

“Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo  
y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

## Introducción

*“Son las imágenes de los primeros años de vida, precisamente, las representaciones con más huellas que se forman en nuestra mente, en nuestros sentidos y recuerdos desde la infancia, pero muy poco sabemos de esas lecturas o interpretaciones que los niños hacen de ellas y que en su momento hicimos de ellas nosotros mismos” (Sacristán Romero, 2005: 2).*

En la era de la fluidez y de la inmediatez, donde el instante es la medida de tiempo que administra nuestras vidas, nos encontramos dentro de una sociedad cuya cultura es una cultura del movimiento. La rapidez con la que transitan los hechos y la velocidad con la que las tendencias se desvanecen, generan una concepción de la cultura como circulación y transformación. Noción que se refuerza al considerar a la cultura atravesada y conformada por los medios de comunicación que, con el correr de los años, han ido ocupando diversos espacios sociales y desplazando antiguas tradiciones culturales.

Desde hace varios años, se reconoce que la creciente importancia de la televisión dentro de los hogares la ha transformado en uno de los principales objetos de estudio de diversas disciplinas dentro de las ciencias sociales. Si bien su actuación

“Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo  
y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

entra en convergencia con otros medios de similar importancia como Internet, es posible decir que, hoy en día, la televisión es considerada uno de los medios de comunicación más populares y con mayor influencia en todos los estratos de las sociedades actuales.

Interiorizada en el centro de la vida social y de la cultura doméstica, la pantalla funciona como una puerta, como un umbral que relaciona la esfera pública con la esfera privada, generando un espacio en el que se funden la información, el entretenimiento y la educación. Debido a esta predominancia en el hogar, se identifica un nuevo segmento para estudiar, el de los niños pequeños, que se ha incorporado a la tradicional concepción de audiencias. Los niños de edad preescolar se encuentran en permanente contacto con la televisión y cada día surgen nuevos contenidos televisivos destinados a las audiencias infantiles.

El hecho que de este segmento reclame cada vez más participación y que haya adquirido gran importancia en los últimos años son motivos suficientes para convertir a las audiencias infantiles en una parte fundamental de los nuevos estudios de audiencias. Las audiencias infantiles del presente trabajo están conformadas por niños de edad preescolar, pertenecientes a una clase social media alta y con un amplio acceso a todos los medios de comunicación. Haciendo esta delimitación, entra en juego el análisis pertinente a lo decisivo que son estos años para el desarrollo de los más pequeños y para la conformación de su identidad.

En relación a lo dicho acerca de la creciente presencia de la televisión dentro de los hogares, y en concordancia con las corrientes que estudian las audiencias, se incluye en el presente trabajo un acercamiento a los contextos en los que se llevan

## “Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

a cabo las instancias de recepción, también conocidas como el “proceso de ver televisión”, siendo un aspecto de especial relevancia al momento de pensar la relación que se establece entre las audiencias infantiles y el medio televisivo y así poder analizar las grandes posibilidades que ofrece este medio. Las múltiples mediaciones, los espacios en los que se desarrolla y las propias individualidades de los niños, generan ambientes muy diversos entre sí y merecen ser estudiados para comprender realmente el significado de este proceso.

Para conocer estos contextos y visualizar el vínculo que se establece, se eligió como estrategia conversar con madres de niños que se encuentran en edad preescolar. Por medio de sus opiniones fue posible realizar un primer acercamiento a la realidad de los hogares, siendo éstas las participantes claves para recabar la información necesaria. A su vez, se tomaron en cuenta las opiniones de los niños mientras se llevaban a cabo las observaciones de las instancias de recepción.

Esta aproximación cualitativa y de carácter etnográfica tuvo el objetivo de indagar acerca de la percepción que se tiene sobre la relación que existe entre la televisión y la educación y cómo la misma se manifiesta en el hogar. También buscó funcionar como un disparador que sostenga los lineamientos teóricos trabajados.

Al ser la pantalla un medio totalmente integrado a la vida cotidiana de las personas, se le han atribuido diferentes funciones sociales, de acuerdo con los intereses o necesidades de las audiencias. De los distintos usos que se le conceden a la televisión, entre los que se pueden nombrar: informar, entretener, educar, es este último el que se abordará en el presente trabajo.

## “Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

Desde esta visión y como resultado de una combinación entre distintas corrientes que investigan y definen al intrincado concepto de educación, se piensa a la misma como un complejo proceso sociocultural e histórico mediante el cual se transmiten y construyen conocimientos, valores, principios, costumbres y hábitos. De un modo asimétrico, posibilita la socialización de los sujetos y permite la continuación y el devenir cultural en toda sociedad.

Cuando se concibe a la televisión como constructora de conocimientos, se abren una serie de cuestionamientos que generan distintos puntos de vista, de acuerdo a la diversidad de posibilidades que ofrece la pantalla. Por un lado, se percibe a la televisión como el medio que transmite a los niños pequeños conocimientos sobre cultura general, acerca de temas de interés social y de relaciones interpersonales, de temas escolares y contenidos curriculares y hasta sobre la vida cotidiana en sí misma. Esta concepción de que la televisión transmite contenidos útiles sobre asuntos que comprenden la cotidianidad de los niños se contrarresta con la posición de aquellos que hablan de una televisión “basura”, de un medio que genera espacios no aptos para los menores, a través de la trasmisión de contenidos inadecuados para la educación de los mismos. Esta última visión de la televisión es la que posibilita pensar que se socavan los cimientos sobre los que se construyen los objetivos establecidos por los planes escolares.

Si bien ambos enfoques son válidos para ser estudiados, desde este trabajo se realiza una aproximación a la primera concepción que entiende a la pantalla como difusora de conocimientos, en este estudio específicamente orientado a aquellos programas y contenidos relacionados con la educación y la escuela. Considerarla

## “Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

así, es pensar a la televisión como un medio que educa a través de canales y programas que se conciben, producen y orientan especialmente a esta tarea. Algunos ejemplos de estos casos son los canales Discovery Kids, Paka Paka y Disney Channel, pensados como referentes a la hora de relacionar a la televisión con la educación de los niños en edad preescolar que conforman el segmento definido por el presente trabajo como audiencias infantiles.

De esta forma, tomaremos en consideración aquellos programas cuyos contenidos son específicos y orientados a continuar con los lineamientos definidos por el sistema escolar pero también a los programas que transmiten conocimientos relacionados con la enseñanza de temas cotidianos para el desarrollo social y cultural de los niños, en especial con asuntos relacionados con los sentimientos y los valores.

Ante la diversidad de perspectivas que surgen al momento de analizar el vínculo que se establece entre los niños pequeños, la televisión y la educación, es necesario comentar que se tuvo como finalidad destacar los aspectos positivos del medio como parte integrante de los hogares. Y a su vez, reforzar la idea de que la televisión educa y contribuye a las instancias de formación, socialización y educación brindada por la familia y la escuela.

Por lo tanto, los objetivos de este trabajo se centraron en pensar a la televisión como el medio de comunicación dominante dentro de la vida privada de los individuos, que se transforma en el primer acercamiento que tienen muchos niños pequeños de edad preescolar a una realidad exterior a la de sus hogares. Asimismo, estudiar la pantalla como la primera puerta de entrada de información,

“Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo  
y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

persuasión y significación además de la recibida por su familia (hogar), teniendo siempre en cuenta que los niños se constituyen como seres sociales por medio de la experiencia, que son parte activa de la audiencia en la que participan y selectores de aquello que desean ver. Y, por último, analizar los diversos contextos en los que se llevan a cabo las instancias de recepción de diversos programas orientados a las audiencias infantiles con el objetivo de educar. De este modo, se estaría observando a la televisión como un complemento a las herramientas tradicionales de educación: la escuela y la familia.

“Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo  
y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

## Capítulo I

### Las sociedades actuales y los medios de comunicación

*“La pantalla es, y lo será de forma creciente, el lugar, el foco de la vida social y cultural del hogar” (Silverstone, 1990: 1).*

Dentro de los estudios de comunicación, uno de los paradigmas que introduce aportes significativos en las investigaciones acerca de las audiencias son los Estudios Culturales. Estos comprenden un campo de investigación de carácter interdisciplinar que explora las formas de producción/creación de significados y la difusión de los mismos en las sociedades actuales. Desde esta perspectiva, la creación de significado y la producción de los discursos de las prácticas significantes de la sociedad revelan el papel representado por el poder que tienen las actividades cotidianas de las formaciones sociales.

El objetivo de los Estudios Culturales es definir el estudio de la cultura propia de la sociedad contemporánea como un terreno de análisis conceptualmente importante, pertinente y teóricamente fundado. Y, a su vez, estudiar una forma específica del proceso social, correspondiente a la atribución de sentido a la realidad, al desarrollo de una cultura, de prácticas sociales compartidas, de un área común de significados.

## “Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

Dos de los grandes fundadores de los Estudios Culturales, Raymond Williams y Edward P. Thompson, aportaron un singular concepto de cultura, y asegurando que: “Se conceptualiza a la cultura como imbricada con todas las prácticas sociales; y a esas prácticas a su vez, como manifestaciones comunes de la actividad humana: práctica sensorial humana, la actividad a través de la cual hombres y mujeres hacen la historia. (...) Se define a la cultura como los significados y los valores que emergen entre grupos y clases sociales diferenciados, sobre la base de sus condiciones y relaciones históricas dadas, a través de las cuales ‘manejan’ y responden a las condiciones de existencia; y como las tradiciones y prácticas vividas a través de las cuales son expresadas esas ‘comprensiones’, y en las cuales están encarnadas” (Hall, 1994: 7).

De este modo, es posible pensar que todas aquellas prácticas cotidianas que cada uno de los integrantes de las sociedades contemporáneas realiza, conforman la cultura. Y que, es a través de su propia experiencia, que van construyendo su identidad y la de la propia sociedad en la que viven. En el concepto de cultura se incluyen tanto los significados y valores que surgen y se difunden entre las clases y grupos sociales, como las prácticas efectivamente realizadas a través de las que se expresan valores y significados y en las que están contenidas.

Al considerar las prácticas sociales actuales, puede observarse cómo se encuentran íntimamente ligadas al desarrollo de los medios de comunicación. Nos vemos constantemente en compañía de estos medios que nos invitan a poner todos nuestros sentidos en juego, que nos hacen participar; estos medios que de a poco se



“Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo  
y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

fueron acomodando en la sala de estar y convirtiéndonos hoy en testigos de cómo se situaron para siempre dentro de nuestra vida cotidiana.

Nuestros hábitos diarios se ven atravesados por el uso que hacemos de los medios, que son experiencias a través de las cuales creamos significado y expresamos valores y puntos de vista. Antes de salir de nuestro hogar consultamos en la radio cómo estará el tiempo para el resto de la jornada. Mandamos un mensaje de texto para saber en qué horario pasa el ómnibus que nos deja más cerca de nuestro trabajo. Escuchamos música desde nuestro Ipod o quizás desde nuestro nuevo celular con cámara de 12 píxeles. Por medio de la computadora vemos vídeos, nos enteramos de lo que pasó el fin de semana y chateamos con un amigo que vive en Suiza. Prendemos el televisor, vemos el noticiero, después la serie de las 21 horas, para terminar atrapados por algún documental sobre las ballenas. Vemos la televisión mientras cocinamos, cuando hablamos por teléfono, mientras comemos y hasta cuando estudiamos. La dejamos de fondo, para no sentirnos solos.

Estamos inmersos en una constante interacción con los medios, que constituyen nuestra cotidianeidad y nuestros hábitos más íntimos. Es posible decir entonces que vivimos en una cultura mediática, en donde los viejos medios chocan con los nuevos y a través de esos encuentros mediáticos se producen nuevas prácticas sociales.

La importancia de incluir las ideas hasta el momento expresadas surge de la necesidad de enmarcar el presente análisis de audiencias infantiles, la educación y la televisión en la actual situación social y cultural.

## “Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

De acuerdo con el análisis del lugar que ocupan los medios de comunicación en la vida cotidiana, es interesante abordar algunas nociones con las que se han definido a los medios de comunicación y sus audiencias.

Comenzaré con una aproximación a las diversas corrientes que han caracterizado a las audiencias desde los comienzos de los estudios de comunicación.

En un principio existieron investigaciones acerca de los efectos que generaban los medios en los individuos y el impacto que estos tenían sobre la formación y desarrollo de las audiencias. Estos estudios dieron un gran viraje a la concepción de las audiencias, dejando de lado la idea de “un receptor pasivamente sometido a la influencia de los mensajes” (Jensen y Rosengren, 1990: 337) seducido por los efectos específicos, directos y a corto plazo de los medios, hacia un “utilizador activo y selectivo en relación a los contenidos” (Jensen y Rosengren, 1990: 337), atraído por efectos difusos, indirectos y a largo plazo.

Se investigó a su vez sobre los usos que los sujetos hacían de los medios, orientándose a la satisfacción de necesidades y a las diferentes interpretaciones que se hacen de los medios.

Más tarde, comenzaron a desempeñar un papel importante las observaciones llevadas a cabo desde los estudios culturales, y cuyo punto teórico central era evaluar el poder de las diferentes prácticas culturales en la producción social del sentido.

El objeto de incluir algunos enfoques desde los cuales se han estudiado a las audiencias a lo largo de los años es destacar que, desde cada uno de estos espacios

“Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo  
y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

se ha realizado un gran aporte a los estudios sobre audiencias, lo que conduce a la necesidad de una convergencia entre todos estos puntos de vista para poder realizar una caracterización adecuada de las audiencias infantiles actuales. No se puede parcializar el estudio ni ser deterministas a la hora de hablar de una categoría tan móvil y heterogénea como la de audiencias.

De este modo, para analizar un determinado sector de las audiencias, como es el caso de las audiencias infantiles abordadas en este trabajo, se debe tener en cuenta: el contexto en el que se enmarca el proceso de ver televisión, el uso que ese individuo/niño hace del medio televisivo y los efectos que causan en él.

En este caso, para analizar las audiencias infantiles, éstas deberán ser pensadas como agentes activos, productores de sentido, estudiadas dentro del contexto en el que se lleva a cabo la exposición a los canales educativos, qué utilidad pueden llegar a darle a esos contenidos y qué efectos podrían generar en los niños.

En relación a la caracterización de los medios de comunicación, tomaré las ideas del teórico canadiense Marshall McLuhan, quien hace ya más de 60 años exponía en su libro *Comprender los medios. Las extensiones del ser*, que los medios pueden ser entendidos como tecnologías, y que las tecnologías efectivamente pueden ser pensadas como prolongaciones (extensiones) del hombre. Esta idea de extensiones del ser es una de las nociones más importantes que caracterizan a McLuhan y que desarrolla en su teoría sobre los medios de comunicación. Según su visión, los medios vendrían a prolongar nuestras posibilidades, nos potenciarían. “Uno de los

## “Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

conceptos más importantes en la obra de McLuhan es la de ‘los medios como extensiones o prolongaciones’ de nuestros órganos, sentidos y sistema psíquico. Dichas extensiones afectan de una manera total al ambiente psíquico-social, configurando tanto a nuestra experiencia subjetiva como inter-subjetiva” (Valdettaro, 2011: 14).

A partir de la noción de que los medios configuran la experiencia, es posible estudiar a los medios como productores o creadores de “ambientes” o “entornos” que rodean a los individuos, los implican y moldean sus percepciones. Los medios crean ambientes envolventes y no nos damos cuenta que vivimos entre ellos. “Los medios son ‘lenguajes’ o ‘ambientes’: materialidades significantes que figuran lo real de modos específicos; organizadores de marcos perceptivos y patrones subjetivos; productores de determinados modos de lazos sociales y de sujetos colectivos. Es decir que ya no es una cuestión de ‘contenidos’ más o menos manipulables, sino una cuestión de ‘construcción de realidades diversas’ de acuerdo a cada tipo de materialidad significativa” (Valdettaro, 2011: 20). Enmarcados dentro de los Estudios Culturales y en relación con la definición que proporcionaban Thompson y Williams sobre el significado que tiene el concepto de cultura, los medios también pueden pensarse en sí mismos como prácticas culturales y sociales

## “Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

Los medios pasarían entonces a ser considerados partes intrínsecas de nuestra existencia. De acuerdo con el pensamiento de McLuhan<sup>1</sup>, vivimos en una sociedad de la información y del conocimiento y lo tecnológico pasa a ser parte de la dimensión humana, debido a la apropiación y a los usos que hacemos de los medios. “El paradigma emergente en el XXI va demarcando nuevos modos de relación entre los individuos y las tecnologías de información y de comunicación, nuevas formas de expresión y participación social, y nuevas formas de apropiación del tiempo y del espacio. Las tendencias a la convergencia entre diferentes tecnologías han dado lugar a una creciente (*hiper*) mediatización de toda forma de prácticas sociales” (Vizer – Carvalho, 2011: 24).

Uno de los autores que, enmarcado dentro de los actuales Estudios Culturales, toma y aplica las innovadoras ideas de McLuhan, redefiniéndolas y proporcionándoles un nuevo sentido, es Henry Jenkins. En su libro *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*, desarrolla un nuevo concepto para describir la actual situación social. Para él, la “convergencia” significa “(...) el flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la

---

<sup>1</sup> A partir de estas ideas se desarrolló la teoría de la ecología de los medios, que se basa en estudiar a las tecnologías y a los ambientes comunicativos. Uno de los más significativos teóricos de la ecología de medios, Neil Postman, define esta corriente: “La ecología de los medios analiza cómo los medios de comunicación afectan la opinión humana, la comprensión, la sensación, y el valor; y cómo nuestra interacción con los medios facilita o impide nuestras posibilidades de supervivencia. La palabra ecología implica el estudio de ambientes: su estructura, contenido e impacto en la gente”.

Con esta teoría se enfatiza la importancia de estudiar los ambientes que crean los medios y los individuos implicados en ellos. Lo que hacemos con los medios, las funciones que desempeñan y el valor que les damos dentro de nuestra vida cotidiana.

Definición de Ecología de los medios de Neil Postman disponible en:

[http://www.dialogosfelafacs.net/76/articulo\\_resultado.php?v\\_idcodigo=75=11](http://www.dialogosfelafacs.net/76/articulo_resultado.php?v_idcodigo=75=11)

“Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo  
y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuestas a ir casi a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento. Convergencia es una palabra que logra describir los cambios tecnológicos, industriales, culturales y sociales en función de quienes hablen y de aquello a lo que crean estar refiriéndose” (2008: 14). En su tesis fundamental él sostiene que “la cultura de la convergencia representa un cambio en nuestros modos de pensar sobre nuestras relaciones con los medios, que estamos efectuando ese cambio en primer lugar mediante nuestras relaciones con la cultura popular pero que las destrezas que adquirimos mediante el juego pueden tener implicaciones en nuestra manera de aprender, trabajar, participar en el proceso político y conectarnos con otras personas de todo el mundo” (2008: 32 - 33).

Lo que representa la convergencia es un cambio en nuestra manera de entender las distintas relaciones que se establecen con los medios, de acuerdo a las nuevas necesidades planteadas por la sociedad. Y a su vez, cómo los propios medios se han ido transformando, ofreciendo nuevas posibilidades de participación y combinándose entre sí para crear nuevas instancias de comunicación. Son los contenidos mediáticos que fluyen por diversos canales y los diversos modos de acceder a ellos lo que completa esta noción de convergencia. Para Jenkins, “(...) la convergencia está cambiando los modos en que operan las industrias mediáticas y la forma en que la gente común percibe su relación con los medios. Nos hallamos en un momento crítico de transición, durante el cual las viejas reglas están abiertas a los cambios (...)” (2008: 242). La noción de convergencia nos permite reparar en las significativas transformaciones que son evidentes al momento de analizar un

## “Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

medio de comunicación en el actual entorno social y cultural. Y nos advierte acerca de la importancia de considerar los nuevos espacios de interacción en los que los medios están implicados y las cambiantes situaciones en las que el “proceso de ver televisión” se lleva a cabo. Habiendo dicho esto, queda establecido el contexto “desde dónde” se piensa y analiza a las audiencias infantiles en torno a la televisión, es decir, que la televisión no es un único medio aislado, sino que se encuentra en relación con otros medios, dentro del contexto en el que está inmerso. En esta tesis se ha decidido analizar específicamente el vínculo que establecen los niños con la televisión.

Retomando lo dicho sobre las características de la televisión dentro del hogar y delimitando el enfoque del presente análisis en torno a las audiencias infantiles en relación con el estudio de la televisión educativa, es interesante volver a destacar que, en la actualidad la televisión forma parte de la cultura privada y doméstica. Las prácticas sociales y culturales están fuertemente arraigadas e inspiradas en la presencia de la pantalla dentro de los hogares modernos. Por lo que puede decirse que “El uso de los medios de comunicación implica la creación de nuevas formas de acción e interacción en el mundo social. Los medios no sólo contribuyen a moldear la percepción, sino también las acciones e interacciones sociales, las cuales se materializan y tienen su expresión en los comportamientos individuales y colectivos” (López de la Roche, 2006: 241).

En sus estudios, Roger Silverstone considera a las tecnologías de la comunicación como objetos simbólicos que están constantemente sujetos a una reconstrucción,

## “Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

“(…) su importancia y su propósito aparecen con su utilización cotidiana en los hogares, diferentes entre sí por la cultura, la clase social, la composición o la geografía” (Silverstone, 1990: 4). De esta forma, se sostiene la idea de que, cada uno de nosotros como constructores de espacios sociales y culturales, utilizamos estos objetos simbólicos y los adaptamos a las condiciones del entorno en el que habitamos, siempre en sintonía con nuestras propias necesidades.

Continuando con esta línea de pensamiento, David Morley planteaba en “Televisión, audiencias y estudios culturales”, que “ (…) hoy se debe considerar a la televisión inserta en una cultura técnica y de consumo que es tanto doméstica como nacional (e internacional), una cultura que es simultáneamente privada y pública” (Morley, 1996: 3). Esta interacción a la que hace referencia el autor entre lo público y lo privado, es una fusión que se ha trasladado hacia la televisión desde diversos ámbitos en los que las barreras de lo privado han sido traspasadas para formar parte del territorio de lo público y lo cotidiano. Compartir hoy una experiencia de vida, una habilidad o un conocimiento significa mucho más que narrar una historia, porque genera en el relator la sensación de formar parte de una comunidad en donde las singularidades y las propias experiencias son las más valoradas. “Con la televisión como el ‘objeto dominante’, la pantalla se convertirá en el umbral, en la puerta a un mundo público de oportunidades y ocasiones simbólicas y materiales. La pantalla es el punto en el que las culturas pública y privada se encuentran, el punto de intercambio, una especie de crisol en que se funden la información y el entretenimiento, las identidades individuales y sociales, la fantasía y la realidad” (Silverstone, 1990: 2).



## “Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

La televisión debe entenderse como una tecnología que ocupa el tiempo y el espacio doméstico, como un medio esencialmente “casero” que se debe estudiar en el contexto de la familia y del hogar (sin dejar de lado su implicancia en un contexto más amplio como es el de las realidades sociales, políticas y económicas en las que está inmerso). Por su parte, McLuhan señalaba que la televisión no funciona de fondo, sino que lo implica a uno, “(...) Hay que estar *en ello*” (1964: 318). Ese “estar en ello” significa toda una posición del espectador hacia el acto de mirar televisión o lo que Guillermo Orozco denominaba el proceso de “ver televisión”<sup>2</sup>. Lo que nos invita a pensar por un lado, los cambios en las instancias de recepción, y por otro, las nuevas experiencias que enmarcan las interacciones con los medios.

Para analizar la relación entre la televisión y las audiencias infantiles, se necesita hablar de las distintas definiciones de pantalla y de las posibles funciones atribuidas hasta el momento. Para Casetti y Di Chio, quienes en sus estudios realizan una descripción integral de este medio, “(...) la televisión se puede considerar alternativamente como un *interlocutor comunicativo* (algo que se escucha, que se interpreta), un *motor de la comunicación* (algo que, una vez conectado, conecta a su vez otras interacciones) o un *objeto de la palabra* (algo sobre lo que se discute)” (1999: 305-306). Y a su vez, destacan que “la capacidad de la televisión de intervenir en la realidad y de modificarla nos lleva a preguntarnos por las

---

<sup>2</sup> Término usado por primera vez por Guillermo Orozco para nombrar el universo de los procesos de ver televisión, que implican no sólo a las audiencias sino que también al entorno en el que se lleva a cabo este complejo proceso.

## “Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

funciones sociales de los medios (...)” (1999: 309). Ellos citan a McQuail y dicen que “(...) el concepto de función es una noción polivalente que ‘puede significar, a la vez, *finalidad, consecuencia, requisito o expectativa* y que tiene también otros significados, como el de uso” (1999: 309).

Desde esta concepción se analizan las diferentes funciones y roles que la televisión puede desempeñar dentro del contexto en el que se produce la recepción. Conforme a los estudios realizados por los investigadores recientemente nombrados, estos comentan que “La función de la televisión de construir historias está muy ligada a las reflexiones sobre la naturaleza ‘oral’ del discurso televisivo. La televisión habla, cuenta, propone historias que reflejan la costumbre de buscar emociones que tiene el espíritu humano. En este sentido, la televisión estimula la imaginación de los individuos, satisface sus necesidades de evasión y encarna sus fantasías, realizándolas en historias cercanas a su vida cotidiana” (1999: 309). A través de la recreación de entornos familiares y de situaciones cotidianas, y por medio de la búsqueda de la identificación de las audiencias infantiles con lo que ocurre en la pantalla, se espera poder captar en forma creciente el interés de los niños hacia la pantalla y estimular la creciente relación que entre ellos se genera. Esto es evidente con las estrategias de persuasión y atracción de la atención que se piensan hacia las audiencias infantiles y se llevan a cabo para este propósito, un sector que pareciera ser uno de los más susceptibles a identificarse con los contenidos transmitidos en televisión.

## “Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

Teniendo en cuenta las caracterizaciones previas realizadas del medio televisivo en conjunto con la definición de función, nos aproximamos a la idea de que una de las finalidades de este *motor de la comunicación* dentro de nuestros hogares es la de educar. La televisión como constructora de conocimientos, lleva implícita el concepto de educación. Este matiz, muchas veces olvidado por los investigadores y opacado por la emisión de contenidos muchas veces deficientes, es, desde el punto de vista de este trabajo, el más interesante para abordar.

La función educativa que se le puede atribuir a la televisión se ve reflejada por los programas orientados y pensados especialmente educar a las audiencias infantiles, como es el caso de los programas infantiles emitidos por las reconocidas cadenas Discovery Kids o Paka Paka, en donde se transmiten una variedad de conocimientos específicos, enmarcados dentro de los temas escolares. Pero también la idea está implicada en la actividad misma de la televisión de contar historias, de informar sobre hechos y de funcionar como una institución socializadora.

Tomando en consideración el abordaje etnográfico realizado y de acuerdo con las opiniones de las madres entrevistadas, la gran mayoría asocia la idea de educación televisiva con las distintas programaciones dedicadas exclusivamente a los niños. El total de las madres afirmó que sus hijos no están interesados en programación adulta, que les resulta aburrida y que de todos modos, nunca estaría dentro de los contenidos permitidos por sus padres. Los canales de televisión nombrados son algunos de los cuales ellas pueden identificar contenidos educativos, apropiados para sus hijos, niños en edad preescolar.

## “Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

Al momento de citar qué es lo que consideran educativo, las madres aportan perspectivas diferentes, de acuerdo con sus propios puntos de vista y las necesidades de su entorno familiar. Algunas madres dijeron que los programas transmitidos por los canales citados enseñan “cosas para la vida: cómo atarse los cordones, cómo compartir y jugar entre amigos”. Una de las entrevistadas destacó la transmisión de valores fundamentales para el crecimiento de los niños, valores infundidos por la escuela y el hogar y reforzados por la televisión. Entre los que comentó el respeto mutuo, la cooperación, el trabajo en equipo y la solidaridad.

Hay quienes también nombraron conocimientos que están diseñados para ser enseñados dentro de los espacios escolares, como el caso de aquellos temas relacionados con geometría, geografía, lengua, matemática, ciencias sociales, ciencias naturales y formación ética. Al mismo tiempo que destacaron que, si bien estas nociones eran transmitidas por la escuela, la forma en que lo hace la televisión es mucho más dinámica y entretenida.

Las opiniones de madres que viven la realidad dentro de sus hogares ayuda a reforzar la idea de que la televisión forma parte de un proceso de socialización que está destinada a educar y formar a los más chicos desde el hogar y como complemento a la escuela, aportando no sólo conocimientos específicos sino también contenidos útiles para el desarrollo personal, social y cultural de los niños.

“Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo  
y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

## Capítulo II

### Travesías hacia lo educativo

*“El aprendizaje deviene una trayectoria personal y única  
a través de un complejo espacio de oportunidades (...)  
y, a la par, un viaje social, a medida que uno comparte aspectos de esa trayectoria  
con otros (que pueden ser muy diferentes de uno mismo y habitar,  
por lo demás, espacios bastante distintos) (...)” (Gee, 2003).*

El concepto de educación ha estado representado durante años por dos grandes agentes socializadores: la familia y la escuela. El hogar, y en particular el entorno familiar, es la primera institución que tiene la función de socializar a los niños. Por su parte, la escuela ha sido considerada desde sus comienzos como un espacio de aprendizaje, de conducta y de respeto, en donde se funden los conocimientos que los niños traen consigo y la estructura planeada que propone la escuela. Los contenidos curriculares estandarizados y las reglas de convivencia y conducta han sido los pilares en los que se basó el sistema escolar.

En la actualidad, la televisión puede ser considerada como un agente más de socialización de aquellos niños en edad preescolar que, al pasar gran parte de su tiempo dentro del hogar, dedican parte del mismo frente a la pantalla. Esta idea se

## “Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

funda en el hecho de que existen una gran variedad de programas cuyos contenidos se alinean con aquellos pensados y transmitidos por los planes de estudio diseñados por el sistema escolar.

En forma creciente, el medio televisivo dedica parte de su programación a emitir programas para niños, fundamentalmente con la intención de entretener pero también con fines educativos. Si bien las estrategias comunicacionales y pedagógicas y los conocimientos específicos que se transmiten son distintos a los usados por la escuela, lo emitido por el medio televisivo no deja de ser, en su propia forma, educativo. Antes bien, puede pensarse a esta instancia como una nueva forma de educar a los más chicos, con didácticas<sup>3</sup> más adecuadas a los cambios que acontecen en las diferentes configuraciones sociales, y a las distintas estimulaciones que reciben los chicos de los medios de comunicación que conforman su entorno diario.

Para realizar un acercamiento a la dimensión educativa, se describirá qué se entiende en la actualidad por educación, y cuál es la relación existente entre esta noción y el medio televisivo.

### **¿Qué significa el término “educación”?**

Desde los comienzos de las formaciones sociales, siempre ha existido la idea de educación. Pero es recién con la creación de los estados nacionales, acontecimiento

---

<sup>3</sup> La **didáctica** (del griego *didaskhein*, "enseñar, instruir, explicar") es la disciplina científico-pedagógica que tiene como objeto de estudio los procesos y elementos existentes en la enseñanza y el aprendizaje. Es, por tanto, la parte de la pedagogía que se ocupa de los sistemas y métodos prácticos de enseñanza destinados a plasmar en la realidad las pautas de las teorías pedagógicas.

“Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo  
y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

ocurrido en el siglo XVIII en Europa y en el siglo XIX en América, que se comienza a pensar en la necesidad de considerar a la dimensión educativa como constitutiva del cuerpo social y elemental para el desarrollo de las sociedades actuales.

El primer concepto asociado con la idea de educación es el de *transmisión de algo que se lleva a cabo a través de una relación*. Esta relación primeramente fue pensada como simétrica y lineal, tal como en un principio lo fundamentaba Émile Durkheim, quien fue uno de los primeros autores en definir el concepto de educación. Más conocido por su desempeño como sociólogo, es uno de los primeros autores en preocuparse por abordar los interrogantes en torno a la descripción del término educación. Para Durkheim, “La educación es la acción ejercida por las generaciones adultas sobre las que todavía no están maduras para la vida social. Tiene por objeto suscitar y desarrollar en el niño cierto número de estados físicos, intelectuales y morales que exigen de él la sociedad política en su conjunto y el medio especial al que está particularmente destinado” (Durkheim, 1895).

Con el paso del tiempo, y con los cambios en las estructuras sociales, la idea de relación **simétrica** entre quién aprende y quién enseña se fue transformando drásticamente hasta convertirse en una relación **asimétrica** en donde ambas partes se enseñan mutuamente, pero desde lugares diferentes. El que enseña es quien posee ciertos conocimientos/saberes específicos, que trasmite al que aprende; pero es este quien también dispone de otros conocimientos adquiridos en su proceso de socialización, que quien enseña puede carecer.

## “Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

Para esta nueva perspectiva del concepto de educación, se propone la definición provista por Violeta Núñez<sup>4</sup> “... La noción ‘educación’ tiene etimológicamente dos sentidos: el que proviene de *educare* (criar, alimentar) y el que proviene de *ex-ducere* (sacar, llevar de adentro hacia fuera). En el primer caso, la educación denota el proceso de apropiación que realiza el sujeto de la educación a instancias del agente (transmisión). El segundo, da cuenta de las disponibilidades propias de un sujeto para realizar un trabajo educativo (adquisición) que ningún otro puede hacer en su lugar” (Núñez, 1999: 1).

Surge entonces la necesidad de delimitar y establecer un concepto que contemple las oportunidades que otorga el medio televisivo para aportar a las nuevas formas educativas. De este modo, y como se dijo en la introducción del presente trabajo, se piensa a la educación como proceso complejo, sociocultural e histórico mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, principios, costumbres y hábitos. Es un proceso asimétrico que posibilita la socialización de los sujetos y permite la continuación y el devenir cultural en toda sociedad.

El concepto de educación deviene del latín y significa *educere* “guiar, conducir” o *educare* “formar, instruir” y puede pensarse que el objetivo fundamental de la educación debe ser posibilitar el desarrollo y la realización de una persona de manera integrada y en sus múltiples dimensiones.

---

<sup>4</sup> Violeta Núñez es Doctora en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad de Barcelona. Es Profesora Titular de la cátedra Pedagogía Social de dicha Universidad desde 1992.



## “Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

Si bien la televisión es una agente de socialización mediante el cual se transmiten conocimientos, valores y hábitos, su funcionamiento es diferente al de escuela, en un entorno distinto, con un lenguaje diferente y acerca de diversas temáticas.

Desde su investigación acerca de las audiencias infantiles en Latinoamérica, Valerio Fuenzalida expresa que “(...) la presencia de la televisión en el hogar ha puesto fin a lo que se ha llamado ‘el secuestro’ del niño por parte del espacio cultural de la escuela, institución que fue asumiendo la supremacía en la formación del niño y del adolescente. La televisión está acentuando de modo substantivo un cambio cultural al desordenar la estratificación elaborada por la escuela, según la cual los niños son segmentados por sexo y edad, para ser expuestos a contenidos curriculares ordenados y apropiados a la evolución psicológica del infante y del joven. (...) La televisión en el hogar, ante la cual la mayoría de los niños pasa más tiempo que en la escuela, se constituye entonces, en una importante agencia de socialización que vuelve inviable la influencia de la escuela como única agencia con autoridad cultural, relativiza el ‘estado docente’ que proporcionaría una educación masiva e igualitaria en los contenidos curriculares y, por el contrario, revaloriza la importancia cultural de la familia como agente mediador ante la televisión” (2005: 23).

Ante esta creciente presencia de la televisión dentro del hogar, las nuevas configuraciones familiares y ese carácter socializador del medio televisivo, se observan grandes cambios en lo referente a lo que se comunica. En forma creciente, los programas televisivos han comenzado a producir contenidos que se orienten de

## “Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

forma exclusiva a educar a los más chicos. La tendencia se muestra evidente en los estudios sobre audiencias infantiles, basados en las experiencias de los chicos, quienes combinan entretenimiento y educación en el proceso de ver televisión.

Tal como comenta Luis Baggiolini en su artículo “Ambientes educativos, dispositivos tecnológicos y conocimiento”, “A través de la historia, la escuela se ha constituido como una institución mediadora entre la cultura ‘oficial’, relativamente homogénea, y una comunidad siempre confinada en sus promesas; en una articuladora de saberes institucionalizados y prácticas legitimadas. Ha transmitido, de este modo y durante años, conocimientos, habilidades y técnicas. (...) las tecnologías de comunicación, pueden ser pensadas a partir de su fuerza organizadora de ambientes culturales, no sólo como mediadoras, sino como configuradoras de habilidades cognitivas, es decir como una manera particular de organizar el conocimiento” (2010: 16).

La televisión es parte de las instituciones pensadas para transmitir conocimiento y de este modo aportar a la difícil tarea de educar. Y son estos niños, que inmersos en la cultura mediática, interaccionan constantemente con los medios masivos de comunicación, los sienten parte de su ambiente cotidiano y aprenden con lo que los medios han estado pensando para ellos.

La nueva dimensión que se genera al pensar a la televisión educativa y la relación que se establece entre las audiencias infantiles y el medio televisivo es, desde el punto de vista de este trabajo, un nuevo interrogante para la investigación en los estudios de recepción.

“Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo  
y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

## Capítulo III

### Devenir audiencias infantiles

*“El ser audiencia ha devenido en un aspecto central de su estar y  
de su reconocerse como tal. Ser audiencia significa hoy,  
una transformación sustancial de la estructuración de los sujetos”  
(Orozco Gómez, 2001: 2).*

El término audiencias puede definirse hoy no sólo como una estructura social sino que también como una creación de los medios televisivos.

Las audiencias están relacionadas con determinadas transformaciones que se presentan en diversos ámbitos tales como: la vida cotidiana de las personas, la creación de nuevas técnicas y estrategias comunicacionales y el cambio en el modo de organización social. Conforman así nuevas identidades que se corresponden con nuevas configuraciones sociales. Para Guillermo Orozco Gómez, el término audiencias también se refiere a los nuevos lazos que se establecen entre los individuos. En palabras del autor, “(...) ser audiencias modifica el *vínculo* fundamental entre los sujetos sociales con su entorno y los acontecimientos y con las fuentes clásicas de información y producción de conocimientos: instituciones políticas, educativas y culturales, autoridades, poderes establecidos” (Orozco Gómez, 2001: 2).

## “Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

Como ya se ha dicho en el primer capítulo de este trabajo, para analizar un determinado sector de las audiencias se debe tener en cuenta: el contexto en el que se enmarca el proceso de ver televisión, el uso que ese individuo hace del medio televisivo y los efectos que causan en él. En este caso, para analizar las audiencias infantiles, éstas deberán ser pensadas como agentes activos, productores de sentido, estudiadas dentro del contexto en el que se lleva a cabo la exposición a los canales educativos, considerando qué utilidad pueden llegar a darle a esos contenidos y qué efectos podrían generar en los niños.

Como se ha mencionado, desde muy temprana edad, los niños se encuentran expuestos tanto a la pantalla (parte intrínseca de la cotidianidad del hogar), como a los entornos que se generan alrededor de este medio. Sean ellos mismos televidentes o partícipes del ambiente que el medio televisivo crea, los niños son integrantes claves de la atmósfera en torno al cual el proceso de “ver televisión” se lleva a cabo.

Las características de las exposiciones de los chicos frente al televisor dependen de una gran variedad de factores, entre los que se pueden nombrar:

- las actividades que realicen los mayores a cargo del niño;
- el valor que estos le otorgan a la pantalla (ya sea como medio de entretenimiento o de educación);
- el significado que los niños le atribuyen;
- la posición socio-económica en la que se pueda situar a ese hogar;
- el tiempo dedicado a ver televisión;

## “Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

- la forma en que ven televisión;
- el espacio en donde se lleva a cabo el proceso;
- la personalidad del niño, etc.

Todos estos factores que moldean y definen las exposiciones son considerados *mediaciones*, noción fundamental para comprender el escenario en donde se manifiestan estas prácticas cotidianas constructivas de identidades, y en este caso, específicas de las audiencias infantiles. Las mediaciones son todos aquellos agentes que afectan y contribuyen al proceso de ver televisión. En lo que respecta a los más chicos, estos factores son bien diversos y se corresponden con el estilo de vida que llevan. El hogar, con sus integrantes, es uno de los principales espacios de mediación, pero también el jardín, la escuela o cualquier otra institución a la que asistan.

Dentro de los estudios acerca de la influencia de la televisión en los niños, la investigadora Maritza López de la Roche<sup>5</sup> destaca la importancia de considerar las mediaciones al momento de pensar en esto. Según ella, “La aprehensión de la realidad siempre involucra relaciones espacio-temporales, y tipos de *mediación*. (...) Desde muy temprano en la vida del ser humano las relaciones del yo con la realidad son mediadas, e implican determinadas percepciones del espacio y del tiempo. (...) la ‘realidad’ se define como *la experiencia* de estar en el mundo, y de interactuar con los otros y con el entorno natural y social” (2006: 239).

---

<sup>5</sup> Maritza López de la Roche es profesora en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle desde 1992. Ha sido consultora externa para el Ministerio de Comunicaciones de Colombia. También fue miembro del Consejo Asesor de Programación de Telepacífico y de la Comisión Nacional para la Vigilancia de la Televisión. Fue la investigadora principal de “Los niños como audiencias”, uno de los estudios más importantes en el tema de audiencias infantiles en Colombia.

“Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo  
y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

Por otro lado, es de gran importancia tener en cuenta que la influencia que ejerce la pantalla sobre los niños y la apropiación de los contenidos que se transmiten, van a estar determinados por la subjetividad de cada individuo, por la singularidad de cada niño.

Para Francisco Sacristán, “debemos tener en cuenta que cada niño es único, su percepción de las imágenes es propia aunque esté condicionada por su entorno, educación, cariño que le brinden y su sensibilidad para captar los elementos del mundo externo” (Sacristán, 2005: 9). De esta forma, es necesario explorar el medio ambiente en el cual el niño ve televisión, cuáles son sus hábitos, qué es lo que lo gusta ver en televisión y qué hace realmente cuando el televisor está encendido.

Las intervenciones de los factores sociales y culturales establecerán un cierto modo de percibir la realidad, pero siempre será en última instancia la propia experiencia del niño la que determinará esa percepción, dejando una huella, una marca que representará algo distinto cada vez. Por este motivo es posible decir que una de las mediaciones más importantes a las que están expuestos los niños es al “entre” que existe entre cada sujeto (con sus propias características) y la televisión. Todas sus percepciones, sus gustos, sus ideas, sus juegos, sus desarrollos personales, sus aprendizajes anteriores, las apropiaciones peculiares de sus experiencias, su creatividad, en síntesis, lo que constituye su identidad, será puesto de manifiesto al encontrarse frente a la televisión.

## “Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

Desde ese lugar, la recepción de lo que percibe dependerá en gran parte de su propia personalidad. Para Guillermo Orozco Gómez, “la *identidad* o las *identidades* de los sujetos en lo individual y las de las audiencias como estamento colectivo, constituyen una de las mediaciones con mayúscula de los procesos de televidencia” (2001: 7). Este es un proceso que puede considerarse recíproco, porque si bien las identidades de cada individuo funcionan como una mediación, por otro lado, los medios han contribuido a la formación de nuevas y diversas identidades. La presencia de los medios de comunicación en el desarrollo de las prácticas sociales ha generado desarticulaciones en los procesos tradicionales de construcción de identidad, al abrir la posibilidad de nuevas experiencias y de nuevas formas de socialización. “La identidad está estrechamente ligada a las actividades sociales en las que el individuo se encuentra implicado y, por tanto, hay que partir de ahí para comprender cómo se forma la personalidad de los individuos y cómo se modela su perfil social y cultural” (Casetti y Di Chio, 1999: 314). Los medios tienen esa capacidad de poner en marcha procesos de identificación que refuerzan el sentido de identidad del individuo.

Por otro lado, la recepción no puede considerarse un momento fijo y estático que se limite al instante en que el niño está frente a la televisión sino que implican muchas otras instancias de la vida cotidiana. La recepción comprende la puesta en marcha de una gran variedad de procesos de identificación, socialización, implicación que se van llevando a cabo a lo largo de las experiencias de vida de los más chicos. En palabras de Orozco Gómez, “(...) la recepción en un proceso que no

“Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo  
y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

se restringe al mero momento de estar en contacto directo con la pantalla, sino que antecede y prosigue, que se mezcla con la vida cotidiana. Es un proceso necesariamente mediado de múltiples maneras comenzado por las mediaciones de todos los componentes que intervienen en el proceso de ver televisión como el sistema social y la cultura. Los televidentes son muchas cosas a la vez y no dejan de ser esas cosas cuando son televidentes, lo cual implica asumirlos en toda su dimensión múltiple cuando sean televidentes porque de otra manera no se explican sus procesos de televidencia” (1996: 120).

En sus estudios sobre audiencias, Guillermo Orozco Gómez plantea esta necesidad de pensar a los individuos no sólo como televidentes sino en toda su dimensión social, lo que implica también pensar que no nacimos constituidos como audiencias sino que hemos devenido como tales y podemos ser de diversas maneras con la intervención de distintas instituciones. “(...) los ‘juegos’ de mediaciones de diversa índole y calado que tienen lugar, permiten apreciar los ‘desde dónde’ se otorgan los sentidos a los procesos de comunicación alrededor de los medios” (Orozco Gómez, 2001: 6). Este punto es interesante para poder tener en cuenta que las audiencias infantiles son una estructura social en pleno crecimiento, que empiezan a experimentar los “desde donde” para otorgarle significación al entorno sobre el cual gira el proceso de ver televisión.

De este modo, es posible pensar a las audiencias infantiles como una dimensión social que espera una mayor implicancia por parte de los estudios de las audiencias, motivado por el hecho de que son cada vez más demandantes de



“Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo  
y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

nuevos y mejores contenidos mediáticos y que a su vez, presentan toda una particularidad a la hora de hacer una aproximación a las mismas. Los niños forman parte de un entorno complejo al que es necesario abordar desde distintas disciplinas para poder apreciar la relación que establecen con el medio televisivo, el intercambio significativo que se pone en juego y el rol educativo que cumple.

“Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo  
y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

## **Experiencias dentro del hogar**

*“Comprender la situación del que mira televisión es complicado porque los lugares en los que se realiza este acto poseen un entorno complejo (el hogar), que está al mismo tiempo inserto en un mundo más amplio de redes y relaciones”  
(Silverstone, 1990: 4).*

En esta instancia del trabajo se consideró pertinente hacer una referencia especial al hogar, (ambiente en donde se lleva a cabo la recepción televisiva) ya que es de particular relevancia para el estudio de las audiencias infantiles pensar qué es lo que ocurre en el entorno en donde se lleva a cabo el proceso de ver televisión.

El hogar es un espacio en el que converge una diversidad de agentes que establecen un conjunto de pautas y normas de convivencia que reflejan las características distintivas de quienes conforman ese lugar. Por su parte, la familia ha sido considerada a lo largo de los años como una institución social, formal, estructurada y organizada según determinados parámetros sociales. Sin embargo, hoy en día las configuraciones familiares y del hogar son mucho más heterogéneas de lo que solían ser y los contextos cotidianos se han convertido en espacios de interacción más híbridos.

“Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo  
y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

Para Roger Silverstone, “La familia (el hogar) es donde las rutinas y las fórmulas de vida cotidiana se forman y se sostienen, y donde la identidad individual y la seguridad están fijadas en el espacio y en el tiempo. (...)” (1990: 2).

El hogar en el que viven los niños suele estar conformado por adultos (ya sean padres, tíos, hermanos mayores, abuelos) que pueden contener la actividad de los pequeños de “ver televisión”, pero que no necesariamente, ni en todos los casos, lo hacen. A pesar de ello, el valor que aporta la presencia de adultos en esta actividad, que se proyecta antes y después del acto de ver televisión, se ve reflejado en la importancia que tienen los adultos para y con relación a la formación y a la construcción de identidad de los más pequeños. En palabras de Martín-Barbero, “si la televisión en América Latina tiene aún en la familia como unidad básica de audiencia es porque ella representa para las mayorías la situación primordial de reconocimiento. Y no puede entenderse el modo específico en que la televisión interpela a la familia sin interrogar la cotidianeidad familiar en cuanto lugar social (...)” (1987: 233).

De acuerdo con la opinión de Martín-Barbero, “los hábitos de clase atraviesan los usos de la televisión, los modos de ver, y se hacen manifiestos –observables etnográficamente- en la organización del tiempo y del espacio cotidianos. (...) puede observarse una gama de usos que no tienen que ver únicamente con la cantidad de tiempo dedicado, sino con el tipo de tiempo, con el significado social de ese tiempo y con el tipo de demanda que las diferentes clases le hacen a la televisión” (Martín-Barbero, 1987: 240). Estos hábitos de clase que Martín-Barbero

“Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo  
y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

define son las características particulares de cada uno de los miembros de las audiencias infantiles, que se convierten en indispensables al momento de abordar una investigación sobre estudios de audiencia. Poder aproximarse a los usos que los niños hacen de la televisión y las instancias en las que se lleva a cabo la recepción es lo que la hace interesante y fructífera. Constantemente se debe tener en cuenta la posición socioeconómica del grupo a estudiar para acercarse al significado que tiene ese tiempo dedicado a ver televisión. Pero también hay que tener en cuenta que “En los usos no habla sólo la clase social, habla también la competencia cultural de los diversos grupos que atraviesa las clases, por vía de la educación formal en sus distintas modalidades, pero sobre todo los que configuran las etnias, las culturas regionales, los ‘dialectos’ locales y los distintos mestizajes urbanos en base a aquellos” (Martín-Barbero, 1987: 241).

Queda evidenciada entonces la complejidad de los usos de la televisión y la variedad de funciones que la misma desempeña, dependiendo de variantes que se encuentran siempre en una constante dinámica y que, por lo tanto, hacen que los estudios sobre las audiencias deban ser estudios subjetivos interdisciplinarios, en donde se priorice la singularidad del televidente. Para David Morley, “El hogar y la familia constituyen nuestro ambiente primario. La televisión forma parte de nuestra socialización, del mismo modo que estamos socializados frente a la televisión –en las salas de estar o la cocina-. Aprendemos de la televisión, la televisión nos suministra temas de conversación con lo familiares y de charla con los vecinos. En la televisión vemos otros hogares y otras familias” (1996: 291).

## “Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

Si bien es el entorno familiar el que debe ser estudiado, dentro del mismo, en la cotidianeidad del hogar, es la madre uno de los integrantes que suele tener mayor contacto con los más pequeños. Por lo general, son ellas las que los acompañan, las que les enseñan, las que castigan y premian, las que imponen reglas y normas de conducta, así como también son las que intentan guiar y conducir las elecciones televisivas de sus hijos. “La mediación materna resulta definitiva para observar cómo se crea, re-crea y articula un conjunto de prácticas de comunicación encaminadas a la supervivencia cultural de la institución familiar. Así mismo, las apropiaciones y los aprendizajes que los niños derivan de su interacción con la programación televisiva, está fuertemente influenciada por la mediación materna. (...) su valoración y práctica resultan imprescindibles para aproximarse al entendimiento de lo que los niños aprenden, tanto del modo de ver televisión como del contenido de lo visto y escuchado” (Renero Quintanar, 1992: 1).

De los diferentes encuentros y observaciones realizadas para abordar las diversas situaciones en las que se llevan a cabo las instancias de recepción, es interesante mencionar que las declaraciones hechas por las madres contribuyen a la definición de los conceptos de mediación y de ambiente.

Las madres dicen que sus hijos suelen ver televisión entre 2 y 4 horas al día. Este tiempo está determinado y organizado por ellas, quienes eligen el momento del día más adecuado para que sus hijos puedan ver televisión. La mayoría de las madres consultadas dijeron que ellas eran quienes supervisaban el contenido de los

## “Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

programas que los niños veían, les indicaban cuáles eran los más adecuados para mirar y administraban el tiempo de exposición al medio televisivo.

Muchas entrevistadas aseguraron también que acompañan a sus hijos al momento de ver televisión, no solamente para controlar los contenidos que ven, sino que también para compartir un momento con el niño. Otro aspecto que resultó significativo a la hora de entrevistar a las madres fue el espacio en el que los niños ven televisión. Las respuestas variaron, ya que muchas dijeron que los niños ven televisión un espacio común del hogar como es el living (espacio en el que les resulta más fácil controlar lo que los niños ven), y otras comentaron que la habitación del niño era un espacio de recepción cotidiano.

De acuerdo con las entrevistas llevadas a cabo, en las mismas se manifestó casi por unanimidad que los niños consideran a la televisión como “una opción más a la hora de jugar”. No se trata de una actividad más importante, sino que tiene el mismo papel que cualquiera de las otras formas de diversión. Los niños eligen ver televisión como también pueden elegir cualquier otro juego.

El tiempo de exposición suele ser limitado, no sólo por una disposición de la madre, sino porque las madres argumentaban que muchos niños suelen aburrirse luego de pasar un determinado tiempo frente al televisor. Muchas madres dijeron que en reiteradas oportunidades, la televisión funciona de contexto, como una compañía mientras el niño se entretiene con otros juegos.

Estas respuestas proveen una visión de lo que ocurre dentro de los hogares. Si bien es importante tener en cuenta que cada hogar (familia) constituye un universo

“Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo  
y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

particular para analizar en profundidad, la información provista por las entrevistadas no deja de aportar una perspectiva legítima del ambiente en el que se lleva a cabo el proceso de ver televisión.

Es imprescindible considerar a cada entorno familiar como único y diferente y es justamente en esta diferenciación en donde radica la mayor dificultad a la hora de analizar las especificaciones de los contextos en los que se llevan a cabo las instancias de recepción de los niños. Cada familia configura diferentes marcos, distintos sistemas de expectativas y conocimientos en torno a la televisión y a través de los cuales se interpreta a la realidad circundante y se actúa sobre ella.

“Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo  
y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

## **Conclusión**

A lo largo de este trabajo he buscado describir la relación que los niños establecen con el medio televisivo y cómo este se ha transformado en una nueva forma de complementar la educación brindada por el hogar y la escuela. Brinda un espacio en donde los niños aprenden jugando, con diferentes dinámicas y espacios de interacción.

La idea principal de esta investigación fue proporcionar una perspectiva distinta sobre las posibilidades que ofrece la televisión y aportar un punto de vista válido para abordar una temática tan discutida. Por medio de distintos enfoques sobre la concepción de las audiencias, pude deducir que hoy en día, viviendo en tiempos en donde los parámetros nunca están dados, los niños son parte intrínseca de los interrogantes que nos despierta el papel que cumple la televisión dentro de los hogares, un rol cultural y social fundamental para las sociedades actuales.

Para ello, debí recurrir a las diversas formas en que los modos de aprendizaje y la formación de los niños fueron cambiando, de acuerdo a las nuevas configuraciones sociales, familiares y culturales. Pensándolos como agentes activos y grandes receptores de los contenidos televisivos, el espectro se abre y entran en juego una diversidad de oportunidades.

Hablar de aprendizaje y educación implica determinar una posición y la mía ha sido el resultado de una serie de inquietudes e interrogantes que hoy puedo plasmar en estas hojas. Pensar las distintas subjetividades infantiles frente a un tema como los medios de comunicación no ha sido una tarea fácil, ya que al entrar



“Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo  
y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

en el mundo de lo privado, del hogar, las respuestas parecían infinitas. Para mí, los niños siempre fueron un gran interrogante, por el hecho de pensar cómo desde un comienzo todos buscamos la forma de relacionarnos, de conectarnos y comunicarnos con nuestro entorno.

Siento que los niños reclaman ser parte de los estudios de audiencias, porque sus exigencias y necesidades se comparan a las de los demás segmentos de audiencias, ofreciendo una variedad de matices al momento de estudiarlos.

Con un acercamiento a la particularidad de lo que ocurre dentro de los hogares, la conformación de las identidades de los niños, el papel de los padres, las mediaciones sociales y culturales pude llegar a la conclusión que este es un tema que propone mucho para cuestionar y para estudiar.

Es muy difícil poder determinar con absoluta seguridad qué es lo que ocurre dentro de las salas de estar cuando la pantalla está encendida. Por eso mismo es que destaco la importancia de estudiar las distintas perspectivas con las que son posibles abordar temas tan subjetivos como este. Porque a través de estos acercamientos podremos conocer las nuevas relaciones que se establecen con este y todos los demás medios de comunicación.

A su vez, quisiera destacar el valor que aportaron las entrevistas a madres de niños a esta investigación. Mis representaciones sobre la realidad vivida por los niños frente al televisor estaban especialmente formadas por conocimientos teóricos. Contar con la opinión de madres que narran sus experiencias diarias ante estas situaciones proporcionó un acercamiento práctico y real de lo que sucede. Y

“Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo  
y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

puso en cuestionamiento todas mis ideas sobre la superioridad que los niños le dan al televisor frente a otras formas de entretenimiento. Si bien la pantalla juega un papel importante en la vida cotidiana de los niños, éstos han sabido adaptarla a sus necesidades y gustos.

Sin olvidarnos que al acompañar a los niños en estos procesos de ver televisión, las instancias de recepción se vuelven mucho más productivas. Es esta para mí, la idea principal que habría que transmitir: aprovechar al máximo las herramientas que el medio televisivo nos ofrece para educar.

Concluyo este trabajo con la sensación de haber aprendido sobre las impresiones que los medios causan en las personas y con la seguridad de que este más que un cierre de una investigación, es una apertura para nuevos interrogantes, útil como disparador de nuevas preguntas.

McLuhan lo anunciaba hace ya más de 50 años y aunque no hubiese podido imaginar la dimensión que adquirirían sus palabras, hoy más que nunca, “la revolución está en casa...”

“Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

## **Anexo: Aproximaciones a los hogares**

Con el fin de complementar las diferentes aproximaciones teóricas acerca de la relación que se establece entre la televisión, la educación y los niños se ha llevado a cabo un estudio de casos, con la intención de conocer las situaciones en las que se lleva a cabo el proceso de ver televisión.

El objetivo del mismo fue relevar las opiniones de madres de niños expuestos a la televisión para conocer su impresión acerca de la temática en cuestión. También se consideró relevante tener en cuenta las apreciaciones que tienen los niños sobre lo que ven y cómo los afecta. El objetivo principal de esta investigación fue pensar qué es lo que se pone en juego en la relación que se establece con la televisión y qué ocurre durante el proceso de ver televisión.

Para ello, el método utilizado fue cualitativo, por medio de entrevistas semi-estructuradas o abiertas, en 8 casos. El cuestionario constó de preguntas fijadas que sirvieron de guía, pero que permitieron la posibilidad de realizar otras preguntas que fueron surgiendo en el momento.

El segmento seleccionado a estudiar fue: aquellos adultos que pasen mayor tiempo en su casa, siendo éstos padres de niños/as de 5 años que asistan al nivel inicial (preescolar – sala de 5 años) de la escuela San Ramón, ubicada en el barrio Alberdi, en la zona norte de la ciudad de Rosario. Esta escuela es privada y de orientación religiosa.

## “Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

Los adultos fueron considerados los informantes claves de la presente investigación, quienes fueron seleccionados de acuerdo al nivel de accesibilidad que se tuvo de los mismos. El nivel socioeconómico de los entrevistados es clase media-alta. En la instancia de entrevistas, ocurrió que los padres se sintieron evaluados a la hora de realizar determinadas preguntas sobre la forma de educar a sus hijos. A su vez, es importante destacar que lo expuesto en el trabajo de investigación es el resultado del análisis de los discursos provistos por los padres. El fin de estas entrevistas fue indagar acerca de la percepción que tiene el adulto sobre la relación existente entre la televisión y la educación y cómo la misma se manifiesta en su hogar.

Por otro lado, se realizaron algunas preguntas a los niños de esos padres entrevistados, con el fin de obtener la opinión de aquellas personas de las que estábamos hablando durante las entrevistas. Las preguntas estuvieron orientadas mayormente a explorar la percepción que tienen esos niños sobre el medio televisivo.

Por último, también se pudo observar el ambiente en donde se lleva a cabo el proceso de ver televisión debido a que las entrevistas fueron realizadas dentro de los hogares. Esto permitió tener un mayor conocimiento de las instancias en las que se produce la recepción.

El presente acercamiento fue de carácter exploratorio, ya que se buscó generar un aporte al conocimiento científico pero bajo ningún concepto se pretendió considerar a este estudio como general y aplicable al conjunto de la población. Sino

“Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo  
y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

que el objeto del mismo ha sido aportar un punto de vista para que se pueda seguir trabajando a partir de las respuestas obtenidas.

“Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo  
y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

## Bibliografía

- ✦ AA.VV. (2011) *El dispositivo-McLuhan. Recuperaciones y derivaciones*. Coordinadora Sandra Valdettaro. Universidad Nacional de Rosario, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Escuela de Comunicación Social. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, Ebook. Rosario.
- ✦ ANG, I. (1996) “Las guerras de la sala de estar. Nuevas tecnologías, índices de audiencias y tácticas en el consumo de la televisión.” Publicado en SILVERSTONE, R. y HIRSCH, E.; *Los efectos de la nueva comunicación. El consumo de la moderna tecnología en el hogar y la familia*. Editorial Bosch. Barcelona.
- ✦ BAGGIOLINI, L. (2010) “Ambientes educativos, dispositivos tecnológicos y conocimiento”. Publicado en CASTRO ROJAS, L. *Tics y Educación. Experiencias pedagógicas y reflexiones sobre el uso de las Tics en el aula*. 1° edición. Rosario: Del castillo.
- ✦ CARPENTER, E. y MCLUHAN, M. (1974) *El aula sin muros. Investigaciones sobre técnicas de comunicación*. Editorial Laia. Barcelona.
- ✦ CASETTI, F. y DI CHIO, F. (1999) *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Editorial Paidós. Barcelona.

“Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo  
y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

- CASTRO ROJAS, S. (2010) *Tics y Educación. Experiencias pedagógicas y reflexiones sobre el uso de las Tics en el aula*. 1° edición. Rosario: Del castillo.
- DURKHEIM, E, (1991) *Educación y sociología*. México. Colofón.
- FUENZALIDA, V. (2005) *Expectativas educativas de las audiencias televisivas*. Enciclopedia latinoamericana de sociocultura y comunicación. Grupo editorial Norma. Bogotá, Colombia.
- ————— (2008) “Cambios en la relación de los Niños con la Televisión”. Publicado en la revista *Comunicar* N°30, vol. XV, pp. 49-54. Edición Audiencias y Pantallas en América. Andalucía.
- GEE, J. (2003). *What Video Games Have to Teach Us About Learning and Literacy* en JENKINS, H. (2008) *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Editorial Paidós. Barcelona.
- HALL, S. (1994) “Estudios culturales: dos paradigmas”. Publicado en la revista *Causas y azares*, N°1. Buenos Aires.
- ————— (1980) “Codificar y decodificar” en *Culture, Media y Lenguaje*. Londres, Hutchinson. Pp. 129-139.

“Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo  
y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

- JENKINS, H. (2008) *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Editorial Paidós. Barcelona.
- JENSEN, K. y ROSENGREN, K. (1990) “Cinco tradiciones en busca del público.” Artículo publicado en el *European Journal of Communication*, SAGE, Vol. 5. Londres.
- LE BRETON, D. *Antropología del cuerpo y modernidad*. Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires.
- LÓPEZ DE LA ROCHE, M. (2006) “Representaciones sociales construidas por audiencias infantiles, a partir del análisis de las mediaciones ejercidas por los medios y las tecnologías de la comunicación” publicado en *¿Y la recepción?*, compilado por SAINTOUT, F. y FERRANTE, N. Ediciones La Crujía. Buenos Aires.
- LOWE, D. (1986) *Historia de la percepción burguesa*. Fondo de cultura económica. México.
- LOZANO, E. (1991) “Del sujeto cautivo a los consumidores nomádicos” publicado en la revista académica de la federación latinoamericana de facultades de comunicación social, *Diálogos de la Comunicación*, N° 30. Lima, Perú.



“Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo  
y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

- MARTÍN-BARBERO, J. (1987) *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona.
- ————— (2002) “Técnicidades, identidades, alteridades: des-ubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo”. Publicado en la revista académica de la federación latinoamericana de facultades de comunicación social, *Diálogos de la comunicación*, N° 64, pp. 8-23. Departamento de Estudios Socioculturales, ITESO. Guadalajara, México.
- MCLUHAN, M. (1964) *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Editorial Paidós. Barcelona.
- MORLEY, D. (1997) “La “recepción” de los trabajos sobre recepción. Retorno a *El público de Nationwide*”. En DAYAN, D. *En Busca del Público*. Gedisa. Barcelona.
- ————— (1996) *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Capítulo 9: “Comunicación doméstica: tecnología y sentido.” Ediciones Amorrortu. Buenos Aires.
- NUÑEZ, V. (2005) *Instrumentos para la acción social*. Barcelona. Disponible en [www.fepa18.org](http://www.fepa18.org)

“Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo  
y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

- ✦ OROZCO GÓMEZ, G. (1996) “Amigas y enemigas. Madres mexicanas frente a la televisión.” Publicado en el N° 28 de la revista *Signo y Pensamiento* de la Universidad Javeriana: Facultad de Comunicación y Lenguaje, pp. 75-86. Bogotá, Colombia.
- ✦ ————— (2001) “Audiencias, televisión y educación: una deconstrucción pedagógica de la ‘televidencia’ y sus mediaciones” publicado en *Revista Iberoamérica de Educación* N°27. Publicado por la Organización de Estudios Iberoamericanos, pp. 155-175. Disponible en: <http://www.rieoei.org/rie27.htm>.
- ✦ ————— (1996) “Los caminos de la recepción”. Publicado en la revista *Signo y Pensamiento* N°29, Vol. XV, pp. 115-130. Universidad Javeriana: Facultad de Comunicación y Lenguaje. Bogotá, Colombia. Disponible en [www.fastio.com](http://www.fastio.com).
- ✦ ————— (2006) “Los estudios de recepción: de un modo de investigar, a una moda, y de ahí a muchos modos” en *¿Y la recepción?*, compilado por SAINTOUT, F. y FERRANTE, N. Ediciones La Crujía. Buenos Aires.
- ✦ ————— (1989) “Mediaciones cognoscitivas y videos educativos”. Ensayo publicado en la revista *Signo y Pensamiento* N°14, Vol. VIII, pp.9-20.

“Televisión educativa. Consideraciones sobre el medio televisivo  
y las audiencias infantiles.” - Julieta Ferrero

Universidad Javeriana: Facultad de Comunicación y Lenguaje. Bogotá,  
Colombia.

Disponible en: <http://www.javeriana.edu.co/signoyp/coleccion.htm>

- ✦ ————— (2004) “Productos mediáticos y aprendizaje”, publicado en el diario *Once*, del XI Festival Latinoamericano de Video de Rosario. Rosario.
- ✦ RENERO QUINTANAR, M. (1992) “La mediación familiar en la construcción de la audiencia”. Publicado en OROZCO GÓMEZ, G. (Comp.) *Hablan los televidentes, Estudios de recepción en varios países*. Editorial Universidad Iberoamericana. México.
- ✦ SACRISTÁN ROMERO, F. (2005) “La influencia de la televisión en los niños”. Disponible en: <http://www.nombrefalso.com.ar/la-influencia-de-la-television-en-los-ninos/>.
- ✦ SILVERSTONE, R. (1990) “De la sociología de la televisión a la sociología de la pantalla. Bases para una reflexión global.” Publicado en la revista académica de la federación latinoamericana de facultades de comunicación social, *Diálogos de la Comunicación*, N°22. Madrid.