

**Proyecto de gestión para la Escuela de Comunicación Social UNR**

**Facultad de Ciencia Política y RR.II.**

**Universidad Nacional de Rosario**

**Propuesta institucional 2019-2023**

Mg Silvana Comba

**Julio 2019**

**Proyecto de gestión para la Escuela de Comunicación Social UNR**

**Propuesta institucional 2019-2023**

La Escuela de Comunicación es un espacio de encuentro entre distintos actores de la vida universitaria: estudiantes, docentes, no docentes, graduadas y graduados. Allí coordinamos acciones para avanzar en líneas de trabajo orientadas a lograr la excelencia académica con inclusión y compromiso social. Pensamos a la Escuela como un lugar que facilita el encuentro entre docentes de diferentes cátedras, Proyectos Académicos Extracurriculares (PAE), proyectos de investigación, proyectos de extensión; las y los estudiantes y los espacios específicos de producción de la carrera. La Escuela también es el lugar donde coordinamos acciones y discutimos enfoques y problemáticas de las distintas carreras que la integran: la Lic. en Comunicación Social, el Profesorado de Comunicación Educativa y el Postítulo en Periodismo. Además, consideramos que es necesario el trabajo interdisciplinar con las otras Escuelas de la Facultad para ampliar las conversaciones entre los saberes, los modos de hacer, los sentidos de la Universidad Pública y las políticas de Estado orientadas a la inclusión, la participación y la ampliación de derechos.

### **Estudiantes son los de ahora.**

Los cambios que se están produciendo en los modos de comunicar, de conocer, de consumir y producir bienes culturales tienen hoy una envergadura antropológica –no sólo instrumental, que es el aspecto más visible. Los jóvenes constituyen el punto de emergencia de una cultura donde la secuencia lineal de la letra impresa no basta para hacer frente a la heterogeneidad del mundo. La exploración de la imagen y la sonoridad, del tacto y la velocidad, de otras maneras de narrar se convierte, entonces, en la clave para comprender/se en el nuevo ambiente. Estos jóvenes son nuestros estudiantes. Si queremos lograr una formación que los involucre y los comprometa, que los entusiasme, no podemos desconocer estos nuevos lenguajes en los que habitan.

Los estudiantes ¿pierden la concentración o se trata de una *nueva manera de estar en clase*? ¿Es una *forma de atención diferente*? ¿Es que no escuchan o que *no pueden hacer sólo eso*, inmersos en una cultura de estimulación continua? Son jóvenes que siempre han estado con internet o, más precisamente, en internet. La conexión permanente, en sus distintas modalidades y con mayor intensidad en esta sociedad de plataformas, define sus modos de comunicación predominantes.

Por otro lado, sabemos que el primer año en la universidad es un momento de transición que plantea desafíos y dificultades que van mucho más allá de lo educativo. Esta situación se hace más evidente en el caso de estudiantes que vienen de distintas localidades de la región a estudiar a Rosario. En 2019, representaron un 46% del total de ingresantes a la carrera.

**Es por eso que, desde la Escuela de Comunicación, proponemos:**

- Realizar, en el segundo cuatrimestre, una reunión en la que participen docentes del Curso de Ingreso, docentes del 1er año de la carrera y el Área de Orientación Académico- Estudiantil. Basándonos en la experiencia de trabajo compartida en los últimos años y en la evaluación de los cursos de ingreso, también junto a la Secretaría Académica, buscamos reflexionar sobre las principales dificultades de los estudiantes de 1er año. Teniendo en cuenta sus consumos/producciones culturales y sus socialidades que hoy se despliegan, principalmente, en una multiplicidad de pantallas nos preguntamos: ¿cómo nos acercamos a sus lenguajes y modos de comunicar para generar *prácticas de conocer significativas y situadas*?

Esta misma situación de mediatización, que conforma una gran parte de las prácticas de los jóvenes, es la que nos conduce a **profundizar el sistema de prácticas de los estudiantes en los territorios.**

- Desde la Escuela, junto a Radio Universidad, implementamos el Proyecto Académico Extracurricular (PAE) *Prácticas en Radio Universidad de Rosario (FM 103.3) para estudiantes de la carrera de Comunicación Social*, a través del cual convocamos a estudiantes a participar en distintos programas de la emisora: *La Marca de la Almohada, Apuntes y Resumen, Falso Vivo, Lo que es la Ciencia y la Producción Artística de Falso Vivo*. El ámbito para la práctica situada es ideal: la cátedra de Producción Radiofónica está integrada por docentes que, a su vez, trabajan en la radio y realizan las tutorías. La totalidad de las y los participantes de la experiencia se benefician, ya que en la radio se recrean situaciones de aprendizaje que, a su vez, permiten una *reflexión sobre el propio hacer* con la consiguiente *innovación y evaluación continua*. **Las prácticas se organizan por cuatrimestre desde el año 2017 y el objetivo es seguir realizándolas ya que la evaluación de docentes y estudiantes ha sido muy positiva.**
- A través del PAE *Competencias específicas en comunicación en el Centro de Estudios Comparados (CEC)* radicado en el Instituto de Investigaciones de nuestra Facultad, que implementamos este año, dos estudiantes están realizando allí sus prácticas. Consisten en la elaboración de contenidos, en múltiples formatos (posts, videos, infografías, tweets, ebooks, entre otros), de acuerdo a una estrategia de comunicación articulada con la página web institucional de la Facultad y del CEC y sus respectivas redes sociales para visibilizar las investigaciones. **El objetivo es ampliar este tipo de prácticas con otros centros e institutos de investigación de la Facultad.**
- En reuniones de Comisión Asesora analizamos la posibilidad de extender las prácticas a otros espacios de la UNR como el Espacio Cultural Universitario (ECU) y dependencias vinculadas a la salud, entre otros. **En este sentido, ya están**

## **avanzadas las conversaciones con la Dirección de Orientación Estudiantil dependiente de la Secretaría de Asuntos Estudiantiles de la UNR.**

Este sistema de prácticas lo fuimos articulando con la materia Electiva *Práctica y Campo Profesional del Comunicador* que ya tiene un largo recorrido y experiencia en acompañar y guiar a los estudiantes en distintos tipos de organizaciones.

Otro tema que preocupa cada vez más a las y los estudiantes es la **problemática de género**. En este sentido, desde la Escuela venimos realizando distintas actividades como el **Taller sobre “Buenas prácticas de comunicación y género”** dictado por Romina Coluccio, Comunicadora de la Defensoría del Público, en el marco de la **Jornada La Comunicación como derecho** (2016). Y, desde el año 2018, después de debatir el tema en Comisión Asesora, estamos organizando entre docentes y estudiantes de la carrera una serie de encuentros que habiliten la puesta en común de experiencias de cátedras, visiones, preocupaciones y propuestas. Además, venimos participando en las jornadas que realiza la Secretaría de Género y Sexualidades de nuestra Facultad.

### **La comunicación en el territorio**

El desencanto con los proyectos colectivos y el debilitamiento de los lazos sociales caracterizan a nuestras sociedades. Los medios masivos y los nuevos medios aparecen como mediadores de la heterogénea trama de imaginarios de identidad de las ciudades, regiones, espacios locales y barriales. En este contexto, **desde la carrera de Comunicación en la universidad pública construimos un saber que intentamos poner en diálogo con un hacer en un territorio**. Las prácticas de comunicación siempre se inscriben en prácticas sociales protagonizadas por actores en permanente dinamismo y situados en proyectos, en organizaciones, en comunidades.

Los estudios *sobre comunicación popular, comunitaria, alternativa* tienen una larga tradición en el campo de la investigación-acción latinoamericana. Si bien siempre estuvieron presentes en algunas cátedras de la carrera, en los últimos años perdieron ese lugar más orgánico que ponía en evidencia y configuraba nuestro modo de entender el mundo y nuestras opciones políticas. Hoy la comunicación interviene de maneras más complejas en una diversidad creciente de procesos, protagonizados por una diversidad de sujetos con múltiples propósitos. En este sentido, comprendimos que lo alternativo está en toda la sociedad. Como plantea Fuentes Navarro, un referente de nuestro campo de estudios, el reconocimiento alcanzado por la idea de que la comunicación es un factor importante para el desarrollo social no ha tenido la continuidad requerida para ser impulsada y para ser articulada en las propuestas de formación más recientes.

El actual escenario de la comunicación, la denominada sociedad de plataformas, nos plantea un reto enorme para volver a pensar la compleja articulación entre comunicación, política, economía, culturas y ciudadanías. La comunicación alternativa se definió históricamente en relación a la propiedad y el uso de los medios masivos de comunicación, con una perspectiva contrahegemónica. Actualmente, más que de comunicación alternativa, en sentido restrictivo, convendría hablar de **múltiples procesos de comunicación emergentes, híbridos y convergentes** que habilitan el despliegue de un abanico de prácticas innovadoras que aún nos cuesta ponderar en toda su magnitud.

***Teniendo en cuenta estas consideraciones, desde la Escuela de Comunicación venimos trabajando en la ampliación de los estudios y las prácticas de comunicación popular mediante:***

- El dictado de la nueva materia Electiva ***Prácticas comunitarias de Comunicación en Dispositivos de Salud***(desde 2018) que recoge y sistematiza la experiencia de trabajo realizada desde el Laboratorio Sonoro de la Facultad (LABSO) con ***talleres de radio en dispositivos de salud***, durante ocho años. En ellos participaron estudiantes de nuestra carrera, de Psicología, de Psicología Social y de la Lic. en Trabajo Social. Las tareas se desarrollaron en distintos ámbitos y espacios públicos y privados: Hospital Municipal Roque Sáenz Peña, Hospital Carrasco, Centro de Salud Municipal Martín, Hospital Provincial Centenario, Hospital Provincial Eva Perón, F.M. La Hormiga, entre otros. **La propuesta es seguir dictando esta Electiva para ofrecer a las y los estudiantes la oportunidad de conocer esta área de trabajo, formarse y realizar prácticas situadas.**
- El dictado de la nueva materia Electiva ***Comunicación, política y cultura. Prácticas, subjetividades y territorios en disputa***(desde 2018) que propone el análisis de experiencias político-culturales desarrolladas en diferentes territorios: contextos de encierro, escenarios de protestas sociales, prácticas comunitarias, movimientos sociales. Busca indagar cómo se configuran distintas subjetividades a partir del ejercicio de prácticas culturales y comunicacionales, y cuáles son las formas que asumen allí las disputas de los sentidos sociales. **Como en el caso anterior, la propuesta es seguir reflexionando y participando en estas nuevas experiencias.**
- El **convenio con la Biblioteca Popular Pocho Lepratti**, en articulación con la Secretaría de Extensión y Vinculación de nuestra Facultad y la Secretaría de Extensión UNR, la Secretaría de Comunicación de la Facultad y el LABSO. A través del PAE ***Prácticas en Radio Comunitaria FM La Hormiga (104.3), en el ámbito de la Biblioteca Popular Pocho Lepratti***, desde este año, dos estudiantes están realizando sus prácticas en el programa *Late el Barrio*. De esta experiencia participan varias cátedras de la carrera: Producción Radiofónica, Cultura y Subjetividad, Seminario Ciberculturas. Producción de contenidos para los nuevos

medios, Electiva Realización Integral de Podcast y Electiva Política y Derecho a la Comunicación. La propuesta es sumar nuevas prácticas en otros programas de la emisora para seguir promoviendo el cruce entre saberes académicos y populares, entre prácticas universitarias y barriales. Y, a la vez, aportar a la construcción de una mirada crítica en las y los estudiantes, compartiendo experiencias comunitarias basadas en el ejercicio del derecho a la comunicación.

- El dictado de la nueva materia Electiva **Realización Integral de Podcast**(2019) que tiene como objetivo experimentar con el lenguaje sonoro, sus posibilidades comunicativas, estéticas y creativas y su relación con otros lenguajes en la web. La intención es reflexionar sobre el rol de las y los comunicadores en el contexto mediático y tecnológico actual. Y, a la vez, emitir los podcasts en Radio Universidad, FM La Hormiga, la página web de la Facultad y las diferentes redes sociales institucionales.
- **Prácticas en gestión de comunicación en clubes de barrio** a propuesta de las y los estudiantes en reunión de Comisión Asesora. Estamos en la etapa inicial de trabajo y el objetivo es ir ampliando estos espacios.
- El dictado de la materia Electiva **Infocomunicación, cultura y fútbol**, que tiene como objetivo que las y los estudiantes puedan adquirir mejores habilidades para desentrañar los mecanismos con los que ciertos discursos se elaboran, se refuerzan y se reproducen en nuestras sociedades.
- El trabajo conjunto entre departamentos, áreas, centros y cátedras para el desarrollo de contenidos locales y regionales que podamos comunicar en nuestros propios medios, como la página web de la Facultad y las redes sociales institucionales, Radio Universidad y el proyecto de un canal universitario; y en otros medios de la ciudad.

Una comunicación social comprometida con la situación actual de inequidades y avasallamiento de derechos tiene que poder articular la reflexión teórica con la sensibilidad ante las demandas sociales. Por eso, creemos que es prioritario trabajar junto a distintos tipos de organizaciones: cooperativas, ONG, pymes, organizaciones sociales, bibliotecas populares, centros de salud, clubes, entre otras. Y para esto es necesario trabajar articulando con la Secretaría de Extensión y Vinculación, la Secretaría de Comunicación y Gestión de Medios y, según el caso, otros espacios de la Facultad.

## **Investigar los procesos de comunicación**

***Creemos que es necesario vincular más estrechamente la investigación con los procesos de comunicación presentes en los asuntos públicos.*** Esta orientación puede servir como principio organizador de nuestras prácticas de investigación: los problemas que trabajamos, las preguntas que formulamos, los actores sociales involucrados. ***La actualización de enfoques, metodologías y técnicas y su validación*** emerge como un área a trabajar. Un caso concreto es el de la recopilación, el análisis y la interpretación de datos en los nuevos medios (redes sociales, servicios de mensajería, portales, diversas plataformas, etc.) Y, luego, el modo en que informamos nuestras investigaciones, lo cual siempre plantea interrogantes de orden teórico-epistemológico. Docentes-investigadores de la carrera ya venimos trabajando en esta área donde es necesario seguir avanzando y coordinando actividades.

El Ciclo Superior de la carrera es el que está más estrechamente vinculado con los diferentes tipos de investigación. Tanto en las materias obligatorias como en los Seminarios y materias Electivas, los estudiantes se enfrentan al desafío de vincularse con diferentes organizaciones de la comunidad y afrontar la producción de ensayos y piezas comunicacionales, en diferentes lenguajes y soportes, y de realizar su proyecto de tesina.

**Teniendo en cuenta estas consideraciones, desde la Escuela proponemos:**

- ***Comunicar de modo más efectivo la propuesta de Seminarios y materias Electivas*** que integran el Ciclo Superior de la carrera, para lograr una mejor articulación con el Taller de Tesina. El objetivo es facilitar la realización del proyecto de tesina en los tiempos previstos y deseables para la culminación de la carrera.
- ***Mejorarla distribución de las tutorías de tesinas*** a partir de una puesta a punto del sistema de gestión académico-administrativo.
- A partir de las distintas modalidades de tesinas elegidas (Investigación, Producción, Práctica Disciplinar), y de la trayectoria de las y los estudiantes, **estimular su continuidad en la vida académica** a través de la participación en: Proyectos de Investigación y Desarrollo (PID), diferentes opciones de Posgrado, Proyectos de Extensión y Voluntariado, el LABSO, el Área Audiovisual del Centro de Producción, el Área Visual Gráfica del Centro de Producción y la *Revista institucional de la carrera Medios y Enteros*. Por ejemplo, algunos de los trabajos prácticos de la materia Electiva *Periodismo Cultural*, recientemente implementada, aportan contenidos a la revista. Esto también implica mejorar la articulación entre los estudios de grado y posgrado.
- ***Continuar y ampliar el trabajo que se viene realizando en el Observatorio de Medios*** de la carrera. Este constituye un espacio para el análisis; un instrumento que presenta recopilación de datos en nuevos medios, realizada de modo

sistemático y permanente, sobre procesos políticos, sociales, económicos, de género, entre otros. El principal objetivo ha sido operar sobre los derechos de los ciudadanos a conocer todo lo posible sobre los procesos sociales.

- ***Incentivar a las cátedras vinculadas a la gestión de productos y procesos comunicacionales a producir conocimiento sobre sus prácticas.*** De este modo, iremos armando un corpus de teorías, métodos y herramientas para comprender los contextos de intervención que, a su vez, nutrirá la formación de nuestros estudiantes.
- ***Profundizar la relación con la Asociación de Graduados en Comunicación*** para conocer espacios y prácticas emergentes de nuestros graduados con el objetivo de incorporarlas, como problemáticas, en las investigaciones que realizamos en el marco de la carrera. Esta producción de conocimiento podrá, a su vez, ser útil en la formulación de programas y cursos de capacitación para graduados. En este sentido, venimos colaborando con la realización de las *Jornadas de Actualización (JACTU)* que la asociación viene desarrollando desde el año 2017.
- ***Motivar y gestionar la publicación, en distintos formatos y soportes, de resultados de investigación de docentes, graduados y estudiantes para hacer visible la producción de distintos tipos de saberes desde la Universidad Pública.*** La carrera cuenta con la revista científica *La trama de la comunicación*, publicación de periodicidad semestral orientada a la difusión de la producción teórica e investigativa en Ciencias de la Comunicación, indizada a partir de los criterios de calidad editorial establecidos por el sistema latindex (caicyt-conicet). La propuesta es continuar fortaleciendo este espacio valorado por nuestra comunidad. La publicación entendida también como conversación; no sólo como un registro sino como parte de un proceso a través del cual se mejora la comprensión, se corrigen errores y se visualizan campos de acción. De este modo estamos estimulando la relación entre investigación, docencia y extensión.

## **Estructura y equipo de gestión**

Para desarrollar las actividades descriptas en esta propuesta es necesaria una organización y un equipo de gestión que nos permita ser ese lugar de articulación entre los diferentes espacios de formación y producción de las carreras radicadas en la Escuela.



En este esquema, junto a la tarea que desarrollan los departamentos, proponemos la creación de áreas que, con una dinámica de funcionamiento orientada por el tipo de actividad a realizar, puedan colaborar con la Dirección en la promoción académica de las carreras. La propuesta es implementar áreas relacionadas con las actividades vinculadas al ingreso; la coordinación de Seminarios y materias Electivas, la producción y el vínculo con la comunidad y otras que pudieran emerger de acuerdo a las necesidades de las carreras.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'S. Comba', written in a cursive style.

Mg. Silvana Comba