

Universidad Nacional de Rosario  
Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales  
Escuela de Comunicación Social

Proyecto *Biblioteca digital de  
Comunicación Estratégica y desarrollo:*  
diseñando un dispositivo de vinculación

**Tesista:** Florencia Gudelj  
**Directora:** Sandra Massoni

Rosario  
Abril 2012

## **Título**

Proyecto *Biblioteca digital de Comunicación Estratégica y desarrollo*: diseñando un dispositivo de vinculación.

## **Objetivos**

### **General**

Dar cuenta del diseño del proyecto de *Biblioteca digital de Comunicación Estratégica y desarrollo*.

### **Específicos**

- Reflexionar acerca de las características de las bibliotecas en la sociedad actual.
- Indagar sobre el contexto interdisciplinar en el que se lleva adelante el proyecto.
- Ensayar las características del proyecto a partir de una prueba piloto
- Establecer la especificidad de la biblioteca digital como dispositivo de comunicación estratégica.

## ÍNDICE

### **INTRODUCCIÓN**

Fundamentación de la elección del tema y objetivos de la tesina.....4

### **UNA MIRADA SOBRE LAS BIBLIOTECAS EN LA SOCIEDAD ACTUAL**

Las bibliotecas en la sociedad de la información y el conocimiento.....6

Bibliotecas electrónicas, híbridas, digitales y virtuales.....10

Una problemática de las bibliotecas digitales: El derecho de autor.....16

Coyuntura actual: Ley PIPA y ley SOPA.....18

### **LA COMUNICACIÓN COMO APOORTE AL DESARROLLO**

Comunicación y desarrollo desde una perspectiva latinoamericana.....20

Aproximación a la Comunicación Estratégica. ....28

Las imbricaciones de la comunicación, el desarrollo y la mirada estratégica.....30

### **DISEÑANDO UN ESPACIO DE ENCUENTRO**

Características generales de la biblioteca-red.....33

Conociendo los impulsores.....37

Sugerencias de construcción y diseño web.....44

### **PRUEBA PILOTO: LA BIBLIOTECA BRÚJULA**

Arquitectura del espacio y consideraciones técnicas.....48

Gestión de la biblioteca – Flujograma.....55

Como otorgar visibilidad al proyecto.....58

### **EL DESAFÍO DE INNOVAR EN COMUNICACIÓN...TEJIENDO NUEVAS REDES**

Reflexiones finales.....60

**ANEXO**.....63

**BIBLIOGRAFÍA**.....70

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo nace a partir de la pasantía que realicé durante el año 2011 en la oficina de la Coordinación de Investigación en Comunicación Estratégica (CICE) del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). Durante el desarrollo de la misma se me propuso como principal tarea trabajar en la creación de una biblioteca digital interinstitucional (CICE – Maestría en Comunicación Estratégica de la Universidad Nacional de Rosario) que tuviese como protagonista a la comunicación estratégica como aporte al desarrollo. Dicho proyecto fue realizado a lo largo de todo el año pero comenzó a tomar forma en el mes de diciembre, cuando se habilitó, a manera de ensayo, el sitio piloto de la biblioteca.

Teniendo en cuenta los objetivos del proyecto, la tesina se fue construyendo y estructurando en distintas secciones.

La primera de ellas aborda el desarrollo de las bibliotecas en la actualidad. Se presentan los aspectos principales de la denominada “Sociedad de la Información y el Conocimiento” como contexto social en el que hoy en día las bibliotecas definen sus servicios y se complementa con un análisis sobre las diversas conceptualizaciones que existen para nombrarlas (electrónicas, híbridas, digitales y virtuales). Dicho análisis ayuda a reconocer a qué nos estamos refiriendo cuando hablamos de biblioteca digital. En otro apartado se realiza un acercamiento al derecho de autor, problemática que debe estar presente al momento de incursionar en un proyecto de este tipo, especialmente en la coyuntura actual donde se debaten las controversiales leyes de regulación de contenido en internet.

En la segunda parte se despliega la relación comunicación-desarrollo, pensando a la comunicación como aporte al desarrollo. Por un lado se realiza una revisión sobre la perspectiva latinoamericana desde sus inicios hasta los años 90, y por otro lado se realiza una aproximación a la Comunicación Estratégica, enfoque que enmarca el proyecto en los nuevos paradigmas y que plantea una nueva mirada a esta entramada relación. Este recorrido permite al lector ubicar al objeto de esta tesina en el marco específico de la Comunicación Estratégica.

Las siguientes secciones están dedicadas a describir el proyecto en cuestión. Se presentan las razones que motivaron su creación, las instituciones involucradas y principalmente las características comunicacionales que presenta el proyecto piloto de

biblioteca, incluyendo las consideraciones técnicas, de diseño y gestión de funcionamiento.

Por último, se plantean consideraciones respecto del trabajo realizado que intentan reflexionar acerca de la biblioteca digital como dispositivo de comunicación estratégica.

## UNA MIRADA SOBRE LAS BIBLIOTECAS EN LA SOCIEDAD ACTUAL

### **La biblioteca digital en la sociedad de la información y el conocimiento**

El trabajo de tesina que se desarrolla a continuación tiene como eje central dar cuenta del proceso de diseño de una biblioteca digital. Este tipo de biblioteca surge en un contexto en que los procesos de producción, distribución y almacenamiento del conocimiento a partir de las TICs han configurando nuevos escenarios y actores. “Aldea global”, “sociedad postindustrial”, “sociedad de la información” y “sociedad del conocimiento” son algunas de las categorías propuestas por diversos autores para identificar y entender el alcance de estos cambios. Los dos términos más difundidos son, de todos modos sociedad de la información y sociedad del conocimiento.

Resulta pertinente reflexionar sobre dichos conceptos que vienen utilizándose en los últimos años de manera cada vez más generalizada, aunque con diversos sentidos, que varían según intereses académicos, económicos, políticos o culturales. Si bien se puede afirmar que cada grupo de interés realiza su propia contribución a la comprensión del fenómeno desde su óptica disciplinar específica, este trabajo se interesara por conocer los rasgos generales que definen a la sociedad en la que vivimos. De esta forma se caracterizará a la misma para comprender un poco más acerca del entorno infocomunicacional en el que las bibliotecas actuales redefinen su función social y sus servicios y en el cual se desenvolverá la biblioteca que se busca diseñar.

El concepto sociedad del conocimiento y/o sociedad de la información se utiliza ampliamente para referirse a un tipo de sociedad que se ve a si misma como la sucesora de la sociedad industrial. Manuel Castells indica que “se considera un desplazamiento en el paradigma de las estructuras industriales y las relaciones sociales, del mismo modo que sucedió con la revolución industrial”<sup>1</sup>. Señala asimismo que se trata de una sociedad en la que las condiciones de generación de conocimiento y procesamiento de información han sido sustancialmente alteradas por una revolución tecnológica centrada sobre el procesamiento de información, la generación del conocimiento y las tecnologías de la información. Pero desde su visión esto no quiere decir que la

---

<sup>1</sup> CASTELLS, Manuel (1996) *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Vol. 1. La sociedad red*. Madrid: Alianza

tecnología sea lo que determine; la tecnología siempre se desarrolla en relación con contextos sociales, institucionales, económicos, culturales, etc.

Desde el análisis de León Olivé, investigador social mexicano, “hay un núcleo de fenómenos sociales que se desarrollaron durante la segunda mitad del siglo XX, provocados en gran medida por el desarrollo y uso del conocimiento científico y tecnológico, que constituyen ya un entorno con rasgos distintos a la sociedad industrial. El concepto de sociedad del conocimiento se usa con insistencia para referirse a muchos de esos rasgos, algunos de los cuales no representan novedad alguna, como el hecho de que el conocimiento sea necesario para guiar la interacción de los seres humanos con el ambiente y entre ellos mismos, pues esto ha sido así a lo largo de toda la historia. Sin embargo, otras características sí son novedosas, como el surgimiento de nuevos agentes productores de conocimiento: por ejemplo, ciertos tipos de redes epistémicas, junto con nuevas formas de generación, distribución y uso del conocimiento”<sup>2</sup>.

### **Sociedad del Conocimiento y Sociedad de la Información**

A fines de la década del 80 se popularizó la terminología sociedad de la información, para denominar un fenómeno que se produjo como consecuencia del impacto causado por la globalización y las facilidades de acceso, uso, distribución, almacenamiento, y creación de recursos disponibles en el mundo. Esto fue alcanzado en gran medida gracias al desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación. Es un término que puede considerarse como construcción política e ideológica desarrollada de la mano de la globalización neoliberal, cuyo principal objetivo ha sido acelerar la instauración de un mercado mundial abierto y supuestamente autoregulado. Se puede decir, por lo tanto, que sociedad de la información es fundamentalmente un término económico.

La noción de sociedad del conocimiento surgió en los últimos años de los 90 como alternativa de algunos teóricos a la denominación de sociedad de la información. En ese sentido en un artículo de la revista Infolac se presenta la opinión de distintos autores como Pasquali, quien afirma que “la información por sí sola no hace sociedad, sino el diálogo, la comunicación y el encuentro intersubjetivo, mediante el cual se comparte el conocimiento y las experiencias. Por ello, dice este autor “creemos que la cibersociedad

---

<sup>2</sup> OLIVE, León (2008) “*El libro, la lectura y las bibliotecas en la sociedad del conocimiento*”- Universidad Nacional Autónoma de México.

como espacio emergente debe denominarse sociedad del conocimiento, la comunicación y el aprendizaje”<sup>3</sup>. Asimismo, Mattelart concibe la era actual como una sociedad de saberes para todos y por todos y Galindo entiende “que en estos momentos más importante que la información es lo que hacen con ella los actores en interacción dialógica”<sup>4</sup>.

La UNESCO por ejemplo, ha desarrollado una reflexión en torno al tema, que busca incorporar una concepción más integral, no en relación únicamente con la dimensión económica. Abdul Waheed Khan, subdirector general de la UNESCO para la comunicación y la información sostiene que “la sociedad de la información es un concepto relacionado con la idea de la innovación tecnológica, mientras que el concepto de sociedades del conocimiento incluye una dimensión de transformación social, cultural, económica, política e institucional, así como una perspectiva más pluralista y desarrolladora. El concepto de sociedades del conocimiento es preferible al de la sociedad de la información ya que expresa mejor la complejidad y el dinamismo de los cambios que se están dando. (...) el conocimiento en cuestión no sólo es importante para el crecimiento económico sino también para empoderar y desarrollar todos los sectores de la sociedad”<sup>5</sup>.

León Olive indica además que es especialmente importante no reducir la idea de sociedad del conocimiento a una sociedad que dispone ampliamente de tecnologías de la información y la comunicación, porque eso puede llevar a la equivocada creencia de que el tránsito a una sociedad del conocimiento significa un incremento en el uso de teléfonos móviles, computadoras, conexiones a internet, libros y bibliotecas digitales, y en las interacciones en ese nuevo espacio social. Desde su parecer, es verdad que las TIC han sido una condición necesaria para el desarrollo de la sociedad actual, pero el concepto de “sociedad del conocimiento” hace referencia a fenómenos mucho más amplios y complejos.

El autor señala que el énfasis se debe poner en la educación de las personas y en lograr las condiciones que garanticen el desarrollo de sus capacidades de aprovechar el conocimiento ya existente y de generar el conocimiento nuevo que se requiera para la

---

<sup>3</sup> PORTILLO, Lisbeth; PIRELA, Johann (2005) “*El profesional de la información como educador y diseñador de estrategias para desarrollar el aprendizaje tecnológico, informativo y la inteligencia investigativa*”. Revista Infolac vol.18 No.2, abr.-jun. p. 12-14.

<sup>4</sup> *Ibíd.*

<sup>5</sup> WAHEED KHAN, Abdul (2003) Entrevista realizada en *World of science*. Vol 1 N 4 – Disponible en <http://portal.unesco.org/ci/en/ev.php>



solución de sus problemas y para la realización de sus planes de vida. El libro y las bibliotecas constituyen parte de las herramientas fundamentales para ello, y bajo esta perspectiva, se conciben no sólo como productos, no sólo como artefactos, sino más bien como medios de apoyo para la transmisión y para la generación de conocimiento. Por consiguiente, su diseño y realización debería tomar en cuenta los sistemas específicos en los cuales estarán insertos.

En línea similar también lo expone Jesús Martín Barbero al decir que “lo que la trama comunicativa de la revolución tecnológica introduce en nuestras sociedades no es tanto una cantidad inusitada de nuevas máquinas sino un nuevo modo de relación entre los procesos simbólicos - que constituyen lo cultural - y las formas de producción y distribución de los bienes y servicios. El nuevo modo de producir, inextricablemente asociado a un nuevo modo de comunicar, convierte al conocimiento en una fuerza productiva directa. La sociedad de la información no es entonces sólo aquella en la que la materia prima más costosa es el conocimiento sino también aquella en la que el desarrollo económico, social y político, se hallan estrechamente ligados a la innovación, que es el nuevo nombre de la creatividad y la creación humana”<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup> BARBERO, Jesús Martín en *Culturas- Tecnicidades – Comunicación*. Consultado en marzo 2012. Disponible en <http://www.oei.es/cultura2/barbero.htm>

## **Bibliotecas electrónicas, híbridas, digitales y virtuales**

### **Precisiones terminológico-conceptuales**

Las bibliotecas han sufrido transformaciones importantes en la segunda mitad del siglo XX, especialmente en la última década, con el uso de las nuevas tecnologías de información y como respuesta a los cambios sociales y culturales de las diversas sociedades. El concepto se desdibuja y se vuelve intangible, ya no se localiza físicamente en un espacio concreto, ni se centraliza en un solo edificio, sino que la mayoría se dispersa por toda la web. Es en el contexto de la sociedad del conocimiento que surgen diversas conceptualizaciones para las bibliotecas presentes en internet. Su definición es un tema muy amplio de estudio que tiene diferentes enfoques, aplicaciones e interpretaciones.

De hecho, no existe en la actualidad un concepto claro y único de lo que es una biblioteca de este tipo. Las nociones de biblioteca virtual, digital, híbrida, electrónica, entre otras, son tan ambiguas como la mayoría de los conceptos relacionados con las tecnologías de la información. En el momento actual, un importante problema consiste en que la aceleración vertiginosa de los procesos ha hecho que unas denominaciones se superpongan a otras, utilizándose todas como expresiones sinónimas o cuasi-sinónimas. Tanto la definición como las funciones que asumen varían según el autor que la defina. Es necesario entonces realizar algunas precisiones de naturaleza terminológica y conceptual y tratar de puntualizar estos términos para elegir aquel que más se adecue al tipo de biblioteca que se busca diseñar con el proyecto.

A continuación se presentan las definiciones que distintos autores han establecido de “biblioteca híbrida”, “biblioteca electrónica”, “biblioteca digital” y “biblioteca virtual” respectivamente. Todos esos términos fueron acuñados a lo largo de los últimos años en un intento de integrar el concepto de biblioteca física tradicional y sus servicios con las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Por tal razón es necesario también definir el concepto de **biblioteca tradicional** o clásica.

### **Biblioteca tradicional**

Como su nombre indica, hace referencia a las bibliotecas que realizan sus funciones sin el empleo, o con mínimo empleo, de las tecnologías de información y comunicación. Se distinguen por poseer los contenidos en soporte papel y el acceso ocurre mediante referencias bibliográficas contenidas en los catálogos.

### **Biblioteca electrónica**

Para muchos especialistas en la temática, toda biblioteca que en alguna medida emplee las tecnologías de información y comunicación, puede considerarse una biblioteca electrónica.

Según Dora Pérez, miembro de la Biblioteca de la Universidad Abierta de Catalunya, “la biblioteca electrónica sería aquella que permite acceder a bancos de información en formato electrónico. Este tipo de bibliotecas incluiría también los catálogos automatizados de bibliotecas tradicionales. La biblioteca electrónica intentaría entonces, reproducir la producción impresa pero con un medio diferente del soporte papel”<sup>7</sup>. Ella señala que entre fines de los ‘60 y principio de los ‘70 se desarrollaron las primeras bibliotecas electrónicas, basadas sobre todo en la automatización de notas bibliográficas, algunas veces acompañadas de pequeños resúmenes. Lo que las caracterizaba era que incluían únicamente texto.

Por su parte y en consonancia con la definición anterior, las autoras Ortiz Repiso y Moscoso, sostienen que la biblioteca electrónica hace referencia a un concepto de biblioteca “todavía asociado a la noción de un espacio físico, pero desde el cual los usuarios pueden acceder a recursos impresos y digitales, si bien no de una forma integrada. Estos recursos se seleccionan, adquieren y procesan con el fin de que recuperarlos por medio de sistemas informáticos, de una forma parecida a como se hace con los recursos tradicionales”.<sup>8</sup>

Las bibliotecas electrónicas tienen algo que las distingue de las tradicionales, y es la automatización del aparato de búsqueda de información, el catálogo; mientras que los recursos de información pueden estar tanto en formato digital como impreso, con predominio de este último.

### **Biblioteca híbrida**

Es un término que varios autores emplean para identificar aquella biblioteca que está en un período de transición hacia la biblioteca digital. Es decir, un estadio intermedio entre la biblioteca tradicional y la biblioteca virtual, donde coexisten ambos formatos, y por lo tanto pueden existir servicios tradicionales y también en un ambiente digital.

---

<sup>7</sup> PEREZ, Dora “*La biblioteca digital*” Artículo publicado en internet. Consultado en marzo 2012. Disponible en [http://www.uoc.edu/web/esp/articles/La\\_biblioteca\\_digital.htm](http://www.uoc.edu/web/esp/articles/La_biblioteca_digital.htm)

<sup>8</sup> ORTIZ REPISO, Virginia, MOSCOSO, Purificación (2002) “*La biblioteca digital: inventado el futuro*”. Artículo publicado en Revista Interamericana de las Nuevas Tecnologías de la Información. La Habana. Cuba

Es complicado establecer las diferencias exactas entre las definiciones de biblioteca electrónica y biblioteca híbrida. Un mismo tipo de biblioteca puede nombrarse de ambas formas y algo similar sucede con los adjetivos virtual y digital.

### **Biblioteca digital - Biblioteca virtual**

La **biblioteca digital** y la **biblioteca virtual** constituyen un mismo fenómeno que en términos generales puede definirse como un conjunto organizado de recursos y servicios de información en ambiente electrónico o virtual.

La biblioteca digital es definida la mayoría de las veces como un conjunto organizado de documentos digitalizados (que tienen un original en papel y que por medio de un proceso de escaneo se llevan a formato digital) para luego brindar servicios de acceso a la información en formato digital, mientras que la biblioteca virtual por su parte es vista como una colección de recursos web que por medio de la realidad virtual y la inteligencia artificial intenta modelar un ambiente similar al existente en una biblioteca tradicional.

Dora Pérez considera que la biblioteca digital es aquella que contiene elementos digitalizados, es decir, contenidos completos de todo tipo, que incluso, a veces tienen una forma cambiante a causa de su constante actualización que aplica la tecnología en cualquiera de sus formas pero en la que no actúa el elemento humano de una manera directa y simultánea al servicio que brinda. Allí se encuentra para ella la principal diferencia con la biblioteca virtual. Desde su análisis, define a la biblioteca virtual como “aquella que imprime un valor añadido a la biblioteca digital complementándola con servicios bibliotecarios y documentales, en los cuales interviene, de forma constante el elemento humano, que ayuda y complementa la acción del usuario, brindándole estos servicios de forma virtual (a distancia), y que aprovecha la respuesta virtual de los usuarios para organizar la información y los contenidos que éste necesita, o para darle las herramientas necesarias para obtener información”<sup>9</sup>.

Otro autora que avanza en esta línea es Zulia Ramírez Céspedes, quien indica que “si se analizan semánticamente el significado de ambos términos lo digital es aquello que se representa por medio del sistema digital binario de ceros y unos, mientras lo virtual es algo que tiene existencia aparente y no real, es una modelación de la realidad con el

---

<sup>9</sup> PÉREZ, Dora “*La biblioteca digital*”. Artículo publicado en internet. Consultado en marzo 2012. Disponible en [http://www.uoc.edu/web/esp/articles/La\\_biblioteca\\_digital.htm](http://www.uoc.edu/web/esp/articles/La_biblioteca_digital.htm)

auxilio de las técnicas de la inteligencia artificial. De lo cual, se infiere que todo lo virtual es digital, pero no todo lo digital es virtual”.<sup>10</sup>

En este caso, las diferencias se encuentran básicamente en la interfaz con la que interactúa el usuario y no en los servicios, el formato de los documentos ni en la organización de estos.

Desde la mirada de Pedro Urra, la biblioteca digital es una biblioteca en la que una proporción significativa de los recursos de información se encuentran disponibles en formato digital accesible por medio de las computadoras. Este volumen puede sostenerse localmente o puede accederse remotamente por medio de las redes de computadoras. En estas bibliotecas, el proceso de digitalización empezó con el catálogo, continuó con los índices de la revista y los servicios de resumen, y finalmente la publicación de los e-book o libros electrónicos.<sup>11</sup>

En cuanto a la biblioteca virtual, él considera que no alcanza con que los contenidos se encuentren en formato digital, característica predominante en el concepto de biblioteca digital. Desde su criterio, en una biblioteca virtual es necesario que las fuentes de información estén disponibles de alguna manera y su acceso sea ubicuo, es decir, sin importar dónde residan físicamente sus usuarios ni quién se encargó específicamente de su procesamiento y almacenamiento. Predomina el concepto de biblioteca como espacio y como proceso por lo que es un concepto que refleja el dinamismo de internet.

Si bien analizados detalladamente cada término tiene su particular enfoque, contexto y matices, existen entre ellos diferencias mínimas, casi imperceptibles. Todos tratan de integrar este concepto sinérgico entre computadora, biblioteca y red, en un intento de representar este nuevo ensamble de la información, sus soportes y sus servicios.

Es importante también considerar que las definiciones y uso de las mismas varían de acuerdo al país en donde se utilice. Así lo ponen de manifiesto Dominique Babini y Jorge Fraga en el libro *“Bibliotecas Virtuales para las Ciencias Sociales”*. Allí se menciona que “para una misma descripción de servicios hay una cierta preferencia por llamar a esa biblioteca “digital” (por ejemplo en EE.UU., Canadá y México),

---

<sup>10</sup> RAMÍREZ CÉSPEDES, Zulia (2006) “*Criterios e indicadores para evaluar las bibliotecas digitales*”. Consultado en marzo 2012. Disponible en: [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14\\_6\\_06/aci04606.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_6_06/aci04606.htm)

<sup>11</sup> URRÁ, Pedro (2006) “*Análisis del paradigma de la complejidad para reducir la perplejidad que produce el acceso a las redes*”. INFO-2006. La Habana.

“electrónica” (por ejemplo en el Reino Unido), o “virtual” (por ejemplo en España, Argentina y Brasil)”<sup>12</sup>.

Como se puede apreciar luego del análisis, es posible el uso indistinto de los términos, digital y virtual para hacer referencia a un mismo fenómeno. De todos modos no hay que desentenderse de que existe una creciente tendencia a la estandarización del término biblioteca digital que la Digital Libraries Federation<sup>13</sup> define como: *“Organizaciones que proveen los recursos, incluido el personal especializado, para seleccionar, estructurar, distribuir, controlar el acceso, conservar la integridad y asegurar la persistencia en el tiempo de colecciones de trabajos digitales, fácil y económicamente disponibles para su uso por una comunidad definida o para un conjunto de comunidades”*.

Entre sus principales características se puede mencionar que están construidas y brindan sus servicios por medio de una red de computadoras pertenecientes a una organización privada o a una red de acceso público, como internet.

El contenido presente en una biblioteca digital puede ser propio de esa biblioteca o hallarse en distintas partes de la red. En este último caso, la biblioteca sólo se ocupa de ofrecer esa información, es decir posibilitar el acceso a los diversos recursos y servicios de información disponibles en la web cumpliendo de esta manera una función de intermediaria entre dichos servicios y el usuario que hace uso de ellos. Si bien valerse de recursos distribuidos constituye una alternativa para el acceso a la información de interés por parte de los usuarios, el problema radica en que no se posee un control sobre ellos porque su disposición depende de personas ajenas al sistema. Esto puede traer aparejado inconvenientes tales como que en alguna oportunidad sea posible acceder a un recurso y al día siguiente ya no se encuentre disponible. Se requiere de un seguimiento constante de los documentos remotos a los cuales brinda acceso la biblioteca.

En relación a los materiales presentes en una biblioteca digital, estos pueden ser documentos que constituyan versiones digitales de documentos en formato impreso, así como también documentos generados exclusivamente para un ambiente digital. Muchas veces ocurre que el original en papel pierde importancia para la biblioteca digital, debido a que la interacción del usuario con el sistema se produce por medio de las redes telemáticas y no de forma física.

---

<sup>12</sup> BABINI, Dominique, FRAGA, Jorge (2004) *“Bibliotecas Virtuales para las Ciencias Sociales”* Buenos Aires, Argentina - CLACSO.

<sup>13</sup> Organización profesional de carácter internacional para la investigación, desarrollo, creación mantenimiento, expansión y preservación de colecciones digitales.

En la siguiente lista se presentan los elementos que de acuerdo a múltiples autores parecen ser el consenso que definen a una biblioteca digital:

- Proveen acceso rápido y eficiente a través de una buena interfaz.
- Apoyan fuertemente a la enseñanza y al acceso documental.
- Sirven a una comunidad o grupo bien definido.
- Unen lo mejor de los recursos tecnológicos y humanos profesionales.
- Proveen acceso gratuito a una comunidad específica.
- Poseen y adquieren una buena cantidad de recursos documentales.
- Trabajan de manera colaborativa con otras bibliotecas.
- Contienen variados formatos multimedios.

## **Problemática de las bibliotecas digitales: el derecho de autor**

Con la evolución de las sociedades, los saberes adquiridos por medios académicos y científicos parecerían haber dejado de constituir un patrimonio abierto a disposición de todos como, por lo general, ocurría en el pasado. Actualmente, en el ámbito del conocimiento, la creación va unida a la protección y explotación del mismo. Esto significa que hay limitaciones legales que condicionan la puesta en marcha de un proyecto de este tipo. Cualquier biblioteca digital que se disponibilice en la web tiene que cumplir con los derechos de autor correspondientes. Resulta necesario entonces analizar qué es y que contempla este derecho.

Los “derechos de autor” son aquellas normas que regulan los derechos de un creador individual con relación al producto de su trabajo intelectual. La obtención de una remuneración por la creación de una obra intelectual al momento de su comercialización es un derecho moderno exclusivo e intransferible. Es un vínculo directo y perdurable del autor con su obra y de la obra con la sociedad. Tiene por objeto garantizar la seguridad jurídica de los autores y/o titulares del derecho y además, promover, divulgar y salvaguardar las producciones. Es el derecho exclusivo de una persona a autorizar determinados actos, como la reproducción, la publicación, la representación en público, la adaptación, en relación con la obra original de la que es creadora.

Estos derechos, según la ley argentina 11723 de propiedad intelectual, protegen las obras intelectuales, independientemente del modo y la forma de expresión que pueden ser: Literarias – Musicales – Dramáticas - Pictóricas o de dibujo – Escultóricas – Coreográficas – Arquitectónicas – Cinematográficas – Fotográficas.

Los derechos pueden ser de dos tipos: morales o patrimoniales. Los primeros son los derechos fundamentales a mantener la integridad del trabajo y a ser asociado con el trabajo como autor, sea por su propio nombre, por medio de un seudónimo o en el anonimato. Es el derecho del autor a oponerse a cualquier deformación, mutilación o modificación de su obra que pueda ir en detrimento de su honor o reputación.

Los patrimoniales corresponden a la facultad de explotar económicamente la obra, de autorizar el uso del trabajo y obtener una remuneración por ello (entre ellos el derecho de reproducción, edición, enajenación).

En Argentina, el Derecho de autor está enmarcado, en principio, por el artículo 17 de la Constitución que expresa que “*Todo autor o inventor es propietario exclusivo de su obra, invento o descubrimiento, por el término que le acuerde la ley*”. Asimismo la Ley



11723 regula el régimen Legal de la Propiedad Intelectual y en el artículo 5 se señala que "*La propiedad intelectual sobre sus obras corresponde a los autores durante su vida y a sus herederos o derecho habientes hasta setenta años contados a partir del 1 de enero del año siguiente al de la muerte del autor*". Si el autor no dejara herederos, los derechos pasan directamente al Estado Argentino por el mismo plazo que estipula la ley. En nuestro país, la duración de los derechos de autor es de más de 70 años; luego, la obra entra en dominio público y puede ser utilizada sin previa autorización del autor o los sucesores.

La utilización de una obra del dominio privado en cualquier forma o procedimiento, por parte de terceros requiere necesariamente la autorización de su titular, de lo contrario se estaría infringiendo la ley sobre propiedad intelectual, configurándose el delito de violación de derecho de autor.

En consecuencia, de acuerdo a la ley y a los principios que informan la materia ningún tercero, sea este persona natural o jurídica, podría utilizar o reproducir la creación intelectual sin la debida autorización de su titular, de lo contrario podría incurrir en sanciones civiles y penales que la ley establece.

Tratándose de una biblioteca digital compuesta de libros en formato electrónico debe necesariamente contarse con la autorización de los titulares de los derechos de autor y pagar los derechos correspondientes, para incluir los libros en el sitio respectivo, mientras aquellos estén vigentes, a menos que se trate de obras que pertenezcan al dominio público o patrimonio cultural común.

Por lo tanto, al igual que ocurre con el libro impreso, la publicación de un libro para ponerlo a disposición de los usuarios de una biblioteca digital, requiere adquirir los derechos necesarios sobre la obra literaria y sus materiales complementarios para ser explotados en formato electrónico.

## **Sobre la coyuntura actual: Ley SOPA y Ley PIPA**

La Ley SOPA (Stop Online Piracy Act/Acta de cese a la piratería en línea) es una iniciativa de varios legisladores norteamericanos para combatir el tráfico online de contenidos y productos protegidos, ya sea por derechos de autor o de propiedad intelectual. Entre estos contenidos se incluye música o canciones, películas, libros, obras artísticas y productos copiados o falsificados que no tributan las correspondientes tasas a los propietarios de sus derechos de autoría o invención.

En la actualidad, el Senado norteamericano debate de forma paralela la Ley PIPA (Project IP Act – Proyecto de ley de propiedad intelectual) otra norma que persigue el mismo objetivo pero que afectaría a páginas que no tuvieran ningún otro uso significativo más allá de la violación del previamente mencionado derecho.

En caso de que el proyecto de ley SOPA se apruebe, tanto el Departamento de Justicia de los Estados Unidos, como los propietarios de derechos intelectuales, podrán obtener órdenes judiciales contra aquellos sitios de internet que permitan o faciliten la violación de los derechos de autor. Dependiendo de quién sea el que solicite la orden judicial, las acciones previstas contra el sitio web podrían incluir el bloqueo al acceso del sitio, a los buscadores que vinculan con tal sitio y también al hosting que brinda el servicio. Pero esta ley no sólo contempla el bloqueo y cierre de páginas web, también sugiere actuar contra las personas que suban y se descarguen contenido sin permiso a la red. Plantea desde penas privativas de libertad hasta sanciones económicas.

Si bien es una ley de alcance nacional, tendría un impacto global por el rol que Estados Unidos ocupa en el funcionamiento de internet, ya que la mayor parte de las empresas que proveen contenido y acceso a la web pertenecen a ese país. La Justicia estadounidense no tiene potestad para actuar de forma unilateral fuera de sus fronteras pero el problema es que muchos sitios de otros países están alojados en servidores norteamericanos, que sí entran dentro de la jurisdicción americana.

A partir de distintas iniciativas de los usuarios la discusión de esta ley fue postergada, aunque no desestimada.

Formalmente en internet todas las personas son iguales, libres y partícipes del Nuevo Orden Mundial. Pero de qué manera y cómo participan, quién decide sobre cómo gobernar esta red, quién procesa, transmite y clasifica la información estratégica que circula por ella, pero sobre todo, quién toma decisiones sobre el desarrollo y configuración del nuevo entorno cultural planetario son cuestiones reservadas a ciertas

élites. Estas leyes así lo ponen de manifiesto. Parece que, como señala Sierra “la expansión tecnológica de los nuevos medios no ha significado la construcción de la anhelada *aldea global* o el celebrado por McLuhan *Aula sin Muros*, sino más bien al contrario, un modelo de **aldea empresarial**”<sup>14</sup>.

Tal como expone Tim Berners-Lee, “el más grave de los peligros que se ciernen sobre la red procede de los nietos de aquellos políticos, del signo que sean, que establecieron una ley de imprenta, una ley de prensa, una ley para la radio y otra para cualquier forma de televisión, una legislación específica para dominar todo medio de comunicación social”, pues éstos “lo intentarán cuando caigan en el detalle de cuál es el nuevo medio de información telemático aún naciente y auroral”<sup>15</sup>.

.

---

<sup>14</sup> SIERRA, Francisco. (2004) “*Sociedad de la Información y movimientos sociales. Alternativas democráticas al modelo de desarrollo social dominante*”, en V.M. Marí (coord.), *La Red es de todos. Cuando los movimientos sociales se apropian de la Red*. Madrid, España: Editorial Popular.

<sup>15</sup> BERNERS LEE, Tim (2000) “*Tejiendo la red*”. Madrid: Siglo XXI

## LA COMUNICACIÓN COMO APOORTE AL DESARROLLO

La biblioteca digital que se quiere diseñar, busca constituirse como un espacio de debate y recomendaciones de lecturas en dos áreas de conocimiento que se complementan y convergen: la comunicación estratégica y el desarrollo.

### **Comunicación y desarrollo desde una perspectiva latinoamericana**

Para entender de qué trata la comunicación y el desarrollo como área del conocimiento científico es pertinente y necesario definir **desarrollo** y **comunicación**. A continuación se revisará a grandes rasgos la trayectoria de dicha relación específicamente en América Latina desde mediados del siglo XX.

Son varios los autores que indican que la noción de “desarrollo” se puede remontar al año 1918, “...cuando la preocupación por el bienestar y el desarrollo de los países pobres se convierte en política de intervención desde los Estados Unidos hacia las naciones *incapaces aun de administrarse ellas mismas*, según palabras del entonces presidente norteamericano Woodrow Wilson al terminar la primera Guerra Mundial, cuando las ansias de colonialismo se convertían en la estrategia principal de expansión y de arraigo del naciente imperio”<sup>16</sup>.

Sin embargo, la idea de desarrollo toma fuerza unos años después de finalizar la Segunda Guerra mundial. Como señala el teórico Ramiro Beltrán “sólo cerca del final del primer quinquenio de la era post Hiroshima surgió con firmeza en el mundo la noción de desarrollo como sustituto de la de progreso. Optar por el desarrollo significaba a la sazón no dejar librado el avance hacia la prosperidad y el bienestar al azar “leseferista” y limitarse a la inacción providencialista, sino prever y organizar racionalmente la intervención estatal activa para lograr pronto el mejoramiento sustantivo de la economía con apoyo de la tecnología a fin de forjar el adelanto material”<sup>17</sup>.

En ese momento Estados Unidos se encontraba posicionada como nación hegemónica por excelencia cuyo modelo de economía buscaba expandirse y penetrar en el resto del planeta. Trabajar por el desarrollo parecía justificar toda intervención de la gran potencia en los países pobres.

---

<sup>16</sup> GARCÍA, Claudia Pilar, (2008) “*Comunicación y desarrollo en América Latina*” en Temas y problemas de Comunicación, Universidad Nacional de Río Cuarto.

<sup>17</sup> BELTRÁN SALMÓN, Luis Ramiro (2005) “*La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*” Documento presentado al III Congreso Panamericano de la comunicación.

En 1949 Estados Unidos dio a conocer la creación de un programa internacional de asistencia, técnica y financiera, para el desarrollo de aquellas naciones “subdesarrolladas” que todavía no tenían acceso a las ventajas del progreso. Fue el presidente norteamericano Harry Truman quien acuñaría el término “subdesarrollo” en su discurso sobre el Estado de la Unión, para referirse a la situación de una buena porción del planeta.

El mencionado programa consistía en brindarles a los gobiernos de los países del **Tercer Mundo**<sup>18</sup> apoyo para ampliación y mejoramiento de caminos, vivienda, electricidad y agua potable, entre otros servicios. A su vez, comenzando la década del cincuenta, se establecieron servicios de cooperación en agricultura, salud y educación que vinculaban a los gobiernos regionales y a Estados Unidos. Como argumenta Beltrán, la acción pro desarrollo en estos campos requería provocar por persuasión educativa cambios de conducta tanto en funcionarios como en beneficiarios, razón por la cual se incluyó en cada uno de esos servicios sociales una unidad dedicada a la información de apuntalamiento a los fines del respectivo sector. Esta medida llegaría a constituir una de las raíces mayores de la actividad que sólo varios años después iría a conocerse como “comunicación para el desarrollo”.

### **Hacia una definición de comunicación y desarrollo**

A mediados del siglo XX, la comunicación era definida instrumentalmente desde el punto de vista técnico- matemático, entendiéndosela como transmisión de información. Abundaban los modelos y paradigmas que la entendían como un proceso de transmisión y la reducían a un modelo telegráfico, salido de la física matemática. Ha sido tan duradera esa concepción que aun hoy, muchas de las definiciones de comunicación siguen hablando de emisores, mensajes, canales, receptores y retroalimentación. Siguen subordinadas al funcionamiento técnico de los llamados “medios de comunicación social”.

El concepto de comunicación para el desarrollo surge de ese modelo persuasivo y difusionista, sustentado en la idea de que los medios de comunicación tienen la capacidad de facilitar una atmosfera propicia para el avance, la modernización y la transición hacia el progreso tecnológico y económico. La producción y la transferencia

---

<sup>18</sup> **Tercer Mundo**, termino acuñado para diferenciar al Primer Mundo desarrollado y capitalista: EE:UU, Europa Occidental , Japón, Canadá y Australia. Segundo Mundo el bloque socialista, hoy sin configuración conceptual. Tercer mundo: algunos países de Asia, África y Latinoamérica.

de conocimiento y tecnología se comprendían como factores clave para alcanzar el crecimiento económico.

En palabras de Claudia Pilar García “la información como modelo de difusión esboza una directa relación con el desarrollo de las naciones, basada en la figura del intervencionismo para el desarrollo (...) Se plantea entonces que la información es un agente para el desarrollo y se considera necesario fortalecerla y dimensionarla como estrategia, en función de lograr capturar, persuadir y convencer a aquellos que no son capaces de administrarse por si mismos, para inducir la propuesta de modernidad que se configura en los imaginarios desde la intervención mediática”<sup>19</sup>.

Por lo tanto, sería posible señalar que “la relación comunicación-desarrollo resulta de una convergencia pragmática: la necesidad de ciertos actores o instituciones de convencer y ganar legitimidad para emprender intervenciones de diversa índole en las esferas de lo social, lo económico y lo político”<sup>20</sup>.

Es interesante y necesario destacar que América Latina ha sido muy activa, imaginativa y productiva en tratar de poner la comunicación al servicio del desarrollo. De hecho se comenzó a utilizar la noción comunicación para el desarrollo mucho antes de que se hubieran propuesto teorías para ello e incluso cuando la denominación misma no existía aún. La relación comunicación-desarrollo se constituyó primero en la práctica, tal como menciona Ramiro Beltrán: “La práctica, ciertamente, antecedió a la teoría. Surgió entre el último tercio de la década de 1940 y el primero de la de 1950 al impulso de tres iniciativas precursoras: dos nativas de la región y una de origen foráneo”<sup>21</sup>. Las dos nativas fueron las radioescuelas de Colombia y las radios de trabajadores mineros de Bolivia. La extranjera fue el programa de Extensión Agrícola, Educación Sanitaria y Educación Audiovisual.

#### LAS RADIOESCUELAS DE COLOMBIA

Joaquín Salcedo fue el sacerdote que puso en marcha las “*radioescuelas*” en el pueblo andino de Sutatenza. Utilizó ingeniosamente la radio para brindarles a los campesinos apoyo mediante la comunicación masiva educativa y fomentar de esta manera el desarrollo rural. Su estrategia consistía en hacerles escuchar a pequeños grupos de

<sup>19</sup> GARCÍA, Claudia Pilar, (2008) “*Comunicación y desarrollo en América Latina*” en *Temas y problemas de Comunicación*, Universidad Nacional de Río Cuarto.

<sup>20</sup> CIMADEVILLA, Gustavo, (2007) “*Estado del arte. Trayectos y grises de las teorías y de las prácticas en comunicación y desarrollo*” en *Seminario Internacional Comunicación & Desarrollo INTA*, Buenos Aires.

<sup>21</sup> BELTRÁN SALMÓN, Luis Ramiro (2005) “*La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*” Documento presentado al III Congreso Panamericano de la comunicación.

vecinos programas de radio especialmente producidos para ellos. Algunos capacitadores acompañaban a los campesinos y los instaban a aplicar lo aprendido a la toma de decisiones comunitarias para procurar el mejoramiento de la producción agropecuaria, de la salud y de la educación. O sea: recepción – reflexión – decisión – y acción colectiva. Así, gradualmente, fue naciendo la agrupación católica *Acción Cultural Popular* que, al cabo de poco más de una década, abarcaba a todo el país e inclusive cobraría resonancia internacional apoyada por el gobierno colombiano y por algunos organismos internacionales. Para Barranquero “se trató de un macro-proyecto nacional de alfabetización y educación popular mediante el uso combinado de la radio y la enseñanza presencial, con fines de transformación - aunque también de evangelización- para la población rural y urbana de Colombia”<sup>22</sup>.

#### LAS RADIOS MINERAS DE BOLIVIA

A partir de 1948 en Bolivia, los trabajadores mineros establecieron por iniciativa propia y contribuyendo directamente con su salario, pequeñas y precarias radioemisoras de corto alcance. Impulsaron una comunicación dirigida al sector obrero y rural del Altiplano boliviano, ligada, esencialmente, al fomento de la conciencia político-sindical, y a la búsqueda de autonomía y transformaciones estructurales frente a la explotación de las oligarquías mineras.

Su estrategia principal era la del “micrófono abierto” que estaba al servicio de todos los ciudadanos que quisieran expresarse. Los programas se realizaban no sólo en sedes sindicales, sino también en escuelas, iglesias, mercados, canchas deportivas y plazas integrándose de este modo en la vida cotidiana de las comunidades. Llegaron pronto a ser conocidas como “radios del pueblo”.

Al trabajar de forma autofinanciada, no partidaria, autogestionaria, sin publicidad comercial y practicando verdaderamente la democracia en la comunicación, los mineros bolivianos se constituyeron, sin saberlo, en los precursores de la comunicación alternativa para el desarrollo, aproximadamente dos décadas antes de que se comenzaran a plantear las bases teóricas para ello.

---

<sup>22</sup> BARRANQUERO, Alejandro (2009) “*Latinoamérica: la arquitectura participativa de la Comunicación para el cambio*”. Málaga: Universidad de Málaga. Servicio de Publicaciones- SPICUM.

## EXTENSIÓN AGRÍCOLA, EDUCACIÓN SANITARIA Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL

Entre fines de la década del '40 y principios de la década del '50 el gobierno de los Estados Unidos, con apoyo de los gobiernos de la región, puso en marcha un programa de asistencia técnica y financiera para el desarrollo de los países latinoamericanos. Las líneas principales del mismo eran: la información agrícola, la educación sanitaria y la educación audiovisual.

La línea información agrícola tenía como objetivo que los campesinos, en su mayoría analfabetos, comprendieran la información científica y técnica para el mejoramiento de la producción agropecuaria. Para ello se basaban principalmente en la educación no formal del campesinado, priorizando el contacto interpersonal con los agrónomos que actuaban como “agentes de extensión” residentes en comunidades rurales y al mismo tiempo se valían de medios masivos como radio, folletos y carteles.

En educación sanitaria se trataba principalmente de emplear procedimientos de contacto personal, individual y en grupos, para ampliar el alcance y profundizar el impacto de mensajes instructivos para el cuidado de la salud pública.

Y la educación audiovisual buscaba aplicar a la enseñanza en aula estrategias pedagógicas innovadoras centradas en el uso de técnicas audiovisuales, como la grabación radiofónica, la fotografía y el cine.

Retomando a Barranquero se podría decir que “de forma autodidacta, con enorme creatividad, y con mayor o menor fortuna, los primeros proyectos comunicacionales que emanaron de los sectores civiles desafiaron las prácticas tradicionales de las grandes agencias de desarrollo que por entonces operaban en la región, contribuyendo a organizar el saber ancestral de las comunidades, y a construir discursos autónomos, con frecuencia contrarios a la cultura de las elites en el poder”<sup>23</sup>.

### **Comienza la teoría**

“Esos tres ejercicios de comunicación para el desarrollo contaban con algunos manuales didácticos y, aunque en forma aún elemental, trataban de racionalizar y optimizar las intervenciones educativas haciendo lo posible por darles orientaciones estratégicas. Pero

---

<sup>23</sup> BARRANQUERO, Alejandro (2009) “*Latinoamérica: la arquitectura participativa de la Comunicación para el cambio*”. Artículo presente en revista N 78 de Diálogos de la Comunicación.



no contaban aún para ello con capacidad de investigación científica y, de otra parte, carecían de fundamentación teórica integral y sustantiva”<sup>24</sup>.

De hecho la teorización se inició aproximadamente diez años después de que la práctica comenzara. Recién a finales de los 50, varios investigadores estadounidenses, como Daniel Lerner, Everett Rogers, Wilbur Schram, entre otros, empezaron a trabajar en estudios acerca de los nuevos enfoques y fines de la comunicación, principalmente relacionadas con el desarrollo.

Estos teóricos partían de la premisa de que las culturas de los países y grupos sociales más deprimidos del planeta tendían a imponer barreras a la introducción de innovaciones políticas, económicas o tecnológicas. Para superar estas limitaciones, proponían el uso de modernas técnicas de persuasión a fin de que estas culturas (definidas como “atrasadas”, “supersticiosas” o “premodernas”) adoptasen, en un proceso imitativo, la mentalidad de las más “desarrolladas”. Se trataba, en última instancia, de un enfoque exógeno, universalista y desconocedor de la historia y la realidad local de cada contexto, que años después de su puesta en marcha revelaría múltiples insuficiencias<sup>25</sup>.

### **Crítica latinoamericana**

“El desarrollismo como política de crecimiento económico se basó en la producción y la transferencia de conocimiento y tecnología, propósito que coge cuerpo en los planes de desarrollo propuestos por entes internacionales como el Banco Mundial, convirtiendo a los países latinoamericanos en el laboratorio donde las teorías norteamericanas se ponen a prueba”<sup>26</sup>, tal como sostiene Claudia Pilar García. La planificación del crecimiento económico y los modelos de comunicación para el desarrollo se aplicaron extensamente y con ciego optimismo por los Gobiernos de América Latina.

Pero a mediados de la década del ‘60 se emprendieron nuevos modelos sociológicos y comunicacionales que revisaron las intervenciones y/o lecturas norteamericanas y criticaron duramente sus políticas de desarrollismo. Surgió por entonces un movimiento regional de economistas y científicos sociales que inició el cuestionamiento crítico a

<sup>24</sup> BELTRÁN SALMÓN, Luís Ramiro (2005) “*La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*” Documento presentado al III Congreso Panamericano de la comunicación.

<sup>25</sup> BARRANQUERO, Alejandro (2010) “*Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación*”. Ponencia presentada en Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010 “Comunicación y desarrollo en la era digital”

<sup>26</sup> GARCIA, Claudia Pilar, (2008) “*Comunicación y desarrollo en America Latina*” en Temas y problemas de Comunicación, Universidad Nacional de Río Cuarto.

aquel modelo, planteando una denuncia y propuesta que dio en llamarse “*Teoría de la Dependencia*”. Se trataba de los inicios de conformación de un modelo propio, contra-hegemónico y crítico, con respecto a las perspectivas académicas dominantes.

Barranquero señala que “el germen de esta nueva perspectiva provino de una extensa variedad de experiencias populares (indígenas, feministas, campesinas, urbanas, etc.) dispersas por todo el continente, que comenzaron a emplear la comunicación a fin de promover la autonomía y el empoderamiento de grupos en situación de dependencia. Así, de forma espontánea, autodidacta colectivos de diversa índole aprovecharon el potencial emancipador de los medios con el objeto de construir discursos más acordes con las necesidades y aspiraciones de las comunidades, y, en buena medida, contrarios a la cultura dominante de las elites en el poder”<sup>27</sup>.

Autores como Paulo Freire, Antonio Pasquali, Luis Ramiro Beltrán, Juan Díaz Bordenave, Daniel Prieto Castillo o Mario Kaplún, entre otros, ayudaron a sistematizar estas primeras experiencias al tiempo que emprendieron una feroz crítica al carácter vertical, economicista y etnocéntrico de los programas “extensionistas” que por entonces dominaban el continente. Ellos buscaban construir una comunicación más justa y más humana.

En palabras de Beltrán “La década de 1970 fue trascendental en América Latina en cuanto a procurar el cambio de la situación, en múltiples sentidos, en favor del pueblo. Centenares de personas se empeñaron en incrementar y mejorar la práctica de nuevos formatos comunicativos. Y varios estudiosos de la comunicación, a la par con hacer proposiciones para el cambio del modelo de desarrollo, se esmeraron en renovar la teoría sobre ella”<sup>28</sup>.

Esos pensadores latinoamericanos fueron determinantes para la conformación de una perspectiva crítica de comunicación. Pero no se limitaron exclusivamente a denunciar los errores de los antiguos esquemas. Avanzaron en la construcción de nuevos estándares, más complejos y participativos, forjando un rico conjunto de consideraciones, conclusiones y recomendaciones para tratar de revertir la situación de dependencia. Comenzaron a repensar la naturaleza del fenómeno de la comunicación en función de su realidad económica, social, política y cultural.

---

<sup>27</sup>BARRANQUERO, Alejandro (2009) “*Latinoamérica en el paradigma participativo de la comunicación para el cambio*”. Málaga: Universidad de Málaga. Servicio de Publicaciones-SPICUM.

<sup>28</sup>BELTRÁN SALMÓN, Luis Ramiro (2005) “*La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*” Documento presentado al III Congreso Panamericano de la comunicación

Sin embargo, los conflictos y luchas sociales que se propagaron por el continente en la década del '70 desembocaron en intervenciones militares que coartaron la posibilidad de que estas producciones se divulgaran y cobraran mayor relevancia.

Con el advenimiento de la democracia, en los años '80 y posteriormente en los '90, se insertó en Latinoamérica un feroz modelo neoliberal, que generó estancamiento y regresión en los programas para el desarrollo y el fracaso en la lucha por las políticas de comunicación. Washington Uranga señala que “se fueron apagando los voces disidentes en todo el mundo. También en América Latina se perdieron foros, se clausuraron proyectos que habían florecido (...) se apagaron o se silenciaron muchos otros discursos críticos. Quedaron, sin embargo, espacios de resistencia, que lo fueron también de construcción”<sup>29</sup>.

Muchas de las producciones no solo afloraron, sino que profundizaron su crítica. “Esa década no fue perdida ni en la reflexión ni en la acción de los comunicadores latinoamericanos que permanecieron batallando por el ideal del cambio estructural en pos de la equidad y la libertad”<sup>30</sup>. América Latina se transformó en paradigma de la comunicación alternativa y popular, recogiendo lo mejor de la experiencia de la comunicación para el desarrollo, de las propuestas de políticas de comunicación y de la educación radiofónica campesina, obrera, popular y religiosa, tal como indica Uranga.

Aunque las perspectivas de la comunicación y desarrollo han cambiado significativamente a lo largo de las últimas décadas, como señala Beltrán, “la fe en las virtudes de la comunicación para promover la construcción del desarrollo democrático se mantiene en pie en Latinoamérica, en cierto grado y en algún modo, tanto en la práctica operativa como en la teorización profesional”<sup>31</sup>.

---

<sup>29</sup> URANGA, Washington (2000) “*Planificación y gestión de procesos comunicacionales -Una propuesta académica con la mirada puesta en las prácticas sociales*”

<sup>30</sup> BELTRÁN SALMÓN, Luis Ramiro (2005) “*La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*” Documento presentado al III Congreso Panamericano de la comunicación.

<sup>31</sup> *Ibíd*em

## **Aproximación hacia la Comunicación Estratégica**

La Comunicación Estratégica es, para la Escuela de Comunicación Estratégica de Rosario, una nueva perspectiva teórica y metodológica abierta a la multidimensionalidad del fenómeno comunicacional; un enfoque superador de las tradicionales caracterizaciones de receptores y modos de comunicación. “Si buscamos hablar de comunicación, en la actualidad, ello implica un gran esfuerzo por salirnos del *corset* de los mensajes para abordarla en todo su espesor, en tanto fenómeno que está haciéndose y rehaciéndose todo el tiempo”<sup>32</sup>. La comunicación es entendida como un proceso abierto y permanente de sentidos, superando las visiones tradicionales en que el término “comunicar” se considera como la pura transmisión de un mensaje, de un emisor a un receptor. Desde la comunicación estratégica se piensa a los estudios comunicacionales desde la perspectiva de lo fluido, es decir la comunicación ya no centrada en analizar las significaciones transmitidas sino en relación con su aporte al cambio, a la transformación. “Ya no hay un mensaje a transmitir sino un problema a resolver”<sup>33</sup>.

Este abordaje de los procesos de comunicación implica pensarlos como fenómenos complejos y en constante movimiento, reconociendo las diferentes realidades y respetando las identidades culturales, los conocimientos y los modos de percibir y hacer en un tiempo y espacio dado. La comunicación es entonces el momento relacionante de la diversidad sociocultural y, por lo tanto, el espacio del cambio, de la transformación. Se despliega en territorios diversos donde se requiere articular las acciones de múltiples grupos y sectores que tienen el objetivo, en mayor o menor medida, de aportar a cierta transformación sociocultural en particular: un cambio social conversacional.

El “encuentro” es un núcleo de la mirada específicamente comunicacional, y las estrategias dispositivos de comprensión/indagación que trabajan en la constitución de este cambio social conversacional. No son planes elaborados para ser aplicados, sino dispositivos de investigación-acción flexibles que están especialmente atentos a lo situacional en tanto espacio fluido, lugar habitado en el que coexisten las alteridades socioculturales. Se trata de artificios cuya configuración habilita la visibilidad de algo que no pre existe, sino que emerge con el dispositivo mismo.

---

<sup>32</sup> MASSONI, S (2011) “*Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*” en *Comunicación Estratégica. Comunicación para la innovación*. Homo Sapiens Ediciones. Rosario.

<sup>33</sup> *Ibíd.*

Esta manera de entender la estrategia en comunicación se relaciona, al mismo tiempo, con los postulados de Morin, quien establece diferencias entre programa y estrategia. “Un programa es una secuencia de actos decididos a priori y que deben empezar a funcionar uno tras otro sin variar (...). La estrategia es un escenario de acción que puede modificarse en función de las informaciones, de los acontecimientos, de los azares que sobrevengan en el curso de la acción. Dicho de otro modo: la estrategia es el arte de trabajar con la incertidumbre”<sup>34</sup>.

La acción y la investigación en comunicación estratégica son pensadas en sintonía acuífera, como un cauce que genera ambientes ecosistémicos a su paso: “La comunicación es como el agua: gota y gota hace aguacero y río y mar y nube. Como el agua, cuando comunico hago crecer y entonces cambio. Transformo y me transformo”<sup>35</sup>.

La Comunicación Estratégica trabaja con matrices socioculturales (esquemas básicos que describen los rasgos principales de la lógica de funcionamiento de un grupo social) por lo tanto los actores emergen en torno a problemáticas, es decir que no son previos al análisis sino que surgen del recorte operado en función del objetivo de investigación. Trabajar de esta manera supone abordar la comunicación desde lo contingente y situacional.

Desde esta mirada se propone una metodología de investigación acción que facilite la integración del conocimiento circulante a la producción de nuevos conocimientos. “La perspectiva de comunicación estratégica es hoy ante todo, un espacio de debate, de reflexión en torno a un gran desplazamiento que se ha producido durante los últimos 20 años respecto de las modalidades de pensamiento y de acción comunicacional”<sup>36</sup>.

“En la contemporaneidad las dicotomías han estallado, vivimos en un mundo de *realidades virtuales* en el que se hace imperioso concebir nuevos paisajes cognitivos que permitan tejer vínculos entre áreas de la experiencia que estaban escindidas y minusvaloradas en las perspectivas clásicas y hacer lugar a la emergencia de nuevas posibilidades completamente inéditas”<sup>37</sup>. No parece válido seguir pensando por

---

<sup>34</sup> MORIN, Edgar (1998) “*Epistemología de la complejidad*”, en Nuevos paradigmas, cultura y subjetividad. Paidós. Buenos Aires

<sup>35</sup> MASSONI, Sandra (2011) “*Comunicación Estratégica: innovación comunicacional en sintonía acuífera*”. Publicado en Antología del Instituto Latinoamericano de Comunicación y Desarrollo, Asunción del Paraguay

<sup>36</sup> MASSONI, Sandra. (2008) “*Comunicación y desarrollo. Encuentros en la diversidad*”. Texto publicado en el libro Grises de la extensión, la comunicación y el desarrollo. INTA-UNRC

<sup>37</sup> NAJMANOVICH, Denise (2001) “*Arte-Tecnología para reinventarla fiesta del conocimiento*”. Presentado en las Jornadas “As redes cotidianas de conhecimentos e a tecnologia no espaço/tempo da escola e em outros espaços/tempos educativos”, Río de Janeiro.

separado ni por opuestos (sujeto-objeto, cuerpo-mente, individuo-sociedad) pues el conocimiento no se puede escindir del hombre, toda persona conoce a partir de su temporalidad, su corporalidad, desde su lugar en el mundo. Como indica Varela “el conocimiento se relaciona con el hecho de estar en un mundo que resulta inseparable de nuestro cuerpo, nuestro lenguaje y nuestra historia social”<sup>38</sup>.

Resulta pertinente traer a colación una frase de Denise Najmanovich quien señala que “todo conocimiento es una configuración actual del mundo producida en la interacción y el intercambio”<sup>39</sup>. Los abordajes de la complejidad brindan la oportunidad de reinventar el juego del conocimiento. La comunicación estratégica lo piensa como acción encarnada, colectiva y múltiple. Es un emergente de las actividades cognitivas mismas, es decir que no consiste sólo en representaciones. No está escindido del campo de experiencias propias. El conocimiento no está en el objeto ni tampoco en el sujeto, es una tensión que emerge, enactúa a medio camino entre ambos, tal como señala Varela. Y habilita un pensar y un hacer distinto en torno a la comunicación. El conocimiento es acción en el mundo y las estrategias de comunicación son un plan para la acción enactiva: hacen emerger nuevos mundos.

### **Las imbricaciones de la comunicación, el desarrollo y la mirada estratégica**

La Comunicación Estratégica, señala Sandra Massoni, “trabaja desde las raíces latinoamericanas del pensamiento comunicacional, con los nuevos paradigmas de la ciencia y es subsidiaria de las teorías de la complejidad, los estudios culturales y las semióticas de la presencia”<sup>40</sup>. La teoría de la comunicación estratégica implica una nueva ponderación de la complejidad del mundo. La complejidad no es una suma de simplicidades; es una manera diferente de vivir, de habitar, de ser en el devenir. Una concepción dinámica como modo de existencia. Nunca escindida, siempre con otros.

Se invita a pensar a la comunicación y el desarrollo en Latinoamérica como comunicación estratégica proponiendo una mirada que respete las diversidades presentes en la situación que se desea transformar. Se trata de explorar las modalidades de construcción de lo social sobre las diferencias, no negándolas. El modelo de trabajo

<sup>38</sup> VARELA, Francisco (1996) “*Conocer*”. Gedisa. Barcelona

<sup>39</sup> NAJMANOVICH, Denise (2011) “*El desafío de la complejidad: redes, cartografías dinámicas y mundos implicados*”. Artículo presentado en el Tercer Seminario Bienal de Implicaciones Filosóficas de las Ciencias de la Complejidad. La Habana, Enero

<sup>40</sup> MASSONI, Sandra (2011) “*Comunicación Estratégica: innovación comunicacional en sintonía acuifera*”. Publicado en Antología del Instituto Latinoamericano de Comunicación y Desarrollo, Asunción del Paraguay.

de la comunicación estratégica, por lo tanto, sostiene racionalidades múltiples, y propicia modalidades de articulación respetuosas de lo heterogéneo, de las identidades. Busca indagar en la dimensión comunicacional de la sostenibilidad, considerándola como un espacio en el que se ponen en juego múltiples conflictos de un sistema de acción social. Así, lejos de una significación previa la comunicación es una tensión que emerge en la situación misma.

Frente a los problemas de las personas, la comunicación estratégica ofrece la posibilidad de encontrar las soluciones en conjunto. Se logra un desplazamiento del actor individual o particular frente a un entorno y una alteridad amenazante y coercitiva, al actor que interactúa y se relaciona con su entorno y con los otros para convivir mejor con ellos. El énfasis se desplaza entonces desde la descripción hacia el “poner en común” en relación a un objetivo de transformación que se define a partir de lo situacional y en el marco de lo fluido.

“La comunicación estratégica es un modelo de desarrollo en tanto es una manera de ser y de transformar. Un programa de planificación y gestión que aborda problemas reales y no solo debates reales. Un plan para la acción que busca ir generando puntos de encuentro entre las alteridades presentes en cada situación”<sup>41</sup>.

Desde este enfoque se propone pensar al desarrollo como transformación. No se trata de alcanzar algo exterior, el cambio no es un proceso exógeno, sino que es siempre desde adentro. Tal como lo plantea Fernando Flores “no es posible separar innovación de raíces. Con la innovación la gente se siente satisfecha porque está participando en un proyecto donde siente que agrega valor al mundo, está haciendo algo, desde aquello que lo diferencia”<sup>42</sup>.

Es importante también señalar que desde la Comunicación Estratégica se considera al desarrollo como desarrollo sostenible. Este concepto de sostenibilidad es inherente a la búsqueda de sistemas de producción locales, específicos para cada sitio, que promuevan al mismo tiempo condiciones para una regeneración perpetua del ambiente. Pero a pesar que en América del Sur la idea de la sostenibilidad tiene vigencia desde la década ‘80 se puede afirmar que el sistema de conocimiento de lo agropecuario en esta región no ha contribuido a articular y formular estrategias de desarrollo tendientes a promover reales condiciones de sostenibilidad. Se ha dejado de lado el componente humano de la

---

<sup>41</sup> MASSONI Sandra (2008) “*Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*”. Ponencia presentada en el VI Encuentro Iberoamericano de Estrategias de Comunicación. Málaga .España

<sup>42</sup> Fernando Flores citado en Massoni, S: “*Comunicación y desarrollo. Encuentros en la diversidad*”, en Thornton, R. y Cimadevilla G. (ed.): Grises de la extensión, la comunicación y el desarrollo. INTA- UNRC 2008.

cuestión. Hasta el momento la mayoría de los abordajes se han dedicado a investigar los modelos de desarrollo sostenible sólo mediante instrumentos aislados o yuxtapuestos, lo cual no ha ayudado a formular estrategias de intervención más integrales.

La Comunicación Estratégica, por el contrario, reconsidera al ser humano como núcleo del debate sobre la cuestión comunicacional y propone un modelo comunicacional de abordaje transdisciplinario cuyo objetivo central es la idea de acción concertada para el desarrollo sostenible, entendido como cambio social conversacional. El mismo facilita la incorporación de la comunicación a los programas de desarrollo como espacio estratégico de intervención en las dinámicas socioculturales.



## DISEÑANDO UN ESPACIO DE ENCUENTRO

### **Características generales de la biblioteca red**

El proyecto *Biblioteca digital de Comunicación Estratégica y desarrollo* comparte el mismo objetivo que asumen la mayoría de las bibliotecas que se desarrollan en la web: ofrecer un espacio en donde converjan diversos documentos digitales (textos, imágenes y audio, entre otros) que puedan ser consultados desde distintos puntos geográficos del planeta a través del sitio. A rasgos generales se busca construir un entorno de investigación y generación de conocimiento, facilitando la interacción entre usuarios con un interés temático definido.

Existen actualmente muchas bibliotecas en internet que abordan la misma temática, que cuentan con una vasta colección de libros, textos, tesis y documentos que superan ampliamente en número y calidad a la biblioteca que se busca diseñar con el proyecto. Claramente no se busca competir con ellas. El presente proyecto busca generar un espacio donde lo atractivo sea el encuentro con otro tipo de información, como por ejemplo con reconocidos autores que recomienden sus autores preferidos, que compartan sus lecturas actuales y pasadas, que propongan ejes de debate relacionados con la temática. No pretende ser un sitio que se caracterice por brindar acceso a libros o textos completos, si no que su potencialidad es ayudar a descubrir libros y autores, generando vínculos.

Teniendo en cuenta la problemática previamente mencionada sobre el derecho de autor y propiedad intelectual, se propone que los libros no se encuentren en su totalidad e incluso tampoco de manera parcial (como por ejemplo un único capítulo). Se sugiere ofrecer la tapa e índice a modo de referencia para que los usuarios puedan tener un primer acercamiento al ejemplar. De todos modos actualmente la tecnología ofrece nuevas posibilidades, que permiten incluir materiales adicionales más allá del libro en sí mismo (entrevistas audiovisuales al autor, sugerencias de otros lectores, citas de otras obras, críticas, reseñas bibliográficas). Este proyecto surge a partir de querer explotar esas otras posibilidades. De hacer otro camino en la creación de una biblioteca digital. Buscar matices y posibilitar otros encuentros y vinculaciones.

“Resulta evidente que para abordar los problemas actuales no necesitamos más de lo mismo; no necesitamos crecer en lo que ya tenemos. Necesitamos innovar”. Esta frase de Sandra Massoni sintetiza el espíritu que impulsa a llevar adelante el proyecto

No se quiere diseñar una biblioteca igual a las miles de bibliotecas que habitan la web. Hay que innovar. Por esta razón se pretende ofrecer material inédito, productos que sean de propia elaboración, complementándolo con material ya existente. Pero lo principal, y aquí es donde se encuentra la particularidad del proyecto, es que la biblioteca está pensada como brújula de orientación en la búsqueda de bibliografía sobre comunicación estratégica y desarrollo. Su objetivo es ayudar a los usuarios a descubrir libros y autores. Un sitio de recomendaciones de futuras lecturas para delinear nichos de acción y puntos de partida de nuevas investigaciones. Un lugar especializado para relacionarse, encontrarse y enredarse con la temática.

“En la actualidad, el saber nos interpela, es una búsqueda, nos inquieta. Las teorías se transforman en llaves, que abren puertas a las formas específicas de operar. Una teoría no será más válida que otra si no se explora para qué se la requiere y para quien”<sup>43</sup>. Se busca ayudar a encontrar esas llaves, acercar las teorías. Lo particular es que no cualquier persona es quien recomienda esas llaves, si no autores referentes en la materia que sugieren diferentes caminos por donde transitar, teniendo en cuenta su propia experiencia.

“Todos vemos la realidad en diferentes formas, nuestras percepciones del mundo dependen de nuestros completamientos en la lectura. Cada uno percibe la realidad desde su ámbito particular, con ciertas cosas que considera relevantes y que ubica en un primer lugar, rechazando otras cuestiones o aspectos menos relevantes”<sup>44</sup>. Es interesante destacar esta frase porque es lo que posibilitará que el proyecto crezca, que desborde y abra a otras conexiones. Cada entrevistado elegirá sus propias lecturas y autores, esgrimiendo sus razones personales para hacerlo. En cada elección abrirá un abanico de posibles. El usuario después, desde su lugar, también elegirá por donde transitar.

El proyecto *Biblioteca digital de Comunicación Estratégica y desarrollo*, por lo tanto, busca habilitar un espacio en la web que crezca a partir de una estructura-red. Quiere ofrecer a investigadores, profesionales y estudiantes, las coordenadas para ubicar material específico sobre este tópico y abrir a nuevos mundos posibles para explorar. Su potencia radica en la configuración en red, la cual consiste en que referentes contemporáneos expertos en comunicación estratégica y desarrollo responden una misma grilla de entrevista. Lo particular es que serán los mismos autores los que al

---

<sup>43</sup> MASSONI, Sandra (2011) “*Comunicación Estratégica: somos seres en-red-dándonos*” en Comunicación Estratégica. Comunicación para la innovación. Homo Sapiens Ediciones. Rosario.

<sup>44</sup> MASSONI Sandra (2007) “*Tres movimientos y siete pasos para comunicar estratégicamente*” en *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*. Colección Comunicación. Homo Sapiens. Rosario

responder a las preguntas determinarán quienes serán los próximos entrevistados, cuales serán los libros que se suman y cuales los ejes de debate. Es decir, que el material que se incorpore tendrá la particularidad de ser recomendado directamente por referentes en la temática.

El proyecto propone una biblioteca que ofrezca diferentes componentes que se interrelacionan:

- Entrevistas audiovisuales.
- Fichas bibliográficas de los libros recomendados.
- Galería de imágenes.
- El libro comentado por su autor.
- Reseñas biográficas.

La forma red que presenta el proyecto es la más adecuada para pensar la multiplicidad de configuraciones que se producen en y a través de los intercambios. Además es lo que permite que la biblioteca siga creciendo desde el aporte de diferentes miradas ya que los autores entrevistados son los que referencian hacia el pasado (clásicos) y hacia el futuro (contemporáneos) vinculando a otros referentes. “Los vínculos no son conexiones entre entidades (objetos o sujetos) preexistentes, ni estructuras fijas e independientes, sino que los vínculos emergen simultáneamente con aquello que enlazan en una dinámica de autoorganización”<sup>45</sup>.

La biblioteca que se propone diseñar busca funcionar entonces como una red conceptual y relacional que crece a medida que se realizan entrevistas. Lo interesante es que no tiene recorridos ni opciones predefinidas, mas bien puede crecer, transformarse y reconfigurarse “en su andar”.

Por otro lado, se piensa en elaborar este proyecto porque se supone que la existencia de una biblioteca digital de este tipo estimulará la producción científica en comunicación estratégica y desarrollo desde una mirada local, desde una mirada latinoamericana. Es una manera de dar a conocer aquellas teorías, autores y perspectivas que permanecen de alguna manera invisibilizados en los programas oficiales de estudios de comunicación. Como indica Barranquero en uno de sus artículos “La historiografía tradicional de la teoría de la comunicación ha tendido a adoptar una visión occidental y limitada del campo, al relatar sus orígenes y principales hitos históricos como una contribución

---

<sup>45</sup> NAJMANOVICH, Denise (2001) “*Dinámica vincular: territorios creados en el juego*”. Publicado en N° XXIV-2 de la Revista “Psicoanálisis de las Configuraciones Vinculares” editada por la Asociación Argentina de Psicología y Psicoterapia de Grupo”, Buenos Aires, 2001

esencialmente estadounidense y europea, con aportaciones o “subsidiarias” de otras regiones -Latinoamérica, Asia y África-, consideradas, de menor valor, cuando no meras disputas “ideológicas” o “políticas” y, por consiguiente, acientíficas. Esto ha incidido, por ejemplo, en escasa presencia de teorías de la comunicación para el desarrollo de origen latinoamericano dentro de la teoría “oficial” sobre la comunicación. Existe una invisibilización de los propios sectores contra-hegemónicos “internos” en los respectivos centros de poder”<sup>46</sup>.

---

<sup>46</sup> BARRANQUERO, Alejandro (2010) “*Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación*” . Ponencia presentada en Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010 "Comunicación y desarrollo en la era digital"

## **Conociendo los impulsores**

La biblioteca digital de comunicación estratégica y desarrollo es un proyecto que se lleva a cabo como una actividad interinstitucional de la CICE en articulación con la Maestría en Comunicación Estratégica de la Universidad Nacional de Rosario. Resulta necesario conocer un poco más acerca de dicha carrera de posgrado así como también de la coordinación perteneciente al Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA).

## **MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

### **Finalidad**

La Carrera de Posgrado de “Maestría en Comunicación Estratégica” está destinada a formar profesionales en las competencias necesarias para enfrentar desde un plano investigativo y profesional las problemáticas actuales que se presentan en escenarios complejos de cambio social conversacional. Se propone formar profesionales capaces de actuar desde un abordaje multiparadigmático en un campo de estudio complejo, nuevo y contemporáneo: el de la comunicación social desde la perspectiva de la comunicación estratégica. Este tipo de abordaje responde a la búsqueda de un conocimiento que no se desentienda de los acoplamientos dinámicos y evolutivos de la realidad y los sujetos. Busca formar profesionales capaces de interpelar diferentes dimensiones de lo real, de reconocer la genealogía de esas mismas realidades y de actuar sobre ellas enfatizando la acción transformadora de la ciencia.

Los nuevos modelos y metáforas comunicacionales, en lugar de trabajar con paradigmas cerrados, buscan incorporar a la teoría como llave, como una forma de interpelar situaciones de comunicación a partir de reconocer su racionalidad comunicacional, su forma de operar el encuentro sociocultural. Se trata de investigar como un descubrir la teoría funcionando en el mundo, tarea en la cual el análisis es una etapa necesaria y no un destino.

Reconociendo a la Comunicación como el espacio y momento generativo de la transformación sociocultural, la Maestría forma comunicadores capaces de investigar e interpelar la dinámica social en la que operan, reconociendo y proponiendo dispositivos que promuevan una ampliación constante de la participación de los grupos y sectores involucrados en distintas situaciones comunicacionales.

La formación avanzada en Comunicación Estratégica no sólo tiene en cuenta la satisfacción de parámetros vinculados a las habilidades analítico-técnicas, sino que estimula además la creatividad, el desarrollo de una ética de la acción y la sensibilidad a las realidades sociales, con especial énfasis en los requerimientos locales de los territorios.

### **Objeto de estudio**

El objeto de estudio de la carrera “Maestría en Comunicación Estratégica” es la comunicación como fenómeno complejo, situacional y fluido, a partir de un abordaje transdisciplinario, desplazando el énfasis desde la descripción hacia el “poner en común” en relación a un objetivo de transformación y en el marco de un contexto continuamente cambiante, entendiendo por tal:

- el desarrollo de un pensamiento y una acción proyectados a la dimensión futuro, enraizado en los fundamentos de las teorías de la complejidad, la comunicación estratégica y las tecnologías de la información y la comunicación.
- el despliegue de las habilidades necesarias para manejar la ambigüedad, la contradicción, el conflicto, la incertidumbre con decisión y acción eficaz, eficiente y sustentable.
- la creación de soluciones flexibles e innovadoras a los problemas que enfrentan en sus diferentes niveles (desde la definición y diseño de estrategias comunicacionales hasta su efectiva implementación).
- la disponibilidad de poner a disposición esos fundamentos para un ejercicio permanente de reflexión y evaluación crítica de sus consecuencias en cuanto al sentido y tipo de las relaciones e identidades sociales que esos procesos fortalecen.
- la facilitación a que los distintos dominios disciplinares converjan en una situación de reflexión y construcción académica transdisciplinar en torno a aspectos comunicacionales socioambientales.

Se aborda este objeto de estudio con dos ejes:

- la producción de conocimientos básicos, aplicados y aplicables y su transferencia a diferentes ámbitos académicos y niveles de gestión, vía la adquisición y uso del

instrumental teórico-metodológico actualizado y apropiado en materia de investigación en comunicación estratégica.

- un espacio de construcción colectiva donde promover una cultura de la sustentabilidad como nuevo estilo profesional en el área de la investigación de procesos comunicacionales y de desarrollo a partir de problemáticas emergentes significativas para los actores en distintos contextos.

### **Organización del Plan de Estudios**

El ciclo tiene por objetivo profundizar y actualizar los conocimientos, habilidades y aptitudes relativos a la problemática de la Comunicación Estratégica. De allí la convergencia de:

- El **Núcleo teórico básico** aborda con una mirada transdisciplinar el objeto de estudio la comunicación estratégica aportando las diferentes perspectivas teóricas que la hacen posible.
- El **Núcleo teórico específico**, a partir de reconocer la especificidad y centralidad de la dimensión comunicacional en los procesos socioculturales, aporta elementos teóricos y metodológicos adecuados para su profundización.
- El **Núcleo instrumental** proporciona las más actualizadas herramientas (tecnologías e instrumentos) para operar sobre los distintos niveles de complejidad del fenómeno comunicacional.
- El **Núcleo metodológico** brinda los instrumentos y oportunidades de aprendizajes necesarios y adecuados para facilitar la producción de nuevos conocimientos.

### **Perfil del título**

El/la Magíster en Comunicación Estratégica es un/a postgraduado/a con una sólida formación transdisciplinaria en el conocimiento de la problemática actual de la comunicación social, con competencias específicas para investigar, interpretar, proyectar y gestionar en el ámbito de la comunicación desde la perspectiva de la comunicación estratégica que implica reconocer la existencia de múltiples niveles de realidad y de percepción, en la constitución y en la dimensión de lo comunicacional. Su formación teórico-metodológica le permite a la vez desempeñarse como capacitador/a, docente y/o investigador/a académico/a sobre temáticas pertinentes.

Está capacitado para abordar situaciones complejas de cambio sociocultural, diseñar y gestionar estrategias comunicacionales desde una perspectiva de sostenibilidad. Su ámbito de acción incluye la comunicación en instituciones, organismos, agencias de cooperación, programas y proyectos analizando y operando en los procesos comunicativos como dispositivos de cambio en la construcción de una cultura de la sustentabilidad. Es capaz de innovar, utilizando críticamente los avances y las posibilidades tecnológicas según los diferentes requerimientos.

Posee una actitud de flexibilidad que lo lleva a la actualización permanente de su formación y a la integración productiva en equipos de trabajo inter y transdisciplinarios para la intervención, la capacitación y el desarrollo de investigaciones básicas y aplicadas en las áreas de la comunicación estratégica.

### **INTA**

El Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) es un organismo que fue creado el 4 de diciembre de 1956, a partir del Decreto Ley 21.680/56, con la finalidad de impulsar, vigorizar y coordinar el desarrollo de la investigación y extensión agropecuarias y acelerar con el beneficio de estas funciones fundamentales la tecnificación y el mejoramiento de la empresa agraria y de la vida rural. Es un instituto que depende del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MinAgri) y posee autarquía tanto operativa como financiera.

El INTA se plantea como objetivos:

- contribuir a la competitividad de las cadenas agroindustriales, al incremento continuo de las exportaciones, así como al acceso a nuevos mercados.
- contribuir a la salud ambiental y sostenibilidad de los principales sistemas productivos y agroecosistemas, manteniendo la potencialidad de los recursos naturales.
- fortalecer la inclusión social y el desarrollo territorial, integrando las economías regionales y locales a los mercados internos e internacionales, con generación de empleos e ingresos que disminuyan los niveles de pobreza rural-urbana.

Su meta principal entonces puede resumirse en “contribuir a la competitividad del sector agropecuario, forestal y agroindustrial en todo el territorio nacional, en un marco de sostenibilidad ecológica y social”.



Para cumplir con dicha finalidad, la institución realiza múltiples tareas: investigación (básica y aplicada), transferencia de tecnologías (apropiables y no apropiables) y extensión (procesos pedagógicos y organización de los productores), entre otras.

Prioriza entre sus acciones la generación de información y tecnologías para procesos y productos de este vasto sector, poniendo los mismos al servicio del productor rural a través de su sistema de extensión.

Generalmente las tareas se realizan en conjunto con otras instituciones y organizaciones a nivel local, provincial, nacional o internacional. Actualmente, estas tareas son realizadas por más de 7.000 personas que se encuentran en la sede central, en 14 institutos de investigación, 46 estaciones experimentales agropecuarias y más de 320 unidades de extensión.

La institución tiene presencia en las cinco ecorregiones de la Argentina (Noroeste, Noreste, Cuyo, Pampeana y Patagonia), a través de una estructura que comprende: una sede central, 15 centros regionales, 5 centros de investigación, 50 estaciones experimentales, 16 institutos y más de 300 Unidades de Extensión.

### **CICE - Coordinación de Investigación en Comunicación Estratégica**

En mayo de 2009 fue creada la Coordinación de Investigación en Comunicación Estratégica (CICE) dependiente de la Dirección Nacional Asistente de Sistema de Información Comunicación y Calidad, con el objetivo de integrar en la tarea del INTA a la comunicación como elemento conductor del proceso de innovación.

La Resolución 182/09 de creación de la CICE asigna a esta Unidad la responsabilidad de trabajar en actividades relacionadas con la investigación en comunicación estratégica y en el fortalecimiento de las capacidades institucionales para la planificación estratégica en comunicación para la innovación.

Se definen como competencias de la CICE, la generación de herramientas metodológicas comunicacionales, la capacitación de agentes INTA en esta área de conocimiento y la asistencia técnica a las demandas de investigación comunicacional de los equipos de trabajo en los territorios.

En el organigrama institucional la CICE se ubica en el mismo nivel estructural de las Gerencias de la DNA de Sistemas de Información, Comunicación y Calidad-DNASICyC y articula su trabajo con la Dirección Nacional y la Matriz Institucional.

Sus desarrollos son un insumo para Áreas Estratégicas, Programas y Proyectos de la cartera INTA.

El marco teórico-metodológico sobre el que se asienta la propuesta de trabajo de la CICE es la Comunicación Estratégica y las **líneas de acción** aprobadas en la creación de la Coordinación son:

#### **1 - Investigación en Comunicación.**

Este eje de trabajo tiene como propósito fundamental el fortalecimiento institucional de las capacidades teórico-metodológicas de investigación en comunicación estratégica como insumo para programas nacionales, regionales y territoriales. Concentra su accionar en diagnósticos de comunicación estratégica y en el desarrollo de nuevas metodologías para la generación y sistematización de conocimiento en la materia.

#### **2 - Capacitación de agentes INTA.**

Su objetivo central es desarrollar procesos de enseñanza-aprendizaje en torno a la tarea comunicacional en la Institución. Las acciones de formación son realizadas a partir de las demandas de las unidades INTA e implican procesos de diseño, implementación, evaluación de la actividad y devolución a los participantes.

#### **3 - Asesoramiento y asistencia técnica a proyectos INTA**

Se busca prestar servicio a los diferentes proyectos de INTA en materia de comunicación estratégica mediante la generación y adaptación de herramientas metodológicas comunicacionales.

#### **4 - Normativas en materia de comunicación.**

Su finalidad es elaborar y definir políticas, normas, procedimientos y estándares en materia de comunicación con el fin de acompañar las actividades sustantivas y la gestión Institucional.

#### **5 - Red de comunicadores investigadores INTA**

Este eje se enfoca en fortalecer una red institucional de investigadores en comunicación que trabaje en analizar los procesos actuales de comunicación y proponer alternativas metodológicas ante los problemas que se identifiquen. Mantiene articulación con el Proyecto de indicadores de comunicación y con el eje capacitación.

## 6 - **Articulación con Universidades**

Generación de espacios para interactuar con unidades similares y equipos de investigación que desarrollen, desde las Universidades u otros organismos nacionales e internacionales conocimientos en comunicación rural y desarrollo.

El proyecto de biblioteca digital se enmarca dentro de dos de estas líneas de acción:

- Investigación en Comunicación porque la construcción de biblioteca posibilita la sistematización de conocimiento y fomenta al mismo tiempo la investigación en la materia.
- Articulación con Universidades

## **Sugerencias de construcción y diseño web**

La construcción y diseño de cualquier sitio web es una tarea que exige prestar atención a múltiples factores (a nivel formal, organizativo, visual y de contenidos). A diferencia del diseño impreso, donde el destinatario recibe un producto cerrado y acabado, la información presentada en la web admite que cada persona seleccione el recorrido que realiza a medida que navega. Internet es un soporte sobre el cual el usuario tiene capacidad de acción. Existen características inherentes al medio que señalan la necesidad de realizar un diseño flexible, sencillo y que apele a los propios códigos que la web va estableciendo a través de su uso.

A continuación se presentan las principales sugerencias aplicables a cualquier sitio web que ayudan a conceptualizar un nuevo modelo de interfaz más usable. Las mismas fueron tenidas en cuenta al momento de poner en funcionamiento la prueba piloto del proyecto de biblioteca.

- El usuario debe tener una clara conciencia de dónde se encuentra en cada momento, cómo ha llegado hasta ese punto y a partir de ahí qué puede hacer. Hay que lograr una sensación de comodidad ante la interfaz, evitando la sensación de pérdida. Un reconocido autor en la temática, Jakob Nielsen, señala que la interfaz de navegación debe ayudar al usuario a responder tres preguntas básicas:

a) ¿dónde estoy? debido a que es difícil que el usuario comprenda la estructura del sitio si no sabe dónde se encuentra.

b) ¿dónde he estado?, para facilitar el aprendizaje de la estructura del sitio y evitar que pase por las mismas páginas, lo que puede llevar al usuario a sentirse perdido ya que es como si caminara en círculos.

c) ¿dónde puedo ir? significa brindarle al usuario los vínculos a través de los cuales seguir su recorrido.

- El sitio debe contar con estructuras simples y claras (simplificación antes que complejidad) para evitar el desbordamiento cognitivo que puede sufrir el usuario ante modelos complejos de organización de los recursos digitales, servicios e información general.

- El lenguaje empleado debe adaptarse a los conocimientos del usuario. Se deben dejar de lado los tecnicismos.

- Es recomendable que la interfaz no cambie de una sección a otra. A través del uso, el usuario se acostumbra a una interfaz determinada, su formato y estructura, su diseño gráfico y hasta sus colores. No es conveniente cambiar esta configuración. La consistencia y la homogeneización son factores clave. La excepción ha de ser la página de inicio que suele tener un diseño diferente al resto ya que se establece como punto de entrada principal a un sitio web.

- Hay que dejar en claro qué es “clicable” y qué no lo es para evitar esfuerzos innecesarios por parte del usuario. Los enlaces deben seguir pautas visuales homogéneas comunicando de forma clara hacia dónde nos conducen.

## **Organización**

Existen también pautas acerca de la organización del contenido en un sitio web. Lynch y Horton indican cinco pasos para la organización de la información: a) dividir el contenido en unidades lógicas; b) establecer una jerarquía de importancia entre unidades; c) utilizar la jerarquía para estructurar vínculos entre unidades; d) construir un sitio que siga la estructura de información propuesta; e) evaluar la funcionalidad y estética del sistema.<sup>47</sup>

Por su parte, Fernández-Coca señala que “no existe ninguna norma que indique cómo debe distribuirse la información en un sitio, sino que debe adecuarse al proyecto que se lleva adelante”<sup>48</sup>. Algunos criterios indicados por este teórico para definir la estructura de navegación de un sitio son:

- Facilitarle al usuario todos los enlaces que le puedan resultar necesarios. Se debe tener la sensación de estar avanzando cuando se navega.
- Indicar el camino de vuelta para que el usuario pueda retornar al punto anterior sin necesidad de hacer clic en el botón “atrás” de su navegador.
- Si se realizan enlaces externos, es decir, al contenido de otros sitios, los mismos deben aparecer en una nueva ventana para que el usuario pueda seguir recorriendo el sitio anterior si lo desea.

---

<sup>47</sup> LYNCH, Patrick; HORTON, Sarah (2000) *Principios de Diseño Básicos para la Creación de Sitios Web*. Barcelona .Gustavo Gili

<sup>48</sup> FERNÁNDEZ-COCA, Antonio (1998) *Producción y Diseño Gráfico para la World Wide Web*. Barcelona, Paidós

En términos generales se recomienda que los sitios cuenten con las siguientes secciones o páginas.

#### - Página principal

Todo sitio web posee una página inicial (o home page) que contiene los vínculos principales hacia las diferentes secciones del sitio. Esta página es el acceso por defecto del navegador cuando se ingresa la dirección de un sitio y constituye habitualmente el punto de partida desde el cual el usuario estructura su recorrido. “La página de inicio es el estandarte del sitio, por lo que debe ser diseñada de forma distinta al resto de las páginas. Debe dar respuesta a dos preguntas: dónde estoy y qué hace este sitio”<sup>49</sup>. Nielsen indica que toda home page debe poseer tres características básicas:

- a) un directorio de las principales áreas de contenido del sitio.
- b) un resumen de noticias, novedades o promociones.
- c) una opción de búsqueda.

Además, el autor indica que la página principal debe destacar el nombre de la institución o empresa a la que pertenece el sitio.

#### - Menús

Consisten en una pequeña home page de cada tema, con lo cual se evita que la página principal se sobrecargue de opciones. Se utilizan especialmente en sitios grandes y están orientadas a tratar temas específicos. Lynch y Horton afirman que este tipo de páginas sólo tiene valor si la información está bien editada y los vínculos se revisan periódicamente para comprobar su funcionamiento.

#### - Buscador

“En sitios web de gran tamaño, las herramientas de búsqueda son una necesidad”<sup>50</sup>. El diseño de la búsqueda debe tener en cuenta tanto la ubicación del cuadro para el ingreso de las palabras clave, como la página que presentará los resultados obtenidos. La búsqueda debe resultar de fácil acceso desde cada una de las páginas del sitio ya sea desde un espacio de ingreso de datos o mediante un enlace a una página específica de

---

<sup>49</sup> NIELSEN, Jacob (2000). “*Usabilidad. Diseño de sitios Web*”. Pearson Educación Madrid.

<sup>50</sup> LYNCH, Patrick; HORTON, Sarah (2000). “*Principios de Diseño Básicos para la Creación de Sitios Web*”. Gustavo Gili, Barcelona.

búsqueda. Nielsen señala que la búsqueda debe ser lo más sencilla posible y contemplar tanto a usuarios principiantes como a navegadores experimentados.

- Información de contacto

Estas páginas están orientadas a brindar información sobre la entidad responsable del sitio y facilitar la interacción con el usuario. Lynch y Horton recomiendan que cada página tenga un vínculo con la dirección de correo electrónico donde efectuar sugerencias o consultas. Ofrecen información adicional sobre la institución o empresa a cargo del sitio como dirección o números de teléfono.

## PRUEBA PILOTO: LA BIBLIOTECA BRÚJULA

En el mes de diciembre de 2011 se habilitó, a manera de ensayo, el sitio de la biblioteca. A continuación se presentan las principales características de dicho espacio, su diseño, algunas consideraciones que se tuvieron en cuenta para gestionar su funcionamiento y una propuesta para otorgar visibilidad al proyecto.

### Arquitectura del espacio y consideraciones técnicas

#### Objetivo - Tipo de contenido - Público

Desde un primer momento fue claro que los libros no iban estar disponibles en su totalidad en el sitio ya que el **objetivo** motivador es ayudar a los usuarios a descubrir libros y autores que les puedan ser útiles para realizar futuras investigaciones. Si bien el proyecto se denomina *biblioteca* no es estrictamente una biblioteca en el sentido que no ofrece acceso al contenido de los ejemplares. No es un lugar donde leer libros de principio a fin, sino que se constituye como un espacio de encuentro con recomendaciones.

De todos modos se eligió utilizar la palabra biblioteca porque el espacio contempla varias de las funciones que cualquier biblioteca ofrece, como por ejemplo acceder a los datos bibliográficos básicos del libro, a una breve reseña del mismo y a la información del autor. Se ponen a disposición de los usuarios también los índices y las tapas de los ejemplares recomendados por los autores entrevistados, así como aquellos relacionados con la temática.

El **tipo de contenido** que se brinda es principalmente inédito, es decir que no haya estado antes presente en la web y que sea interesante. Realizar entrevistas es una buena forma de recopilar este tipo de material. Las entrevistas personales a autores estructuran casi todo el sitio, estableciendo cuales son los libros, autores y recomendaciones que se incorporan.

El **público** al cual está orientada la biblioteca son aquellas personas que buscan estudiar, investigar o leer sobre comunicación estratégica y desarrollo. Más precisamente que tienen interés en encontrar recomendaciones en la temática. Al crear el sitio de ensayo no se pensó en características como edad, sexo o localización geográfica si no que se consideraron rasgos generales de los potenciales usuarios.



## Plataforma del sitio

Para desarrollar el sitio web en donde se alojaría la prueba piloto de la biblioteca en cuestión se debió optar por crearlo y diseñarlo realizando toda la programación desde cero o utilizar un servicio tercerizado de creación de blogs. Para la elección se consideraron diferentes tópicos: interfaz, flexibilidad, usabilidad, requerimientos del sistema, servidor web, licencia, costo y tiempo, entre otros.

Finalmente, frente a una variada gama de posibilidades, se eligió utilizar **WordPress.org**, un paquete de código abierto gratuito para blogs. Lo interesante de este software de gestión de contenidos, es que cualquier persona puede descargarlo de forma gratuita pero, es importante tener en cuenta que debe ser instalado en un hosting (servicio de almacenamiento web que aloja todos los elementos de un sitio) para que funcione. (En este caso en particular, al estar trabajando en un proyecto CICE, perteneciente a INTA, se utilizó el mismo servidor que utiliza dicha institución para su sitio principal). Una ventaja de este servicio de blog, es que la gestión de contenidos es muy sencilla. Los mismos pueden crearse en minutos directamente en la web y pueden ser agregados, editados o borrados cuantas veces sea necesario, sin muchas complicaciones, ya que la interfaz permite editar a través de un menú, sin necesidad de modificar el código html.

Wordpress.org cuenta, por otro lado, con una arquitectura de información e interfaz simple y clara. Si bien existen diferentes tipos de usuario, conocimientos y experiencias el entorno debe facilitar el trabajo de todos ellos. La biblioteca digital piloto tiene por esta razón una interfaz amigable para que el usuario que interactúe con el sitio pueda navegar intuitivamente, sin mayores dificultades.

Si bien Wordpress.org es una plataforma para gestionar blogs es importante señalar que la biblioteca digital del proyecto no fue concebida con el *formato de blog*<sup>51</sup> sino que debía componerse de páginas fijas intentando crear un sitio con apariencia profesional. Wordpress.org posibilita crear páginas estáticas y ofrece además la mayor cantidad de opciones para personalizar tanto el aspecto como las funcionalidades del sitio.

En la mayoría de los casos la apariencia de un sitio web o blog se trabaja mediante "temas" o "plantillas" de estilo. Wordpress.org brinda la posibilidad de elegir entre numerosos temas, gratuitos o pagos y permite asimismo modificar éstos o crear los propios. Para el sitio en cuestión se eligió utilizar la plantilla **zeeBusiness**, que es

---

<sup>51</sup> Sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos donde el más reciente aparece primero, dejando atrás las publicaciones anteriores.

gratuita, personalizable y de cómoda modificación. Su estructura básica posee dos columnas principales, una cabecera en donde se puede subir una imagen propia para modificar la que viene por defecto y además cuenta con la opción de elegir los botones de navegación del menú. En la prueba piloto se creó un menú principal con 5 botones coincidentes con las secciones de la misma: Entrevistas – Libros – Autores - Fotos - Links de interés. Además se agregaron dos botones (Inicio y Contacto) que se visualizan en la parte superior derecha de la pantalla.

La plantilla elegida permite utilizar una paleta para obtener todos los colores que se desee. En este caso se utilizó bordo y blanco que son los colores institucionales de la CICE y se agregaron los logos de la Maestría y del INTA. En cuanto a la tipografía, se eligió trabajar con una fuente Sans Serif (palo seco) teniendo en cuenta que al ser un formato digital donde se lee directamente desde la pantalla, este tipo de letra facilita la lectura.

Por otro lado Wordpress.org posibilita añadir distintos tipos de plugins al sitio para mejorar las características y servicios del mismo. Los plugins son complementos de hardware o software que ofrecen una característica o un servicio específico. Funcionan como componentes que se “enchufan” a un sistema ya existente y son generados y compartidos o comercializados por la comunidad de usuarios de Wordpress.

Para el sitio piloto de la biblioteca digital, y por el momento, se instalaron distintos plugins de uso libre. Entre ellos se pueden mencionar:

- **Flash gallery:** Es un complemento específico para la presentación de fotos que fue utilizado para mostrar las imágenes de los autores entrevistados.
  
- **Zee socialmedia buttons:** Es el componente que permite que se muestren los iconos de las principales redes sociales que se vinculan con el sitio, como Facebook, Twitter o Youtube. Integra distintas redes sociales y aplicaciones web en una misma plataforma para que trabajen sinérgicamente.
  
- **Custom contact forms:** Es un formulario de contacto para que los usuarios puedan realizar consultas directamente desde el sitio. El elegido tiene incorporado además un sistema de *capcha* que es lo que se utiliza para impedir que robots envíen spam (correo basura) al sitio. De esta manera se evita recibir información no deseada o no acorde a la biblioteca.

- **Nube de palabras:** Organiza las etiquetas de los posts de acuerdo a la cantidad de veces que fueron utilizadas. Es una manera rápida de encontrar información dentro del sitio.
  
- **Youtube channel gallery:** Muestra en el sitio, en tamaño reducido, los videos más recientes publicados en el canal de Youtube de la biblioteca.
  
- **Google analytics visits:** Es el complemento que permite que el servicio de Google Analytics se incorpore en el blog. De esta manera es posible hacer un seguimiento muy detallado de la actividad que tiene la biblioteca, conociendo la cantidad de visitas, las principales fuentes de tráfico, las publicaciones y páginas más visitadas, el lugar desde donde se accede al sitio, etc.
  
- **Date exclusion seo:** Permite eliminar la fecha de publicación de un contenido, característica principal de los blogs. Utilizando este componente la fecha queda relegada porque lo que importa es el contenido en si mismo y no la fecha de publicación.

## Secciones del sitio

La versión piloto del proyecto de biblioteca digital ofrece diferentes componentes que se estructuran en las siguientes secciones: **Entrevistas – Libros – Autores – Fotos – Links de interés**. Los mismos se encuentran accesibles desde la página principal pero también se mantienen invariables a lo largo del sitio. Esto permite que el usuario no tenga que retornar a la home page para acceder a las otras áreas o secciones.



### Entrevistas

Aquí se encuentran las entrevistas audiovisuales realizadas a reconocidos autores de comunicación estratégica y desarrollo. Se disponibiliza asimismo la entrevista por escrito y mediante hipervínculos (enlaces que permiten ir desde un texto a otro) se resaltan las elecciones de los entrevistados. Esto permite que todas las citas y otros conceptos que el autor quiere destacar, puedan transformarse en enlaces activos que lleven al lector desde el mismo texto que está leyendo a otros textos también archivados en el sitio o en la web. El lector construye así su propia secuencia de lectura y trabajo a partir del texto y los enlaces propuestos.

Las entrevistas son consideradas la espina dorsal del proyecto porque es a partir de ellas que se seleccionan los próximos autores a entrevistar, los ejes de debates propuestos y los libros que se incorporarán al archivo de la biblioteca. Además se presentan como una manera de “ponerle rostro” a la teoría. De acercar a los autores desde otro lugar.

Se realizan a partir de un cuestionario que consta de 5 preguntas generales que deben ser respondidas en lo posible en un tiempo no mayor a los 8 minutos. Se propone esta duración para evitar que los videos se tornen largos y tediosos.

Los clips de video son editados con el programa Sony Vegas y el audio utilizado para la presentación de los mismos es una canción obtenida desde una comunidad de música libre, legal e ilimitada, publicada bajo licencias Creative Commons (Tipo de licencias que permite utilizar material sin restricciones legales).

Los videos son de calidad variada, predominando la calidad media. Esto se debe a que las entrevistas pueden ser realizadas de distintas maneras y por lo tanto la resolución de la imagen va a estar condicionada por el tipo de cámara que se utilice durante la grabación.

## **Libros**

Cada libro mencionado por los autores entrevistados es incorporado a la biblioteca como así también aquellos ejemplares relacionados con la temática.

Generalmente se digitalizan las tapas e índices, realizando un proceso de conversión (transferencia de un documento de su forma analógica a forma digital, a partir de un documento en papel usando un escáner y un software de reconocimiento óptico de caracteres (OCR) para crear el archivo digital).

El material es complementado con una descripción general del contenido del libro y la posibilidad de descargar el índice en formato pdf<sup>52</sup>. También se agrega una ficha descargable (imagen en jpg) que contiene los principales datos bibliográficos del libro.



Ejemplo de ficha descargable

---

<sup>52</sup> **Portable Document Format:** formato patentado, producido por Adobe, que provee un facsímil de la página designada y puede usarse para imprimir y publicar en línea. Requiere un software especializado para crear y leer archivos de PDF, pero el software de lectura es gratis, y comúnmente usado

**Autores**

En esta sección se encuentran pequeñas biografías de los principales exponentes latinoamericanos vinculados a la comunicación estratégica y desarrollo. Allí se mencionan sus principales libros publicados y en algunos casos se los resalta mediante hipervínculos.

**Fotos**

Se trata de una galería de imágenes con fotos para descargar de los autores. En general son fotos que fueron tomadas durante el desarrollo de la entrevista personal. Para presentarlas se utiliza el plugin de Wordpress *Flash gallery*.

**Links de interés**

Recopilación de sugerencias de sitios web relacionados con la temática. Es una manera de tener un acercamiento a recursos de información de terceros disponibles en internet que complementen el material que se ofrece en la biblioteca. Vale destacar que al hacer click sobre cualquiera de los enlaces presentes en esta sección, se abre una nueva ventana, sugerencia del autor Fernández-Coca quien aconseja que si existe un vínculo hacia una página externa debe utilizarse una nueva ventana del navegador para mostrar el contenido para permitir al usuario seguir navegando el sitio.

**Inicio**

Es una página estática que funciona como home page o presentación del sitio porque es la que aparece cuando se ingresa por primera vez. Allí se encuentra una breve descripción del proyecto con sus principales características y un banner de imágenes ilustrativas.

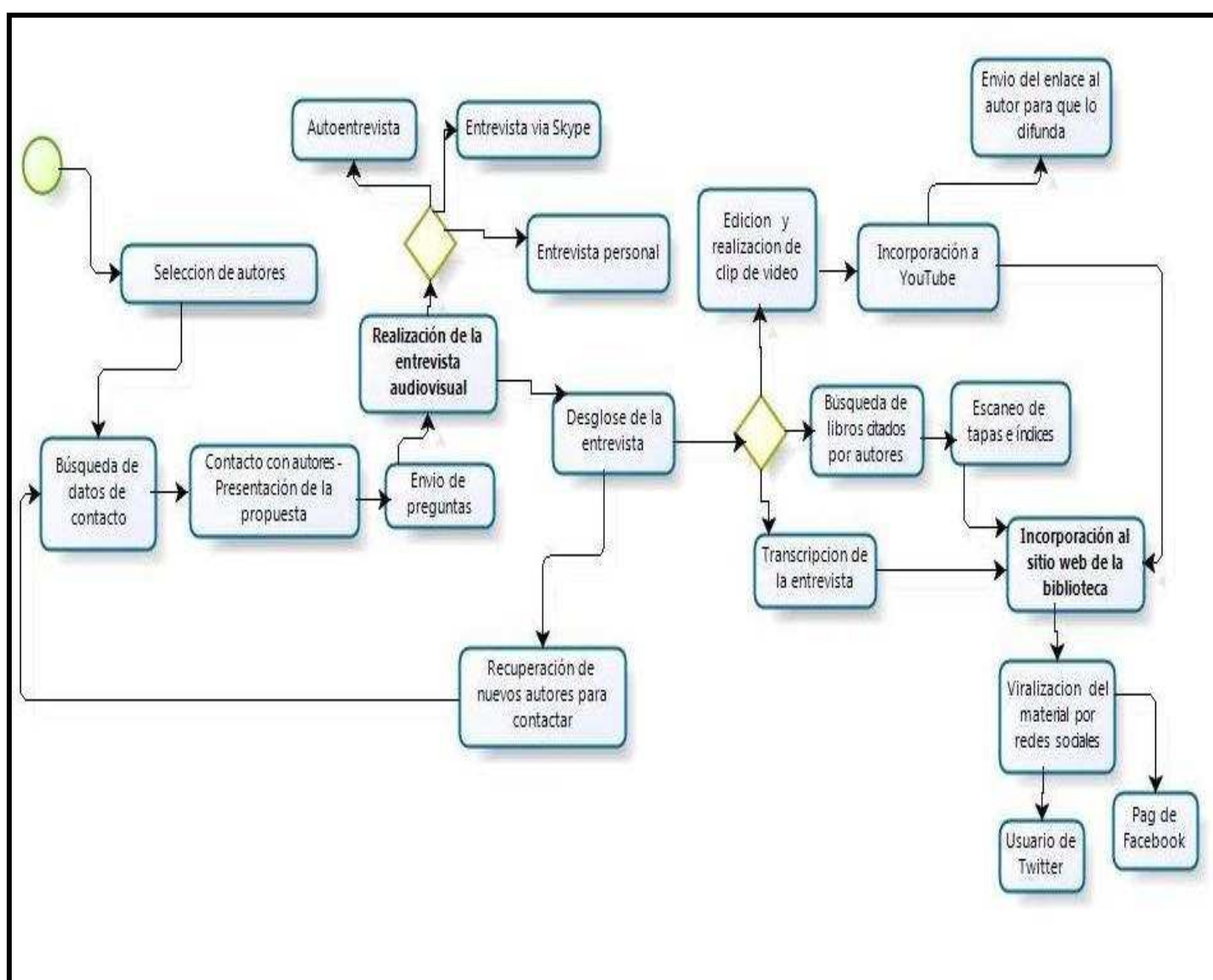
**Contacto**

Es el espacio donde realizar consultas, sugerencias o preguntas. En el sitio piloto de la biblioteca se utilizó un plugin determinado que habilita un formulario para que los usuarios envíen su mensaje con nombre y email.

## Gestión de biblioteca digital: el flujograma

Buscando organizar mejor el trabajo y para que en un futuro cualquier persona pueda llevar adelante la gestión de la biblioteca digital, se construyó un flujograma que es una representación gráfica de la secuencia de actividades que se llevan a cabo para poner en funcionamiento la misma. En él se puede observar de qué manera se seleccionan autores para entrevistar, cómo se incorpora material al sitio, cómo se realiza la difusión, entre otras cosas.

### FLUJOGRAMA



El proceso comienza cuando se realiza una primera selección de reconocidos autores a entrevistar. El deseo inicial era que las personas elegidas fueran diez y que a partir de sus entrevistas personales se pudieran seleccionar a los siguientes teóricos. De todos modos esta idea no fue posible de ser llevada adelante ya que la mayoría de ellos residen fuera del país, complicando la posibilidad de realizar una entrevista de manera personal.

Frente a esta situación, se pensaron dos opciones para que la entrevista pueda ser grabada aún estando en otro lugar.

- Entrevista vía Skype (software que permite comunicaciones de texto, voz y vídeo en internet de manera gratuita entre usuarios de cualquier punto del mundo). En este caso se tendría que verificar primero que el autor tenga una cuenta de usuario en dicha plataforma y coordinar cuestiones horarias para coincidir al momento de realizar la videollamada. Lo que se propone es que la entrevista se grabe directamente en la computadora, con la cámara digital incorporada, cuando se realice la llamada.
- Auto-entrevista: el autor se filma respondiendo las preguntas y después envía ese material por internet para incorporarlo en el sitio web de la biblioteca. En este caso es importante que el entrevistado cuente previamente con las indicaciones pertinentes para que, en rasgos generales, se consideren ciertos parámetros de grabación.

Hay que tener en cuenta, en cualquiera de los casos mencionados, que probablemente muchos de los entrevistados no sepan cómo grabarse o realizar una llamada vía Skype, por lo que se debe pensar en realizar una guía o tutorial que facilite la tarea.

Si se analizan las dos opciones propuestas, la segunda es la más viable de ser llevada a cabo porque la entrevista puede ser realizada en el momento en que el autor desee sin estar sujeto a horarios para coincidir con la persona responsable de realizar la entrevista. Principalmente porque grabar una videollamada no es una tarea sencilla. Generalmente se necesitan programas complementarios que brindan ese servicio, y las mejores alternativas no son gratuitas y en caso de serlo tienen limitaciones que van desde la marca de agua en el video hasta el recorte en el tiempo de grabación.



Una vez realizada la entrevista se continúa con el siguiente paso que es el desglose de la misma. Esto significa:

- buscar los libros recomendados y escanear sus tapas e índices.
- transcribir la entrevista por escrito.
- editar la grabación y realizar el clip de video correspondiente.
- buscar los datos de contactos de los nuevos autores mencionados para concretar futuras entrevistas y comenzar de esta manera nuevamente el proceso.

Se sugiere que todo el material conseguido, junto con las fotografías capturadas durante la entrevista, se incorpore, no sólo al archivo de la biblioteca digital, sino que también se distribuya y comparta en:

- el canal de Youtube de la biblioteca
- el usuario de Twitter de la biblioteca y de la CICE
- la página de Facebook de la biblioteca y de la CICE
- el blog de la Maestría

Esto permite la dispersión del contenido en otras múltiples fuentes y posibilita que los usuarios de esas redes sociales compartan los contenidos en sus páginas, iniciando de esta manera la viralización. Pero es importante saber que la denominada **viralización** no es un fenómeno que se genera por sí solo. No alcanza con subir algo a Facebook o twittearlo para que ese contenido circule por la web. Se necesita realizar un esfuerzo previo aplicando una estrategia elaborada para ese contenido en particular.

## ¿Cómo otorgar visibilidad al proyecto?

Se propone planificar una estrategia comunicacional para dar a conocer y generar interés sobre una biblioteca de este tipo. En esta planificación se incluyen diversas acciones que buscan la participación y adhesión de un número creciente de personas interesadas. Sin embargo, coherente con la línea de pensamiento en que se enmarca el proyecto de biblioteca, no supone una estrategia estanca sino que deja abierta la posibilidad de incluir nuevas acciones que pudieran surgir con el avance del mismo.

### ACCIONES PROPUESTAS

#### Envío de gacetilla de prensa

Resulta necesario seleccionar un público de interés (principales diarios de la ciudad, sitios e instituciones relacionadas con la comunicación estratégica y desarrollo) para enviar un comunicado promocionando el sitio de la biblioteca digital. Esta acción debe realizarse una vez que la biblioteca este funcionando y cuente con material suficiente para darse a conocer.

#### Presencia en distintas redes sociales

En internet hay miles de sitios y es cada vez más difícil hacerse ver. Actualmente resulta fundamental que cualquier plataforma virtual integre a las redes sociales para lograr un trabajo conjunto. Un uso adecuado de las mismas, puede ayudar a crear una presencia atractiva y activa del sitio de la biblioteca. La apuesta mas fuerte, por lo tanto, se debe realizar con el uso de las redes sociales que son gratuitas y si son bien gestionadas, producen muy buenos resultados.

Las sugeridas para la promoción de la biblioteca digital son:

#### - Página “Me gusta” en Facebook:

Facebook posee herramientas que agilizan el proceso de captación de usuarios. Pero es importante saber que ofrece tres diferentes opciones para crear una cuenta: *Usuario - Pagina - Grupo*

Para un proyecto como el de esta biblioteca digital, es preferible crear una página de Facebook, en vez de una cuenta de perfil de usuario o grupo, principalmente porque para generar una conexión entre los usuarios en una página simplemente se debe dar clic a *Me Gusta*. En cambio en una cuenta de usuario se requiere enviar una solicitud y la correspondiente confirmación de amistad. Por otro lado no existe un límite de usuarios

que se pueden “conectar” a la página (mientras que el perfil de usuario solo permite 5 mil)

- Usuario en Twitter:

Usar este canal tan popular abre la puerta, de forma gratuita, a un enorme público. Funciona como un altavoz, ampliando el contenido presente en el sitio ya que permite compartir las últimas noticias y actualizaciones de la biblioteca.

Al comienzo una buena táctica es seguir a otros usuarios relacionados o que tengan muchos seguidores. También se recomienda compartir artículos y servicios de otros usuarios, utilizando el retweet.

- Canal de Youtube propio: Es importante para el proyecto porque permite subir las entrevistas audiovisuales de forma sencilla y una vez alojadas allí, los enlaces de las mismas pueden ser insertados directamente en el sitio de la biblioteca, en el muro de Facebook, en los estados de Twitter, etc. Estar presente en esta red de videos, que es conocida mundialmente, posibilita que las producciones sean vistas por más personas. Para lograr una visibilidad mayor se podría pensar en hacer búsquedas y suscribirse a otros usuarios que estén relacionados con el tema del proyecto. En general cuanto más suscripciones se realizan, más se difunde el propio canal.

### **Contacto con otras bibliotecas digitales**

Se propone contactar a los responsables de los sitios de otros proyectos similares para que incluyan a la biblioteca digital del proyecto entre sus enlaces recomendados.

### **Creación de una presentación digital**

Se puede realizar una utilizando el programa Prezi (herramienta disponible en Internet para crear presentaciones de manera sencilla y práctica) y difundirla en las redes sociales.

## EL DESAFÍO DE INNOVAR EN COMUNICACIÓN TEJIENDO NUEVAS REDES

A lo largo del presente trabajo de tesina dimos cuenta que el proyecto de biblioteca digital de Comunicación Estratégica y desarrollo presenta una modalidad de funcionamiento diferente y con objetivos que trascienden los de las bibliotecas tradicionales. Generalmente cuando se piensa en una biblioteca de manera clásica se la asocia con un lugar desde donde acceder a determinados libros. Se vincula el conocimiento con contenidos, con acceso, con un “que”. Sin embargo, como señala Varela, el conocimiento no está en el objeto ni tampoco en el sujeto, es una tensión que emerge, enactúa a medio camino entre ambos. Es preciso pensar el problema del conocimiento de una manera completamente distinta a las clásicas.

Retomando a Najmanovich “todo conocimiento es una configuración actual del mundo producida en la interacción y el intercambio”<sup>53</sup>. Nosotros entendemos al conocimiento en estos términos, desde los nuevos paradigmas, donde se lo considera un proceso de interacción de los sujetos con el mundo, que nunca es individual sino social y mediado por nuestro cuerpo, por la cultura y por la tecnología. Por este motivo, la biblioteca que diseñamos, y que pusimos a funcionar de manera provisoria, no busca generar acceso sino que su meta es más bien la **vinculación**. Es verdad que con la irrupción de internet, el mundo vive un acelerado proceso de cambios que potencian la posibilidad de acceso a recursos de investigación, bibliografías, datos e informaciones variadas. Por eso mismo consideramos que lo más importante que aporta la web y el entorno digital es la posibilidad de vínculos abiertos y fluidos. El diseño de un proyecto como la biblioteca digital debe considerar este como su principal aporte y al mismo tiempo entender que el trabajo en la red es algo más que un medio de transmisión de información. Se trata no solo de saber difundir, sino más bien de generar espacios de encuentro sociocultural. Internet resulta propicia para enredarse y para crear nuevas herramientas que permitan desplazarnos, surfear y navegar territorios móviles y espacios multidimensionales. Se trata de comunicar, por eso resulta imprescindible movilizar procesos que incorporen el conocimiento circulante a la producción de nuevos conocimientos. Las redes aportan en la construcción colectiva del conocimiento y como indica Sandra Massoni “nos invitan

---

<sup>53</sup> NAJMANOVICH, Denise (2011) “*El desafío de la complejidad: redes, cartografías dinámicas y mundos implicados*”. Artículo presentado en el Tercer Seminario Bienal de Implicaciones Filosóficas de las Ciencias de la Complejidad. La Habana, Enero

a la fiesta de la comunicación: a ese encuentro que es acciones y sentidos compartidos”<sup>54</sup>.

Al mismo tiempo es preciso señalar que el diseño de un proyecto de estas características no se da de una vez y para siempre. Por el contrario se modifica en términos de considerar las múltiples y posibles conexiones que podrían emerger del dispositivo biblioteca digital pensada como estrategia comunicacional. Hablamos de dispositivo entendido desde la visión deleuziana como “...máquinas para hacer ver y para hacer hablar”. Como aquellos artificios cuya configuración habilita la visibilidad de algo que no preexiste, sino que emerge con el dispositivo mismo, que conecta aquello que no estaba en contacto, que hace conversar a dimensiones múltiples. Con la biblioteca en cuestión, se ofrecen muchas posibilidades de conexión y se pone en juego una dimensión de lo comunicacional que excede lo comunicativo. Tampoco lo deja afuera, pero lo rebasa. Esto es lo que conecta. Por ejemplo, la biblioteca busca establecer itinerarios de conocimiento teniendo en cuenta las experiencias de los autores entrevistados, explorando en sus recorridos personales y en sus emociones. Las preguntas de las entrevistas son disparadoras pero no clausuran. Si no que buscan rastrear el componente personal y emocional. “No es tan importante lo que se dice sino la trama que emerge en torno a lo que se dice”<sup>55</sup>.

Las bibliotecas tradicionales fueron construidas para ofrecer conocimientos sólidos, saberes absolutos, y para hacerlo adoptaron formas de funcionamiento rígidas. Hoy es necesario hacer lugar a lo híbrido, lo fluido y lo complejo. Así busca entenderlo el proyecto *Biblioteca digital de Comunicación Estratégica y desarrollo*.

---

<sup>54</sup> MASSONI, Sandra (2011) “*Crónica de la Comunicación en un Mundo Fluido*”. Conferencia dictada en el Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación y CICOM

<sup>55</sup> *Ibidem*.

## Anexos

### - Ficha para realizar entrevistas

- 1- ¿Cuál de sus libros considera usted más importante como aporte a los estudios de la comunicación y desarrollo? ¿Por qué?
- 2- ¿Qué libros recomendaría para una biblioteca en comunicación estratégica y desarrollo? ¿Por qué?
- 3- ¿Qué autor clásico destacaría en el área de comunicación y desarrollo? ¿Por qué lo elige?
- 4- ¿Qué autor contemporáneo destacaría en el área de comunicación y desarrollo? ¿Por qué lo elige?
- 5- ¿Cuáles considera usted como los dos ejes más significativos para el debate de la comunicación estratégica y desarrollo actualmente?

### - Gacetilla propuesta para enviar a los medios

La CICE del INTA y la Maestría en Comunicación Estratégica de la UNR informan que se encuentra disponible la **Biblioteca digital en Comunicación Estratégica y desarrollo**, en la que se pueden consultar, de manera gratuita, materiales en diferentes formatos en este área de conocimiento. Su sitio web es <http://bibliocice.inta.gov.ar/bibliocice/>

El espacio recién inaugurado busca ofrecer a investigadores, profesionales y estudiantes, las coordenadas para ubicar material específico sobre este tópico. Su potencia radica en la estructura en red del proyecto que consiste en que distintos referentes contemporáneos expertos en comunicación estratégica y desarrollo responden una misma entrevista, incluyendo sus recomendaciones respecto de libros, ejes de debate, autores clásicos y actuales en la temática. Los autores recomendados serán entrevistados e integrados al espacio en una segunda etapa del proyecto.

La biblioteca ofrece diferentes componentes:

- Entrevistas audiovisuales.
- Fichas bibliográficas de los libros recomendados.
- Galería de imágenes.
- Reseñas biográficas de los principales autores.

## ENTREVISTA A WASHINGTON URANGA

Entrevistas
Libros
Autores
Fotos
Links de interes

---

# Entrevista a Washington Uranga

/ admin / [No comments](#) / [Edit](#)

---

Entrevista Washington Uranga
Like
compartir
More info



Consultá también: [La entrevista por escrito](#)

**¿Cuál de sus libros considera usted más importante como aporte a los estudios de la comunicación y el desarrollo? ¿Por qué?**

En realidad mas que un libro hay dos textos míos que seguramente saldrán en un libro ahora. Un texto se llama “*Mirar desde la comunicación*”, que es un texto que genera una perspectiva de cómo entender la comunicación en los procesos sociales. Y otro texto que se llama “*Prospectiva estratégica desde la comunicación*”, que es un intento de mirar, de cambiar la perspectiva metodológica introduciendo los estudios del futuro en relación a los procesos comunicacionales.

Son dos textos que yo creo que pueden aportar a la reflexión por esto, por romper, en primer lugar porque me parece que es sumar una mirada compleja a lo comunicacional, por un lado. Y la otra es romper una lógica epistemológica que es solamente entender los procesos desde el presente hacia el futuro y en realidad lo que tenemos que trabajar es introduciendo los sueños y deseos como motivadores de los procesos comunicacionales.

**¿Qué libros recomendaría para una biblioteca en comunicación estratégica y desarrollo? ¿Por qué?**

Me parece que un libro fundamental es “*El oficio del cartógrafo*” de Jesús Martín Barbero. Básicamente porque nos ayuda a mirar la relación comunicación - cultura – sociedad y esto nos ayuda como trayectoria. O sea nos ayuda a recoger una trayectoria. Y nos ayuda a recoger desde una perspectiva latinoamericana que creo es muy importante. Creo mirando más para atrás, que la bibliografía de Daniel Prieto Castillo sobre “*Diagnostico de la Comunicación*”, que necesita, requiere de actualización, pero como elemento, como dato, como punto de partida para una serie de reflexiones, sigue siendo un instrumento, insumo muy válido. Claramente hay que trabajarlo críticamente, pero a mi me parece que son muy importantes.

Y algunos más recientes, me parece que hay que recuperar la bibliografía de Gabriel Kaplún, del uruguayo. Gabriel tiene una serie de reflexiones que tienen que ver con la relación con lo rural, pero también con lo popular, la relación entre comunicación y procesos sociales que me parece que aporta mucho.

**¿Cuáles considera usted como los dos ejes más significativos para el debate de la comunicación estratégica y desarrollo actualmente?**

Bueno me parece que hay dos cuestiones que tiene que ver con comunicación y procesos comunicacionales y comunicación y producción de conocimiento a partir de desarrollos tecnológicos. Me parece que son dos ejes que se complementan y que suman a otras miradas. Por supuesto, son ejes, no son excluyentes ni mucho menos. Pero me parece que son dos entradas interesantes.

**ENTREVISTA A GUSTAVO CIMADEVILLA**

**¿Cuál de sus libros considera usted más importante como aporte a los estudios de la comunicación y el desarrollo? ¿Por qué?**

Bueno de las cosas que yo he escrito, la que me parece más significativa es el libro **Dominios** que tiene por título complementario *Crítica a la razón intervencionista. La comunicación y el desarrollo sustentable*. Digo más significativo, primero porque es un libro que fue fruto del trabajo que hice como tesis doctoral. Entonces tiene una carga de trabajo y de cuidado particular. Fue realmente bastante tiempo que le dedique a eso y por otro lado resume bastante lo que pensaba y pienso en torno a la comunicación y el desarrollo. Me parece que en ese sentido es un texto que abre a varias lecturas, no se queda solamente en cuestiones comunicacionales sino fundamentalmente pone en discusión la problemática del desarrollo.

**¿Qué libros recomendaría para una biblioteca en comunicación estratégica y desarrollo? ¿Por qué?**

Bueno yo recomendaría más que un libro la serie de libros que empezó a publicar INTA desde el 2003, el primer libro fue la extensión rural en debate y le siguieron otros. Me parece una serie de libros interesantes porque reúne a varios autores. Varios de ellos son miembros de INTA, por lo tanto tienen una mirada del problema de la comunicación, de



la extensión y el desarrollo, centrada en su propia experiencia. Pero también tiene aportes interesantes de colegas de Uruguay, de Paraguay, de Brasil, de Chile, de Bolivia. O sea, hay yo creo una mirada regional amplia y también una amplitud temática interesante. Me parece que esa es una colección que en toda biblioteca de comunicación rural tiene que estar presente.

**¿Qué autor clásico destacaría en el área de comunicación y desarrollo? ¿Por qué lo elige?**

A **Everett Rogers**. Quizás es el autor más leído, más criticado, pero que marcó una época y marcó un pensamiento que para poder ser superado tiene que ser conocido. Por eso me parece que es una obra de los clásicos que tiene que estar en cualquier biblioteca.

**¿Qué autor contemporáneo destacaría en el área de comunicación estratégica y desarrollo? ¿Por qué lo elige?**

Voy a tratar de hacer un mix con un campo disciplinar más amplio y pensar en términos de Ciencias Sociales. Me parece que un autor interesante, quizás no está en muchas bibliotecas pero es recomendable leerlo, es **Isaiah Berlín**, que es un filósofo que trabaja bastante la problemática de la condición humana, de lo que tiene de contradicción y me parece que una lectura, en particular de su libro **El fuste torcido de la humanidad**, me parece que abre bastante la cabeza, para pensarlo como parte de procesos que son en muchos casos paradójicos, contradictorios, pero que ponen a la humanidad en su condición real.

**¿Cuáles considera usted como los dos ejes más significativos para el debate de la comunicación estratégica y desarrollo actualmente?**

Cuando uno piensa en ejes de debate siempre hay un dinamismo detrás de eso, en virtud que las coyunturas marcan en cada época, cuestiones que son insoslayables. Me parece que en la época que vivimos un eje es el de la política. Discutir ruralidad hoy sin discutir política y por lo tanto alternativas, cada vez que se piensa en términos de desarrollo, en términos de transformación, de cambio, no se puede dejar de lado. Y pensar en política en comunicación es pensar en modelos alternativos de presencia en el medio rural, de comprensión de la relación rural- urbano y también de lo que implica pensar en la intervención como un concepto muy fuerte en cualquier institución del Estado que se hace presente para marcar rumbos.

El segundo eje, quizás siga siendo atractivo discutir la tensión que hay entre trabajar buscando resultados, cuando digo buscando resultados con una mentalidad más preocupada en la eficiencia, en la eficacia de lo que se hace y por otro lado pensar en la calidad de los procesos. Pensar en que los actores son sujetos que tienen historia, tienen cultura, tienen intereses diferentes, muchas veces divergentes. Y que en la medida que se contemplan en esa apertura mucho más holística, pone sobre la mesa cuestiones que siguen sin resolverse. ¿Por qué? Porque las instituciones de intervención, en general tienden a ser efectistas. Entonces ahí hay cuestiones difíciles de resolver.

## ENTREVISTA A SANDRA MASSONI

**¿Cuál de sus libros considera usted más importante como aporte a los estudios de la comunicación y el desarrollo? ¿Por qué?**

Elijo *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*. Y lo elijo porque creo que el tema de la temporalidad, y de eso habla el paradigma de lo fluido, un núcleo articulador de los debates actuales respecto de la comunicación. Creo que el desafío actualmente es repensar las rutinas operativas y las rutinas también analíticas de los comunicadores sociales y que eso está asociado a la fluidez, en tanto y en cuanto no podemos pretender detener el mundo para analizarlo sino que lo que necesitamos es hacernos cargo de estos acoplamientos dinámicos y evolutivos que tienen la realidad y los sujetos.

**¿Qué libros recomendaría para una biblioteca en comunicación estratégica y desarrollo? ¿Por qué?**

Elijo la serie *Tesis y trabajos de Posgrado en Comunicación Rural*. Es una serie iniciada en el año 2009 en la CICE, que es la Coordinación de Investigación en Comunicación Estratégica del INTA en Argentina. Y es una serie que justamente tiene por objetivo aportar a que no sea tan difícil encontrar trabajos de investigación actuales, contemporáneos en esta área de conocimiento. Hay bastante material de autores clásicos pero muy poco de autores contemporáneos. Entonces esta es una tesis que ya reúne varios volúmenes y que tiene una treintena de trabajos ya publicados pero que va a seguir creciendo.

**¿Qué autor clásico destacaría en el área de comunicación rural? ¿Por qué lo elige?**

Entre los autores clásicos de la teoría de la comunicación elijo a Juan Díaz Bordenave. Él y un grupo de teóricos latinoamericanos como José Márquez de Melo, Roncagliolo, Antonio Pascuali, Daniel Prieto Castillo. Son ya clásicos porque fueron los primeros que empezaron a pensar teorías propias para nuestros países y desarrollaron las primeras teorizaciones en Latinoamérica. Elijo a Juan Bordenave por su énfasis respecto de conectar comunicación y lo local. Elijo a Juan Bordenave en su libro *Planificación y Comunicación*, donde él a partir de mostrarnos el método del arco hace especial énfasis en este aspecto de la comunicación vinculada a lo local y hace una búsqueda incipiente pero muy interesante respecto de considerar la comunicación no solo en aspectos puramente representacionales sino también en otros ámbitos, no solo ya como significaciones transmitidas sino también, en otros ámbitos.

**¿Qué autor contemporáneo destacaría en el área de comunicación estratégica y desarrollo? ¿Por qué lo elige?**

Entre los autores contemporáneos elijo a la Escuela de Comunicación Estratégica de Rosario. Hay más de una docena de investigadores trabajando en el ámbito de esta escuela que aborda la comunicación desde los nuevos paradigmas. Elijo mencionar a dos de estos autores que son la licenciada Mariana Mascotti y la doctora Mariana Piola.

**¿Cuáles considera usted como los dos ejes más significativos para el debate de la comunicación estratégica y desarrollo actualmente?**

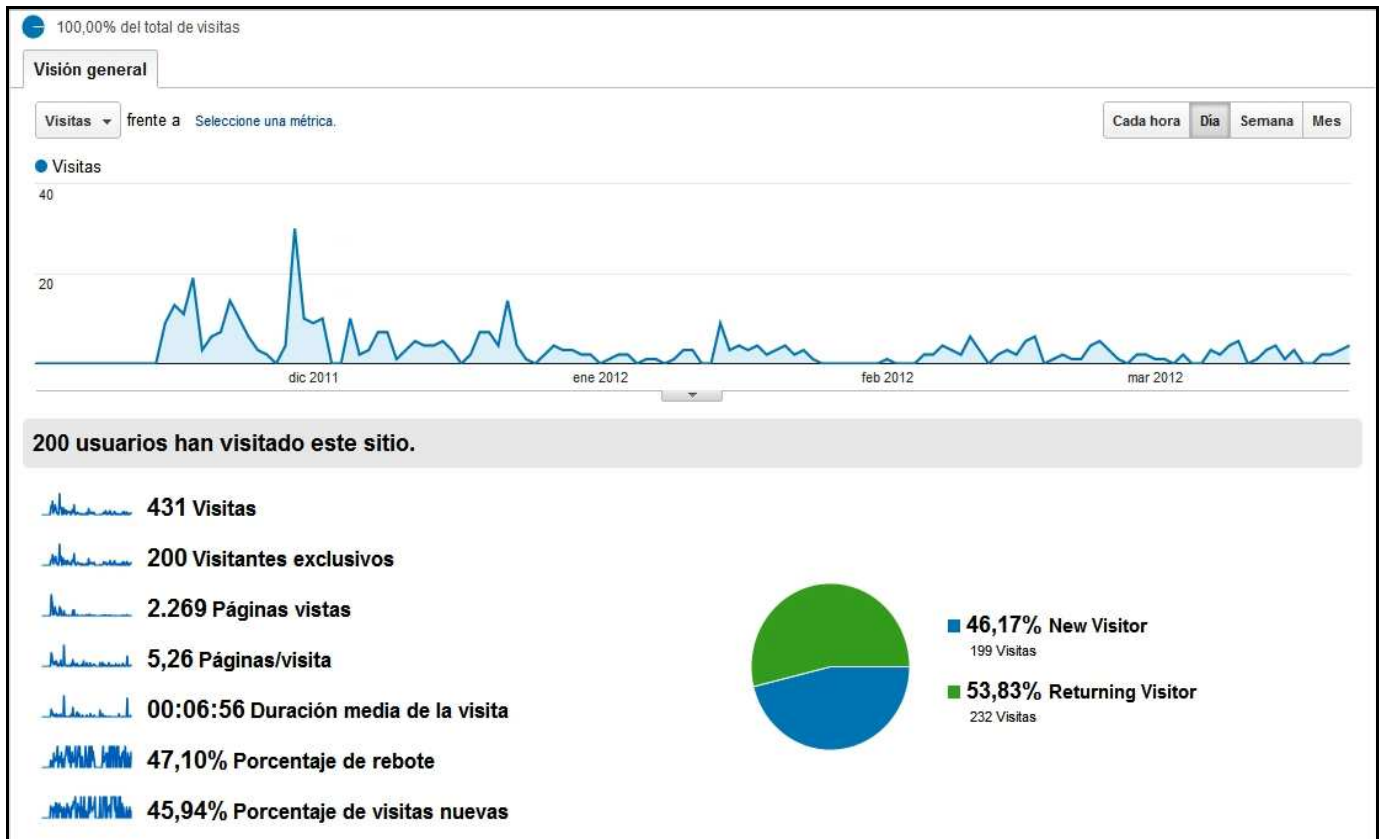
Creo que por lo menos hay tres ejes de debate respecto de la comunicación y los nuevos paradigmas. Uno de ellos ya lo mencioné en esta entrevista y es el eje de lo fluido. Hay otros dos ejes que creo que hay que considerar: uno es el de la complejidad y el otro es el de lo situacional. Respecto de la complejidad considero que pensar, repensar a la comunicación implica una consideración de la multidimensionalidad del fenómeno comunicacional y derivaciones entonces en las modalidades de ser y de hacer comunicación. Esas derivaciones son por ejemplo que el comunicador pensado desde los nuevos paradigmas es un articulador, un buscador de puntos de encuentro entre estos múltiples y diferentes dominios que tienen los actores en torno a una problemática cualquiera.

El otro eje, el segundo es el de lo situacional. Toda estrategia de comunicación, toda investigación en comunicación debe tener una particular consideración del lugar.

Porque el lugar es el inicio de toda acción comunicacional, de toda acción que pretenda hacer este tránsito desde la comunicación pensada como ámbito de lo comunicativo a la comunicación pensada como vínculo, como conversación macrosocial. Por eso desde la Escuela de Rosario la comunicación tiene tres componentes fundamentales: lo fluido, lo complejo y lo situacional. Comunicación como encuentro. Comunicación como cambio social conversacional.

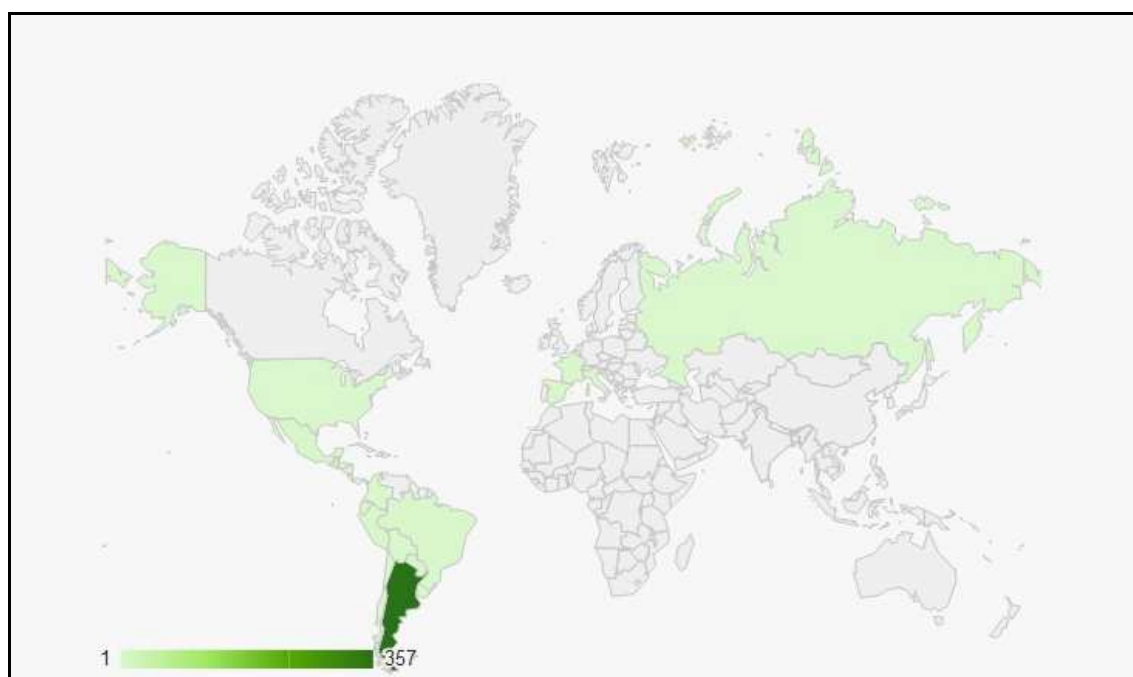
## DATOS DE GOOGLE ANALYTICS

- Actividad del sitio de la biblioteca durante los meses de noviembre a marzo



### - Gráficos de los países de procedencia de los visitantes

Pais/territorio	Visitas	↓	Páginas/visita	Duración media de la visita	Porcentaje de visitas nuevas	Porcentaje de rebote
1. Argentina	357		5,91	00:07:54	40,34%	43,70%
2. Guatemala	16		2,50	00:02:00	56,25%	56,25%
3. Ecuador	7		1,43	00:01:00	85,71%	71,43%
4. Spain	7		1,14	00:00:12	100,00%	85,71%
5. Mexico	7		1,57	00:01:19	100,00%	57,14%
6. Paraguay	5		2,80	00:02:34	40,00%	80,00%
7. Brazil	4		3,00	00:00:38	75,00%	50,00%
8. Nicaragua	4		4,00	00:06:11	50,00%	25,00%
9. Chile	3		1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
10. Peru	3		2,33	00:13:47	100,00%	33,33%
11. Bolivia	2		1,50	00:00:02	100,00%	50,00%
12. Colombia	2		2,50	00:04:14	100,00%	0,00%
13. Costa Rica	2		1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
14. Russia	2		1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
15. United States	2		1,00	00:00:00	50,00%	100,00%
16. France	1		1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
17. Honduras	1		2,00	00:03:01	100,00%	0,00%
18. Italy	1		1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
19. Uruguay	1		13,00	00:25:47	100,00%	0,00%



## Bibliografía

BABINI, Dominique; FRAGA, Jorge (2004) en “*Bibliotecas Virtuales para las Ciencias Sociales*”. Buenos Aires CLACSO.

BARRANQUERO, Alejandro (2009) *Latinoamérica: la arquitectura participativa de la Comunicación para el cambio*. Servicio de Publicaciones- SPICUM. Málaga: Universidad de Málaga.

----- (2010) “*Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación*”. Ponencia presentada en Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010 “Comunicación y desarrollo en la era digital”

BELTRÁN SALMÓN, Luís Ramiro (2005) “*La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*” Documento presentado al III Congreso Panamericano de la comunicación.

BERNERS LEE, Tim (2000) “*Tejiendo la red*”. Madrid: Siglo XXI.

CIMADEVILLA, Gustavo, (2007) “*Estado del arte. Trayectos y grises de las teorías y de las prácticas en comunicación y desarrollo*” en Seminario Internacional Comunicación & Desarrollo INTA, Buenos Aires.

CIMADEVILLA, Gustavo; THORNTON, Ricardo (2008) “*Grisés de la extensión, la comunicación y el desarrollo*”. INTA- UNRC

FERNÁNDEZ COCA, Antonio (1998). “*Producción y Diseño Gráfico para la World Wide Web*”. Barcelona, Paidós.

FERNANDEZ Alicia, GONZALEZ Gabriela, GONZALEZ Dinorah, ASCARATE Susana (2007) *Trabajos presentados en la Jornada sobre la BVS en la Sociedad de la Información y el Conocimiento*. Jornada sobre la Biblioteca Virtual en Salud en la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Montevideo, Uruguay.

GARCÍA, Claudia Pilar, (2008) “*Comunicación y desarrollo en America Latina*” en Temas y problemas de Comunicación, Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina

GUMUCIO-DAGRON, Alfonso (2001). “*Las cinco condiciones esenciales para las TICs en el desarrollo*”. En Girard, B. (Ed.). *Secreto a voces. Radio, NTICs e interactividad*. Roma, Italia: FAO.

INSANI, Andrea Laura (2005) Tesina de grado de la UNR “*Comunicación y construcción de planes de desarrollo en INTA*”.

LYNCH, Patrick; HORTON, Sarah (2000). “*Principios de Diseño Básicos para la Creación de Sitios Web*”. Gustavo Gili, Barcelona

MARTÍN-BARBERO, Jesús (2002) “*El oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*”, FCE, Santiago de Chile, 2002.

----- en *Culturas- Tecnicidades – Comunicación*. Disponible en <http://www.oei.es/cultura2/barbero.htm>.

MASSONI, Sandra (2011) “*Comunicación Estratégica: somos seres en-red-dándonos*” en *Comunicación Estratégica. Comunicación para la innovación*. Homo Sapiens Ediciones. Rosario.

----- (2008) “*Comunicación y desarrollo. Encuentros en la diversidad*”. Texto publicado en el libro *Grisés de la extensión, la comunicación y el desarrollo*. Editores Ricardo Thornton y Gustavo Cimadevilla. INTA-UNRC

----- (2011) “*Como un eclipse*” en *Comunicación Estratégica. Comunicación para la innovación*. Colección Comunicación. Homo Sapiens Ediciones. Rosario.

MATURANA, Humberto; VARELA Francisco (1990) “*El árbol del conocimiento*”, Editorial Universitaria. Santiago de Chile, 1990

MORIN, Edgar (1998) “*Epistemología de la complejidad*”, en *Nuevos paradigmas, cultura y subjetividad*. Paidós. Buenos Aires

----- (1998) “*La noción del sujeto*”, en *Nuevos paradigmas, cultura y subjetividad*. Paidós. Buenos Aires

NAJMANOVICH, Denise (2001) “*Arte-Tecnología para reinventarla fiesta del conocimiento*”. Presentado en las Jornadas “As redes cotidianas de conhecimentos e a tecnologia no espaço/tempo da escola e em outros espaços/tempos educativos”. Río de Janeiro.

----- (2001) “*Dinámica vincular: territorios creados en el juego*”. Publicado en N° XXIV-2 de la Revista “*Psicoanálisis de las Configuraciones Vinculares*” editada por la Asociación Argentina de Psicología y Psicoterapia de Grupo”, Buenos Aires, 2001

----- (2005) “*Estética del Pensamiento Complejo*”, en *Andamios. Revista de Investigación*.

----- (2011) *El desafío de la complejidad: redes, cartografías dinámicas y mundos implicados*. Artículo presentado en el Tercer Seminario Bienal de Implicaciones Filosóficas de las Ciencias de la Complejidad. La Habana, Enero

NIELSEN, Jacob (2000) “*Usabilidad. Diseño de sitios Web*”. Pearson Educación. Madrid.

OLIVE, León (2008) “*El libro, la lectura y las bibliotecas en la sociedad del conocimiento*”. Universidad Nacional Autónoma de México

ORTIZ R V, MOSCOSO P (2002) “*La biblioteca digital: inventado el futuro*” Revista Interamericana de las Nuevas Tecnologías de la Información. La Habana.

PEREZ, Dora “*La biblioteca digital*”. Artículo publicado en Internet. Disponible en [http://www.uoc.edu/web/esp/articles/La\\_biblioteca\\_digital.htm](http://www.uoc.edu/web/esp/articles/La_biblioteca_digital.htm)

PORTILLO, Lisbeth; PIRELA, Johann (2005) “*El profesional de la información como educador y diseñador de estrategias para desarrollar el aprendizaje tecnológico, informativo y la inteligencia investigativa*”. Revista Infolac vol.18 No.2, abr.-jun.

SIERRA, P. H. (2003). *Derechos de propiedad intelectual en los organismos nacionales de ciencia y tecnología*. Buenos Aires: Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva.

SIERRA, Francisco. (2004) *“Sociedad de la Información y movimientos sociales. Alternativas democráticas al modelo de desarrollo social dominante”*, en V.M. Marí (coord.), *La Red es de todos. Cuando los movimientos sociales se apropian de la Red*. Editorial Popular. Madrid, España.

THÜER Sebastián Luis (2002) *“El Departamento de Ciencias de la Comunicación en Red”*. Tesina de licenciatura de la UNRC

URANGA, Washington (2000) *“Planificación y gestión de procesos comunicacionales -Una propuesta académica con la mirada puesta en las prácticas sociales”*

URRA Pedro. (2006) *“Análisis del paradigma de la complejidad para reducir la perplejidad que produce el acceso a las redes”*. La Habana. Cuba. 2006

VARELA, Francisco. (1996) *“Conocer”*. Gedisa. Barcelona.