 751 seguidores, sigue a 499 e hizo 1712 publicaciones. Esta semana realizó muchos tuits del Movimiento Giros.



## **ANEXO II: Actividad de cada candidato en Facebook**

### **Semana del 22 al 28 de septiembre**

El candidato Sebastián Artola presenta 8085 me gusta en su fan page. En la misma figura la página web de su partido [www.rosarioparalavictoria.com](http://www.rosarioparalavictoria.com). Presenta foto de perfil de campaña con Cristina Fernández Kirchner. La página está dividida en "Me gusta" - "Fotos" - "Twitter" - "Eventos".

Realiza publicaciones periódicamente, obtiene "me gusta" y son compartidas por los usuarios de esta página. Comparte nota de opinión y sube foto de campaña. El candidato publica álbumes de fotos Día del niño en República de la Sexta, Volanteadas en zona centro y en una charla "Pensemos la Argentina del Siglo XXI", organizado por Con-Ciencia Latina en la Facultad de Ciencia Política y RRII.

Jorge Boasso tiene 9199 me gusta en su página. En su perfil figura su página personal [www.boasso24horas.com](http://www.boasso24horas.com). La foto de perfil es la que utiliza para la campaña y la página dividida en "Me gusta" - "Fotos" - "Quiero ser fiscal" - "Eventos" - "Notas".

Propone un menú para celíacos en restaurantes (eje salud). Comparte enlaces de notas que se encuentran publicadas en su página web. Los comentarios a sus publicaciones que realizan los usuarios suelen ser de críticas y sus contestaciones, en tales casos, son irónicas.

Héctor Cavallero obtuvo hasta el momento 5017 me gusta. La foto de perfil es dando un discurso y la foto de portada saludando a los ciudadanos. La página está dividida en "Me gusta" - "Notas" - "Preguntas frecuentes" - "Propuestas actuales" - "Videos".

El candidato publica notas de opinión contra el Pro y el candidato a diputado nacional Miguel Torres del Sel. Denuncia que no hay controles en la ciudad de Rosario.

El candidato Miguel Capiello tiene 7797 me gusta en su página. La foto de perfil es la misma que la que utiliza para la campaña. La página está dividida en "Me gusta" - "Trayectoria"- "Información útil" - "Sumate" - "Twitter" - "Youtube".

Es el candidato que más "me gusta" logra en sus publicaciones. Publica sobre nuevos filtros en la planta potabilizadora de agua (eje obras públicas). Realiza publicación sobre el HECA discutiendo por videoconferencia, con los 5 nodos de la provincia, formas de abordar desde la salud pública a la Adolescencia, también Inauguró el Primer Tomógrafo Infantil de Rosario en el Hospital de Niños Vilela (eje salud). Comparte videos de la presentación de lista y de firma por contrato para dos nuevos filtros en la Planta Potabilizadora. Quienes publican en su muro le piden soluciones en salud. Logra muchos me gusta en sus álbumes y videos. Los comentarios de los usuarios de la página son alentadores y de apoyo al candidato. No contestó a las publicaciones en su muro cuestionando algunas faltas en la salud.

El candidato Alberto Cortés tiene 2073 me gusta. La foto de perfil es su primer plano y la página se encuentra dividida en "Me gusta" - "Fotos" - "Notas".

Propone fomentar el Fondo Municipal de Tierras y reclama sobre la poda y zanjeo en barrios (eje obras públicas). Publica notas de opinión sobre los controles en Internacional Park responsabilizando a la Municipalidad y sobre controles en el servicio de gas. En algunas publicaciones no habla en primera persona. Compartió una nota sobre sus propuestas que salió en el diario La Capital.

Anita Martínez <https://www.facebook.com/anita.martinezok> presenta 5455 me gusta en su página. Su foto de perfil es con una ciudadana. La página está dividida en "Me gusta" - "Fotos" - "Twitter" - "Ser fiscal" - "Quien soy" - "Youtube".

La candidata tiene muchos me gusta en sus publicaciones. Los comentarios a sus publicaciones son alentadores, la gente demuestra su apoyo y ella contesta siempre. Muestra cómo recorre todos los barrios de la ciudad.

Juan Monteverde tiene 828 me gusta en su fan page. Presenta foto de perfil de campaña y la página está dividida en "Me gusta" - "Fotos" - "Twitter" - "Yo creo" - "Youtube".

Sube álbumes de fotos referenciando los orígenes del Movimiento Giros y del Lanzamiento del Frente para la Ciudad Futura. Con el lema #YoCreo sube Flyers e imágenes marcando su postura política (#YoCreo en los clubes de barrio, #YoCreo en hablar con el pueblo).

### **Semana del 9 al 15 de septiembre**

Sebastián Artola presenta 8079 me gusta. Es el candidato que más publicaciones realizó durante la semana, obteniendo "me gusta" de los usuarios de manera constante. Utiliza hashtag #rosario. Comparte ilustración realizada por el pintor Ricardo Carpani de Eva Perón por conmemorarse la muerte del artista. Publica una foto y titula Artola criticó la gestión socialista en Aguas Santafesinas. Publica álbumes en una charla, en la Jornada Solidaria en Barrio Tablada y del Día del Niño en Ciudad Oculta.

El candidato Jorge Boasso presenta 9441 me gusta. Realiza publicaciones y obtiene me gusta de los usuarios de la página de manera constante. Propone sistema de detección y alarma de riesgos graves en edificios como fuga de gas, incendio, y otros (eje obras públicas). Comparte proyecto y redirecciona a su página web y a nota que le hicieron en Somos Rosario por el proyecto de las alarmas.

El candidato Héctor Cavallero tiene 5010 me gusta. Realizó pocas publicaciones en la semana. Denuncia la falta de controles por parte de la Municipalidad.

Miguel Capiello tiene 7821 me gusta en su fan page. Es el candidato que obtiene más me gusta en sus publicaciones y su muro es el más comentado por los usuarios. La mayor cantidad de me

gusta las obtiene en los álbumes de fotos. Compartió video sobre capacitación al equipo de la Policía Comunitaria de Rosario (eje seguridad). Anuncia que el estado provincial fabricará y distribuirá gratuitamente la medicación para el tratamiento de Fibrosis Quística, la creación del Centro de Atención Primaria de la Salud en Empalme Graneros y comparte video sobre la licitación del centro de salud de Empalme (eje salud). Muestra la reinauguración del nuevo Centro de Convivencia Barrial Vía Honda (eje educación). Los comentarios en sus publicaciones son alentadores y le contesta a los ciudadanos que publican en su muro. Comparte álbumes de fotos con las vistas a los diferentes barrios de la ciudad. Comparte video de una de sus visitas a las escuelas. Cuando anuncia lo que va a hacer en el día, después sube fotos o videos que lo demuestran.

Alberto Cortés tiene 2270 me gusta. Los “me gusta” en sus publicaciones son pocos. Sube los mismos videos que comparte en Twitter y sólo postea el link sin poner referencias en algunos casos.

Anita Martínez tiene 5693 me gusta en su página. Sólo subió dos álbumes de fotos en la semana.

Juan Monteverde presenta 828 me gusta. El candidato comparte publicaciones del Movimiento Giros. Utiliza el hashtag #VvictoriaColectiva. Sube videos de campaña. Reclama a la Municipalidad de Rosario espacio para publicidad en la vía pública. Sus publicaciones siempre comienzan con el lema Yo creo.

### **Semana del 16 al 22 de septiembre**

El candidato Sebastián Artola tiene 8070 me gusta en su página. Presenta “me gusta” en todas sus publicaciones. Comparte declaraciones realizadas en el diario Rosario 12. Anuncia dónde estará en el día y sus actividades. Recuerda a Julio López por 7 años de su desaparición. Comparte álbumes de fotos repartiendo panfletos en el centro de la ciudad, del mural homenaje a compañeros desaparecidos. Comparte foto con los jóvenes que van a realizar el Programa Jóvenes con Más y Mejor Trabajo. Saluda a los usuarios de la página por el día de la primavera. Utiliza hashtag #TuCompromisoConCristina.

Jorge Boasso tiene 9725 me gusta. Su página tiene una actividad constante. Redirecciona a su página personal boasso24horas, al igual que en Twitter. Critica al municipio en sus publicaciones. Comparte foto por el día del estudiante y de la primavera y logra el máximo de “me gusta” (143).

Héctor Cavallero tiene 5011 me gusta en su página. Utiliza el hashtag #Vecinal. La página presenta pocas publicaciones en la semana. Comparte álbumes de fotos en #Vecinal Domingo Matheu y recorriendo la Peatonal Córdoba.

Miguel Capiello presenta 8233 me gusta. El candidato es el que más me gusta logra en sus usuarios en comparación con los otros candidatos. Inauguró el CEMAR (eje salud), esa publicación consiguió muchos me gusta (449). Publica álbum de fotos de una nueva edición del Querer, Creer, Crear, en el Club Atalaya y de las recorridas que hace por la ciudad. Muestra las actividades que

realiza (visitas, recorridos, charlas). Comparte el mismo video que en Twitter recorriendo la zona sudoeste de la ciudad. Redirecciona al diario La Capital.

Alberto Cortés tiene 2378 me gusta en su página. No tiene muchas publicaciones en su página. Propone la implementación de la tarjeta inteligente en taxis.

Anita Martínez tiene 5751 me gusta en su página. Tiene poco movimiento en la página. Sube álbum de un almuerzo solidario y de visita a la Tablada. Anuncia que estará con Miguel Torres del Sel en una radio.

El candidato Juan Monteverde posee 1029 me gusta. Utiliza Hashtag #YoCreo #VictoriaColectiva #rosario. Álbum de fotos Yo creo. Recuerda la noche de los lápices por conmemorarse un nuevo aniversario, también a Julio López. Todas sus publicaciones van acompañadas de flyers con la consigna Yo creo, donde completan la frase y se postean imágenes alusivas. Denuncia al Socialismo y al PRO de ser "socios políticos".

### **Semana del 23 al 29 de septiembre**

El candidato Sebastián Artola posee 8132 me gusta. Realizó muchas publicaciones esta semana y compartió 10 álbumes de fotos recorriendo distintos barrios de la ciudad y la Feria de Oroño, también en el Centro Comunitario "Mujeres en Lucha", de Zona Sur y en la Jornada sobre Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes. Utiliza hashtag #TuCompromisoConCristina #ElegimosSeguirMilitando. Compartió foto de Evita Perón por cumplirse 66 años del voto femenino, logró 158 me gusta en esa publicación. Comparte foto con la consigna "No a la trata", por conmemorarse el día contra la trata de personas. Comparte foto con Obeid, recibieron a ex combatientes de Malvinas.

Jorge Boasso tiene 9851 me gusta. Presenta una actividad constante durante la semana. Utiliza Hashtag #FrenteParaElCambio #Rosario #RosarioMereceMas. Comparte nota de su página web presentando su lista, también sube álbum de fotos #FrenteParaElCambio presentándola. Suele tener comentarios de los usuarios de la página criticándolo. Comparte nota de su página web donde asegura que quiere renovar su banca y ser intendente de la ciudad de Rosario. Llegó a los 10000 seguidores a mediados de semana y lo agradece. El candidato contesta las publicaciones que le realizan los usuarios. Comparte informe realizado por su equipo de lo ocurrido en Internacional Park.

Héctor Cavallero posee 5019 me gusta en su página. Realizó muchas publicaciones esta semana. Utiliza hashtag #VotoFemenino #Evita #BibliotecasPopulares #ONG #ConcejoMunicipal #Género #DeliaRuíz #Eduentrevista #PASO.#Gigliani #HoracioVerbitzky #UNR #Lopez #Miatello #Cloacas #Fisherton #Cavallero #BibliotecaMóvil #AsociaciónFeriantesIndependientes #ChocoCultura. Postula su adhesión al descanso dominical de los empleados de comercio. Realiza las mismas publicaciones que en Twitter. Sube álbum de fotos de una conferencia de prensa, de una reunión en la Sociedad Empresaria de Rosario y de una reunión de la Mesa Sindical Rosario. Comparte notas que se publican en medios de Rosario Sin Mordaza y El Ciudadano.

Miguel Capiello presenta 8738 me gusta. Ha utilizado hashtag durante la semana #NOTICIA #NOTA #SemanaDelPrematuro #Unicef. Es el candidato que más publicaciones tiene de los usuarios en su muro pero no las contesta. Comparte video de recorrida que realizó por el parque y de lanzamiento de lista, también uno que realizaron las Juventudes del Frente Progresista. Comparte nota del diario La Capital en la que presenta su lista. Sube álbum de fotos "Vamos al Concejo a dar la lucha del diálogo", de una reunión con los jóvenes. Redirecciona a notas de los medios rosarinos Rosario3 y La Capital. Los comentarios en sus publicaciones son de felicitación y de agrado con el candidato. Cuenta que UNICEF eligió Rosario para lanzar su campaña nacional de la #SemanaDelPrematuro, en esta publicación obtuvo 214 me gusta.

Alberto Cortés tiene 2421 me gusta. Tiene poca actividad en su página. Utiliza hashtag #CortésConcejal. Presenta propuesta de regulación de preservación de aire y control de contaminación atmosférica (eje salud). Recuerda que fue el primer autor del proyecto recarga SOS para la tarjeta sin contacto que se utiliza en los colectivos de la ciudad. El candidato comparte la misma información que en su cuenta de Twitter.

Anita Martínez posee 5932 me gusta en su página. Tuvo una actividad constante a lo largo de esta semana. Cambió su foto de perfil por un primer plano de ella. Anunció las actividades que tenía que realizar en esos días. Sube álbumes de fotos recorriendo barrios de la ciudad y uno titulado "La inseguridad no distingue izquierda o derecha, ni clase social" en el cual posa con especialistas colombianos en una charla contra el narcotráfico, a la que había invitado días anteriores. Contesta siempre las publicaciones en los posteos de los usuarios.

Juan Monteverde tiene 1771 me gusta (gran aumento de me gusta). Utiliza con frecuencia la página. Usa hashtag #YoCreo #rosario. Recuerda que hace 66 años que votan las mujeres en nuestro país, comparte foto de Eva Perón. Comparte propuesta del Frente Ciudad Futura: retomar el perfil productivo que tenía Rosario. Sube álbum de fotos: #YoCreo en otra #rosario y uno con flyer enumerando sus propuestas.

### **Semana del 30 de septiembre al 6 de octubre.**

Sebastián Artola tiene 8334 me gusta en sus publicaciones. Es el candidato que más publicaciones realizó durante la semana, también subió 17 álbumes de fotos. Álbumes: Mesa debate "Diversidad en las políticas públicas", Vecino por vecino #ElegimosSeguirMilitando, Recorrida Barrio Echesortu, #ElegimosSeguirMilitando, En la Fundación "Todo por Amor", Recorriendo calle San Martín por Zona Sur, Inauguración de obras en la Facultad de Derecho UNR, Junto a Horacio González en La Toma, #ElegimosSeguirMilitando jornada junto al Club Saladillo, Preventores comunitarios en adicciones, Vecino por vecino en Peatonal Córdoba, #YoVotoASebaArtola, Predio Néstor Kirchner, Feria en Ludueña, Recorriendo Empalme Graneros, Cena en el Club Lavalle, Volanteando en el Parque En Barrio Ludueña. Invita a charla debate de la que participará. Comparte entrevista en formato audiovisual que le realizaron y spot de campaña. Publica foto de Cristina Fernández de Kirchner brindándole fuerza, en la publicación logra 230 me gusta y 95 veces compartida. Muestra

que se reunió con empresarios de la construcción y difundió su plan de vivienda joven (eje obras públicas) y propone boleto educativo gratuito para el transporte urbano (eje tránsito).

Jorge Boasso presenta 10208 me gusta. Posee una actividad constante en la página. Utiliza Hashtag con lema de campaña #RosarioMercedeMas. Sube álbum de fotos con vecinos en Centro Comercial Arijon, en el Centro Comercial de calle San Luís, en el Mercado de Productores y en el Hipódromo. Los comentarios que realizan los usuarios de la página en sus publicaciones son negativos, en su mayoría. Las publicaciones que comparte son de su página web. Publica spot de campaña, en este caso los comentarios son de apoyo a sus ideales.

El candidato Héctor Cavallero posee 5198 me gusta en su fan page. Tuvo una actividad constante durante la semana. Utiliza Hashtag #BarrioLaCerámica. #Ahora #TigreCavallero #ElFuturoTieneMemoria #ClubArijón #BarrioGodoy #Godoy #vecinos. En general, no logra una gran cantidad de “me gusta” en sus publicaciones. Comparte nota que le realizó la radio LT3. Anuncia donde estará en el día. Sube foto festejando su cumpleaños con los vecinos, obtiene su máximo de me gusta (78), la publicación fue compartida 16 veces.

Miguel Capiello tiene 9096 me gusta. Tiene una actividad constante en la página y es el candidato que más cantidad de “me gusta” consigue en sus publicaciones. Utiliza Hashtag #AGENDA #Hoy #Movilidad #PROPUESTAS. Comparte spot de campaña. Publica álbum de fotos en sus recorridas por la ciudad y lo titula “Vamos a fortalecer los Centros Comerciales a Cielo Abierto”, también “Rosario es una ciudad que cree en el diálogo”. Comparte video recorriendo el parque. Comparte video de la nueva Terminal de Ómnibus.

Alberto Cortés tiene 2574 me gusta. Tuvo poca actividad en comparación con los otros candidatos pero uso la cuenta con frecuencia. Utiliza Hashtag #CortésConcejel #27Octubre #CFK. Comparte propuesta para mejorar la movilidad del transporte público (eje tránsito). Comparte spot de campaña y entrevista realizada por Canal 3. Sube álbum de fotos titulado “Caravana por una Rosario más justa!!!”.

Anita Martínez posee 6990 me gusta. Es la candidata que menos ha utilizado el Facebook en esta semana. Comparte spot de campaña. Agradece por los mensajes de feliz cumpleaños, en esa publicación obtuvo 271 me gusta.

Juan Monteverte tiene 2157 me gusta en su fan page. Utiliza siempre los mismos Hashtag #YoCreo #rosario. Álbumes de fotos que subió: #YoCreo que sin autonomía no hay cambio verdadero, Más #YoCreo más razones para cambiar Rosario, Los protagonistas del 1er Spot FCF, Los protagonistas del 2do spot del FCF. Comparte nota del diario El Ciudadano sobre la política cultural vista desde los candidatos más jóvenes al concejo. Comparte spot de campaña y el programa radial en el que estuvo.

### **Semana del 7 al 13 de octubre**

Sebastián Artola tiene 9091 me gusta en su página. Es el candidato que más publicaciones ha realizado en la semana, obteniendo “me gusta” y que sean compartidas por los usuarios. Utiliza los mismos Hashtag #TuCompromisoConCristina #ElegimosSeguirHaciendo #ElegimosSeguirMilitando. Subió foto de Cristina Fernández de Kirchner con un mensaje de fuerza y apoyo. Anuncia que estará en programa de radio para que los usuarios de la página puedan escucharlo. Felicita a los militantes de su partido. Sube álbumes de fotos: Volanteada en los colectivos, Junto a los Paramédicos de Rosario, #ElegimosSeguirMilitando recorriendo calle Mendoza, #ElegimosSeguirMilitando en el transporte público de la ciudad, Volanteando por calle Baigorria, #ElegimosSeguirMilitando una vez más en el transporte público, En la presentación de la Red Sindical de Derechos Humanos Padrinos para la Inclusión Educativa Superior, #ElegimosSeguirMilitando esta mañana en San Martín y Córdoba, #YoVotoASebaArtola, En la Feria de Barrio Toba, En el Barrio 7 de Septiembre. Los comentarios de los usuarios en los álbumes en los que reparte volantes en el colectivo son positivos, rescatan su humildad. Comparte video dando un pequeño discurso en el colectivo. Recuerda a Nicolás Casullo y al Che Guevara. Comparte foto y cuenta que por ordenanza municipal prohibieron que reparta panfletos en los colectivos de la ciudad. Sube foto con el Jefe de Gabinete de la Nación, Juan Manuel Abal Medina. Comparte video de la iniciativa de "Primer Empleo Joven" y con información sobre "Vivienda Joven".

Jorge Boasso tiene 10563 me gusta. Tuvo una actividad constante en la red social. Usa Hashtag con lema de campaña #RosarioMereceMás. Comparte nota de su página web en el barrio la Tablada. Sube video de campaña y publica álbumes de fotos: Reuniones en Centros Jubilados, Frente para el Cambio junto a dirigentes UCR Maciel, Cálida recepción en el Barrio Docente. En su página se observan comentarios positivos y negativos en sus publicaciones. Redirecciona a su página web en la que posee información institucional, sus proyectos presentados, su postura frente a temas del momento, su trayectoria como concejal, entre otras cosas.

El candidato Héctor Cavallero tiene 5366 me gusta. Tuvo una actividad constante en Facebook. Utiliza hashtag de manera circunstancial #ObrasPúblicas #Experiencia #Empalme. Expresa sus esperanzas de que Cristina Fernández de Kirchner se recupere de la operación a la que fue sometida. Repudia el atentado contra Bonfatti en su casa. El lunes 7 mostró todos los lugares que recorrió sacando fotos y subiéndolas en ese momento. Recuerda al Che Guevara. Comparte entrevista que le realizaron en canal 3 y spot de campaña. Sus publicaciones son las mismas que en Twitter.

Miguel Capiello posee 9640 me gusta en su página. Ha tenido una actividad constante en la red social. Anuncia mejora en FONAVI e inaugura pavimento definitivo de Batlles y Ordóñez (eje obras públicas). Presenta nuevo sistema de transporte para el año que viene (eje tránsito). Repudia ataque que recibió a Antonio Bonfatti, en dicha publicación obtuvo 455 me gusta (máximo de todos los candidatos). Acompaña a la intendente Mónica Fein en los actos y presentaciones. Álbum de fotos: Habilitación de la nueva Sala de Hemodinamia del Centenario (241 me gusta 69 compartidos), A la violencia la combatimos con más actos democráticos (307 me gusta). Comparte video con recorrida junto al gobernador.

Alberto Cortés tiene 2869 me gusta. Tuvo poca actividad en la red social. Utiliza Hashtag de igual manera que en semanas anteriores #CortésConcejal #27Octubre #Lista24. Comparte nota en formato audiovisual del programa Bótelos de Canal 5. Comparte foto de Juventud PSA y spot de campaña.

Anita Martínez posee 8002 me gusta. Es la candidata que menos publicaciones realizó en la semana. Los comentarios de los usuarios de la red social en sus publicaciones son alentadores y de apoyo. Comparte foto y habla en primera persona sobre su compromiso con Rosario (403 me gusta, 162 comentarios). Contesta todos los comentarios en sus publicaciones, incluyendo los que la atacan. Anuncia que estará en un programa de radio para que puedan escucharla.

Juan Monteverde posee 3150 me gusta en su fan page. Tuvo una participación constante en la red social. Recuerda el aniversario del asesinato del Che Guevara en Bolivia, en esta publicación tiene 318 me gusta y fue compartida 188 veces. Invita a "caravana roja del último impulso" (136 me gusta, 102 compartidos). Recuerda el 12 de octubre con #yocreo que no hay nada que festejar, en esta publicación tiene 351 me gusta y 248 compartidos.

### **Semana del 14 al 23 de octubre**

Sebastián Artola posee 9751 me gusta. Presentó una gran participación en la red social. Ha utilizado los hashtag como suele hacerlo #TuCompromisoConCristina #ElegimosSeguirMilitando. Propone guardias médicas los 7 días de la semana, en esta publicación tuvo 102 me gusta. Álbumes de fotos: Junto al Padre Joaquín, Barrio Bella Vista Oeste, Recorriendo el Parque Alem, #ElegimosSeguirMilitando, Cena junto a los compañeros y compañeras de Club Torito, En el Parque Yrigoyen, Volanteando en La Florida, En el Barrio La Boca, Recorrida por calle Córdoba, En el Mercado de Productores de Rosario, En el Club Irigoyen. Publica foto de Lanzamiento de la Red Sindical de Derechos Humanos en Rosario. Invita al acto por el 17 de octubre, día de la lealtad. Comparte foto con María Eugenia Bielsa quien apoya al candidato (147 me gusta 35 compartidos) y álbum (163 me gusta). Comparte video con Eugenia Bielsa y del programa "Decisión 2013" que se emite por Canal 3 del que participó.

Jorge Boasso tiene 10681 me gusta. Usa el hashtag del lema de campaña #RosarioMereceMás. Comparte enlaces de su página web y de sus 2752 proyectos presentados. Publica álbumes de fotos Junto a Vecinos y Comerciantes de la zona de repuesteros, Zona Norte e Institución distinguida en los 100 años del Colegio La Salle. Comparte foto de rejas y pone "merecemos vivir más seguros", en esta publicación tiene 108 me gusta y 37 comentarios.

El candidato Héctor Cavallero presenta 5429 me gusta. Usa Hashtag de manera desordenada #FishertonIndustrial #Ahora #Fisherton #StellaMaris #comerciantes #vecinos #Grandoli #Gutierrez #Caravana #Victoria #seguros #Experiencia. Comparte las mismas publicaciones que en Twitter e invita a los usuarios



de esta página a que lo sigan en esa red social. Anuncia un debate en el Concejo con los candidatos más votados. Comparte fotos de dónde se encuentra en ese momento.

Miguel Capiello tiene 9967 me gusta. Mantuvo una actividad constante en la página. Utiliza hashtag para contextualizar #NOTICIA #Hoy #PROPUESTA las publicaciones. Presenta propuestas en infraestructura como cloacas y pavimentación (eje obras públicas). Comparte notas que le realizaron medios rosarinos. Álbumes de fotos Recorrida por La Florida y parques públicos, Recorrida por Empalme Graneros. Invita a conocer su página web [www.rosariosuma.com](http://www.rosariosuma.com).

Alberto Cortés presenta 2773 me gusta. Tiene poca actividad durante la semana. Propone estacionamiento para bicicletas (eje tránsito), pavimento en barrios (eje obras públicas) y un consejo para los asentamientos irregulares.

Anita Martínez posee 8558 me gusta. Tuvo poca actividad durante la semana. Comparte fotos con jóvenes y personas mayores y spot de campaña. Los comentarios en sus publicaciones son de apoyo y también la atacan, ella responde en todas las ocasiones. Realiza publicación explicando qué la motivó para involucrarse en la política.

Juan Monteverde tiene 3639 me gusta. Usa los mismos Hashtag de semanas anteriores #rosario #YoCreo. Álbum de fotos: Caravana roja del último impulso. Invita a reunión/presentación abierta del proyecto de Inmobiliaria pública y a ser fiscal por su partido. Comparte nota con Ariel Bulssico.