



## **ANEXO UNICO - PROYECTO ACADÉMICO EXTRACURRICULAR 2019**

### **1.- Título y Fundamentos**

Prácticas de estudiantes de Comunicación Social en el Centro de Estudios Comparados radicado en el Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencia Política y RR.II.

#### **Fundamento**

El Centro de Estudios Comparados (CEC) es un espacio especializado en el marco de las ciencias sociales y políticas comparadas, de carácter plural e interdisciplinario, donde se comparten experiencias de investigación, debatir sobre las herramientas teóricas y metodológicas que se emplean en el trabajo académico e intercambiar opiniones sobre cómo mejorar la calidad de la enseñanza y de la investigación sobre estos temas. Asimismo, se instituye como una plataforma para generar redes, favorecer el intercambio entre colegas de diferentes instituciones, estimular el desarrollo de proyectos de investigación comparados, fomentar la organización de encuentros, reuniones y actividades, así como estimular la creación de bases de datos, contribuir en la difusión de información relevante y servir como espacio donde se puedan encontrar múltiples recursos con el objeto de generar conocimiento socialmente relevante. El CEC está radicado en el Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario.

Este proyecto buscar formar recursos humanos y académicos especializados en la producción de estrategias de Comunicación Social tomando como fuente clave de información el Centro de Estudios Comparados. En este sentido, está pensado como una instancia de articulación entre los conocimientos teóricos y las prácticas específicas relacionadas con la elaboración de materiales comunicacionales y



objetos didácticos multimediales. Así como también la producción y gestión dialógica de contenidos en Redes Sociales.

### **Participantes del PAE**

Esta práctica se realizará con estudiantes de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y RRII.

La coordinación académica estará representada por Esteban Iglesias (Director del CEC), Sebastián Castro Ramiro Rojas (miembro del CEC) y Miriam Bidyeran (miembro del CEC).

### **2.- Propósito General**

Este espacio de trabajo busca dos estudiantes de Comunicación Social que se integren y trabajen en equipo, con los miembros del Centro de Estudios Comparados. Serán los encargados de ejecutar de forma planificada una agenda y conjunto de tareas que hacen a la presencia del CEC en el ámbito de las redes sociales y los nuevos canales de comunicación. Su misión será construir, sostener y mejorar el vínculo en distintos espacios estratégicos. Realizarán una tarea permanente de investigación sobre la temática. Sus recursos de trabajo serán herramientas y aplicaciones 2.0 en el entorno digital. Se busca que los estudiantes aporten sus propios puntos de vista, animándolos a la experimentación en interrelación con diversos contextos.



Sus actividades cotidianas serán elaborar contenidos semanales, en múltiples formatos posts, vídeos, infografías, tweets, ebooks, etc., que podrán viralizar en la página del CEC y en las redes sociales. También se articularán con la página de la Facultad de Ciencia Política y RR.II con sus respectivas redes sociales.

Darán respuesta, interactuarán y promoverán conversaciones. Realizarán un seguimiento y evaluarán de forma periódica los resultados en las redes sociales.

### **3.- Planificación**

Como punto de partida la planificación está organizada de forma semanal, de acuerdo a las temáticas de investigación y coyunturales. Se diseñarán e implementarán acciones de comunicación en forma conjunta con los integrantes del Centro de Estudios Comparados.

Programación de reuniones periódicas de diseño y coordinación, donde se constituirán documentos estratégicos para la elaboración y desarrollo de contenidos semanales.

#### **3.1- Diseño de actividades y cronograma**

Destinatarios:

Estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNR que tengan rendidas y aprobadas las siguientes materias:

*Ciclo básico de la Lic. en Comunicación Social aprobado.*

*Se sugiere tener cursados/aprobados materias Electivas y Seminarios optativos vinculados con la temática de procesos de comunicación digital y prácticas de producción de contenidos para redes sociales.*

**Convocatoria:**



### **Comité evaluador:**

El comité evaluador estará conformado por: 1 (un) integrante del Centro de Estudios Comparados, 1 (un) integrante de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales y la coordinación del PAE.

### **Requisitos para la inscripción:**

Podrán inscribirse aquellos alumnos que cumplan los requisitos mencionados anteriormente. Deberán presentar:

- Currículum Vitae (en los datos personales deben figurar celular, whatsapp, email para facilitar el contacto).
- Constancia de Alumno Regular.

### **3.3- Financiamiento e Infraestructura**

El ámbito de trabajo será el Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencia Política y RR.II (UNR) y tendrán una cantidad de 10 horas semanales, desde su inicio en el mes de marzo y hasta diciembre incluido. En total serán alrededor de 40 horas mensuales aproximadamente.

Se contará con los recursos y bienes tecnológicos propios de la Institución.

Se gestionará paralelamente en la Secretaria de Bienestar Estudiantil de la UNR, becas de apoyo a la investigación.

### **4.- Resultados Esperados**



**UNR** Universidad  
Nacional de Rosario



FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA  
Y RELACIONES INTERNACIONALES  

---

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

Se espera que los estudiantes fortalezcan su formación como Licenciados en Comunicación Social, no sólo desde campo teórico, sino también desde la práctica concreta. En este caso, desarrollando contenidos para distintos medios digitales, destinados a comunidades específicas, de acuerdo a los objetivos comunicacionales del Centro, y articulando temáticas actuales de coyuntura e impacto en América Latina que constituyen el objeto de estudio de los distintos proyectos.